



採用活動中間調査 データ集 2025年卒

	ページ番号
調査概要	3

Ⅰ．企業調査

1	採用プロセス実施率	4
2	面接実施内容	5
3	面接実施方法	6
4	認知形成・広報の手段	7
5	内定者フォローの実施内容	8
6	スカウト・逆求人型サービスにおける学生へのオファー実施・内定出し実施	9
7	スカウト・逆求人型サービスを利用する理由・利用して良かった点	10
8	2026年卒採用の実施予定、採用人数増減予定	11
9	2026年卒採用の個別説明会実施の見通し	12
10	2026年卒採用の面接実施の見通し	13
11	2024年度インターンシップ等のキャリア形成支援プログラム実施予定	14
12	2026年卒対象インターンシップ等のキャリア形成支援プログラム実施予定	15
13	2024年度インターンシップ等のキャリア形成支援プログラムの実施月	16
14	2026年卒対象インターンシップ等のキャリア形成支援プログラムの実施月	17
15	新卒採用の成功を目的として行っている取り組み	18

Ⅱ．学生調査

1	学生のエントリー経路	19
2	スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点、悪かった点	20
3	内定承諾後の配属先希望の伝達	21

【企業調査】

■採用活動中間調査 2025年卒

調査目的：新卒採用に関する企業の活動実態を把握する

調査方法：インターネット調査

調査対象：2025年卒の新卒採用活動実施企業における新卒採用の担当者

調査期間：2024年4月22日～5月14日

【学生調査】

■就職プロセス調査（2025年卒）2024年3月18日時点

調査目的：大学生・大学院生における就職活動の実態を把握する

調査方法：インターネット調査

調査対象：2024年卒業予定の大学生および大学院生に対して、『リクナビ2024』（※）にて調査モニターを募集し、モニターに登録した学生

調査時期：2024年3月18日～3月22日

※リクナビ：株式会社リクルートが運営している、就職活動を支援するサイト
<https://job.rikunabi.com/2024/>

《集計方法について》

- ・大学生については、性別、専攻、所属大学の設置主体の構成比が実際の母集団に近づくよう、文部科学省「学校基本調査」の数値を参照し、ウェイトバック集計を行った。
- ・大学生と大学院生を合わせた学生全体については、大学生と大学院生の構成比に関して、同様のウェイトバック集計を行ったため、大学生と大学院生の合計値が、学生全体の値と一致しない場合がある。

《調査結果を見る際の注意点》

- ・%を表示する際に小数第2位で四捨五入しているため、%の合計値や差の数値と計算値が一致しない場合がある。
- ・データは無回答サンプルを除いて集計している。
- ・無回答項目はグラフ・数表内で「-」と表記。

1. 企業調査

1) 採用プロセス実施率

個別企業説明会・セミナー（Web）が前年差6.2ポイント、面接（Web）が4.7ポイント増加と、Webを活用している傾向が見られる。

■採用プロセス実施率（該当卒年の採用実施企業／複数回答） (%)

	全体	合同企業説明会・セミナー（対面）	合同企業説明会・セミナー（Web）	個別企業説明会・セミナー（対面）	個別企業説明会・セミナー（Web）	選考を伴わない面談	書類選考（エントリーシート、履歴書）	動画選考	適性検査・筆記試験	面接（対面）	面接（Web）	内々定・内定出し	あてはまるものはない
2025年卒	n=2,835	57.1	42.9	59.0	75.1	31.1	67.5	3.3	77.6	92.2	64.1	87.4	0.5
2024年卒	n=650	57.4	45.7	59.4	68.9	28.0	68.2	2.8	74.0	93.4	59.4	89.5	0.2
2025年卒 - 2024年卒	-	-0.3pt	-2.8pt	-0.4pt	6.2pt	3.1pt	-0.7pt	0.5pt	3.6pt	-1.1pt	4.7pt	-2.1pt	0.4pt

□採用プロセス実施率 2025年卒（2025年卒採用実施企業／複数回答） (%)

	全体	合同企業説明会・セミナー（対面）	合同企業説明会・セミナー（Web）	個別企業説明会・セミナー（対面）	個別企業説明会・セミナー（Web）	選考を伴わない面談	書類選考（エントリーシート、履歴書）	
全体	n=2,835	57.1	42.9	59.0	75.1	31.1	67.5	
従業員規模別	300人未満	n=1,712	46.2	28.4	58.3	69.5	24.6	63.3
	300~999人	n=630	69.4	56.7	58.3	80.5	37.3	73.3
	1,000人以上	n=493	79.1	75.9	62.3	88.0	45.6	74.6
地域別	関東	n=1,009	51.1	49.1	53.3	78.6	36.3	68.8
	中部	n=593	59.4	39.0	62.7	73.0	28.5	68.5
	近畿	n=396	54.0	40.7	51.8	75.5	32.3	64.4
	その他地域・計	n=837	64.0	39.4	66.5	72.3	26.2	66.7

	全体	動画選考	適性検査・筆記試験	面接（対面）	面接（Web）	内々定・内定出し	あてはまるものはない	
全体	n=2,835	3.3	77.6	92.2	64.1	87.4	0.5	
従業員規模別	300人未満	n=1,712	1.6	70.8	92.3	55.0	83.5	0.8
	300~999人	n=630	4.3	85.6	92.5	73.5	91.9	0.2
	1,000人以上	n=493	7.9	91.1	91.5	83.8	95.3	-
地域別	関東	n=1,009	5.5	79.2	91.5	77.3	90.5	0.3
	中部	n=593	1.7	76.7	91.1	54.1	84.8	0.8
	近畿	n=396	4.0	76.8	94.2	70.5	88.9	-
	その他地域・計	n=837	1.6	76.7	93.1	52.3	84.9	0.8

1. 企業調査

2) 面接実施内容

面接実施内容の割合は、Web・対面ともに前年との差はあまり見られなかった。

■面接実施内容（該当卒年の採用実施企業／複数回答）

(%)

	全体	個人面接	グループ面接	英語など 外国語による面接	グループ ディスカッション	グループワーク	プレゼン テーション	その他
2025年卒 Web	n=1,818	92.8	17.4	0.4	5.7	2.6	2.9	0.8
2024年卒差 Web	-	0.1pt	-0.1pt	-0.1pt	-0.1pt	0.4pt	0.2pt	0.3pt
2025年卒 対面	n=2,615	97.1	13.3	0.3	4.3	2.7	2.8	0.7
2024年卒差 対面	-	0.0pt	-0.3pt	0.0pt	0.3pt	0.2pt	0.4pt	0.1pt

□面接実施内容 2025年卒（Web）（2025年卒採用実施企業／複数回答）

(%)

		全体	個人面接	グループ 面接	英語など 外国語に よる面接	グループ ディス カッショ ン	グループ ワーク	プレゼン テーショ ン	その他
全体		n=1,818	92.8	17.4	0.4	5.7	2.6	2.9	0.8
従業員規模別	300人未満	n=942	93.9	14.0	0.5	2.9	1.6	2.1	0.7
	300～999人	n=463	92.2	21.0	0.2	5.4	2.4	3.7	0.6
	1,000人以上	n=413	90.8	21.1	0.5	12.6	5.1	3.9	1.2
地域別	関東	n=780	93.5	19.0	0.5	8.3	3.6	3.6	0.8
	中部	n=321	92.2	16.8	0.6	2.2	0.6	2.2	0.6
	近畿	n=279	91.0	23.3	0.7	6.8	2.9	2.5	0.7
	その他地域・計	n=438	93.2	11.2	-	3.0	2.1	2.5	1.1

□面接実施内容 2025年卒（対面）（2025年卒採用実施企業／複数回答）

(%)

		全体	個人面接	グループ 面接	英語など 外国語に よる面接	グループ ディス カッショ ン	グループ ワーク	プレゼン テーショ ン	その他
全体		n=2,615	97.1	13.3	0.3	4.3	2.7	2.8	0.7
従業員規模別	300人未満	n=1,581	97.7	10.1	0.2	3.0	1.8	1.9	0.6
	300～999人	n=583	95.9	19.0	0.3	5.3	2.7	3.9	0.5
	1,000人以上	n=451	96.5	17.1	0.4	7.3	5.5	4.4	0.9
地域別	関東	n=923	97.7	12.7	0.3	5.3	3.9	3.9	0.9
	中部	n=540	96.9	15.0	0.4	3.0	1.9	2.6	0.4
	近畿	n=373	96.5	17.4	0.5	3.5	2.1	1.6	0.3
	その他地域・計	n=779	96.7	10.9	-	4.4	2.1	2.2	0.8

1. 企業調査

3) 面接実施方法

1次面接では「Webのみで実施」が34.3%と最も高く、次いで「対面のみで実施」が28.0%であった。
最終面接では「対面のみで実施」が74.8%と突出して高かった。

■面接実施方法（2025年卒採用実施企業／複数回答）

(%)

	全体	対面のみで実施	Webのみで実施	場所によって対面とWebを使い分ける	時期によって対面とWebを使い分ける	候補者によって対面とWebを使い分ける	未定
1次面接	n=2,730	28.0	34.3	21.1	5.1	17.4	2.5
最終面接	n=2,730	74.8	4.0	11.6	2.6	9.7	1.2

□面接実施方法 1次面接（2025年卒採用実施企業／複数回答）

(%)

		全体	対面のみで実施	Webのみで実施	場所によって対面とWebを使い分ける	時期によって対面とWebを使い分ける	候補者によって対面とWebを使い分ける	未定
全体		n=2,730	28.0	34.3	21.1	5.1	17.4	2.5
従業員規模別	300人未満	n=1,624	33.4	24.3	23.3	5.7	20.0	3.1
	300～999人	n=619	22.6	44.6	18.7	5.2	15.0	1.9
	1,000人以上	n=487	16.6	54.6	16.6	3.3	11.7	1.0
地域別	関東	n=982	17.2	48.1	21.3	5.4	15.2	1.7
	中部	n=560	33.0	25.9	20.4	4.1	20.0	3.4
	近畿	n=388	27.6	36.6	20.4	5.2	16.8	1.3
	その他地域・計	n=800	37.9	22.1	21.6	5.5	18.6	3.3

□面接実施方法 最終面接（2025年卒採用実施企業／複数回答）

(%)

		全体	対面のみで実施	Webのみで実施	場所によって対面とWebを使い分ける	時期によって対面とWebを使い分ける	候補者によって対面とWebを使い分ける	未定
全体		n=2,730	74.8	4.0	11.6	2.6	9.7	1.2
従業員規模別	300人未満	n=1,624	77.6	1.8	11.5	2.0	9.4	1.4
	300～999人	n=619	73.8	5.7	10.8	2.6	10.3	0.8
	1,000人以上	n=487	66.9	9.2	13.1	4.3	10.3	1.0
地域別	関東	n=982	69.3	6.0	14.4	3.7	11.2	1.2
	中部	n=560	79.1	3.6	8.6	1.8	8.4	1.3
	近畿	n=388	78.4	3.9	8.0	1.5	9.3	0.8
	その他地域・計	n=800	76.9	1.9	12.3	2.3	9.1	1.3

1. 企業調査

4) 認知形成・広報の手段

2024年卒採用の認知形成・広報の手段としては、「ホームページ」90.4%、「就職情報サイト」80.3%、「学校への求人票」68.6%の順に高かった。また、「SNS」「スカウト・逆求人型のサービス」がそれぞれ前年差+4.1ポイント、+4.4ポイントと、多様な手段を試みる企業が増加している。

■認知形成・広報の手段（該当卒年採用実施企業／複数回答） (%)

	全体	ホームページ	メールマガジン	自社について紹介する、パンフレットや映像メディア(DVD等)	就職情報サイト	就職情報誌	学校への求人票	学生同士のコミュニティサイト	SNS (Facebook、X、LINE等)	動画配信サービス (YouTube等)
2025年卒	n=2,835	90.4	3.8	41.8	80.3	15.7	68.6	1.8	26.5	16.4
2024年卒	n=2,815	88.8	3.5	40.4	80.1	15.4	67.2	1.5	22.5	14.6
2025年卒－2024年卒	－	1.6pt	0.3pt	1.4pt	0.2pt	0.3pt	1.4pt	0.3pt	4.1pt	1.8pt

	全体	スカウト・逆求人型サービス	交通広告 (電車の中吊り、駅貼広告等)	屋外広告・新聞広告	就職情報会社が主催する合同企業説明会・セミナー	政府や自治体など行政が主催する合同企業説明会・セミナー	学校が主催する合同企業説明会・セミナー	自社の社員に対する学生の紹介依頼 (リファラル)	その他	特になし
2025年卒	n=2,835	30.9	3.4	6.0	42.8	30.2	53.8	15.9	1.4	0.9
2024年卒	n=2,815	26.4	2.9	5.3	43.1	28.7	51.5	13.3	1.1	1.3
2025年卒－2024年卒	－	4.4pt	0.5pt	0.7pt	-0.3pt	1.5pt	2.2pt	2.7pt	0.4pt	-0.4pt

□認知形成・広報の手段 2025年卒（2025年卒採用実施企業／複数回答） (%)

	全体	自社ホームページ	自社のメールマガジン	自社について紹介する、パンフレットや映像メディア(DVD等)	就職情報サイト	就職情報誌	学校への求人票	学生同士のコミュニティサイト	SNS (Facebook、X、LINE等)	動画配信サービス (YouTube等)	
全体	n=2,835	90.4	3.8	41.8	80.3	15.7	68.6	1.8	26.5	16.4	
従業員規模別	300人未満	n=1,712	87.3	1.5	32.4	75.2	9.7	63.8	1.0	21.8	10.7
	300～999人	n=630	93.7	4.8	49.5	85.2	18.9	74.3	2.1	30.0	20.8
	1,000人以上	n=493	97.2	10.5	64.9	91.5	32.3	77.9	4.5	38.3	30.8
地域別	関東	n=1,009	92.2	5.6	42.4	81.9	14.7	66.6	2.8	27.2	18.1
	中部	n=593	90.4	2.4	40.5	81.8	15.5	68.6	1.0	25.8	15.7
	近畿	n=396	89.1	5.1	38.1	76.0	10.9	67.2	2.3	22.2	15.9
	その他地域・計	n=837	88.9	2.2	43.8	79.3	19.2	71.6	1.1	28.3	15.2

	全体	スカウト・逆求人型サービス	交通広告 (電車の中吊り、駅貼広告等)	屋外広告・新聞広告	就職情報会社が主催する合同企業説明会・セミナー	政府や自治体など行政が主催する合同企業説明会・セミナー	学校が主催する合同企業説明会・セミナー	自社の社員に対する学生の紹介依頼 (リファラル)	その他	特になし	
全体	n=2,835	30.9	3.4	6.0	42.8	30.2	53.8	15.9	1.4	0.9	
従業員規模別	300人未満	n=1,712	23.7	1.8	4.2	29.3	28.3	41.1	10.5	1.5	1.4
	300～999人	n=630	34.9	4.3	7.0	53.8	36.3	67.6	19.2	1.4	0.3
	1,000人以上	n=493	50.7	7.7	11.0	75.7	28.8	80.1	30.4	1.2	－
地域別	関東	n=1,009	39.3	3.4	4.6	41.6	16.3	53.2	21.3	2.1	0.8
	中部	n=593	27.0	4.0	7.8	43.8	38.6	53.6	10.3	1.9	1.2
	近畿	n=396	30.1	3.3	4.3	39.9	23.7	52.3	17.4	0.8	1.5
	その他地域・計	n=837	23.8	2.9	7.3	44.8	44.1	55.2	12.7	0.7	0.6

1. 企業調査

5) 内定者フォローの実施内容

2025年卒の内定者フォローの実施内容としては、「メール・電話による定期連絡をする」59.7%、「内定を通知した後日、内定承諾書の提出を求める」58.3%、「内定者懇親会へ招待する」56.5%の順に高い。

□内定者フォローの実施（予定）内容（2025年卒採用実施企業／複数回答）

(%)

	全体	他社の選考や内定の辞退を学生へ要望する	内定を通知した際、その場で内定承諾書の記入を求める	内定を通知した後日、内定承諾書の提出を求める	就職情報サイトの退会を促す	メール・電話による定期連絡をする	社内報・内定者報を送付する	SNSなど、Webでコミュニティを作成する	社員との食事へ招待する	内定者懇親会へ招待する	社員との懇親会や座談会へ招待する	社内行事へ招待する	入社前研修（通信教育・通学・宿泊含む）を実施する
全体	n=2,835	4.5	2.8	58.3	0.4	59.7	21.3	11.0	20.8	56.5	38.5	19.0	28.8
従業員規模別	300人未満	n=1,712	3.7	3.6	59.9	0.4	58.9	16.2	7.4	22.1	48.2	32.9	21.0
	300~999人	n=630	4.9	1.4	60.8	0.8	61.6	28.7	14.4	19.2	63.5	41.1	18.3
	1,000人以上	n=493	6.5	1.6	49.9	0.2	60.0	29.4	19.5	18.7	76.3	54.4	13.0
地域別	関東	n=1,009	5.7	2.9	55.4	0.6	61.1	21.0	12.9	19.7	65.2	45.2	19.6
	中部	n=593	4.0	2.9	59.7	0.0	56.7	20.9	10.5	19.1	49.6	32.0	16.2
	近畿	n=396	4.0	2.3	56.3	0.8	62.4	20.5	10.6	25.3	59.8	40.9	17.9
	その他地域・計	n=837	3.5	2.7	61.9	0.4	58.9	22.3	9.4	21.4	49.2	33.8	20.7

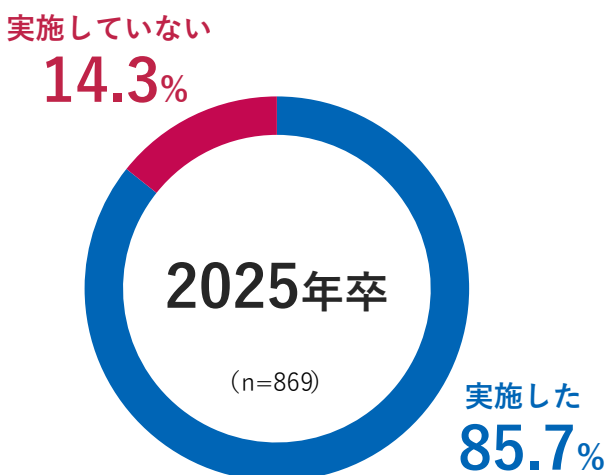
	全体	内定者として新卒採用の説明会の手伝いを依頼する	自社での内定者アルバイトを依頼する	後輩や同級生などの紹介を依頼する	内定者の先輩や上司にフォローを依頼する	内定者の保護者への連絡・イベントを開催する	内定者の所属大学を訪問する	内定後に成績証明書の提出を求める	TOEIC、英検など資格取得を薦める	その他	未定	実施しない
全体	n=2,835	4.0	12.2	4.2	6.2	2.6	10.7	12.9	2.0	1.7	6.3	1.3
従業員規模別	300人未満	n=1,712	2.3	12.6	2.6	5.1	2.0	7.2	10.7	1.6	1.7	7.6
	300~999人	n=630	5.1	11.1	5.1	7.5	3.7	15.9	14.6	1.6	1.9	4.4
	1,000人以上	n=493	8.3	12.6	8.5	8.7	3.4	16.4	18.1	4.1	1.2	4.5
地域別	関東	n=1,009	5.1	13.4	5.9	7.2	2.7	12.0	14.5	3.2	1.7	4.5
	中部	n=593	1.5	8.4	1.0	5.2	2.4	9.3	12.5	1.2	1.9	7.9
	近畿	n=396	4.5	14.9	5.8	6.8	1.3	13.1	12.9	2.5	1.8	5.8
	その他地域・計	n=837	4.1	12.3	3.5	5.5	3.3	9.1	11.2	1.0	1.4	7.8

1. 企業調査

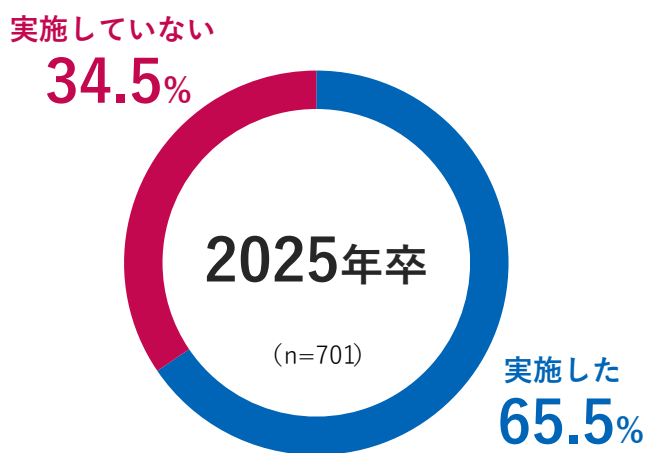
6) スカウト・逆求人型サービスにおける学生へのオファー実施・内定出し実施

2025年卒採用においてスカウト・逆求人型サービスを利用した企業のうち、オファーを実施したのは85.7%であった。さらに、オファーを通じて内定出しをした割合は65.5%であった。

■2025年卒採用での学生へのオファー実施
(スカウト・逆求人型サービス利用企業/単一回答)



■2025年卒採用での学生へのオファーを通じた内定出し実施
(スカウト・逆求人型サービス利用企業/単一回答)



□ 2025年卒採用での学生へのオファー実施
(スカウト・逆求人型サービス利用企業/単一回答)

		全体 (%)		
		全体	実施した	実施していない
全体		n=869	85.7	14.3
従業員規模別	300人未満	n=403	84.6	15.4
	300~999人	n=219	88.1	11.9
	1,000人以上	n=247	85.4	14.6
地域別	関東	n=393	88.0	12.0
	中部	n=158	89.2	10.8
	近畿	n=119	86.6	13.4
	その他地域・計	n=199	77.9	22.1

□ 2025年卒採用での学生へのオファーを通じた内定出し実施
(スカウト・逆求人型サービス利用企業/単一回答)

		全体 (%)		
		全体	実施した	実施していない
全体		n=701	65.5	34.5
従業員規模別	300人未満	n=307	55.0	45.0
	300~999人	n=188	65.4	34.6
	1,000人以上	n=206	81.1	18.9
地域別	関東	n=330	71.8	28.2
	中部	n=130	57.7	42.3
	近畿	n=97	72.2	27.8
	その他地域・計	n=144	53.5	46.5

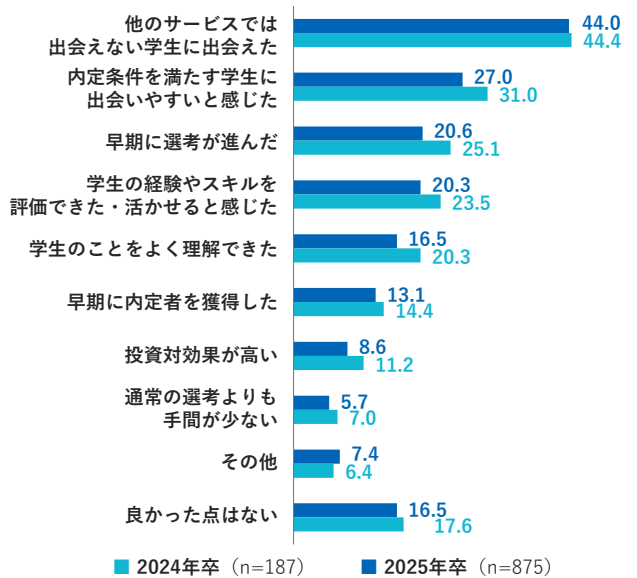
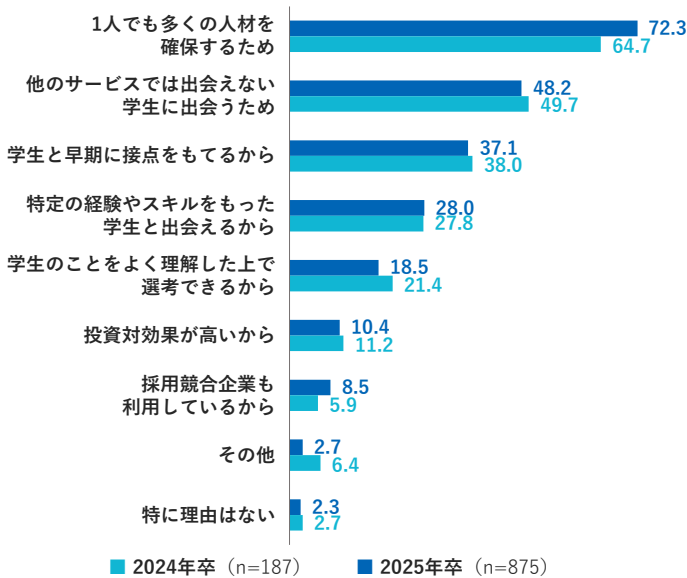
1. 企業調査

7) スカウト・逆求人型サービスを利用する理由・利用して良かった点

スカウト・逆求人型サービスを利用する理由としては「1人でも多くの人材を確保するため」が72.3%と最も高く、良かった点は「他のサービスでは出会えない学生に出会えた」が44.0%と最も高かった。

■ 2025年卒採用でスカウト・逆求人型サービスを利用する理由 (スカウト・逆求人型サービスの利用企業/複数回答) (%)

■ 2025年卒採用でスカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点 (スカウト・逆求人型サービスの利用企業/複数回答) (%)



□ 2025年卒採用でスカウト・逆求人型サービスを利用する理由 (スカウト・逆求人型サービスの利用企業/複数回答)

		全体	他のサービスでは出会えない学生に出会うため	1人でも多くの人材を確保するため	特定の経験やスキルを持った学生と出会うから	学生のことをよく理解した上で選考できるから	学生と早期に接点をもてるから	投資対効果が高いから	採用競合企業も利用しているから	その他	特に理由はない	(%)
全体		n=875	48.2	72.3	28.0	18.5	37.1	10.4	8.5	2.7	2.3	
従業員規模別	300人未満	n=405	42.5	70.9	22.7	21.5	35.1	8.9	7.7	3.5	2.5	
	300~999人	n=220	55.9	74.5	31.4	15.9	37.3	11.4	9.5	2.7	2.3	
	1,000人以上	n=250	50.8	72.8	33.6	16.0	40.4	12.0	8.8	1.6	2.0	
地域別	関東	n=397	46.6	75.1	30.5	14.1	37.8	11.6	8.8	2.3	1.8	
	中部	n=160	52.5	72.5	25.0	20.6	32.5	6.3	9.4	5.0	2.5	
	近畿	n=119	51.3	64.7	26.9	25.2	40.3	12.6	7.6	0.0	2.5	
	その他地域・計	n=199	46.2	71.4	26.1	21.6	37.7	10.1	7.5	3.5	3.0	

□ 2025年卒採用でスカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点 (スカウト・逆求人型サービスの利用企業/複数回答)

		全体	他のサービスでは出会えない学生に出会えた	内定条件を満たす学生に出会ったと感じた	学生の経験やスキルを評価できた・活かせると感じた	学生のことをよく理解できた	投資対効果が高い	早期に選考が進んだ	早期に内定者を獲得した	通常の選考よりも手間が少ない	その他	良かった点はない	(%)
全体		n=875	44.0	27.0	20.3	16.5	8.6	20.6	13.1	5.7	7.4	16.5	
従業員規模別	300人未満	n=405	38.3	25.2	17.3	17.5	6.2	19.8	12.3	6.9	7.9	21.2	
	300~999人	n=220	49.5	27.3	22.7	15.0	8.6	19.5	9.5	4.1	7.3	13.2	
	1,000人以上	n=250	48.4	29.6	23.2	16.0	12.4	22.8	17.6	5.2	6.8	11.6	
地域別	関東	n=397	42.6	28.0	21.2	14.4	11.3	24.4	16.6	6.3	7.3	14.9	
	中部	n=160	56.3	21.3	18.8	16.3	3.1	18.1	9.4	5.6	4.4	19.4	
	近畿	n=119	42.0	38.7	26.1	21.0	13.4	21.8	15.1	2.5	4.2	12.6	
	その他地域・計	n=199	38.2	22.6	16.6	18.1	4.5	14.1	8.0	6.5	12.1	19.6	

1. 企業調査

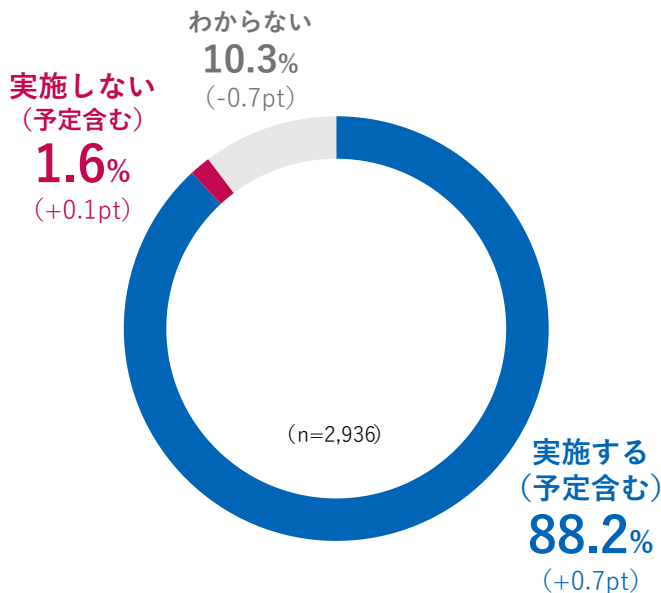
8) 2026年卒採用の実施予定、採用人数増減予定

2026年卒採用の実施予定は、「実施する（予定含む）」が88.2%であった。

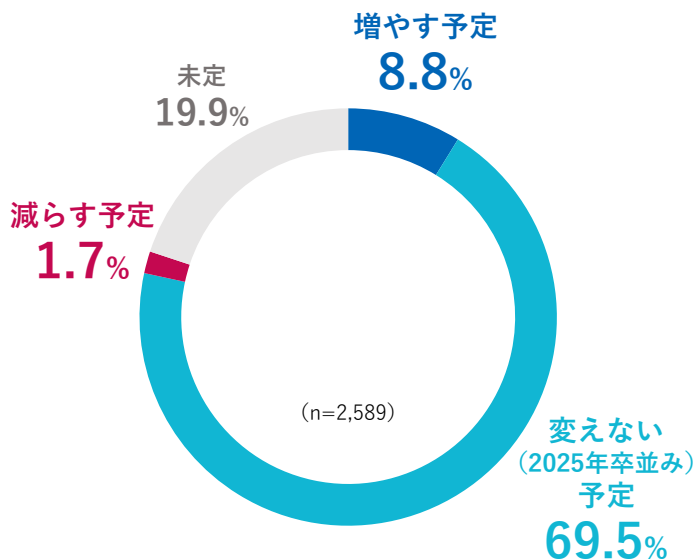
2025年卒の採用（予定）人数と比較した採用人数の増減は「変えない（2025年卒並み）予定」が69.5%と最も高かった。

■2026年卒採用の実施予定（企業全体／単一回答）

※()内の数値は前年差



■2026年卒の採用人数増減予定（2026年卒採用実施予定企業／単一回答）



□2026年卒採用の実施予定（企業全体／単一回答）

(%)

		全体	実施する	実施しない	わからない
全体		n=2,936	88.2	1.6	10.3
従業員規模別	300人未満	n=1,795	83.0	2.2	14.8
	300~999人	n=643	95.3	0.8	3.9
	1,000人以上	n=498	97.6	0.2	2.2
地域別	関東	n=1,034	91.0	0.8	8.2
	中部	n=617	86.9	2.1	11.0
	近畿	n=409	89.7	1.7	8.6
	その他地域・計	n=876	85.0	2.1	12.9

□2026年卒の採用人数増減予定（2026年卒採用実施予定企業／単一回答）

(%)

		全体	増やす予定	変えない（2025年卒並み）予定	減らす予定	未定
全体		n=2,589	8.8	69.5	1.7	19.9
従業員規模別	300人未満	n=1,490	7.9	73.1	1.9	17.0
	300~999人	n=613	9.3	69.8	1.5	19.4
	1,000人以上	n=486	10.9	58.2	1.4	29.4
地域別	関東	n=941	10.6	67.5	1.6	20.3
	中部	n=536	8.2	72.0	1.5	18.3
	近畿	n=367	9.3	64.9	2.5	23.4
	その他地域・計	n=745	6.7	72.6	1.7	18.9

1. 企業調査

9) 2026年卒採用の個別説明会実施の見通し

2025年卒採用と比較した2026年卒採用の個別説明会実施の見通しは、Web・対面ともに「同程度の見込み」が最も高く、「増える見込み」が「減る見込み」を上回っている。

□個別説明会・セミナー（Web）実施の見通し 2026年卒（2025年卒採用実施かつ2026年卒採用実施予定企業／単一回答）

(%)

		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=1,937	15.8	60.0	5.3	18.9
従業員規模別	300人未満	n=1,029	13.7	60.4	4.9	21.0
	300～999人	n=491	17.6	62.0	4.8	15.6
	1,000人以上	n=417	19.9	56.4	7.1	16.6
地域別	関東	n=732	19.0	55.0	5.6	20.4
	中部	n=389	14.0	59.9	4.0	22.2
	近畿	n=272	14.0	64.8	5.6	15.6
	その他地域・計	n=544	14.5	63.3	5.8	16.3

□個別説明会・セミナー（対面）実施の見通し 2026年卒（2025年卒採用実施かつ2026年卒採用実施予定企業／単一回答）

(%)

		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=1,506	16.9	61.3	4.4	17.3
従業員規模別	300人未満	n=857	15.8	59.1	5.0	20.1
	300～999人	n=353	18.9	62.9	3.3	14.9
	1,000人以上	n=296	17.3	65.0	4.3	13.4
地域別	関東	n=496	16.8	62.3	4.5	16.4
	中部	n=329	18.0	56.3	3.9	21.9
	近畿	n=179	17.3	64.0	4.4	14.3
	その他地域・計	n=502	16.2	62.3	4.6	16.9

1. 企業調査

10) 2026年卒採用の面接実施の見通し

2025年卒採用と比較した2026年卒採用の面接実施の見通しは、個別説明会・セミナーと同様にWeb・対面ともに「同程度の見込み」が最も高く、「増える見込み」が「減る見込み」を上回っている。

□面接（Web）実施の見通し 2026年卒（2025年卒採用実施かつ2026年卒採用実施予定企業／単一回答）

(%)

		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=1,660	11.1	65.2	4.3	19.3
従業員規模別	300人未満	n=812	10.1	62.1	5.2	22.7
	300～999人	n=452	10.8	68.1	4.4	16.6
	1,000人以上	n=396	13.6	68.2	2.5	15.7
地域別	関東	n=726	10.9	66.5	3.9	18.7
	中部	n=296	11.1	61.8	5.1	22.0
	近畿	n=250	12.8	65.2	4.4	17.6
	その他地域・計	n=388	10.6	65.2	4.6	19.6

□面接（対面）実施の見通し 2026年卒（2025年卒採用実施かつ2026年卒採用実施予定企業／単一回答）

(%)

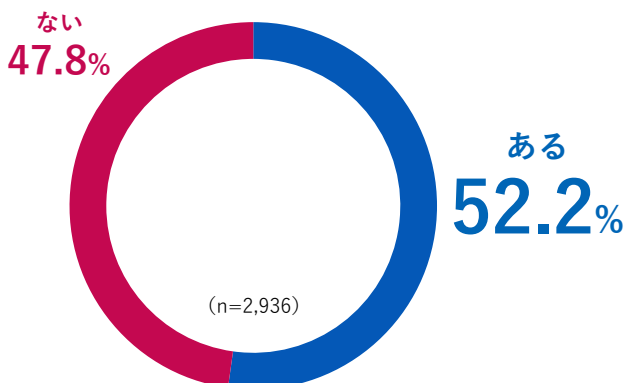
		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=2,352	9.5	65.4	4.0	21.1
従業員規模別	300人未満	n=1,355	8.2	62.9	5.0	23.9
	300～999人	n=562	11.4	67.1	3.2	18.3
	1,000人以上	n=435	11.0	71.0	2.1	15.9
地域別	関東	n=852	10.7	64.6	3.9	20.9
	中部	n=482	8.1	63.9	3.5	24.5
	近畿	n=333	10.8	69.4	3.3	16.5
	その他地域・計	n=685	8.3	65.5	5.0	21.2

1. 企業調査

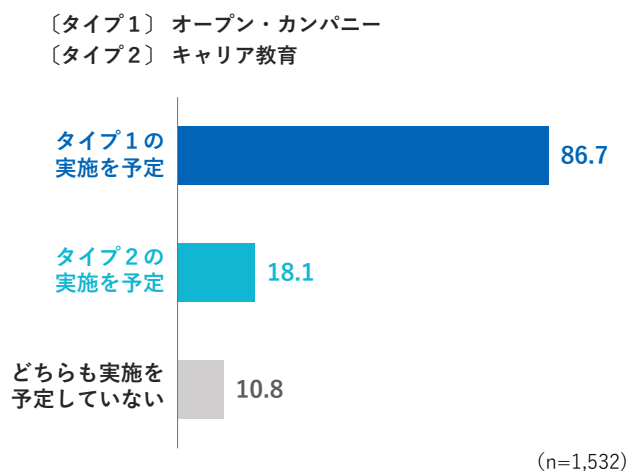
11) 2024年度インターンシップ等のキャリア形成支援プログラム実施予定

全ての卒年を対象にしたインターンシップ等のキャリア形成プログラムの実施予定は52.2%であった。
そのうち、タイプ1は86.7%、タイプ2は18.1%の実施予定であった。

■2024年度インターンシップ等の
キャリア形成支援プログラム実施予定
(全体/単一回答)



■タイプ別実施予定
(2024年度インターンシップ等のキャリア形成支援
プログラム実施予定企業/複数回答)



□2024年度インターンシップ等の
キャリア形成支援プログラム実施予定
(全体/単一回答)

(%)

		全体	ある	ない
全体		n=2,936	52.2	47.8
従業員規模別	300人未満	n=1,795	43.7	56.3
	300~999人	n=643	61.3	38.7
	1,000人以上	n=498	71.1	28.9
地域別	関東	n=1,034	52.1	47.9
	中部	n=617	53.3	46.7
	近畿	n=409	54.8	45.2
	その他地域・計	n=876	50.2	49.8

□タイプ別実施予定
(2024年度インターンシップ等のキャリア形成支援
プログラム実施予定企業/複数回答)

(%)

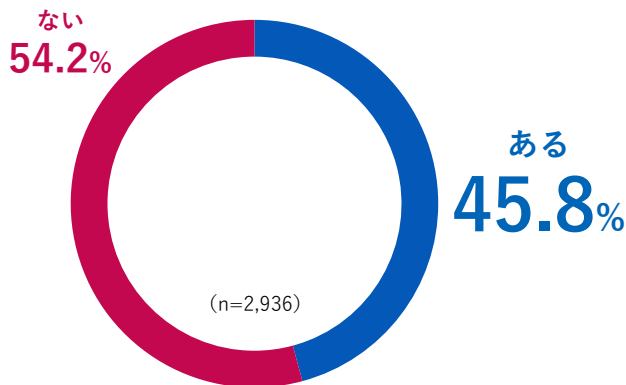
		全体	タイプ1 の実施を 予定して いる	タイプ2 の実施を 予定して いる	どちらも 実施を予 定してい ない
全体		n=1,532	86.7	18.1	10.8
従業員規模別	300人未満	n=784	83.2	15.2	14.0
	300~999人	n=394	90.1	20.1	7.6
	1,000人以上	n=354	91.0	22.3	7.1
地域別	関東	n=539	85.7	18.6	11.9
	中部	n=329	89.4	18.2	9.4
	近畿	n=224	87.1	16.1	9.4
	その他地域・計	n=440	85.9	18.4	11.1

1. 企業調査

12) 2026年卒対象インターンシップ等のキャリア形成支援プログラム実施予定

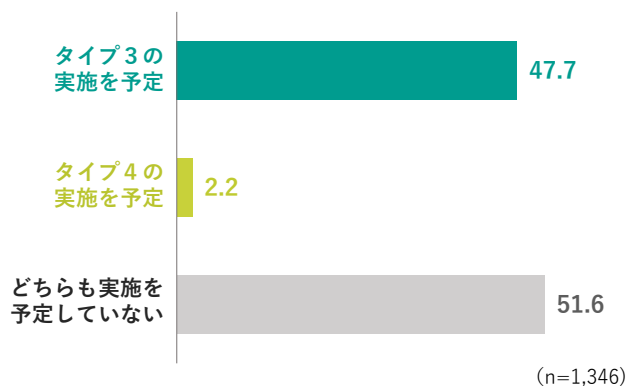
2026年卒対象に限定したインターンシップ等のキャリア形成プログラムの実施予定は45.8%であった。
そのうち、タイプ3は47.7%、タイプ4は2.2%の実施予定であった。

■2026年卒対象インターンシップ等の
キャリア形成支援プログラム実施予定
(全体/単一回答)



■タイプ別実施予定
(2026年卒対象インターンシップ等のキャリア形成
支援プログラム実施予定企業/複数回答)

〔タイプ3〕汎用的能力・専門活用型インターンシップ
〔タイプ4〕高度専門型インターンシップ



□2026年卒対象インターンシップ等の
キャリア形成支援プログラム実施予定
(全体/単一回答)

(%)

		全体	ある	ない
全体		n=2,936	45.8	54.2
従業員規模別	300人未満	n=1,795	38.2	61.8
	300~999人	n=643	51.9	48.1
	1,000人以上	n=498	65.5	34.5
地域別	関東	n=1,034	46.3	53.7
	中部	n=617	48.5	51.5
	近畿	n=409	45.0	55.0
	その他地域・計	n=876	43.8	56.2

□タイプ別実施予定
(2026年卒対象インターンシップ等のキャリア形成
支援プログラム実施予定企業/複数回答)

(%)

		全体	タイプ3 の実施を 予定して いる	タイプ4 の実施を 予定して いる	どちらも 実施を予 定してい ない
全体		n=1,346	47.7	2.2	51.6
従業員規模別	300人未満	n=686	45.8	2.3	53.5
	300~999人	n=334	45.8	2.4	53.6
	1,000人以上	n=326	53.7	1.5	45.7
地域別	関東	n=479	45.3	2.3	53.4
	中部	n=299	50.8	2.3	48.5
	近畿	n=184	41.8	2.7	57.6
	その他地域・計	n=384	51.0	1.6	49.0

1. 企業調査

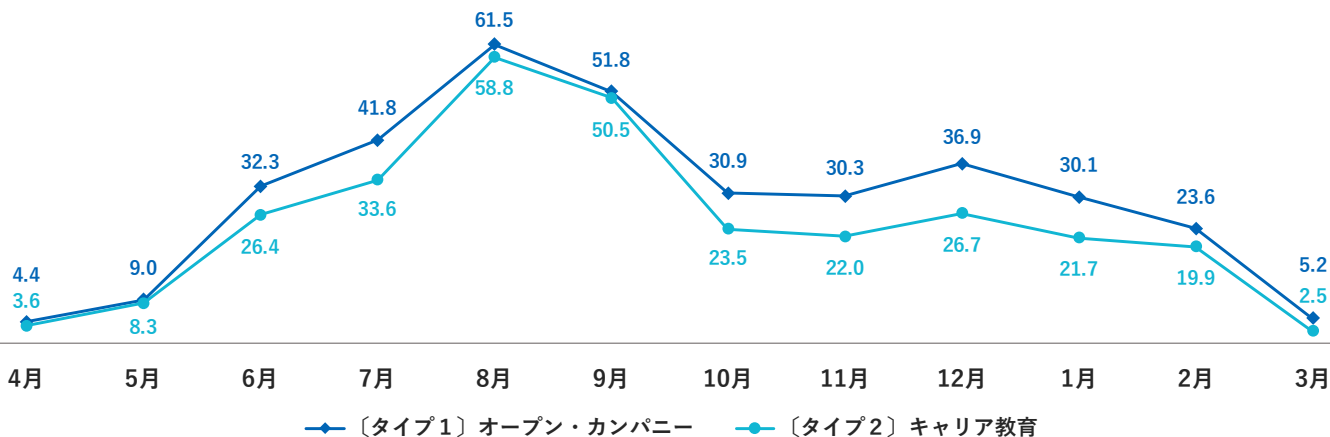
13) 2024年度インターンシップ等のキャリア形成支援プログラムの実施月

2024年度インターンシップ等のキャリア形成支援プログラムの月別実施割合を見ると、タイプ1・2ともに「8月」・「9月」で高かった。

■タイプ1・タイプ2のプログラム開催月（予定含む）

（2024年度インターンシップ等のキャリア形成支援プログラム（タイプ1・タイプ2）実施予定企業／複数回答）

(%)



開催時期未定 (タイプ1) 10.2% (タイプ2) 11.6%

□タイプ1のプログラム開催月（予定含む）

（2024年度インターンシップ等のキャリア形成支援プログラム（タイプ1）実施予定企業／複数回答）

(%)

	全体	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	未定	
全体	n=1,329	4.4	9.0	32.3	41.8	61.5	51.8	30.9	30.3	36.9	30.1	23.6	5.2	10.2	
従業員規模別	300人未満	n=652	4.1	7.5	30.7	38.2	57.5	47.1	24.4	23.3	30.4	25.3	21.0	4.8	13.2
	300~999人	n=355	3.7	9.0	32.1	43.4	63.9	54.1	33.2	35.2	41.1	35.2	24.8	4.8	8.5
	1,000人以上	n=322	5.9	12.1	35.7	47.2	66.8	58.7	41.6	39.1	45.3	34.2	27.6	6.5	6.2
	地域別														
関東	n=462	3.9	11.0	31.6	42.4	60.2	53.7	35.5	35.1	38.5	29.4	21.6	6.5	10.0	
中部	n=294	4.8	8.2	34.7	40.1	65.6	55.8	29.6	27.9	37.8	33.3	27.6	5.1	10.5	
近畿	n=195	4.6	8.2	32.8	43.1	61.0	50.8	32.8	33.8	36.9	28.7	19.0	4.1	9.2	
その他地域・計	n=378	4.8	7.7	31.0	41.5	60.1	46.8	25.4	24.6	34.1	29.1	25.4	4.2	10.8	

□タイプ2のプログラム開催月（予定含む）

（2024年度にインターンシップ等のキャリア形成支援プログラム（タイプ2）実施予定企業／複数回答）

(%)

	全体	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	未定	
全体	n=277	3.6	8.3	26.4	33.6	58.8	50.5	23.5	22.0	26.7	21.7	19.9	2.5	11.6	
従業員規模別	300人未満	n=119	4.2	5.0	24.4	33.6	58.0	47.9	20.2	15.1	21.0	19.3	17.6	2.5	12.6
	300~999人	n=79	2.5	6.3	25.3	32.9	64.6	51.9	30.4	30.4	34.2	21.5	21.5	2.5	8.9
	1,000人以上	n=79	3.8	15.2	30.4	34.2	54.4	53.2	21.5	24.1	27.8	25.3	21.5	2.5	12.7
	地域別														
関東	n=100	5.0	8.0	31.0	36.0	56.0	53.0	28.0	28.0	32.0	23.0	17.0	1.0	9.0	
中部	n=60	1.7	5.0	25.0	35.0	73.3	61.7	25.0	20.0	28.3	26.7	26.7	5.0	8.3	
近畿	n=36	2.8	5.6	22.2	33.3	61.1	50.0	19.4	22.2	25.0	25.0	16.7	2.8	13.9	
その他地域・計	n=81	3.7	12.3	23.5	29.6	50.6	39.5	18.5	16.0	19.8	14.8	19.8	2.5	16.0	

1. 企業調査

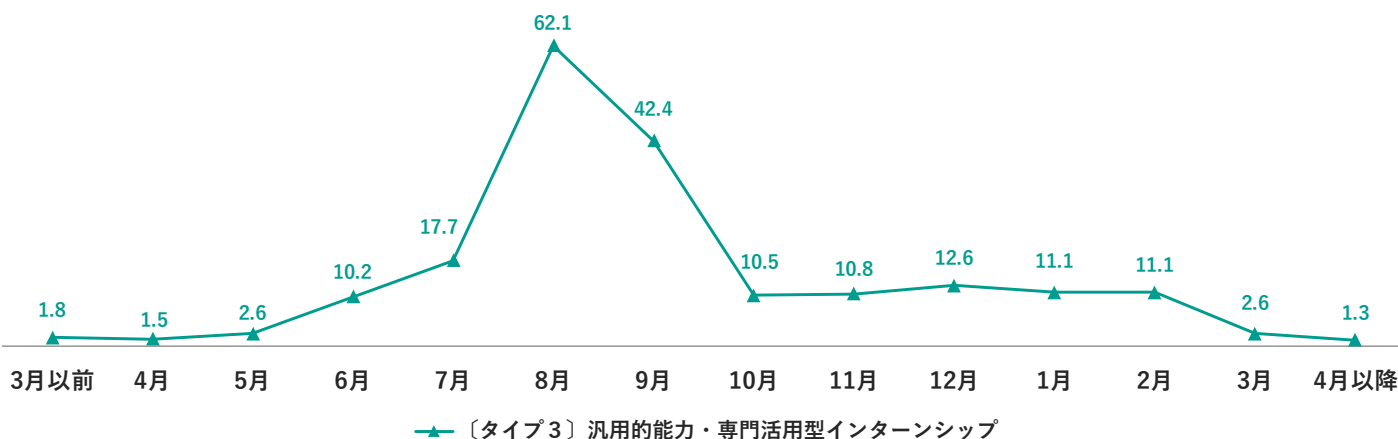
14) 2026年卒対象インターンシップ等のキャリア形成支援プログラムの実施月

2026年卒対象インターンシップ等のキャリア形成支援プログラム（タイプ3）の月別実施割合を見ると、「8月」62.1%、「9月」42.4%の順に高かった。

■タイプ3のプログラム開催月（予定含む）

（2026年卒対象インターンシップ等のキャリア形成支援プログラム（タイプ3）実施予定企業／複数回答）

(%)



開催時期未定 (タイプ3) 14.4%

□タイプ3のプログラム開催月（予定含む）

（2026年卒対象インターンシップ等のキャリア形成支援プログラム（タイプ3）実施予定企業／複数回答）

(%)

		全体	2024年3月以前	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月
全体		n=620	1.8	1.5	2.6	10.2	17.7	62.1	42.4
従業員規模別	300人未満	n=301	2.0	1.7	2.0	11.6	18.3	57.5	36.5
	300~999人	n=148	1.4	2.7	5.4	14.2	17.6	62.8	45.3
	1,000人以上	n=171	1.8	0.0	1.2	4.1	17.0	69.6	50.3
地域別	関東	n=210	2.4	1.0	3.3	10.0	21.4	64.3	46.7
	中部	n=144	0.7	2.8	2.1	6.9	16.0	64.6	43.8
	近畿	n=77	3.9	2.6	3.9	16.9	16.9	50.6	31.2
	その他地域・計	n=189	1.1	0.5	1.6	10.1	15.3	62.4	41.3

		全体	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	2025年4月以降	わからない
全体		n=620	10.5	10.8	12.6	11.1	11.1	2.6	1.3	14.4
従業員規模別	300人未満	n=301	8.3	9.6	12.6	10.6	11.0	2.0	1.3	15.9
	300~999人	n=148	14.2	14.2	14.9	12.2	10.1	3.4	2.0	16.9
	1,000人以上	n=171	11.1	9.9	10.5	11.1	12.3	2.9	0.6	9.4
地域別	関東	n=210	13.3	11.9	13.3	10.0	10.5	1.9	0.5	10.5
	中部	n=144	9.7	11.1	12.5	12.5	11.8	4.2	1.4	11.1
	近畿	n=77	11.7	11.7	11.7	14.3	11.7	2.6	1.3	23.4
	その他地域・計	n=189	7.4	9.0	12.2	10.1	11.1	2.1	2.1	17.5

1. 企業調査

15) 新卒採用の成功を目的として行っている取り組み

新卒採用の成功を目的として行っている取り組みを見ると、「初任給の引き上げ」が53.0%と最も高く、次いで「残業削減などの働き方改革」が40.8%であった。

□新卒採用の成功を目的として行っている取り組み（企業全体／複数回答）

(%)

		全体	残業削減などの働き方改革	テレワーク導入など、働き方の柔軟性向上の工夫	兼業・副業容認などの人事制度改革	地域限定社員の導入	転勤制度の見直し	新しい採用ブランディング施策の実施	採用チャネルの拡大	人事だけではなく、募集部門による採用への関与	役員・経営者による直接の採用選考
全体		n=2,936	40.8	16.0	6.3	9.2	4.4	16.0	23.9	30.0	27.9
従業員規模別	300人未満	n=1,795	42.7	12.9	5.2	6.2	2.7	11.9	17.8	25.8	31.1
	300～999人	n=643	39.7	19.1	8.4	11.7	5.8	17.9	30.3	34.1	26.3
	1,000人以上	n=498	35.3	23.1	7.2	16.9	9.0	28.1	38.0	39.8	18.1
地域別	関東	n=1,034	37.6	22.3	8.0	10.1	4.9	20.9	29.2	36.1	28.7
	中部	n=617	42.3	11.0	3.7	9.9	4.9	13.0	22.7	26.6	28.4
	近畿	n=409	40.6	15.4	5.1	9.8	4.9	17.8	27.4	33.3	27.1
	その他地域・計	n=876	43.6	12.2	6.5	7.4	3.3	11.4	17.0	23.6	26.8

		全体	未経験者（異業種・異職種など）の積極採用	将来のキャリアパスの提示	応募者との勤務条件・環境の擦り合わせ	個人の能力に合わせた一律の初任給の見直し	初任給の引き上げ	職務内容・ポジションの柔軟な提示	面接回数 の工夫	その他	あてはまるものはない
全体		n=2,936	25.0	20.1	21.0	2.6	53.0	12.8	16.5	1.1	6.2
従業員規模別	300人未満	n=1,795	25.7	16.5	18.4	3.0	49.7	12.2	14.7	1.0	7.7
	300～999人	n=643	25.5	23.0	24.6	1.7	58.2	13.1	18.2	0.9	4.5
	1,000人以上	n=498	21.9	29.1	25.7	2.2	58.4	14.7	20.5	1.4	3.0
地域別	関東	n=1,034	25.6	26.4	23.7	2.7	53.5	11.9	19.5	0.9	4.8
	中部	n=617	25.6	13.9	15.4	2.6	53.6	11.8	14.1	1.5	8.4
	近畿	n=409	22.2	20.3	24.4	2.0	50.4	16.1	19.1	0.7	4.2
	その他地域・計	n=876	25.2	16.8	20.1	2.6	53.3	13.0	13.2	1.1	7.3

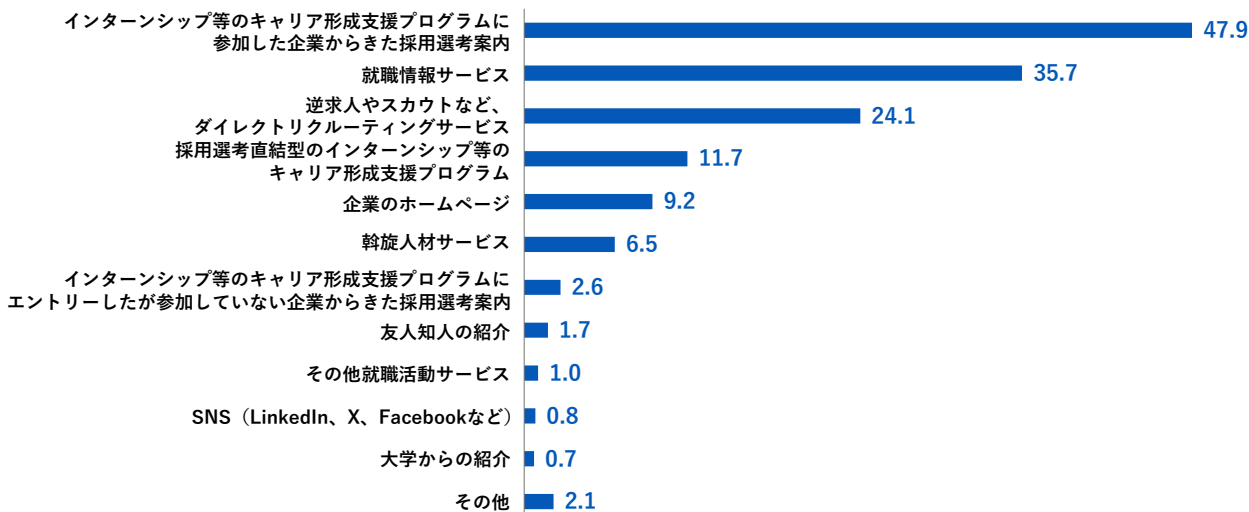
II. 学生調査

1) 学生のエントリー経路

学生のエントリー経路については、「インターンシップ等のキャリア形成支援プログラムに参加した企業からきた採用選考案内」が47.9%で最も高かった。

■学生のエントリー経路（大学生で就職志望者かつ就職活動経験者のうち、内定取得者／複数回答）

(%)



(n=298)

□学生のエントリー経路（大学生で就職志望者かつ就職活動経験者のうち、内定取得者／複数回答）

(%)

		全体	就職情報サービス	逆求人やスカウトなど、ダイレトリクルーティングサービス	斡旋人材サービス	採用選考直結型のインターンシップ等のキャリア形成支援プログラム	インターンシップ等のキャリア形成支援プログラムに参加した企業からきた採用選考案内	インターンシップ等のキャリア形成支援プログラムにエントリーしたが参加していない企業からきた採用選考案内	自身で検索した企業ホームページから直接応募	SNS (例：LinkedIn、X (旧：Twitter)、Facebookなど)	その他就職活動サービス	友人知人の紹介	大学からの紹介	その他
全体		n=298	35.7	24.1	6.5	11.7	47.9	2.6	9.2	0.8	1.0	1.7	0.7	2.1
文理別	文系	n=191	37.3	27.3	7.7	11.6	44.8	2.8	8.0	0.9	0.7	1.7	0.2	0.0
	理系	n=107	32.7	18.4	4.5	11.9	53.4	2.3	11.3	0.8	1.6	1.5	1.6	5.7
男女別	男性	n=170	36.7	27.1	7.5	12.6	48.0	3.0	9.4	0.7	1.0	1.2	1.0	1.6
	女性	n=129	34.4	20.1	5.3	10.6	47.7	2.1	8.9	1.0	1.1	2.2	0.4	2.6
地域別	関東	n=119	27.9	20.3	7.8	12.8	49.8	0.4	13.0	0.0	0.4	1.8	0.0	1.1
	中部	n=56	32.5	32.8	8.2	16.9	49.8	3.2	10.6	3.7	0.0	0.8	0.0	1.4
	近畿	n=68	51.0	30.1	3.1	9.8	45.8	6.7	5.8	0.7	0.0	2.1	3.1	2.3
	その他地域・計	n=55	36.8	15.8	6.4	6.6	44.5	1.7	3.8	0.0	4.8	1.7	0.0	4.5

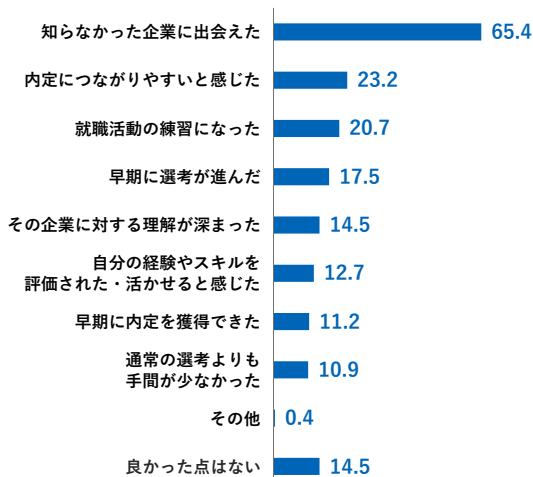
II. 学生調査

2) スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点、悪かった点

スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点は「知らなかった企業に出会えた」が65.4%と最も高かった。悪かった点は「志望する企業からスカウトがこなかった」が35.4%で最も高かった。

■スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点
(大学生で就職志望者のうち、逆求人型の就職情報サイトを利用した学生/複数回答)

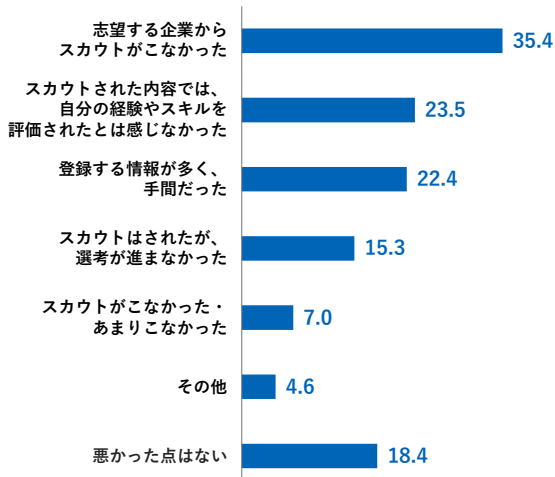
(%)



(n=541)

■スカウト・逆求人型サービスを利用して悪かった点
(大学生で就職志望者のうち、逆求人型の就職情報サイトを利用した学生/複数回答)

(%)



(n=541)

□スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点

(大学生で就職志望者のうち、逆求人型の就職情報サイトを利用した学生/複数回答)

		全体	知らなかった企業に出会えた	内定につながりやすと感じた	その企業に対する理解が深まった	自分の経験やスキルを評価された・活かせると感じた	就職活動の練習になった	早期に選考が進んだ	早期に内定を獲得できた	通常の選考よりも手間が少なかった	その他	良かった点はない	(%)
全体		n=541	65.4	23.2	14.5	12.7	20.7	17.5	11.2	10.9	0.4	14.5	
文理別	文系	n=390	64.7	22.8	14.5	13.7	19.8	17.9	11.0	10.8	0.1	14.1	
	理系	n=151	67.0	24.3	14.7	10.1	23.1	16.5	11.6	11.2	1.3	15.5	
男女別	男性	n=294	65.3	24.3	16.8	10.3	21.5	16.5	8.3	10.9	0.6	13.6	
	女性	n=246	65.4	21.8	11.8	15.6	19.8	18.7	14.5	11.0	0.2	15.5	
地域別	関東	n=236	69.8	25.3	9.4	9.1	20.0	19.2	13.4	8.9	-	9.4	
	中部	n=79	62.9	11.6	11.2	9.4	20.7	14.3	2.7	9.5	-	21.9	
	近畿	n=115	68.8	24.5	22.7	17.5	29.8	21.1	12.8	20.2	1.7	14.3	
	その他地域・計	n=111	54.0	25.6	19.6	17.8	12.9	12.6	10.8	6.8	0.4	20.3	

□スカウト・逆求人型サービスを利用して悪かった点

(大学生で就職志望者のうち、逆求人型の就職情報サイトを利用した学生/複数回答)

(%)

		全体	志望する企業からスカウトがこなかった	スカウトがこなかった・あまりこなかった	スカウトされた内容では、自分の経験やスキルを評価されたと感じなかった	スカウトはされたが、選考が進まなかった	登録する情報が多く、手間だった	その他	悪かった点はない	(%)
全体		n=541	35.4	7.0	23.5	15.3	22.4	4.6	18.4	
文理別	文系	n=390	36.2	6.9	23.9	16.2	22.2	4.5	17.3	
	理系	n=151	33.4	7.3	22.4	13.1	23.0	4.9	21.0	
男女別	男性	n=294	34.1	8.4	22.7	14.9	23.1	4.4	18.8	
	女性	n=246	37.0	5.3	24.5	15.8	21.6	4.9	17.8	
地域別	関東	n=236	39.2	6.6	19.6	16.2	25.6	3.9	16.5	
	中部	n=79	29.5	9.5	24.7	17.0	20.7	4.9	17.7	
	近畿	n=115	38.1	5.5	27.4	17.4	13.7	6.3	17.2	
	その他地域・計	n=111	28.7	7.6	27.0	9.9	26.0	4.3	24.1	

II. 学生調査

3) 内定承諾後の配属先希望の伝達

内定承諾後の配属先希望の伝達について、希望を伝えた割合は55.2%であった。

特に、希望を伝える機会があった群の方が希望を伝えることができている割合が高い。

■内定承諾後の配属先希望の伝達 (大学生で就職志望者のうち就職確定者/単一回答)

