

就職みらい研究所の主な調査・コラム

※調査データは出典元を明記していただければ、基本的にご利用いただけます
(例:「出典(調査名)リクルート 就職みらい研究所」)。
ご使用に際してTOPページ最下部(P23)「よくあるご質問 / お問い合わせ」の問い合わせフォームよりご一報ください

就職白書



『就職白書2023』関連の資料は、プレスリリース『就職白書2023』、「就職活動・採用活動に関する振り返り調査」の調査結果を抜粋した「『就職白書2023』データ集」、企業や学生のインタビューも交えてまとめた冊子版PDFは、『就職白書2023 就職活動・採用活動の振り返りと今後の見通し』、『就職白書2023 学生と働く組織のより良いつながりに向けて』があります。

企業調査

4月時点での企業の新卒採用に関する採用活動の中間実施状況などを紹介したデータ集、新入社員の働き方に関する調査レポートを掲載しています。

社会人調査

■ **就職活動と入社後の就業に関する研究**
新入社員の入社前・後の動向や価値観、就業状況等についてまとめています。

■ **就業レディネス研究**
キャリア発達の視点から就業レディネスの形成に影響を与える要因について研究しています。

学生調査



■ **就職プロセス調査**
就職内定率(男女・文理・地域別)や進路確定率などをタイムリーに発信。

■ **就職活動TOPICS**
「インターンシップ・就職活動準備」「就職活動費用」「理系の学科系統別活動状況」など、テーマに沿って調査結果を紹介しています。

■ **大学生の実態調査**
大学生(低学年)の大学生生活満足度や今後の進路などの意識・行動を調査レポートとしてまとめています。

■ **働きたい組織の特徴**
働きたい組織について、学生に对立軸で志向性を調査。学生の働きたい組織の志向が分かります。

■ **大学生の地域間移動に関するレポート**
大学所在地ごとに出身地および就職予定先所在地との関係や、地元就職意向などを分析しています。

大学調査

学生の進路相談や就職支援など、学生と企業のマッチングを後押しする役割を担う大学のキャリアセンターに、学生のキャリア・就職支援の状況に関する調査を行い、調査結果をまとめています。

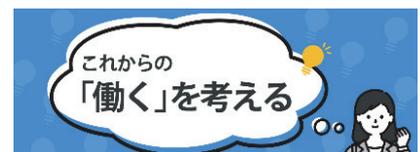
連載中のコラム



マッチングから入社以降も含め、大きく変化している個人と組織のつながり方。新しい手法にチャレンジしている企業の事例を紹介しています。



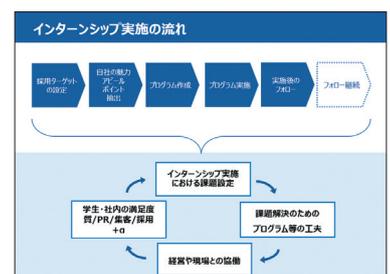
コロナ禍で変化した企業と学生のコミュニケーション。オンライン化を中心にインターンシップや採用活動の取り組み事例を紹介しています。



インタビューを中心に、将来「より良く働く」ため、学生の皆さんが考えておきたい視点や、「働く」とはどのようなことを考えるヒントを紹介しています。

イベントレポート

石川県、いしかわ就職・定住総合サポートセンター(ILAC)と協働で、2022年11月24日に「インターンシッププログラム改善支援事業」の成果発表会を行った。石川県内企業のインターンシップの質の向上を目的に実施し、オンラインで計17名の採用担当者が参加。参加者は改善支援事業参加の4社の事例を基に、ターゲット設定、アピールポイントの抽出、プログラム作成、プログラム実施、実施後のフォローなど、プロセス別のポイントを学んだ。想定外の事態への対応、インターンシップ参加学生との継続的な関わり方など、企業事例からは実践的な話が多く共有された。その後少人数でのグループワークも実施。参加者からは「他企業さまとお話をする中で、気づいていなかった問題点についても気づくことができた」「トップや社内協力体制をいかに築くかが大切であることが分かった」などの声が寄せられた。



学生が来ない、人事が忙しい、フォローの仕方が分からないなどの人事の悩みをプロセス別に企業事例で紹介