



**採用活動中間調査
就職活動状況調査
データ集 2024年卒**



	ページ番号
調査概要	3

Ⅰ. 企業調査	
1) 採用プロセス実施率	4
2) 面接実施内容	5
3) 面接実施方法	6
4) 認知形成・広報の手段	7
5) 内定者フォローの実施割合	8
6) 2025年卒採用の実施予定、採用人数増減予定	9
7) 2025年卒採用の個別説明会実施の見通し	10
8) 2025年卒採用の面接実施の見通し	11
9) 2025年卒対象インターンシップ・1day仕事体験の実施予定	12
10) 2025年卒対象インターンシップ・1day仕事体験の実施予定（プログラム別）	13
11) インターンシップ・1day仕事体験の実施月	15
12) インターンシップ・1day仕事体験の参加条件	16
13) 新卒採用の成功を目的として行っている取り組み	17
14) スカウト・逆求人型サービスの利用開始年、オファーの時期	18
15) オファー要件となる学生の経験・スキル、スカウト・逆求人型サービスを利用する理由	19
16) スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点、悪かった点	20

Ⅱ. 学生調査	
1) 就職活動プロセスごとのWebと対面の希望割合	21
2) 学生のエントリー経路	23
3) スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点、悪かった点	24
4) 卒業後の進路を考える上で影響を与えたもの	25
5) インターンシップ・1day仕事体験参加時期	26
6) インターンシップ・1day仕事体験への応募・参加割合、応募・参加社数	27

【企業調査】

■採用活動中間調査 2024年卒

調査目的：新卒採用に関する企業の活動実態を把握する

調査方法：インターネット調査

調査対象：2024年卒の新卒採用活動実施企業における新卒採用の担当者

調査期間：2023年4月18日～5月8日

【学生調査】

■就職活動状況調査 2024年卒

調査目的：就職に関する学生の活動実態を把握する

調査方法：インターネット調査

調査対象：2024年3月卒業予定の民間企業を対象に就職活動を行った全国の大学4年生・大学院2年生

調査期間：2023年4月21日～5月8日

【就職プロセス調査】

■就職プロセス調査（2024年卒）2023年3月18日時点

調査目的：大学生・大学院生における就職活動の実態を把握する

調査方法：インターネット調査

調査対象：2024年卒業予定の大学生および大学院生に対して、『リクナビ2024』（※）にて調査モニターを募集し、モニターに登録した学生

調査時期：2023年3月18日～3月23日

※リクナビ：株式会社リクルートが運営している、就職活動を支援するサイト

<https://job.rikunabi.com/2024/>

《集計方法について》

- ・大学生については、性別、専攻、所属大学の設置主体の構成比が実際の母集団に近づくよう、文部科学省「学校基本調査」の数値を参照し、ウェイトバック集計を行った。
大学生と大学院生を合わせた学生全体については、大学生と大学院生の構成比に関して、同様のウェイトバック集計を行ったため、大学生と大学院生の合計値が、学生全体の値と一致しない場合がある。

《調査結果を見る際の注意点》

- ・%を表示する際に小数点第2位で四捨五入しているため、%の合計値や差の数値と計算値が一致しない場合がある。
- ・データは無回答サンプルを除いて集計している。
- ・無回答項目はグラフ・数表内で「-」と表記。

1. 企業調査

1) 採用プロセス実施率

個別企業説明会・セミナー（対面）が7.4ポイント、面接（対面）が8.1ポイント増加と、対面回帰の傾向が見られる。

■採用プロセス実施率（該当卒年の採用実施企業／複数回答） (%)

	全体	合同企業説明会・セミナー（Web）	合同企業説明会・セミナー（対面）	個別企業説明会・セミナー（Web）	個別企業説明会・セミナー（対面）	選考を伴わない面談	書類選考（エントリーシート、履歴書等）	動画選考	適性検査・筆記試験（対面・Web含む）	面接（Web）	面接（対面）	内々定・内定出し	あてはまるものはない
2024年卒	n=650	45.7	57.4	68.9	59.4	28.0	68.2	2.8	74.0	59.4	93.4	89.5	0.2
2023年卒	n=610	46.6	53.8	65.7	52.0	25.4	65.4	3.1	73.9	58.5	85.2	86.4	1.0
2024年卒 - 2023年卒	-	-0.9pt	3.6pt	3.2pt	7.4pt	2.6pt	2.7pt	-0.3pt	0.1pt	0.9pt	8.1pt	3.1pt	-0.8pt

□採用プロセス実施率 2024年卒（2024年卒採用実施企業／複数回答）

		全体	合同企業説明会・セミナー（対面）	合同企業説明会・セミナー（Web）	個別企業説明会・セミナー（対面）	個別企業説明会・セミナー（Web）	選考を伴わない面談	書類選考（エントリーシート、履歴書等）
全体		n=650	57.4	45.7	59.4	68.9	28.0	68.2
従業員規模別	300人未満	n=434	46.3	33.6	59.9	63.4	20.7	66.4
	300～999人	n=144	77.8	65.3	63.2	77.1	38.2	76.4
	1000人以上	n=72	83.3	79.2	48.6	86.1	51.4	62.5
地域別	関東	n=169	41.4	42.6	49.1	72.8	36.1	65.1
	中部	n=210	68.6	49.5	68.6	70.5	24.8	68.6
	近畿	n=69	47.8	40.6	49.3	66.7	26.1	65.2
	その他地域・計	n=202	62.4	46.0	61.9	64.9	25.2	71.3

		全体	動画選考	適性検査・筆記試験（対面・Web含む）	面接（対面）	面接（Web）	内々定・内定出し	あてはまるものはない
全体		n=650	2.8	74.0	93.4	59.4	89.5	0.2
従業員規模別	300人未満	n=434	1.6	67.3	94.0	50.0	86.4	0.2
	300～999人	n=144	4.9	87.5	94.4	77.1	95.8	-
	1000人以上	n=72	5.6	87.5	87.5	80.6	95.8	-
地域別	関東	n=169	4.7	78.1	91.1	75.7	90.5	-
	中部	n=210	1.9	73.3	94.3	51.0	90.5	0.5
	近畿	n=69	5.8	71.0	89.9	59.4	88.4	-
	その他地域・計	n=202	1.0	72.3	95.5	54.5	88.1	-

1. 企業調査

2) 面接実施内容

面接実施内容の割合は、Web・対面ともに前年との差はあまり見られない。

■面接実施内容（該当卒年の採用実施企業／複数回答）

(%)

	全体	個人面接	グループ面接	英語など 外国語による面接	グループ ディスカッション	グループワーク	プレゼン テーション	その他
2024年卒 Web	n=386	92.7	16.6	0.0	3.9	2.6	2.3	1.3
2023年卒差Web	-	-0.8pt	1.7pt	-0.3pt	0.2pt	0.1pt	0.4pt	0.2pt
2024年卒 対面	n=607	96.7	12.4	0.0	2.5	2.8	1.3	0.7
2023年卒差対面	-	0.0pt	0.0pt	0.0pt	0.0pt	0.1pt	0.4pt	-0.5pt

□面接実施内容 2024年卒（Web）（2024年卒採用実施企業／複数回答）

(%)

		全体	個人面接	グループ 面接	英語など 外国語に よる面接	グループ ディス カッショ ン	グループ ワーク	プレゼン テーショ ン	その他
全体		n=386	92.7	16.6	-	3.9	2.6	2.3	1.3
従業員規模別	300人未満	n=217	96.3	9.2	-	1.8	2.3	1.8	1.4
	300~999人	n=111	88.3	26.1	-	6.3	1.8	1.8	1.8
	1000人以上	n=58	87.9	25.9	-	6.9	5.2	5.2	-
地域別	関東	n=128	93.0	16.4	-	4.7	4.7	4.7	0.8
	中部	n=107	91.6	16.8	-	1.9	0.9	-	3.7
	近畿	n=41	87.8	29.3	-	4.9	-	-	-
	その他地域・計	n=110	95.5	11.8	-	4.5	2.7	2.7	-

□面接実施内容 2024年卒（対面）（2024年卒採用実施企業／複数回答）

(%)

		全体	個人面接	グループ 面接	英語など 外国語に よる面接	グループ ディス カッショ ン	グループ ワーク	プレゼン テーショ ン	その他
全体		n=607	96.7	12.4	-	2.5	2.8	1.3	0.7
従業員規模別	300人未満	n=408	99.0	7.6	-	1.2	2.7	1.2	1.0
	300~999人	n=136	93.4	22.8	-	4.4	2.9	0.7	-
	1000人以上	n=63	88.9	20.6	-	6.3	3.2	3.2	-
地域別	関東	n=154	98.1	10.4	-	1.9	1.3	2.6	-
	中部	n=198	94.4	14.6	-	1.0	2.5	1.0	1.0
	近畿	n=62	100.0	14.5	-	6.5	4.8	-	1.6
	その他地域・計	n=193	96.9	10.9	-	3.1	3.6	1.0	0.5

1. 企業調査

3) 面接実施方法

1次面接では「対面のみで実施」が30.9%と最も高く、次いで「Webのみで実施」が30.3%であった。最終面接では「対面のみで実施」が71.9%と突出して高い。

■面接実施方法（2024年卒採用実施企業／複数回答）

(%)

	全体	対面のみで実施	Webのみで実施	場所によって対面とWebを使い分ける	時期によって対面とWebを使い分ける	候補者によって対面とWebを使い分ける	未定
1次面接	n=640	30.9	30.3	21.9	4.8	17.5	3.1
最終面接	n=640	71.9	4.1	13.9	3.3	11.6	1.1

□面接実施方法 1次面接（2024年卒採用実施企業／複数回答）

(%)

		全体	対面のみで実施	Webのみで実施	場所によって対面とWebを使い分ける	時期によって対面とWebを使い分ける	候補者によって対面とWebを使い分ける	未定
全体		n=640	30.9	30.3	21.9	4.8	17.5	3.1
従業員規模別	300人未満	n=425	36.5	21.9	24.2	4.7	17.9	4.2
	300~999人	n=143	21.0	45.5	16.8	7.0	16.8	1.4
	1000人以上	n=72	18.1	50.0	18.1	1.4	16.7	-
地域別	関東	n=167	18.0	44.3	24.0	2.4	18.6	1.8
	中部	n=205	39.5	21.0	20.0	5.9	17.1	4.4
	近畿	n=66	27.3	45.5	12.1	6.1	10.6	1.5
	その他地域・計	n=202	34.2	23.3	25.2	5.4	19.3	3.5

□面接実施方法 最終面接（2024年卒採用実施企業／複数回答）

(%)

		全体	対面のみで実施	Webのみで実施	場所によって対面とWebを使い分ける	時期によって対面とWebを使い分ける	候補者によって対面とWebを使い分ける	未定
全体		n=640	71.9	4.1	13.9	3.3	11.6	1.1
従業員規模別	300人未満	n=425	72.5	2.8	14.4	2.4	12.5	1.4
	300~999人	n=143	74.8	4.9	9.8	5.6	9.1	0.7
	1000人以上	n=72	62.5	9.7	19.4	4.2	11.1	-
地域別	関東	n=167	64.1	6.6	19.8	1.8	13.2	1.2
	中部	n=205	80.0	2.4	8.3	4.9	8.8	0.5
	近畿	n=66	78.8	3.0	9.1	4.5	7.6	1.5
	その他地域・計	n=202	67.8	4.0	16.3	2.5	14.4	1.5

1. 企業調査

4) 認知形成・広報の手段

2024年卒採用の認知形成・広報の手段としては、「ホームページ」90.5%、「就職情報サイト」86.5%、「学校への求人票」71.5%の順に高い。また、「SNS」「スカウト・逆求人型のサービス」が前年差+5.0ポイントと、多様な手段を試みる企業が増加している。

■認知形成・広報の手段（該当卒年採用実施企業／複数回答） (%)

	全体	ホームページ	メールマガジン	自社について紹介する、パンフレットや映像メディア (DVD等)	就職情報サイト	就職情報誌	学校への求人票	学生同士のコミュニティサイト	SNS (Facebook、Twitter、LINE等)	動画配信サービス (YouTube等)
2024年卒	n=650	90.5	3.2	42.8	86.5	16.2	71.5	1.5	23.5	14.8
2023年卒	n=610	90.3	3.1	42.8	87.0	15.9	71.8	1.0	18.5	12.8
2024年卒－2023年卒	－	0.1pt	0.1pt	0.0pt	-0.6pt	0.3pt	-0.3pt	0.6pt	5.0pt	2.0pt

	全体	スカウト・逆求人型サービス	交通広告 (電車の中吊り、駅貼広告等)	屋外広告・新聞広告	就職情報会社が主催する合同企業説明会・セミナー	政府や自治体など行政が主催する合同企業説明会・セミナー	学校が主催する合同企業説明会・セミナー	自社の社員に対する学生の紹介依頼 (リファラル)	その他	特になし
2024年卒	n=650	28.8	1.8	5.1	44.2	35.5	54.8	12.8	0.9	1.1
2023年卒	n=610	23.8	1.0	4.8	45.6	35.4	52.0	10.2	0.7	0.8
2024年卒－2023年卒	－	5.0pt	0.9pt	0.3pt	-1.4pt	0.1pt	2.8pt	2.6pt	0.3pt	0.3pt

□認知形成・広報の手段 2024年卒（2024年卒採用実施企業／複数回答） (%)

		全体	ホームページ	メールマガジン	自社について紹介する、パンフレットや映像メディア (DVD等)	就職情報サイト	就職情報誌	学校への求人票	学生同士のコミュニティサイト	SNS (Facebook、Twitter、LINE等)	動画配信サービス (YouTube等)
全体		n=650	90.5	3.2	42.8	86.5	16.2	71.5	1.5	23.5	14.8
従業員規模別	300人未満	n=434	89.4	1.4	34.8	82.9	13.8	66.8	1.4	21.2	12.4
	300～999人	n=144	90.3	5.6	54.2	93.8	20.1	83.3	1.4	22.9	16.7
	1000人以上	n=72	97.2	9.7	68.1	93.1	22.2	76.4	2.8	38.9	25.0
地域別	関東	n=169	90.5	4.7	39.1	86.4	10.1	68.6	3.0	21.9	17.2
	中部	n=210	89.0	1.9	48.1	84.8	21.9	72.9	1.0	20.5	15.2
	近畿	n=69	89.9	－	36.2	91.3	8.7	63.8	－	21.7	14.5
	その他地域・計	n=202	92.1	4.5	42.6	86.6	17.8	75.2	1.5	28.7	12.4

		全体	スカウト・逆求人型サービス	交通広告 (電車の中吊り、駅貼広告等)	屋外広告・新聞広告	就職情報会社が主催する合同企業説明会・セミナー	政府や自治体など行政が主催する合同企業説明会・セミナー	学校が主催する合同企業説明会・セミナー	自社の社員に対する学生の紹介依頼 (リファラル)	その他	特になし
全体		n=650	28.8	1.8	5.1	44.2	35.5	54.8	12.8	0.9	1.1
従業員規模別	300人未満	n=434	24.9	0.7	4.6	33.2	33.4	42.4	10.1	1.2	1.6
	300～999人	n=144	31.3	2.1	2.8	60.4	42.4	78.5	16.0	－	－
	1000人以上	n=72	47.2	8.3	12.5	77.8	34.7	81.9	22.2	1.4	－
地域別	関東	n=169	40.8	5.3	4.1	33.7	12.4	50.3	17.2	1.2	1.2
	中部	n=210	24.8	－	6.2	53.3	55.2	59.0	9.0	1.4	1.4
	近畿	n=69	26.1	1.4	1.4	42.0	23.2	47.8	14.5	－	－
	その他地域・計	n=202	23.8	1.0	5.9	44.1	38.6	56.4	12.4	0.5	1.0

1. 企業調査

5) 内定者フォローの実施割合

2024年卒の内定者フォローの実施としては、「内定を通知した後日、内定承諾書の提出を求める」62.5%、「メール・電話による定期連絡をする」62.2%、「内定者懇親会へ招待する」54.8%の順に高い。

□内定者フォローの実施（予定）割合（2024年卒採用実施企業／複数回答）

		(%)											
		全体	他社の選考や内定の辞退を学生へ要望する	内定を通知した際、その場で内定承諾書の記入を求める	内定を通知した後日、内定承諾書の提出を求める	就職情報サイトの退会を促す	メール・電話による定期連絡をする	社内報・内定者報を送付する	SNSなど、Webでコミュニティを作成する	社員との食事へ招待する	内定者懇親会へ招待する	社内行事へ招待する	入社前研修（通信教育・通学・宿泊含む）を実施する
全体		n=650	4.0	4.0	62.5	0.3	62.2	20.8	10.5	22.8	54.8	20.0	25.7
従業員規模別	300人未満	n=434	2.1	4.6	60.1	-	58.8	14.3	5.8	23.3	48.6	22.1	22.8
	300~999人	n=144	6.3	3.5	68.1	0.7	68.1	32.6	18.1	23.6	66.7	15.3	32.6
	1000人以上	n=72	11.1	1.4	65.3	1.4	70.8	36.1	23.6	18.1	68.1	16.7	29.2
地域別	関東	n=169	4.7	1.8	63.3	0.6	69.2	21.9	13.6	22.5	62.7	20.1	36.1
	中部	n=210	4.3	5.7	61.4	-	57.1	22.9	8.6	18.1	46.2	17.6	17.1
	近畿	n=69	5.8	2.9	63.8	1.4	62.3	17.4	10.1	33.3	65.2	21.7	23.2
	その他地域・計	n=202	2.5	4.5	62.4	-	61.4	18.8	9.9	24.3	53.5	21.8	26.7

		全体	内定者アルバイトとして新卒採用の手伝いを依頼する	自社での内定者アルバイトを依頼する	後輩や同級生などの紹介を依頼する	内定者の保護者への連絡・イベントを開催する	内定者の所属大学を訪問する	内定後に成績証明書の提出を求める	TOEIC、英検など資格取得を薦める	その他	未定	実施しない
全体		n=650	3.1	11.2	4.0	4.0	9.8	16.5	1.4	1.8	7.1	3.1
従業員規模別	300人未満	n=434	3.0	12.4	2.5	3.9	7.8	13.4	0.5	2.5	8.8	3.9
	300~999人	n=144	2.1	6.9	3.5	4.2	14.6	21.5	3.5	-	3.5	1.4
	1000人以上	n=72	5.6	12.5	13.9	4.2	12.5	25.0	2.8	1.4	4.2	1.4
地域別	関東	n=169	4.1	9.5	4.7	1.8	9.5	16.6	3.0	0.6	3.0	2.4
	中部	n=210	1.9	5.7	1.9	2.9	8.6	12.9	1.0	1.4	11.0	1.4
	近畿	n=69	1.4	17.4	5.8	2.9	8.7	24.6	1.4	1.4	7.2	2.9
	その他地域・計	n=202	4.0	16.3	5.0	7.4	11.9	17.3	0.5	3.5	6.4	5.4

1. 企業調査

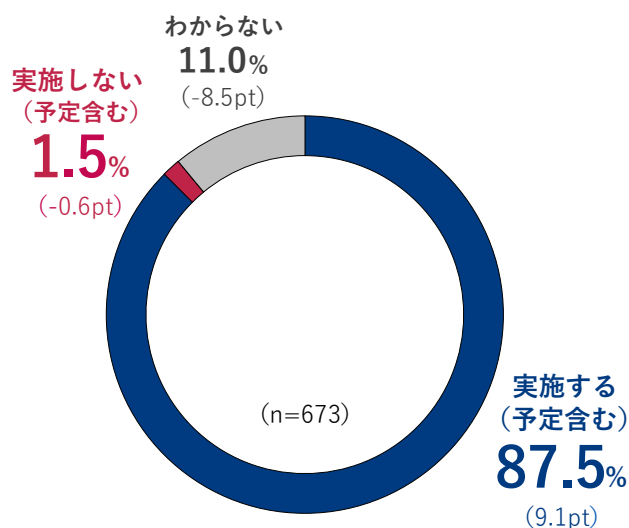
6) 2025年卒採用の実施予定、採用人数増減予定

2025年卒採用の実施予定は、「実施する（予定含む）」が87.5%であった。

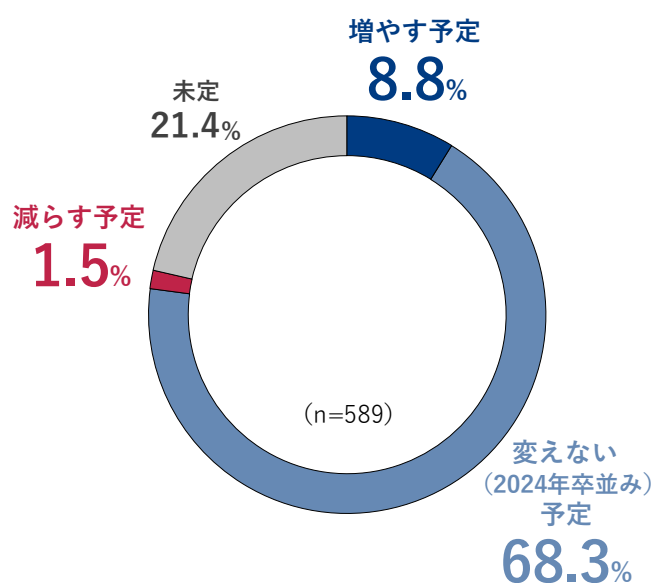
2024年卒の採用（予定）人数と比較した採用人数の増減は「変えない（2024年卒並み）予定」が68.3%と最も高い。

■2025年卒採用の実施予定（企業全体／単一回答）

※()内の数値は前年差



■2025年卒の採用人数増減予定（2025年卒採用実施予定企業／単一回答）



□2025年卒採用の実施予定（企業全体／単一回答）

		（%）			
		全体	実施する	実施しない	わからない
全体		n=673	87.5	1.5	11.0
従業員規模別	300人未満	n=455	83.1	2.2	14.7
	300~999人	n=146	95.9	-	4.1
	1000人以上	n=72	98.6	-	1.4
地域別	関東	n=175	89.1	1.1	9.7
	中部	n=217	87.1	2.8	10.1
	近畿	n=71	88.7	-	11.3
	その他地域・計	n=210	86.2	1.0	12.9

□2025年卒の採用人数増減予定（2025年卒採用実施予定企業／単一回答）

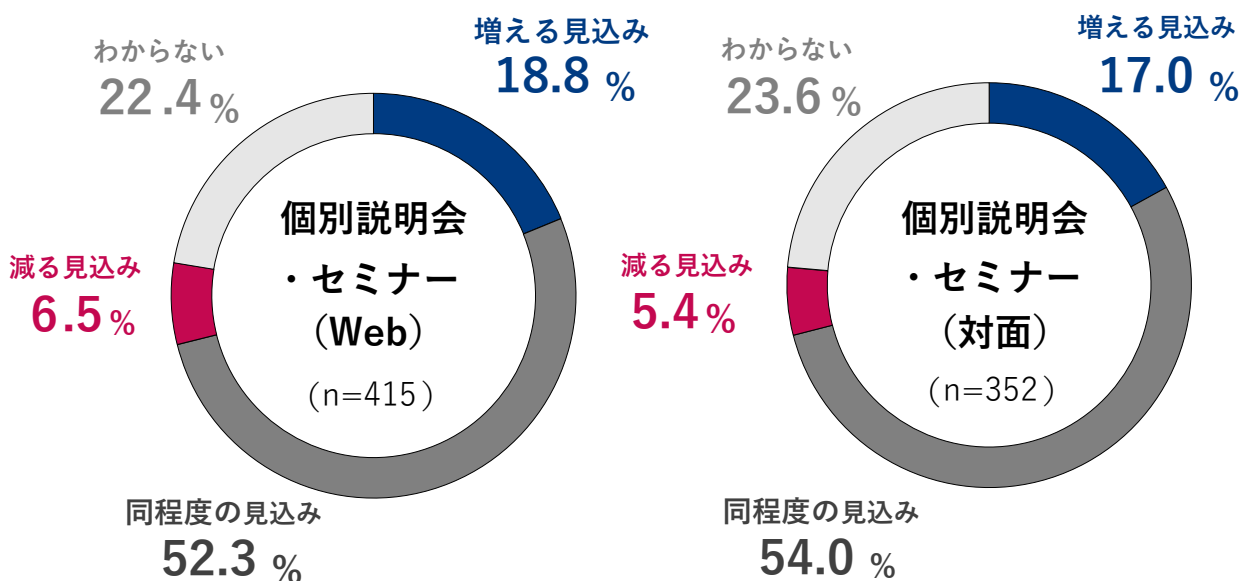
		（%）				
		全体	増やす予定	変えない（2024年卒並み）予定	減らす予定	未定
全体		n=589	8.8	68.3	1.5	21.4
従業員規模別	300人未満	n=378	6.1	72.8	2.1	19.0
	300~999人	n=140	12.9	66.4	-	20.7
	1000人以上	n=71	15.5	47.9	1.4	35.2
地域別	関東	n=156	12.2	62.2	1.3	24.4
	中部	n=189	3.7	73.5	1.1	21.7
	近畿	n=63	7.9	71.4	1.6	19.0
	その他地域・計	n=181	11.6	66.9	2.2	19.3

1. 企業調査

7) 2025年卒採用の個別説明会実施の見通し

2024年卒採用と比較した2025年卒採用の個別説明会実施の見通しは、Web・対面ともに「同程度の見込み」が最も高く、「増える見込み」が「減る見込み」を上回っている。

■個別説明会・セミナー実施の見通し 2025年卒（2024年卒採用実施かつ2025年卒採用実施予定企業／単一回答）



□個別説明会・セミナー (Web) 実施の見通し 2025年卒（2024年卒採用実施かつ2025年卒採用実施予定企業／単一回答） (%)

		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=415	18.8	52.3	6.5	22.4
従業員規模別	300人未満	n=246	13.0	53.3	7.7	26.0
	300~999人	n=108	25.9	50.9	4.6	18.5
	1000人以上	n=61	29.5	50.8	4.9	14.8
地域別	関東	n=116	21.6	48.3	6.9	23.3
	中部	n=137	13.9	56.2	7.3	22.6
	近畿	n=39	12.8	59.0	7.7	20.5
	その他地域・計	n=123	23.6	49.6	4.9	22.0

□個別説明会・セミナー (対面) 実施の見通し 2025年卒（2024年卒採用実施かつ2025年卒採用実施予定企業／単一回答） (%)

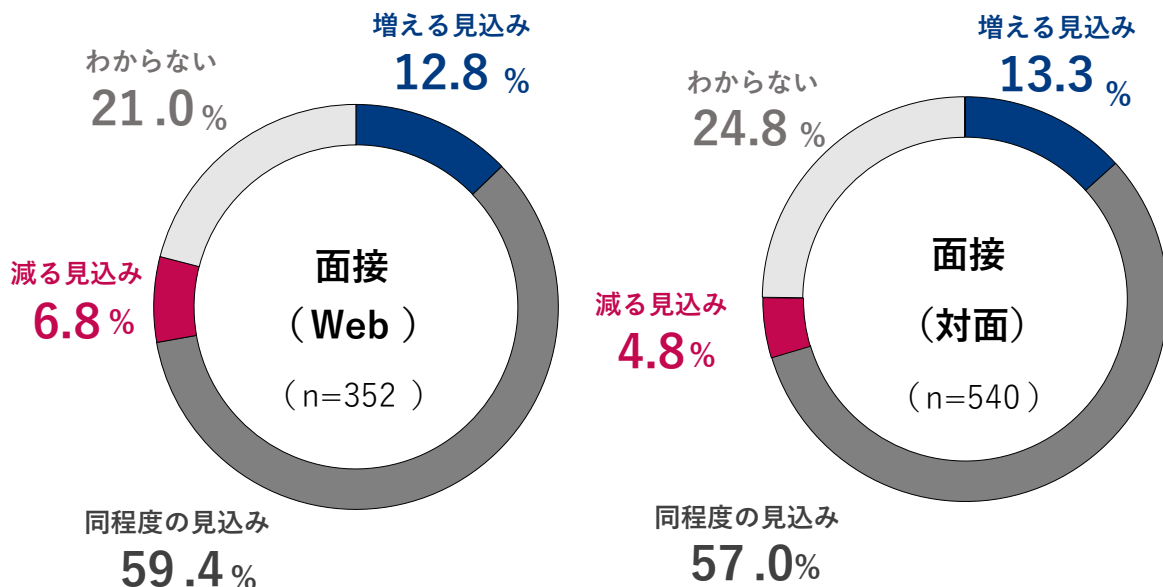
		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=352	17.0	54.0	5.4	23.6
従業員規模別	300人未満	n=230	15.7	52.2	5.2	27.0
	300~999人	n=88	21.6	53.4	5.7	19.3
	1000人以上	n=34	14.7	67.6	5.9	11.8
地域別	関東	n=73	19.2	47.9	8.2	24.7
	中部	n=131	15.3	58.8	3.8	22.1
	近畿	n=32	18.8	46.9	12.5	21.9
	その他地域・計	n=116	17.2	54.3	3.4	25.0

1. 企業調査

8) 2025年卒採用の面接実施の見通し

2024年卒採用と比較した2025年卒採用の面接実施の見通しは、個別説明会・セミナーと同様にWeb・対面ともに「同程度の見込み」が最も高く、「増える見込み」が「減る見込み」を上回っている。

■面接実施の見通し 2025年卒（2024年卒採用実施かつ2025年卒採用実施予定企業／単一回答）



□面接（Web）実施の見通し 2025年卒（2024年卒採用実施かつ2025年卒採用実施予定企業／単一回答）
(%)

		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=352	12.8	59.4	6.8	21.0
従業員規模別	300人未満	n=188	9.0	60.1	7.4	23.4
	300~999人	n=106	15.1	62.3	2.8	19.8
	1000人以上	n=58	20.7	51.7	12.1	15.5
地域別	関東	n=123	13.0	58.5	5.7	22.8
	中部	n=98	11.2	57.1	9.2	22.4
	近畿	n=35	11.4	54.3	8.6	25.7
	その他地域・計	n=96	14.6	64.6	5.2	15.6

□面接（対面）実施の見通し 2025年卒（2024年卒採用実施かつ2025年卒採用実施予定企業／単一回答）
(%)

		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=540	13.3	57.0	4.8	24.8
従業員規模別	300人未満	n=347	10.7	56.5	4.9	28.0
	300~999人	n=131	16.8	58.8	3.8	20.6
	1000人以上	n=62	21.0	56.5	6.5	16.1
地域別	関東	n=140	15.0	56.4	4.3	24.3
	中部	n=175	11.4	58.9	5.7	24.0
	近畿	n=55	12.7	54.5	7.3	25.5
	その他地域・計	n=170	14.1	56.5	3.5	25.9

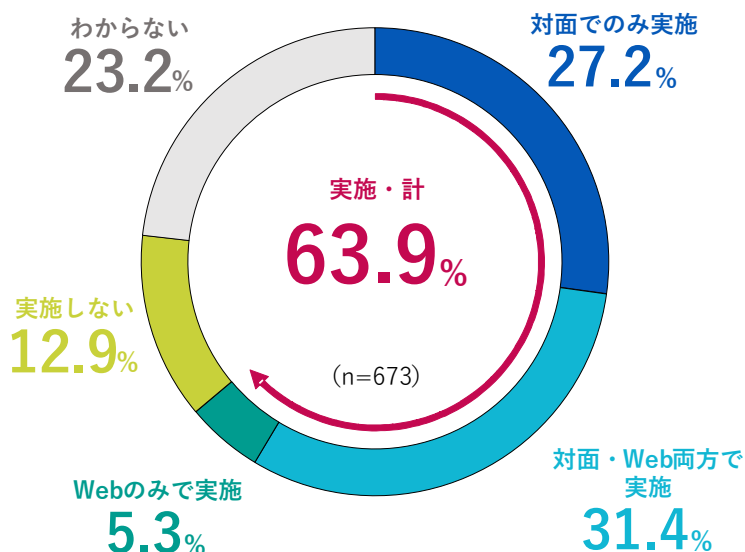
1. 企業調査

9) 2025年卒対象インターンシップ・1day仕事体験の実施予定

2025年卒対象のインターンシップ・1day仕事体験の実施予定を見ると、「実施・計」は63.9%であった。うち、「対面・Web両方」が31.4%と最も高く、「Webのみ」は5.3%であった。

■2025年卒対象インターンシップ・1day仕事体験の実施予定

(2025年卒対象インターンシップ・1day仕事体験の実施予定企業全体/単一回答)



□2025年卒対象インターンシップ・1day仕事体験の実施予定

(2025年卒対象インターンシップ・1day仕事体験の実施予定企業全体/単一回答)

		(%)					
		全体	対面でのみ実施	対面・Web両方で実施	Webのみで実施	実施していない	わからない
全体		n=673	27.2	31.4	5.3	12.9	23.2
従業員規模別	300人未満	n=455	29.7	22.2	4.6	16.7	26.8
	300~999人	n=146	24.0	49.3	5.5	7.5	13.7
	1000人以上	n=72	18.1	52.8	9.7	-	19.4
地域別	関東	n=175	20.0	30.9	5.7	18.3	25.1
	中部	n=217	31.3	36.9	3.2	12.9	15.7
	近畿	n=71	19.7	31.0	8.5	15.5	25.4
	その他地域・計	n=210	31.4	26.2	6.2	7.6	28.6

1. 企業調査

10) 2025年卒対象インターンシップ・1day仕事体験の実施予定（プログラム別）

2025年卒対象のインターンシップ・1day仕事体験の実施予定をプログラム別で見ると、実施予定企業のうち1日以下のプログラムの実施予定は90.7%であった。

■2025年卒対象インターンシップ・1day仕事体験のプログラム別の実施予定 （2025年卒対象インターンシップ・1day仕事体験の実施予定企業／単一回答）

(%)

	全体	対面でのみ実施	対面・Web両方で実施	Webのみで実施	実施していない	わからない	実施・計
1日以下のプログラム n=430		37.4	37.4	15.8	3.5	5.8	90.7
2日以上5日未満のプログラム n=430		24.4	7.2	1.9	46.7	19.8	33.5
5日以上 のプログラム n=430		19.5	2.6	1.6	58.6	17.7	23.7

□2025年卒対象インターンシップの実施予定 [1日以下のプログラム] （2025年卒対象インターンシップ実施予定企業／単一回答）

(%)

		全体	対面でのみ実施	対面・Web両方で実施	Webのみで実施	実施していない	わからない
全体		n=430	37.4	37.4	15.8	3.5	5.8
従業員規模別	300人未満	n=257	45.5	30.7	13.2	3.9	6.6
	300～999人	n=115	27.8	47.0	17.4	3.5	4.3
	1000人以上	n=58	20.7	48.3	24.1	1.7	5.2
地域別	関東	n=99	32.3	37.4	19.2	3.0	8.1
	中部	n=155	40.6	41.9	11.0	1.9	4.5
	近畿	n=42	35.7	40.5	23.8	-	-
	その他地域・計	n=134	38.1	31.3	16.4	6.7	7.5

I. 企業調査

10) 2025年卒対象インターンシップ・1day仕事体験の実施予定（プログラム別）

□2025年卒対象インターンシップの実施予定 [2日以上～5日未満のプログラム]
 (2025年卒対象インターンシップ実施予定企業/単一回答)

(%)

		全体	対面でのみ実施	対面・Web両方で実施	Webのみで実施	実施していない	わからない
全体		n=430	24.4	7.2	1.9	46.7	19.8
従業員規模別	300人未満	n=257	26.1	5.4	2.3	48.6	17.5
	300～999人	n=115	25.2	7.0	-	42.6	25.2
	1000人以上	n=58	15.5	15.5	3.4	46.6	19.0
地域別	関東	n=99	14.1	8.1	1.0	53.5	23.2
	中部	n=155	29.7	7.1	0.6	40.6	21.9
	近畿	n=42	16.7	9.5	2.4	61.9	9.5
	その他地域・計	n=134	28.4	6.0	3.7	44.0	17.9

□2025年卒対象インターンシップの実施予定 [5日以上 of プログラム]
 (2025年卒対象インターンシップ実施予定企業/単一回答)

(%)

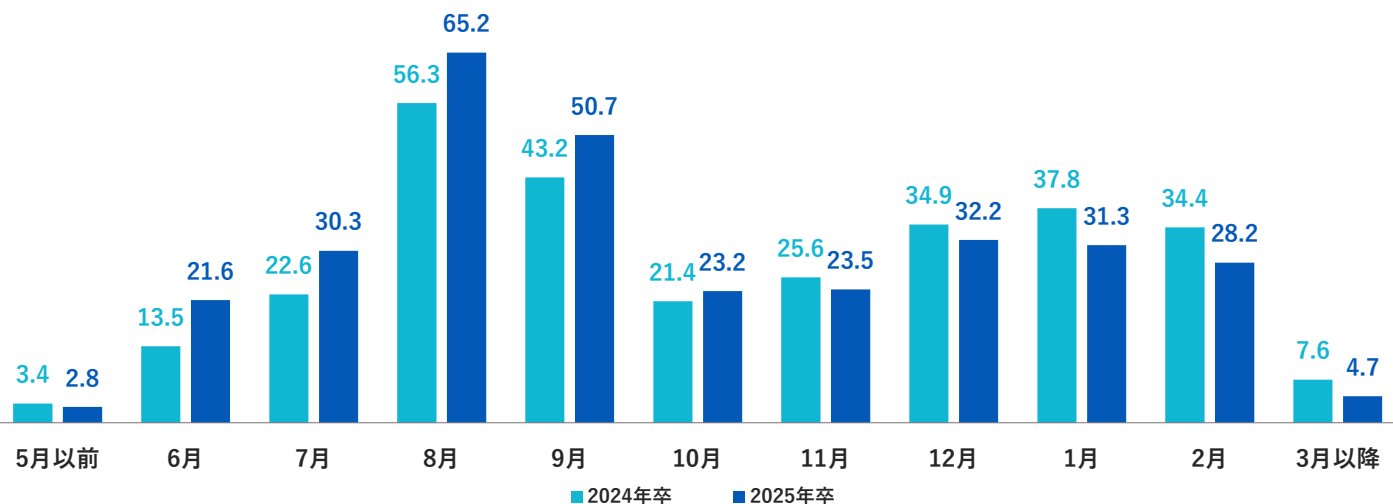
		全体	対面でのみ実施	対面・Web両方で実施	Webのみで実施	実施していない	わからない
全体		n=430	19.5	2.6	1.6	58.6	17.7
従業員規模別	300人未満	n=257	21.0	2.3	1.9	58.8	16.0
	300～999人	n=115	18.3	0.9	-	61.7	19.1
	1000人以上	n=58	15.5	6.9	3.4	51.7	22.4
地域別	関東	n=99	18.2	2.0	2.0	56.6	21.2
	中部	n=155	24.5	1.3	0.6	54.8	18.7
	近畿	n=42	4.8	2.4	-	88.1	4.8
	その他地域・計	n=134	19.4	4.5	3.0	55.2	17.9

1. 企業調査

11) インターンシップ・1day仕事体験の実施月

2025年卒対象のインターンシップ・1day仕事体験月別実施割合を見ると、「8月」65.2%、「9月」50.7%の順に高く、前年と比べて大きく増加。

■インターンシップ・1day仕事体験月別実施割合（インターンシップ・1day仕事体験実施または実施予定企業／複数回答）（%）



開催時期未定 2025年卒 6.2%

□2025年卒対象インターンシップ月別実施割合（インターンシップ・1day仕事体験実施または実施予定企業／複数回答）（%）

		全体	2023年5月以前	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月以降	開催時期は未定
全体		n=422	2.8	21.6	30.3	65.2	50.7	23.2	23.5	32.2	31.3	28.2	4.7	6.2
従業員規模別	300人未満	n=251	3.2	21.5	27.1	60.2	45.8	20.7	18.7	26.7	26.7	25.5	5.6	8.0
	300~999人	n=114	0.9	18.4	35.1	74.6	59.6	25.4	27.2	36.8	35.1	28.1	0.9	3.5
	1000人以上	n=57	5.3	28.1	35.1	68.4	54.4	29.8	36.8	47.4	43.9	40.4	8.8	3.5
地域別	関東	n=97	3.1	28.9	39.2	60.8	56.7	28.9	29.9	37.1	37.1	27.8	6.2	7.2
	中部	n=153	1.3	17.0	28.1	71.2	49.7	20.3	20.3	34.0	30.1	29.4	2.6	3.3
	近畿	n=42	2.4	19.0	33.3	71.4	52.4	31.0	33.3	35.7	33.3	26.2	-	2.4
	その他地域・計	n=130	4.6	22.3	25.4	59.2	46.9	20.0	19.2	25.4	27.7	27.7	7.7	10.0

□2024年卒対象インターンシップ月別実施割合（インターンシップ・1day仕事体験実施または実施予定企業／複数回答）（%）

		全体	2022年5月以前	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月以降
全体		n=407	3.4	13.5	22.6	56.3	43.2	21.4	25.6	34.9	37.8	34.4	7.6
従業員規模別	300人未満	n=238	4.2	12.6	18.5	52.5	38.2	16.0	18.5	28.6	32.4	30.7	8.8
	300~999人	n=111	0.9	9.9	26.1	60.4	51.4	25.2	31.5	40.5	43.2	36.9	2.7
	1000人以上	n=58	5.2	24.1	32.8	63.8	48.3	36.2	43.1	50.0	50.0	44.8	12.1
地域別	関東	n=100	5.0	20.0	25.0	46.0	44.0	33.0	37.0	45.0	49.0	39.0	12.0
	中部	n=144	2.1	9.0	25.0	68.1	47.2	14.6	17.4	31.9	34.0	31.9	4.2
	近畿	n=40	5.0	12.5	15.0	52.5	45.0	30.0	40.0	42.5	40.0	30.0	2.5
	その他地域・計	n=123	3.3	13.8	20.3	52.0	37.4	17.1	21.1	27.6	32.5	35.0	9.8

1. 企業調査

12) インターンシップ・1day仕事体験参加条件

インターンシップ・1day仕事体験参加条件については、1日以下のプログラムでは「選考を実施せず、すべての応募者を参加可能とした」が35.9%と最も高く、次いで「選考を実施せず、先着順とした」が35.6%であった。

□ インターンシップ・1day仕事体験での参加条件（1日以下のプログラム）2024年卒
 （2024年卒対象のインターンシップ・1day仕事体験実施企業／複数回答）

		(%)					
		全体	選考を実施した	選考を実施せず、先着順とした	選考を実施せず、抽選とした	選考を実施せず、すべての応募者を参加可能とした	参加条件は決めていない
全体		n=393	7.6	35.6	5.9	35.9	17.6
従業員規模別	300人未満	n=227	6.2	33.9	4.0	39.2	19.4
	300～999人	n=110	9.1	37.3	8.2	32.7	14.5
	1000人以上	n=56	10.7	39.3	8.9	28.6	16.1
地域別	関東	n=98	9.2	41.8	7.1	34.7	13.3
	中部	n=142	6.3	36.6	5.6	34.5	17.6
	近畿	n=40	12.5	40.0	2.5	30.0	20.0
	その他地域・計	n=113	6.2	27.4	6.2	40.7	20.4

1. 企業調査

13) 新卒採用の成功を目的として行っている取り組み

新卒採用の成功を目的として行っている取り組みを見ると、「残業削減などの働き方改革」が38.0%と最も高く、次いで「役員・経営者による直接の採用選考」が33.6%であった。

□新卒採用の成功を目的として行っている取り組み（企業全体／複数回答）

		(%)									
		全体	残業削減などの働き方改革	テレワーク導入など、働き方の柔軟性向上の工夫	兼業・副業容認などの人事制度改革	地域限定社員の導入	転勤制度の見直し	新しい採用プランディング施策の実施	採用チャネルの拡大	人事だけではなく、募集部門による採用への関与	役員・経営者による直接の採用選考
全体		n=673	38.0	15.6	4.2	6.4	3.4	14.7	23.2	29.4	33.6
従業員規模別	300人未満	n=455	44.0	15.4	4.6	4.8	3.1	11.4	19.8	24.8	34.9
	300～999人	n=146	27.4	15.1	1.4	8.9	4.1	18.5	30.8	39.7	29.5
	1000人以上	n=72	22.2	18.1	6.9	11.1	4.2	27.8	29.2	37.5	33.3
地域別	関東	n=175	34.9	20.0	6.3	7.4	1.1	19.4	28.6	32.0	32.0
	中部	n=217	35.9	11.5	2.8	4.1	3.2	12.9	19.8	28.1	34.1
	近畿	n=71	36.6	15.5	1.4	5.6	1.4	14.1	25.4	45.1	35.2
	その他地域・計	n=210	43.3	16.2	4.8	8.1	6.2	12.9	21.4	23.3	33.8

		全体	未経験者（異業種・異職種など）の積極採用	将来のキャリアパスの提示	応募者との勤務条件・環境のすり合わせ	柔軟な給与提示	職務内容・ポジションの柔軟な提示	面接回数 の工夫	その他	あてはまるものはない
全体		n=673	29.6	20.4	21.8	4.3	12.0	15.8	1.8	11.6
従業員規模別	300人未満	n=455	31.9	17.6	21.1	4.6	12.3	14.3	2.0	12.1
	300～999人	n=146	26.0	22.6	21.9	2.1	11.0	17.8	0.7	11.0
	1000人以上	n=72	22.2	33.3	26.4	6.9	12.5	20.8	2.8	9.7
地域別	関東	n=175	36.0	30.9	25.7	2.3	10.3	17.7	0.6	9.1
	中部	n=217	26.7	16.1	20.7	5.5	13.4	15.2	1.8	12.4
	近畿	n=71	22.5	19.7	15.5	2.8	11.3	14.1	1.4	9.9
	その他地域・計	n=210	29.5	16.2	21.9	5.2	12.4	15.2	2.9	13.3

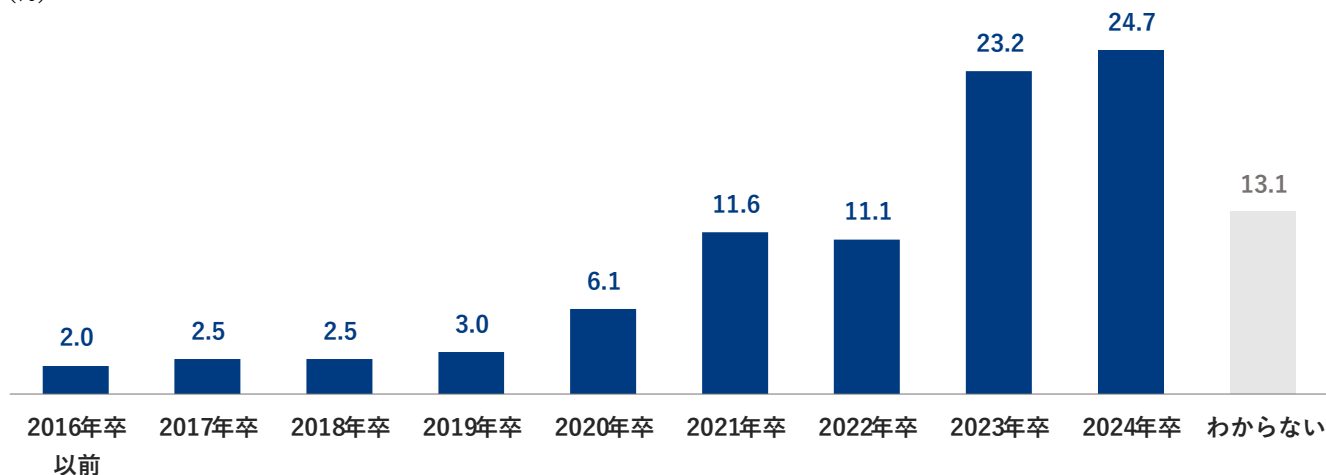
1. 企業調査

14) スカウト・逆求人型サービスの利用開始年、オファーの時期

スカウト・逆求人型サービスを利用した企業が利用を開始した年を見ると、2024年卒採用で実施した割合が24.7%と最も高かった。

■スカウト・逆求人型サービスの利用開始年（スカウト・逆求人型サービスの利用企業／単一回答）

(%)



□スカウト・逆求人型サービスの利用開始年（スカウト・逆求人型サービスの利用企業／単一回答）

(%)

		全体	2016年卒以前	2017年卒	2018年卒	2019年卒	2020年卒	2021年卒	2022年卒	2023年卒	2024年卒	わからない
全体		n=198	2.0	2.5	2.5	3.0	6.1	11.6	11.1	23.2	24.7	13.1
従業員規模別	300人未満	n=112	0.9	2.7	2.7	2.7	4.5	12.5	10.7	25.0	28.6	9.8
	300~999人	n=49	-	4.1	4.1	2.0	8.2	10.2	10.2	26.5	20.4	14.3
	1000人以上	n=37	8.1	-	-	5.4	8.1	10.8	13.5	13.5	18.9	21.6
地域別	関東	n=74	5.4	1.4	1.4	4.1	8.1	10.8	9.5	23.0	18.9	17.6
	中部	n=55	-	1.8	1.8	1.8	3.6	12.7	10.9	23.6	34.5	9.1
	近畿	n=19	-	10.5	10.5	-	5.3	10.5	10.5	21.1	21.1	10.5
	その他地域・計	n=50	-	2.0	2.0	4.0	6.0	12.0	14.0	24.0	24.0	12.0

□2024年卒採用における、学生にオファーをした時期（スカウト・逆求人型サービスの利用企業／複数回答）

(%)

		全体	2022年9月以前	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月以降	わからない
全体		n=161	19.3	14.9	16.8	18.6	23.0	23.6	48.4	36.6	11.8	9.3	5.6
従業員規模別	300人未満	n=93	9.7	11.8	12.9	11.8	19.4	20.4	53.8	41.9	11.8	8.6	5.4
	300~999人	n=39	30.8	20.5	28.2	35.9	28.2	25.6	33.3	23.1	10.3	5.1	5.1
	1000人以上	n=29	34.5	17.2	13.8	17.2	27.6	31.0	51.7	37.9	13.8	17.2	6.9
地域別	関東	n=62	24.2	17.7	21.0	27.4	33.9	33.9	51.6	40.3	12.9	11.3	4.8
	中部	n=41	9.8	12.2	22.0	14.6	14.6	14.6	56.1	26.8	7.3	4.9	9.8
	近畿	n=17	5.9	17.6	5.9	5.9	29.4	29.4	41.2	41.2	11.8	11.8	-
	その他地域・計	n=41	26.8	12.2	9.8	14.6	12.2	14.6	39.0	39.0	14.6	9.8	4.9

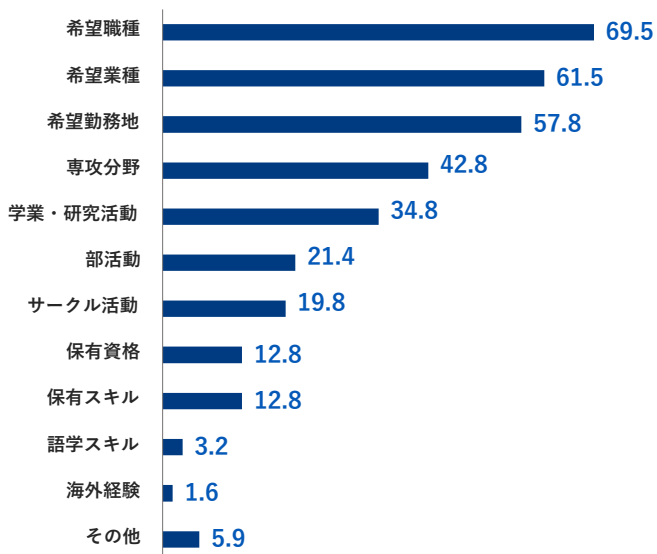
1. 企業調査

15) オファー要件となる学生の経験・スキル、スカウト・逆求人型サービスを利用する理由

オファー要件となる学生の経験・スキルは「希望職種」「希望業種」「希望勤務地」が上位3項目であった。利用する理由としては「1人でも多くの人材を確保するため」が64.7%と最も高かった。

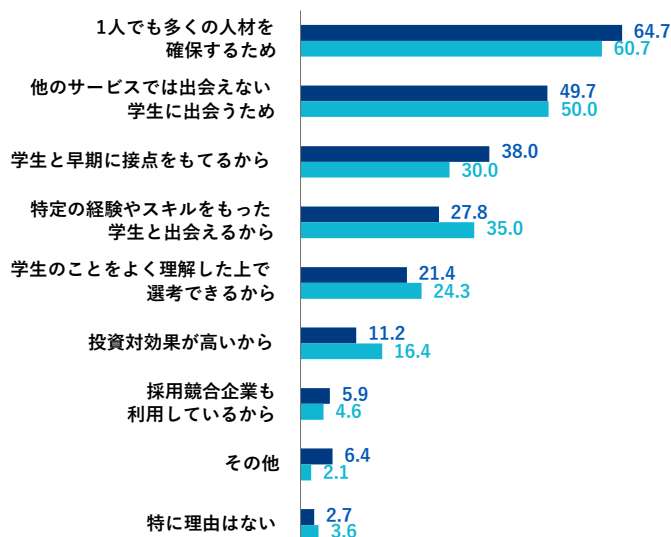
■ オファー要件となる学生の経験・スキル

(スカウト・逆求人型サービスの利用企業/複数回答)(%)



■ スカウト・逆求人型サービスを利用する理由

(スカウト・逆求人型サービスの利用企業/複数回答)(%)



■ 2023年卒 (n=280) ■ 2024年卒 (n=187)

□ オファー要件となる学生の経験・スキル (スカウト・逆求人型サービスの利用企業/複数回答)

(%)

	全体	専攻分野	学業・研究活動	部活動	サークル活動	語学スキル	海外経験	保有資格	保有スキル	希望業種	希望職種	希望勤務地	その他	
全体	n=187	42.8	34.8	21.4	19.8	3.2	1.6	12.8	12.8	61.5	69.5	57.8	5.9	
従業員規模別	300人未満	n=108	41.7	32.4	19.4	15.7	2.8	-	9.3	13.9	60.2	71.3	60.2	4.6
	300~999人	n=45	42.2	35.6	22.2	22.2	2.2	2.2	11.1	8.9	64.4	68.9	57.8	11.1
	1000人以上	n=34	47.1	41.2	26.5	29.4	5.9	5.9	26.5	14.7	61.8	64.7	50.0	2.9
	計	n=69	43.5	33.3	20.3	20.3	4.3	2.9	17.4	20.3	63.8	71.0	44.9	4.3
地域別	関東	n=52	55.8	38.5	15.4	13.5	1.9	1.9	9.6	9.6	63.5	69.2	65.4	7.7
	中部	n=18	38.9	33.3	33.3	33.3	5.6	-	16.7	11.1	72.2	72.2	72.2	16.7
	近畿	n=18	38.9	33.3	33.3	33.3	5.6	-	16.7	11.1	72.2	72.2	72.2	16.7
	その他地域・計	n=48	29.2	33.3	25.0	20.8	2.1	-	8.3	6.3	52.1	66.7	62.5	2.1

□ スカウト・逆求人型サービスを利用する理由 (スカウト・逆求人型サービスの利用企業/複数回答)

(%)

	全体	他のサービスでは出会えない学生に出会うため	1人でも多くの人材を確保するため	特定の経験やスキルを持った学生と出会うから	学生のことをよく理解した上で選考できるから	学生と早期に接点をもてるから	投資対効果が高いから	採用競合企業も利用しているから	その他	特に理由はない	
全体	n=187	49.7	64.7	27.8	21.4	38.0	11.2	5.9	6.4	2.7	
従業員規模別	300人未満	n=108	50.9	62.0	25.9	20.4	36.1	11.1	6.5	8.3	2.8
	300~999人	n=45	46.7	68.9	31.1	20.0	48.9	11.1	4.4	6.7	2.2
	1000人以上	n=34	50.0	67.6	29.4	26.5	29.4	11.8	5.9	-	2.9
	計	n=69	43.5	71.0	31.9	21.7	34.8	5.8	5.8	4.3	2.9
地域別	関東	n=52	57.7	59.6	25.0	25.0	44.2	9.6	9.6	5.8	3.8
	中部	n=18	72.2	66.7	11.1	22.2	50.0	16.7	5.6	5.6	-
	近畿	n=18	72.2	66.7	11.1	22.2	50.0	16.7	5.6	5.6	-
	その他地域・計	n=48	41.7	60.4	31.3	16.7	31.3	18.8	2.1	10.4	2.1

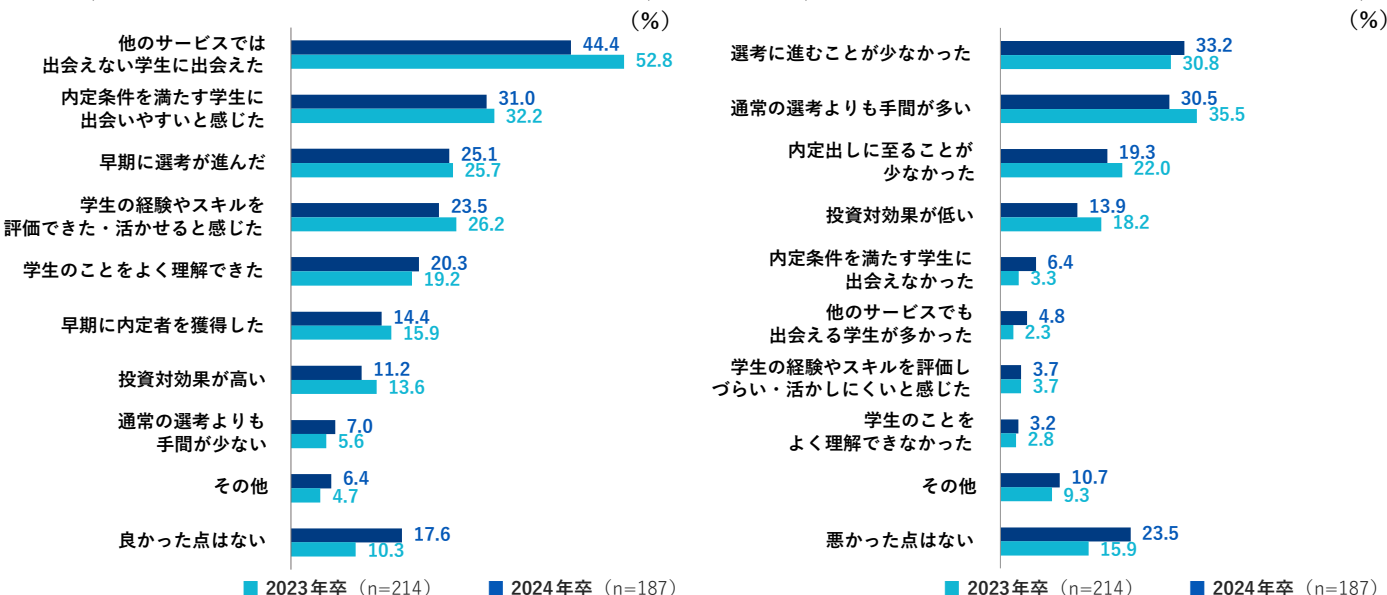
1. 企業調査

16) スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点、悪かった点

スカウト・逆求人型サービスの良かった点は「他のサービスでは出会えない学生に出会えた」が44.4%と最も高かった。悪かった点は「選考に進むことが少なかった」が33.2%で最も高かった。

■ スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点
(スカウト・逆求人型サービスの利用企業/複数回答)

■ スカウト・逆求人型サービスを利用して悪かった点
(スカウト・逆求人型サービスの利用企業/複数回答)



□ スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点 (スカウト・逆求人型サービスの利用企業/複数回答)

		全体	他のサービスでは出会えない学生に出会えた	内定条件を満たす学生に出会いやすいと感じた	学生の経験やスキルを評価できた・活かせると感じた	学生のことをよく理解できた	投資対効果が高い	早期に選考が進んだ	早期に内定者を獲得した	通常の選考よりも手間が少ない	その他	良かった点はない
全体		n=187	44.4	31.0	23.5	20.3	11.2	25.1	14.4	7.0	6.4	17.6
従業員規模別	300人未満	n=108	40.7	26.9	18.5	21.3	11.1	20.4	8.3	5.6	8.3	21.3
	300~999人	n=45	53.3	31.1	28.9	20.0	13.3	33.3	28.9	11.1	2.2	11.1
	1000人以上	n=34	44.1	44.1	32.4	17.6	8.8	29.4	14.7	5.9	5.9	14.7
地域別	関東	n=69	36.2	31.9	34.8	21.7	5.8	24.6	15.9	5.8	8.7	15.9
	中部	n=52	44.2	25.0	11.5	17.3	11.5	23.1	11.5	7.7	3.8	28.8
	近畿	n=18	55.6	27.8	11.1	22.2	27.8	33.3	16.7	11.1	5.6	11.1
	その他地域・計	n=48	52.1	37.5	25.0	20.8	12.5	25.0	14.6	6.3	6.3	10.4

□ スカウト・逆求人型サービスを利用して悪かった点 (スカウト・逆求人型サービスの利用企業/複数回答)

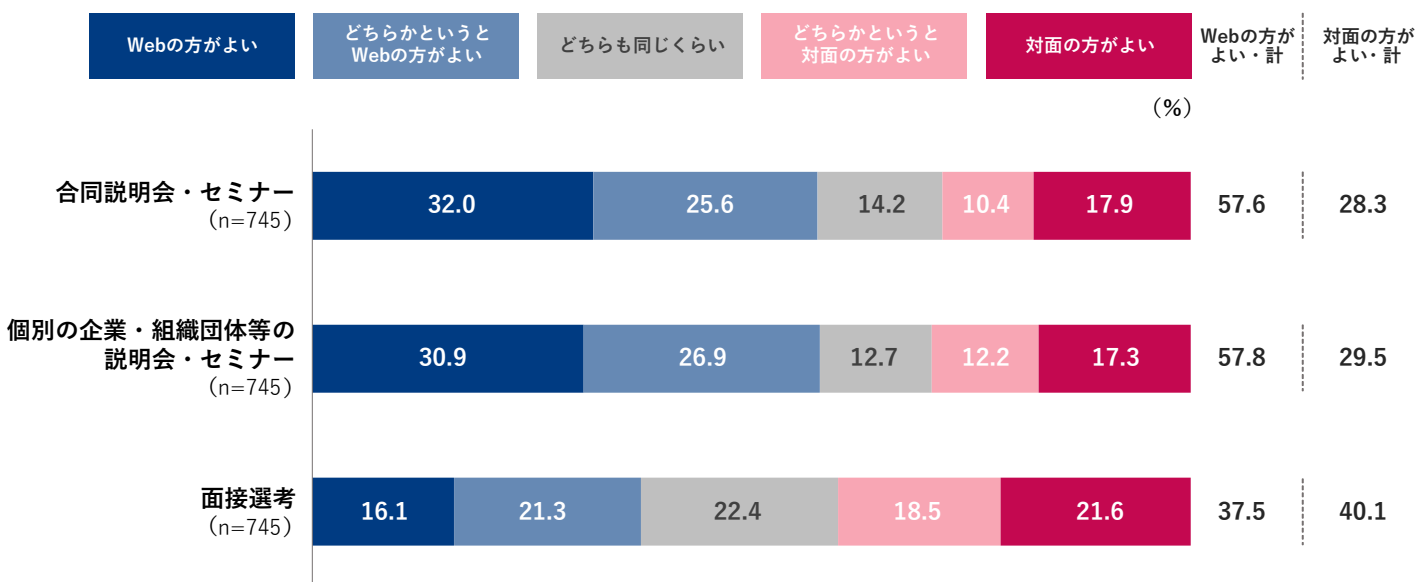
		全体	他のサービスでも出会える学生が多かった	内定条件を満たす学生に出会えなかった	学生の経験やスキルを評価しづらい・活かしにくいと感じた	学生のことをよく理解できなかった	投資対効果が低い	選考に進むことが少なかった	内定出しに至ることが少なかった	通常の選考よりも手間が多い	その他	悪かった点はない
全体		n=187	4.8	6.4	3.7	3.2	13.9	33.2	19.3	30.5	10.7	23.5
従業員規模別	300人未満	n=108	3.7	8.3	6.5	4.6	13.0	25.9	14.8	34.3	11.1	27.8
	300~999人	n=45	4.4	4.4	-	-	13.3	40.0	22.2	33.3	8.9	20.0
	1000人以上	n=34	8.8	2.9	-	2.9	17.6	47.1	29.4	14.7	11.8	14.7
地域別	関東	n=69	5.8	4.3	4.3	2.9	13.0	46.4	20.3	33.3	8.7	17.4
	中部	n=52	1.9	11.5	1.9	3.8	9.6	32.7	21.2	23.1	15.4	26.9
	近畿	n=18	5.6	5.6	-	-	11.1	16.7	-	38.9	11.1	33.3
	その他地域・計	n=48	6.3	4.2	6.3	4.2	20.8	20.8	22.9	31.3	8.3	25.0

II. 学生調査

1) 就職活動プロセスごとのWebと対面の希望割合

就職活動におけるプロセスごとのWebと対面の希望割合については、「合同説明会・セミナー」「個別の企業・組織団体等の説明会・セミナー」では、「Webの方がよい・計」が半数を超え、「対面の方がよい・計」を上回っている。

■プロセスごとのWebと対面の希望割合（就職志望者・就職活動経験者／単一回答）



□Webと対面の希望割合 合同説明会・セミナー（就職志望者・就職活動経験者／単一回答）

		全体	Webの方が よい	どちらか という Webの方が よい	どちらも 同じくら い	どちらか という 対面の方 がよい	対面の方 がよい	Webの方が よい・計	対面の方 がよい・ 計
全体		n=745	32.0	25.6	14.2	10.4	17.9	57.6	28.3
文理別	文系	n=530	30.5	24.7	14.7	11.1	19.0	55.1	30.1
	理系	n=215	35.7	27.7	12.9	8.7	15.0	63.5	23.7
男女別	男性	n=397	32.5	23.0	15.0	9.3	20.1	55.6	29.4
	女性	n=348	31.4	28.5	13.2	11.7	15.3	59.8	27.0
地域別	関東	n=329	37.5	29.2	13.5	7.0	12.9	66.7	19.9
	中部	n=117	27.8	15.4	18.8	16.7	21.3	43.2	38.0
	近畿	n=154	37.9	26.4	13.4	9.1	13.3	64.3	22.4
	その他地域・計	n=145	16.5	24.8	12.9	14.5	31.3	41.3	45.8

II. 学生調査

1) 就職活動プロセスごとのWebと対面の希望割合

□Webと対面の希望割合 個別の企業・組織団体等の説明会・セミナー（就職志望者・就職活動経験者／単一回答）
(%)

		全体	Webの方がよい	どちらかという とWebの方がよい	どちらも 同じくらい	どちらか という と対面の方がよい	対面の方がよい	Webの方が よい・計	対面の方が よい・計
全体		n=745	30.9	26.9	12.7	12.2	17.3	57.8	29.5
文理別	文系	n=530	29.3	26.7	12.9	12.7	18.4	55.9	31.1
	理系	n=215	35.0	27.4	12.1	11.0	14.4	62.5	25.4
男女別	男性	n=397	31.9	25.4	10.8	12.1	19.7	57.3	31.8
	女性	n=348	29.8	28.6	14.8	12.3	14.5	58.4	26.8
地域別	関東	n=329	37.3	27.4	12.3	11.1	11.8	64.8	22.9
	中部	n=117	27.2	23.3	14.7	11.5	23.3	50.5	34.8
	近畿	n=154	34.0	29.8	11.5	13.4	11.2	63.9	24.6
	その他地域・計	n=145	16.1	25.4	13.2	13.8	31.4	41.5	45.3

□Webと対面の希望割合 面接選考（就職志望者・就職活動経験者／単一回答）

(%)

		全体	Webの方がよい	どちらか という とWebの方がよい	どちらも 同じくらい	どちらか という と対面の方がよい	対面の方がよい	Webの方が よい・計	対面の方が よい・計
全体		n=745	16.1	21.3	22.4	18.5	21.6	37.5	40.1
文理別	文系	n=530	14.3	23.9	23.2	18.1	20.5	38.2	38.6
	理系	n=215	20.7	15.0	20.4	19.5	24.4	35.8	43.9
男女別	男性	n=397	18.3	19.3	21.6	18.3	22.4	37.6	40.8
	女性	n=348	13.6	23.7	23.3	18.7	20.7	37.3	39.4
地域別	関東	n=329	15.3	23.0	21.9	22.3	17.4	38.4	39.7
	中部	n=117	18.4	19.4	22.2	14.1	25.8	37.9	39.9
	近畿	n=154	20.0	21.1	23.0	15.1	20.8	41.1	35.9
	その他地域・計	n=145	12.1	19.2	23.0	17.1	28.6	31.3	45.7

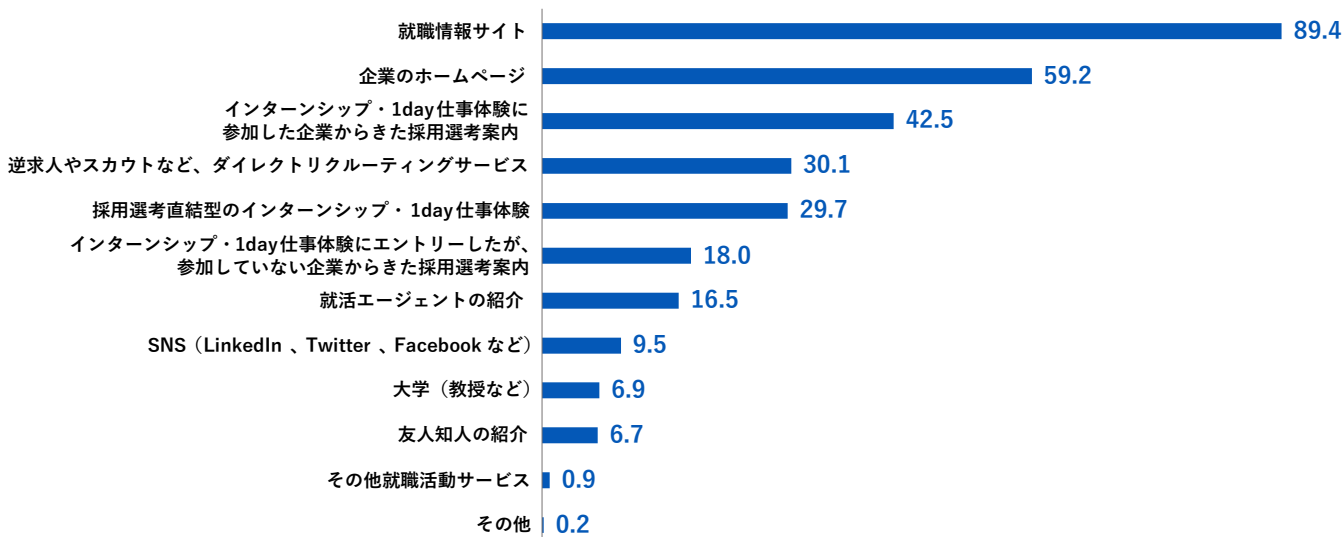
II. 学生調査

2) 学生のエントリー経路

学生のエントリー経路については、「就職情報サイト」が89.4%で最も高い。「企業のホームページ」が59.2%、「インターンシップ・1day仕事体験に参加した企業からきた採用選考案内」が42.5%と続いた。

■学生のエントリー経路（学生全体／複数回答）

(%)



□学生のエントリー経路（学生全体／複数回答）

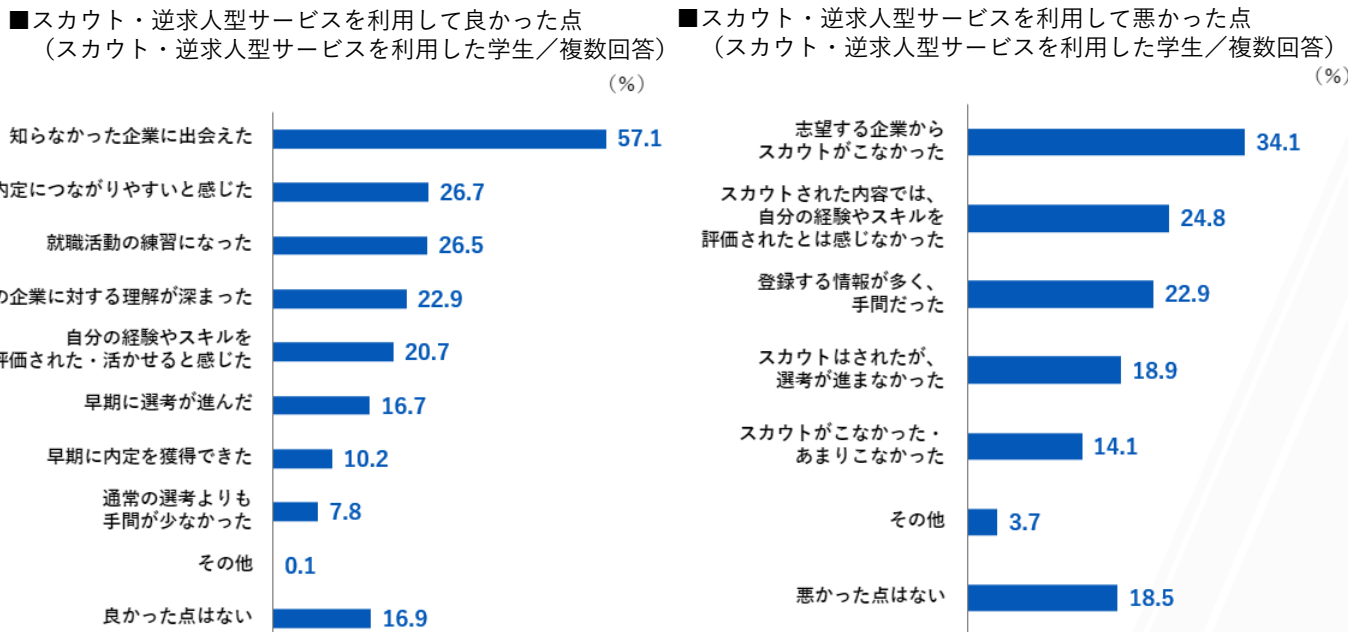
(%)

	全体	就職情報サイト	企業のホームページ	逆求人やスカウトなど、ダイレクトリクルーティングサービス	採用選考直結型のインターンシップ・1day仕事体験	インターンシップ・1day仕事体験に参加した企業からきた採用選考案内	インターンシップ・1day仕事体験にエントリーしたが、参加していない企業からきた採用選考案内	就活エージェントの紹介	SNS (例: LinkedIn、Twitter、Facebook など)	その他就職活動サービス	友人知人の紹介	大学 (教授など)	その他
全体	n=817	89.4	59.2	30.1	29.7	42.5	18.0	16.5	9.5	0.9	6.7	6.9	0.2
文理別	文系	n=503	89.6	55.8	30.2	29.0	43.7	16.4	9.3	1.1	5.1	4.9	-
	理系	n=314	89.1	64.6	30.1	30.8	40.6	20.7	17.2	9.9	0.6	9.3	0.6
男女別	男性	n=400	85.5	62.0	34.3	32.2	43.3	22.4	19.3	12.5	1.0	9.6	0.3
	女性	n=417	93.1	56.4	26.2	27.2	41.8	13.9	13.8	6.7	0.8	4.0	0.2
地域別	関東	n=324	92.2	61.1	33.0	33.7	50.8	20.5	19.4	11.2	0.6	6.3	5.4
	中部	n=137	83.3	50.8	25.1	28.9	40.6	16.0	13.9	11.2	3.0	6.3	8.5
	近畿	n=178	87.9	62.6	30.9	30.6	42.3	20.0	18.7	8.1	0.2	9.2	8.0
	その他地域・計	n=177	90.3	58.3	28.2	22.2	29.3	13.3	11.0	6.7	0.6	5.4	7.2

II. 学生調査

3) スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点、悪かった点

スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点は「知らなかった企業に出会えた」が57.1%と最も高かった。悪かった点は「志望する企業からスカウトがこなかった」が34.1%で最も高かった。



□スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点 (スカウト・逆求人型サービスを利用した学生/複数回答)

		全体	知らなかった企業に出会えた	内定につながりやすかった	その企業に対する理解が深まった	自分の経験やスキルを評価された・活かせると感じた	就職活動の練習になった	早期に選考が進んだ	早期に内定を獲得できた	通常の選考よりも手間が少なかった	その他	良かった点はない
全体		n=997	57.1	26.7	22.9	20.7	26.5	16.7	10.2	7.8	0.1	16.9
文理別	文系	n=629	57.3	26.8	22.2	20.7	26.6	17.3	9.4	8.1	0.2	16.2
	理系	n=367	56.6	26.4	24.1	20.7	26.4	15.8	11.7	7.3	-	18.0
男女別	男性	n=533	52.5	32.8	28.8	24.3	30.0	20.6	11.9	8.5	-	14.0
	女性	n=464	62.4	19.5	16.1	16.6	22.6	12.3	8.2	7.0	0.2	20.2
地域別	関東	n=406	57.6	30.1	19.4	19.3	24.9	15.8	9.9	6.3	0.1	16.9
	中部	n=173	57.6	29.5	29.6	28.4	28.2	22.6	9.9	5.3	-	15.1
	近畿	n=218	55.5	22.1	26.4	15.2	27.9	16.5	10.7	9.8	-	19.0
	その他地域・計	n=201	57.1	22.1	20.6	23.0	26.9	13.9	10.5	10.9	0.3	16.2

□スカウト・逆求人型サービスを利用して悪かった点 (スカウト・逆求人型サービスを利用した学生/複数回答)

		全体	志望する企業からスカウトがこなかった	スカウトがこなかった・あまりこなかった	スカウトされた内容では、自分の経験やスキルを評価されたとは感じなかった	スカウトはされたが、選考が進まなかった	登録する情報が多く、手間だった	その他	悪かった点はない
全体		n=997	34.1	14.1	24.8	18.9	22.9	3.7	18.5
文理別	文系	n=629	32.8	13.7	24.0	17.9	20.9	3.7	20.5
	理系	n=367	36.3	14.9	26.3	20.5	26.5	3.8	14.9
男女別	男性	n=533	36.2	16.5	26.8	19.4	23.6	3.1	17.4
	女性	n=464	31.7	11.4	22.6	18.3	22.2	4.5	19.7
地域別	関東	n=406	34.5	14.2	23.4	16.5	21.7	4.3	19.1
	中部	n=173	31.4	13.2	27.3	19.2	18.9	2.1	19.3
	近畿	n=218	38.5	13.6	23.1	22.7	25.5	6.3	15.6
	その他地域・計	n=201	30.9	15.2	27.5	19.3	26.0	1.0	19.6

II. 学生調査

4) 卒業後の進路を考える上で影響を与えたもの

卒業後の進路を考える上で影響を与えたものとしては、「就職活動」が52.6%で最も高い。「親」が45.4%、「友人」が32.4%、「インターンシップなどの就業体験」が30.1%と続いた。

■卒業後の進路を考える上で影響を与えたもの（学生全体／複数回答）

(%)

	全体	親	兄弟姉妹・親戚	大学・学校の先生	友人	大学受験	大学・学校の部活動、クラブ・サークル活動	就職活動	インターンシップなどの就業体験
2024年卒	n=1790	45.4	12.1	23.4	32.4	7.0	9.0	52.6	30.1
		学外での社会活動・スポーツ活動	書籍	キャリアセンターの職員やカウンセラー	学生同士のコミュニティサイト	ソーシャルメディア (YouTube等)	SNS (Instagram、Facebook、Twitter等)	その他	
		6.8	4.2	10.2	3.4	8.5	11.6	3.6	

□卒業後の進路を考える上で影響を与えたもの 2024年卒（学生全体／複数回答）

(%)

	全体	親	兄弟姉妹・親戚	大学・学校の先生	友人	大学受験	大学・学校の部活動、クラブ・サークル活動	就職活動	
全体	n=1,790	45.4	12.1	23.4	32.4	7.0	9.0	52.6	
文理別	文系	n=1,092	45.2	12.4	21.1	31.4	5.8	9.9	52.5
	理系	n=698	45.8	11.5	26.9	34.0	8.9	7.7	52.6
男女別	男性	n=961	46.2	11.7	24.9	32.5	7.9	9.8	53.1
	女性	n=829	44.5	12.4	21.7	32.4	5.9	8.1	52.0
地域別	関東	n=686	44.4	12.7	20.1	31.3	9.0	9.0	56.0
	中部	n=315	47.7	12.5	27.6	37.1	5.1	10.7	50.7
	近畿	n=364	49.2	11.0	20.7	33.2	2.8	8.6	54.1
	その他地域・計	n=423	42.3	11.7	28.0	30.3	8.8	8.1	46.9

	全体	インターンシップなどの就業体験	学外での社会活動・スポーツ活動	書籍	キャリアセンターの職員やカウンセラー	学生同士のコミュニティサイトの意見	ソーシャルメディア (YouTuber等) で発信される意見	SNS (Instagram、Facebook、Twitter等) で発信される意見	その他	
全体	n=1,790	30.1	6.8	4.2	10.2	3.4	8.5	11.6	3.6	
文理別	文系	n=1,092	29.3	6.9	4.1	12.0	2.7	8.5	12.6	3.1
	理系	n=698	31.4	6.7	4.2	7.4	4.6	8.6	10.1	4.3
男女別	男性	n=961	28.2	7.1	4.6	10.4	3.4	9.3	10.1	2.1
	女性	n=829	32.4	6.6	3.6	10.0	3.4	7.6	13.4	5.3
地域別	関東	n=686	26.6	6.6	4.4	11.0	3.8	7.9	13.0	4.3
	中部	n=315	33.2	8.2	3.8	9.0	1.8	7.6	9.5	1.5
	近畿	n=364	31.2	6.2	4.9	11.9	3.9	9.2	10.7	5.1
	その他地域・計	n=423	32.5	6.7	3.5	8.4	3.5	9.6	11.9	2.7

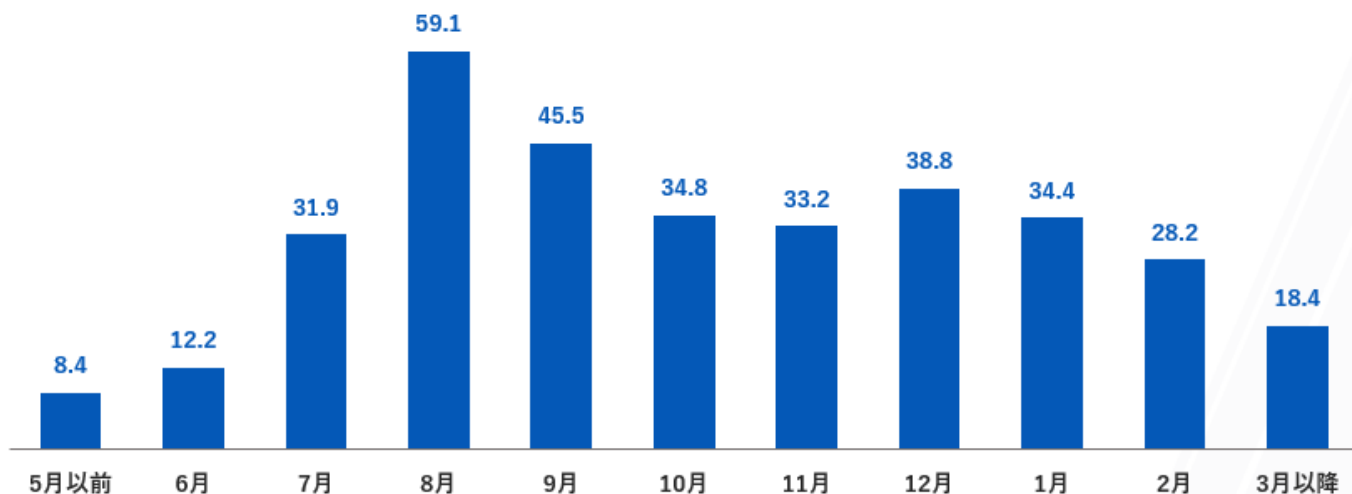
II. 学生調査

5) インターンシップ・1day仕事体験参加時期

2024年卒学生のインターンシップ・1day仕事体験への参加時期を見ると、2022年8月や9月の参加割合が高かった。

■ インターンシップ・1day仕事体験参加時期 2024年卒（学生全体／複数回答）

(%)



□ インターンシップ・1day仕事体験参加時期 2024年卒（学生全体／複数回答）

(%)

		全体	2022年3月以前	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	2022年10月
全体		n=873	3.1	1.8	3.5	12.2	31.9	59.1	45.5	34.8
文理別	文系	n=511	2.6	1.5	3.2	14.0	32.4	56.8	42.3	35.3
	理系	n=362	3.8	2.2	4.1	9.7	31.2	62.4	50.0	34.1
男女別	男性	n=433	3.5	2.1	3.8	10.8	29.4	60.3	41.4	32.1
	女性	n=439	2.7	1.5	3.3	13.7	34.4	58.0	49.6	37.4
地域別	関東	n=347	2.6	2.8	4.4	12.7	34.0	61.4	49.7	36.0
	中部	n=160	3.0	0.4	4.4	10.8	30.6	63.9	42.4	31.6
	近畿	n=199	0.9	1.0	2.0	14.7	34.8	57.0	43.1	39.8
	その他地域・計	n=166	6.9	2.1	2.8	9.8	25.7	52.2	42.9	29.4

		全体	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月
全体		n=873	33.2	38.8	34.4	28.2	12.4	4.5	1.5
文理別	文系	n=511	32.2	36.9	35.8	28.3	13.0	4.1	1.3
	理系	n=362	34.7	41.4	32.4	28.1	11.6	5.1	1.8
男女別	男性	n=433	30.3	35.2	33.5	27.0	13.5	5.7	2.5
	女性	n=439	36.2	42.3	35.3	29.4	11.3	3.4	0.6
地域別	関東	n=347	35.0	40.4	37.4	29.7	14.1	5.0	1.0
	中部	n=160	29.8	46.0	32.0	28.4	13.5	5.4	3.0
	近畿	n=199	39.5	38.8	35.7	29.8	10.7	5.1	0.3
	その他地域・計	n=166	25.7	28.7	29.0	23.1	9.9	2.0	2.8

II. 学生調査

6) インターンシップ・1day仕事体験への応募・参加割合、応募・参加社数

2024年卒学生のインターンシップ・1day仕事体験の応募割合、参加割合、および応募者・参加者の応募社数、参加社数を見るといずれも前年より増加。

■インターンシップ・1day仕事体験応募・参加割合 (就職志望者・就職活動経験者/複数回答)

(%)

	全体	インターンシップ ・1day仕事体験に 応募・エントリー等した	インターンシップ ・1day仕事体験に 参加した
2024年卒	n=745	94.1	93.6
2023年卒	n=983	88.1	86.7
2024年卒-2023年卒	-	6.0pt	6.9pt

■インターンシップ・1day仕事体験応募・参加社数 (インターンシップ等応募者・参加者/実数回答)

(社)

	全体	インターンシップ ・1day仕事体験 応募・エントリー社数平均	全体	インターンシップ ・1day仕事体験 参加社数平均
2024年卒	n=701	12.13	n=697	8.93
2023年卒	n=866	11.81	n=852	8.85
2024年卒-2023年卒	-	0.31	-	0.08

■内定・未内定別 インターンシップ・1day仕事体験応募・参加割合 (就職志望者・就職活動経験者/複数回答)

(%)

		全体	インターンシップ ・1day仕事体験に 応募・エントリー等した	インターンシップ ・1day仕事体験に 参加した
2024年卒	内定	n=294	98.7	98.5
	未内定	n=451	91.1	90.3
2023年卒	内定	n=292	97.0	97.0
	未内定	n=691	84.3	82.3
2024年卒 -2023年卒	内定	-	1.7pt	1.5pt
	未内定	-	6.8pt	8.0pt

■内定・未内定別 インターンシップ・1day仕事体験応募・参加社数 (インターンシップ等応募者・参加者/実数回答)

(社)

(社)

		全体	インターンシップ ・1day仕事体験応募・ エントリー社数平均	全体	インターンシップ ・1day仕事体験 参加社数平均
2024年卒	内定	n=290	16.64	n=290	12.07
	未内定	n=411	8.93	n=407	6.69
2023年卒	内定	n=284	17.52	n=284	13.12
	未内定	n=583	9.03	n=569	6.71
2024年卒 -2023年卒	内定	-	-0.88	-	-1.06
	未内定	-	-0.10	-	-0.02