

# キャリア形成支援プログラム※の見通し



## インターンシップをはじめとしたキャリア形成支援プログラム※の実施動向は？

※キャリア形成支援プログラムとは、インターンシップをはじめ、オープンカンパニー、キャリア教育を含むキャリア形成支援に係る取り組みの総称を指す

### 2024年卒向けに実施する企業は半数超

次に、2024年卒以降のキャリア形成支援プログラム※の実施予定などの動向を見る。

2024年卒向けにインターンシップを実施または実施予定の企業は51.8%、1day仕事体験については69.6%であった(グラフ①)。主な実施期間は、1day仕事体験については、Webで半日実施する企業が最も多く、80.7%であった(グラフ②)。インターンシップについては、対面の場合、「2日」が最も多く39.4%で、次に「5日以上～2週間未満」(35.0%)が続いた。Webの場合、「2日」が最も多く69.5%で、次に「3～4日」(15.1%)が続いた。

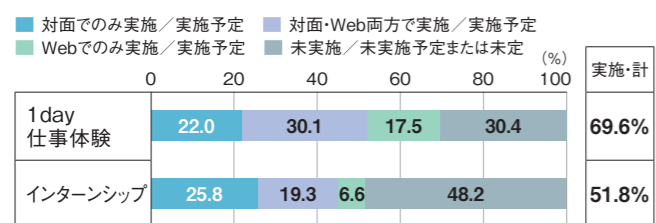
インターンシップ・1day仕事体験の実施目的として最も多いのは、「仕事を通じて、学生に自社を含め、業界・仕事の理解を促進させる」で85.8%。次いで、「入社意欲の高い学生を絞り込む」で51.4%であった(グラフ③)。前年に比べて

と、「学生に就業体験の機会を提供することで、社会貢献する」の減少幅(前年差-5.3ポイント)が、他項目に比べて大きかった。

次に、2023年卒～2025年卒の学生を対象とした各プログラムの実施時期(予定含む)を見る。1日以下のプログラムは、各卒年向けとも、「卒業年次前年8月～9月」と、「同12月～2月」に実施または実施予定の企業が多い(P19・グラフ④)。一方、2日以上プログラムは、「卒業年次前年8月～9月」に集中する傾向が見られる(P19・グラフ⑤)。特に2025年卒向けは、「卒業年次前年8月」に実施予定の企業が57.3%と、1日以下のプログラムを同年同月に実施予定の企業(49.9%)よりも高い。また、「卒業年次前年12月～2月」に実施予定とする企業の割合が前年・前々年卒向けに比べて低いことから、2025年卒向けの2日以上プログラムは「卒業年次前年8月」に実施することを考えている企業が多いことがうかがえる。

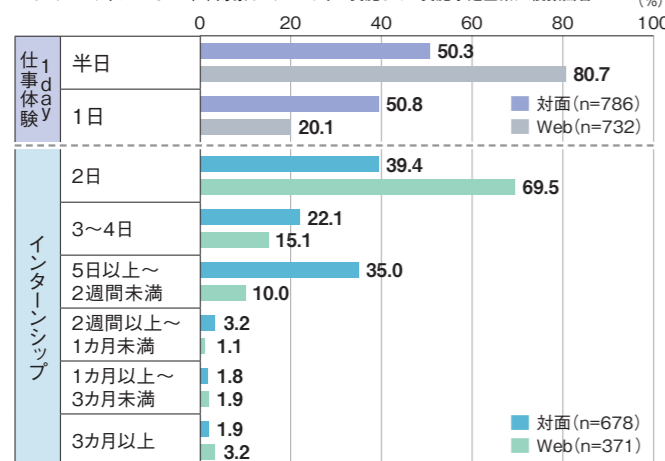
### 企業 2024年卒向けには、約7割が1day仕事体験を、約5割がインターンシップを実施/実施予定

#### ① 2024年卒向けインターンシップ・1day仕事体験の実施状況(予定含む) ※全体/単一回答



#### ② 2024年卒向けインターンシップ・1day仕事体験の主要な実施期間

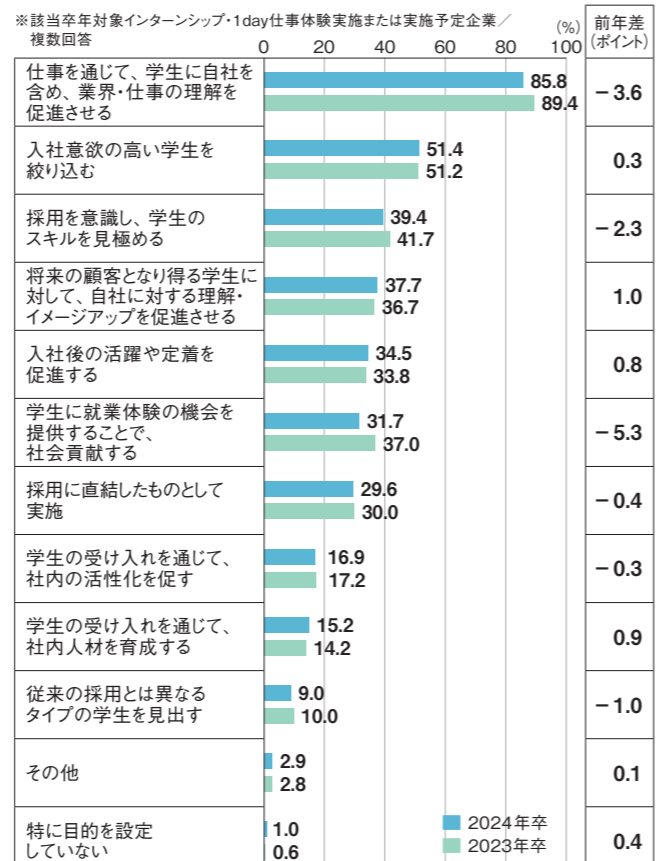
※1day仕事体験：2024年卒対象1day仕事体験実施または実施予定企業/複数回答  
※インターンシップ：2024年卒対象インターンシップ実施または実施予定企業/複数回答



※インターンシップ(2日以上)、1day仕事体験(1日以下)としてそれぞれ聴取

### 企業 2024年卒向けインターンシップ・1day仕事体験の実施目的は、「業界・仕事理解の促進」が最多

#### ③ インターンシップ・1day仕事体験の実施目的

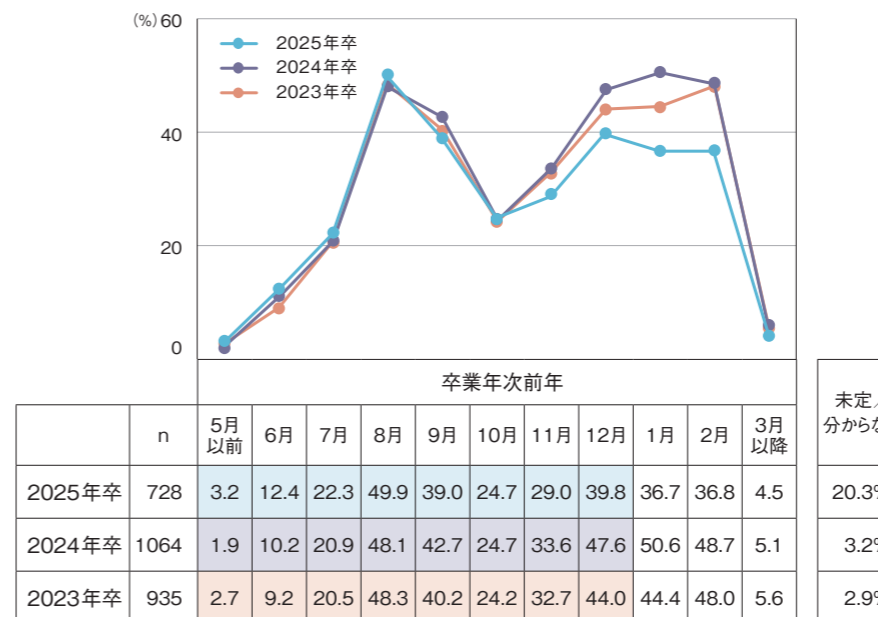


### 企業

「1日以下」のプログラムの実施時期は、卒業年次前年の8月～9月、12月～2月が多い

#### ④ 「1日以下」のキャリア形成支援プログラムの実施時期

※各卒年向けの「1日以下」のキャリア形成支援プログラム実施企業/複数回答  
※2025年卒は「1日以下」の「キャリア形成支援プログラム」、2024年卒、2023年卒は「1day仕事体験(1日以下)」の実施状況を聴取  
※2023年卒は実績、2024年卒、2025年卒は予定含む数値

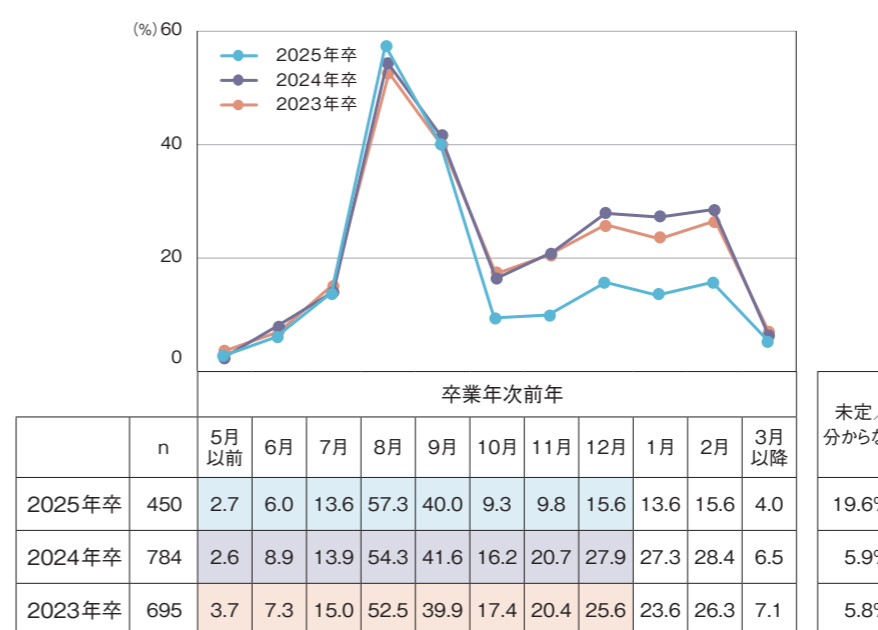


### 企業

「2日以上」のプログラムの実施時期は、卒業年次前年の8月～9月に集中

#### ⑤ 「2日以上」のキャリア形成支援プログラムの実施時期

※各卒年向けの「2日以上」のキャリア形成支援プログラム実施企業/複数回答  
※2025年卒は「2日以上」の「キャリア形成支援プログラム」、2024年卒、2023年卒は「インターンシップ(2日以上)」の実施状況を聴取  
※2023年卒は実績、2024年卒、2025年卒は予定含む数値



### 1day仕事体験を企業理解の機会として活用

● 文系学部3年(2024年卒業予定)

3年生の夏に、5社ほどの1day仕事体験に参加。だいたいが企業説明の時間とグループワークの時間が設けられたプログラムでした。参加し始めた頃も今も、インターンシップや1day仕事体験は就業体験をすることが目的ではなく、興味を持った企業について詳しく知る機会の一つと位置づけています。当時からオファー型の就職活動アプリに登録していて、オファーが来た企業が説明会をしていなければ説明会に参加して、もっと知りたくなれば1day仕事体験に申し込んでいました。2日以上プログラムは、第1志望群の会社なら参加したいと思えますが、そうじゃなければ長いから参加しなくていいかなというのが自分の感覚です。

3年生の夏以降、1day仕事体験やたくさんの企業説明会に参加して、マーケティング会社で、大学で学んできたマーケティングの知識を生かしてクライアントの商品開発などに携わりたいという志望が固まりました。今は、1day仕事体験で出会い、第1志望になったマーケティング会社の選考に備えつつ、まだ知らない企業に出会えるよう、就職情報サイトで企業検索をしたり、オファー型アプリに登録したりしています。第1志望の企業は3月から選考が始まりますが、人事の方が定期的に面談や社員の皆さんとの座談会の機会を設けてくださり、会社や仕事について気さくに答えてくださるので理解が深まっています。

自分はコツコツと努力して成功していくタイプなので、3年夏から準備を進めてちょうど3月のスタートラインに立てたと思っています。7月ごろには就職活動を終わられるよう、さまざまな企業を見ながら、自分に合う企業を見極めていこうと思います。

