

調査概要

【学生調査】 ※現在と同様の調査は2012年卒より実施

2024年卒(大学生・大学院生)の就職活動振り返り調査

調査目的: 就職に関する学生の活動実態を把握する

調査方法: インターネット調査

調査協力: 株式会社インテージ(2023~2024年卒)

株式会社クロス・マーケティング(2022年卒)

調査対象: 調査協力会社のモニターにスクリーニング調査を行い、民間企業等を対象に就職活動を行った全国の大学4年生・大学院2年生

調査期間: 2024年卒-2023年11月22日~2023年12月4日

2023年卒-2022年11月21日~2022年12月5日

2022年卒-2021年11月24日~2021年12月1日

集計対象: 2024年卒-1,802人、2023年卒-1,618人、2022年卒-2,868人

【企業調査】

大学生・大学院生の採用活動振り返り調査

調査目的: 新卒採用に関する企業の活動実態を把握する

調査方法: 郵送調査・インターネット調査を併用

調査協力: 株式会社電通マクロミルインサイト(2022~2024年卒)

調査対象: 全国の新卒採用を実施している従業員規模5人以上の企業

2024年卒-4,826社、2023年卒-4,851社、2022年卒-4,787社

調査期間: 2024年卒-2023年12月1日~2024年1月10日

2023年卒-2022年12月2日~2023年1月11日

2022年卒-2021年12月4日~2022年1月12日

回収社数: 2024年卒-1,488社(回収率30.8%)

2023年卒-1,569社(回収率32.3%)

2022年卒-1,588社(回収率33.2%)

【就職プロセス調査】

調査目的: 大学生・大学院生における就職活動の実態を把握する

調査対象: 2022年・2023年・2024年卒業予定の大学および大学院生に対して、『リクナビ2022』『リクナビ2023』『リクナビ2024』にて調査モニターを募集し、モニターに登録した学生

《集計方法について》

- 大学生については、性別、専攻、所属大学の設置主体の構成比が実際の母集団に近づくよう、文部科学省「学校基本調査」の数値を参照し、ウェイトバック集計を行った。大学生と大学院生を合わせた学生全体については、大学生と大学院生の構成比に関して、同様のウェイトバック集計を行ったため、大学生と大学院生の合計値が、学生全体の値と一致しない場合がある。

《調査結果を見る際の注意点》

- %を表示する際に小数第2位で四捨五入しているため、%の合計値や差の数値と計算値が一致しない場合がある。
- 図表の一部で、今回調査と過去調査のポイント差をカッコ内に記載した。
例：76.2(-1.6)の場合、1.6ポイント減少
- データは無回答サンプルを除いて集計している。
- サンプル数50未満の集計値は参考値として取り扱う。
- 企業は従業員規模の無回答企業があるため、従業員規模別の計と全体は一致しない。
- 無回答項目はグラフ・数表内で「-」と表記。
- 2024年卒業や2025年卒業を「2024年卒」「2025年卒」と表記。
- キャリア形成支援プログラムとは、インターンシップをはじめ、オープン・カンパニー、キャリア教育を含むキャリア形成支援に係る取り組みの総称を指す。