

就職みらい研究所の主な調査・コラム

就職白書



『就職白書2024』関連の資料は、『就職白書2024』プレスリリース資料、「就職活動・採用活動に関する振り返り調査」の調査結果を抜粋した『就職白書2024』データ集、企業や学生のインタビューも交えてまとめた『就職白書2024』冊子があります。

企業調査

4月時点での企業の新卒採用に関する採用活動の中間実施状況などを紹介したデータ集、新入社員の働き方に関する調査レポートを掲載しています。

社会人調査

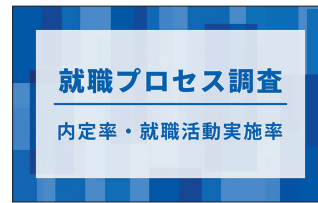
■ 就職活動と入社後の就業に関する研究

新社員の入社前・後の動向や価値観、就業状況等についてまとめています。

■ 就業レディネス研究

キャリア発達の視点から就業レディネスの形成に影響を与える要因について研究しています。

学生調査



■ 就職プロセス調査
就職内定率(男女・文理・地域別)や進路確定率などをタイムリーに発信。

■ 就職活動TOPICS
「インターンシップ・就職活動準備」「就職活動費用」「理系の学科系統別活動状況」など、テーマに沿って調査結果を紹介しています。

■ 大学生の実態調査

大学生(低学年)の大学生生活満足度や今後の進路などの意識・行動を調査レポートとしてまとめています。

■ 働きたい組織の特徴

働きたい組織について、学生に対立軸で志向性を調査。学生の働きたい組織の志向が分かります。

■ 大学生の地域間移動に関するレポート

大学所在地ごとに出身地および就職予定先所在地との関係や、地元就職意向などを分析しています。

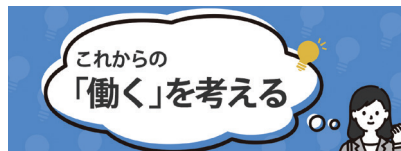
大学調査

学生の進路相談や就職支援など、学生と企業のマッチングを後押しする役割を担う大学のキャリアセンターに、学生のキャリア・就職支援の状況に関する調査を行い、調査結果をまとめています。

連載中のコラム



若者が自分らしい意思決定の上、期待感を持って社会への一歩を踏み出すために、「10年後の就職活動・採用活動の在り方」というテーマで、各界を代表する識者の皆さまにインタビュー。



インタビューを中心に、将来「より良く働く」ため、学生の皆さんが考えておきたい視点や、「働く」とはどのようなことを考えるヒントを紹介しています。



マッチングから入社以降も含め、大きく変化している個人と組織のつながり方。新しい手法にチャレンジしている企業の事例を紹介しています。

調査データの引用について



フリガナ <input type="text"/>
お電話番号 <input type="text"/>
メールアドレス <input type="text"/>
所属 <input type="text"/>
<input type="radio"/> マスコミ・メディア関係者
<input type="radio"/> 経営者・採用担当者
<input type="radio"/> 研究・教育機関関係者
<input type="radio"/> 官公庁
<input type="radio"/> 学生

お問い合わせフォーム

※調査データは出典元を明記していただければ、基本的にご利用いただけます(例:「出典:(調査名)リクルート 就職みらい研究所」)。ご使用に際してTOPページ最下部「よくあるご質問/お問い合わせ」の問い合わせフォームよりご一報ください