

企業が採用活動で直面する課題

面接、内定出しの開始時期が前倒しに

次に、企業の採用プロセスの開始時期を見る。面接の開始時期について、「卒業年次前年2月までの累計」は、対面が38.6%（前年差+12.6ポイント）、Webが49.2%（同+13.8ポイント）（グラフ①）。対面、Webとも前年から10ポイント以上増加し、面接開始時期の前倒しが進んでいる。そして、企業の採用広報解禁となる3月よりも前に、約半数の企業がWebでの面接を、約4割の企業が対面での面接を開始していたこととなる。

内々定・内定出しの開始時期は、「卒業年次前年2月までの累計」が29.5%（前年差+10.9ポイント）と、こちらも2月以前に開始する企業の割合が増加した（表②）。また、2024年卒では「4月」が最も高かったが（21.3%）、2025年卒では「3月」が最も高く（19.3%）、内々定・内定出しの時期を早める企業が増えている様子がうかがえる。

従業員規模や採用数により異なる課題

企業は面接や内々定・内定出しの開始時期を早めて採用数の確保を図る一方で、充足企業の割合は低迷している。そこにはどのような背景や課題があるのだろうか。調査では、企業が認識している課題や負担についても聞いた。

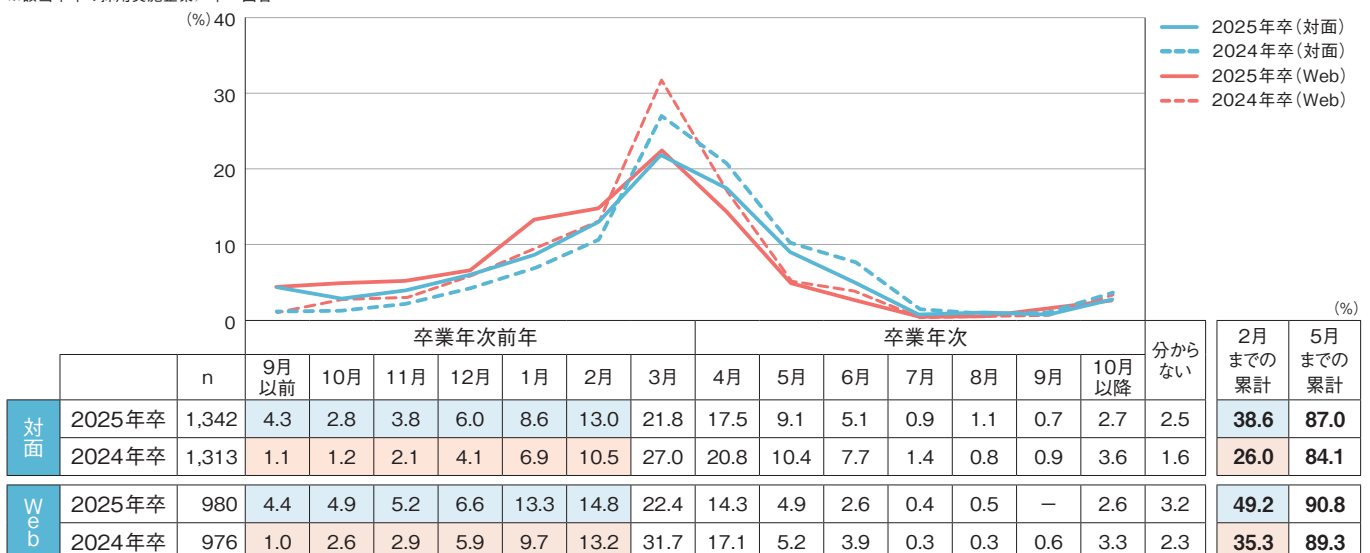
まず、採用業務について前年から負担が増加したものを聞いたところ、最も多かったのは「内定者とのコミュニケーション」（37.1%）で、次に「インターンシップ等のキャリア形成支援プログラムの実施」（36.9%）、「募集に関する業務」（32.2%）などが続いた（P23・グラフ③）。充足・未充足別に上位3項目を見ると、充足企業においては「内定者とのコミュニケーション」（43.1%）、「インターンシップ等のキャリア形成支援プログラムの実施」（36.2%）、「応募者とのコミュニケーション」（32.1%）、未充足企業においては「インターンシップ等のキャリア形成支援プログラムの実施」

企業

卒業年次前年の2月までに4割弱が対面の面接を開始。
Web面接は半数近く、内々定・内定出しは3割弱が開始

① 面接（対面、Web）開始時期

※該当卒年の採用実施企業／単一回答



② 内々定・内定出し開始時期

※該当卒年の採用実施企業／単一回答

	n	卒業年次前年							卒業年次							分らない	2月までの累計	5月までの累計
		9月以前	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月以降			
2025年卒	1,314	2.9	2.0	2.1	6.1	5.4	11.1	19.3	17.7	12.9	11.0	2.6	0.8	0.5	3.4	2.1	29.5	79.5
2024年卒	1,297	0.5	1.0	1.1	3.7	4.3	8.0	18.7	21.3	17.6	14.5	2.0	0.9	0.8	4.0	1.6	18.6	76.1

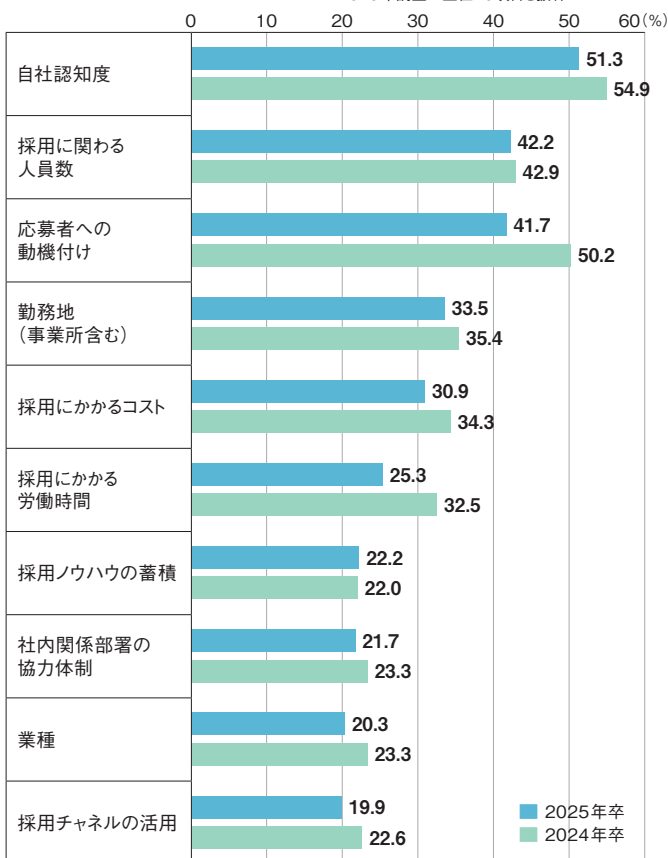


(37.9%)、「募集に関する業務」(36.0%)、「内定者とのコミュニケーション」(34.4%)であった。充足企業では応募者や内定者とのコミュニケーションによるつながり止めが採用充足につながっていることがうかがえる一方、未充足企業では、応募人数の確保や内定者のつながり止めに力を入れながらも採用充足には至らない困難さがうかがえる。

新卒採用実施上の課題として最も多かったのは「自社認知度」(51.3%)で、次いで「採用に関わる人員数」(42.2%)、「応募者への動機付け」(41.7%)など(グラフ④)。ただし、従業員規模別に見ると、その順位や上位項目に違いが見られた(表⑤)。例えば、「300人未満」「300～999人」「1,000～4,999人」企業では「自社認知度」が約5割で最も高いが、「5,000人以上」企業では36.8%にとどまり、「採用に関わる人員数」(55.8%)が最も高い。また、「300人未満」企業においては、「採用にかかるコスト」が32.3%で4番目に高い。従業員規模や採用数により課題が異なることがうかがえる。

企業 約4割が「採用に関わる人員数」「応募者への動機付け」に課題感

④ 新卒採用実施上の課題 ※新卒採用実施または実施予定企業／複数回答 ※2025年調査の上位10項目を抜粋

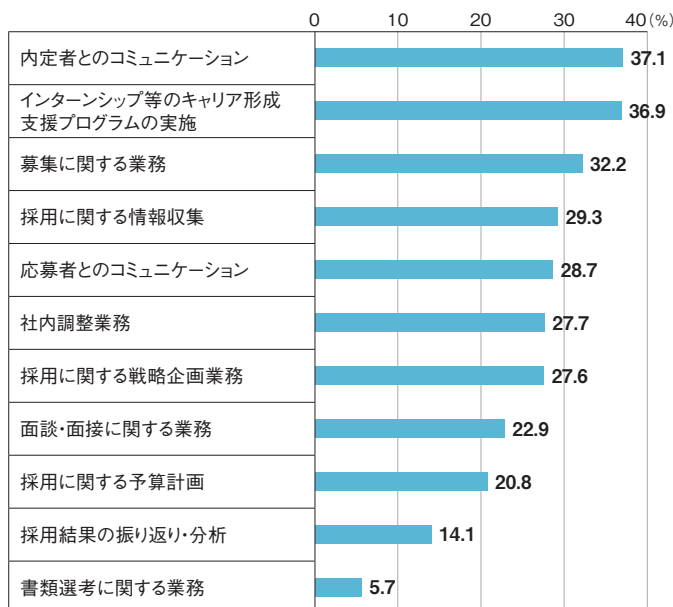


企業

約37%が「内定者とのコミュニケーション」「キャリア形成支援プログラムの実施」の負担増

③ 前年から負担が増加した採用業務

※新卒採用実施または実施予定企業／3つまで複数回答



企業

「300人未満」企業は「人員数」「動機付け」「コスト」などに課題感

⑤ 新卒採用実施上の課題(従業員規模別)

※新卒採用実施または実施予定企業／複数回答 ※上位10項目を抜粋

	300人未満 n=520	300～999人 n=505	1,000～4,999人 n=334	5,000人以上 n=95
自社認知度	52.3%	51.7%	53.6%	36.8%
前年差(ポイント)	- 5.6	- 1.5	- 1.8	- 11.0
採用に関わる人員数	37.5%	41.6%	46.7%	55.8%
前年差(ポイント)	- 0.7	- 1.0	- 3.4	11.2
応募者への動機付け	39.4%	40.4%	43.7%	52.6%
前年差(ポイント)	- 2.7	- 12.4	- 11.9	- 7.2
勤務地(事業所含む)	24.4%	36.4%	41.9%	38.9%
前年差(ポイント)	- 2.7	- 1.1	1.6	- 12.1
採用にかかるコスト	32.3%	29.5%	30.2%	32.6%
前年差(ポイント)	- 1.8	- 4.6	- 2.5	- 9.8
採用にかかる労働時間	22.3%	25.9%	26.0%	35.8%
前年差(ポイント)	- 9.5	- 2.9	- 11.1	- 3.3
採用ノウハウの蓄積	24.2%	20.8%	19.8%	28.4%
前年差(ポイント)	0.3	0.2	- 1.4	7.8
社内関係部署の協力体制	21.0%	22.0%	23.4%	17.9%
前年差(ポイント)	- 0.3	- 2.4	- 0.4	- 9.3
業種	19.8%	21.4%	18.9%	23.2%
前年差(ポイント)	- 5.3	- 0.8	- 3.2	- 0.8
採用チャネルの活用	17.1%	22.6%	19.2%	22.1%
前年差(ポイント)	- 3.2	0.8	- 8.4	- 0.7