『就職白書2023』データ集

学生調査 2023年卒大学生・大学院生の就職活動に関する 振り返り調査

企業調査 2023年卒・2024年卒・2025年卒(大学・大学院) 新卒採用に関する調査

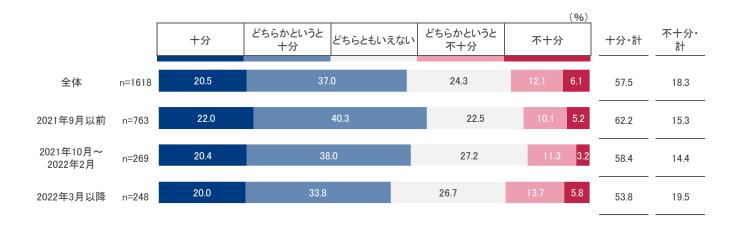
【目次】

	学生データ	ページ番号
図1	就職活動の開始時期別の就職活動開始時点での働く意欲	4
図2	就職活動を終了した理由	4
図3	理想の就職活動期間の分布	5
図4	実質就職活動期間の分布	5
図5	理想の就職活動期間別に見る実質就職活動期間の分布	5
図6	理想の就職活動期間の理由	6
図7	実質就職活動期間別に見る内定取得総数	7
図8	実質就職活動期間別に見る入社予定先への納得度	7
図9	実質就職活動期間別に見るインターンシップ・1day仕事体験の参加社数	7
図10	実質就職活動期間別に見る就職活動開始時期	8
図11	実質就職活動期間別に見る就職活動における自己評価[自己分析]	9
図12	実質就職活動期間別に見る就職活動における自己評価 [業界研究]	9
図13	実質就職活動期間別に見る就職活動における自己評価[企業研究]	9
図14	- 実質就職活動期間別に見る就職活動における自己評価 [仕事・職種研究]	9
図15	就職活動プロセスのWeb・対面実施率	10
図16	就職活動プロセスにおけるWebと対面、どちらがよいか	10
図17	入社予定企業等との、入社を決めるまでの接点別 入社予定企業等に就職することへの納得度	10
図18	応募した(応募する予定)企業の採用活動の方法・形態	11
図19	企業・各種団体等の採用情報に関する情報収集手段	12
図20) 学生:就職活動で知りたいと思っていたもの/知ることができたもの	13
	企業:2023年卒採用で提供している情報	13
図21	就職活動時に関心を寄せていた企業の情報、見聞きした情報[人的資本経営に関わる情報]	14
図22	就職活動における周囲とのコミュニケーション不安	15
図23	インターンシップ・ 1day仕事体験に参加してよかったこと	16
図24	インターンシップ・1day仕事体験の参加目的	17
図25	インターンシップ・1day仕事体験先を選ぶ上での重視ポイント	17
図26	参加期間別に見るインターンシップ・1day仕事体験参加後の変化	18
	[学業への興味や関心が高まった]	10
図27	2	18
	[履修する授業の再考につながった]	
図28	21 21 22 22	18
図29	[学校で何を学ぶべきかが明確になった] 	
M23	[志望する企業・団体等の選択肢が広がった]	18
図30		19
図31		19
図32		19
図33		20
図34	<u> </u>	20
図35		21

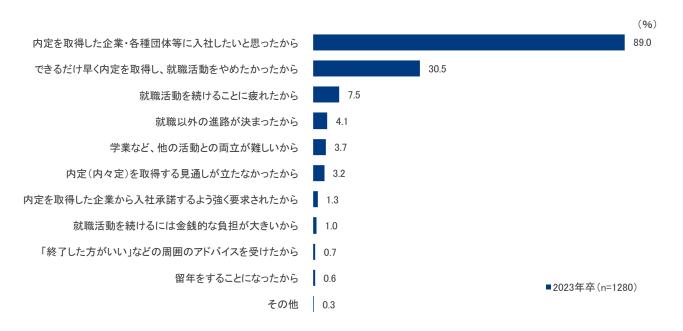
【目次】

	企業データ	ページ番号
図36	採用数が計画より多い理由	22
図37	採用数が計画より少ない理由	22
図38	2023年卒入社予定者の最初の面接から内定出しまでの日数の平均(最短/最長/平均ケース)	23
図39	2023年卒入社予定者の最初の面接から内定出しまでの面接回数の平均(最短/最長/平均ケース)	24
図40	新卒採用における課題	25
図41	2024年卒採用の見通し [採用活動に費やす総費用]	26
図42	2024年卒対象インターンシップ・ 1day仕事体験の実施目的	26
図43	2024年卒対象インターンシップの主要な実施期間	27
図44	2024年卒対象1day仕事体験の主要な実施期間	27
図45	2024年卒対象インターンシップの選考方法	28
図46	2024年卒対象1day仕事体験の選考方法	28
図47	2024年卒対象インターンシップのプログラム内容	29
図48	2024年卒対象1day仕事体験のプログラム内容	29
図49	2023年卒対象インターンシップ・ 1day仕事体験参加者の内定者存在	30
図50	職務限定型(ジョブ型)採用の職種の範囲	30
図51	新卒採用へのAI導入有無	31
図52	新卒採用へのAI導入目的	31
図53	新卒採用へのAI導入採用プロセス	31
図54	人的資本経営の考え方の重視状況	32
図55	人的資本経営に関わる情報の開示状況	33
図56	採用活動における、学生時代に力を入れたこと(いわゆる「ガクチカ」)の聞き取り有無	34
図57	学生時代に力を入れたこと(いわゆる「ガクチカ」)で評価すること	34
図58	企業が採用基準で重視する項目/学生が面接等でアピールする項目	35

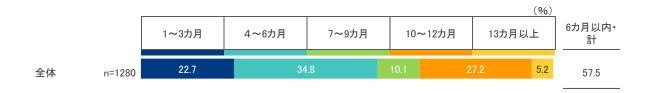
■ 図1 就職活動の開始時期別の就職活動開始時点での働く意欲 (全体:学生全体/単一回答、時期別:就職活動終了者/単一回答)



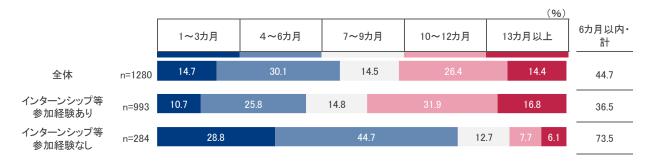
■ 図2 就職活動を終了した理由(就職活動終了者/複数回答)



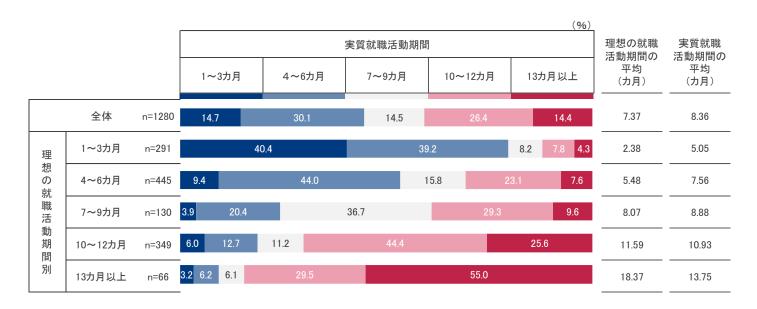
■ 図3 理想の就職活動期間の分布(就職活動終了者/実数回答)



■ 図4 実質就職活動期間の分布(就職活動終了者/実数回答)



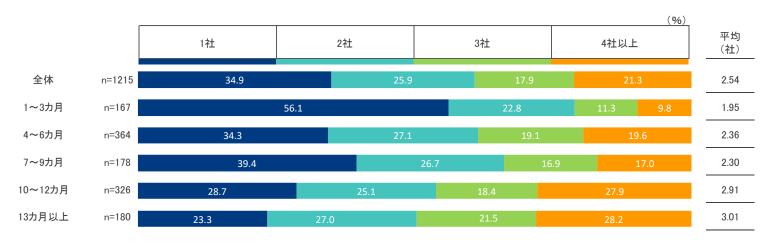
■ 図5 理想の就職活動期間別に見る実質就職活動期間の分布(就職活動終了者/実数回答)



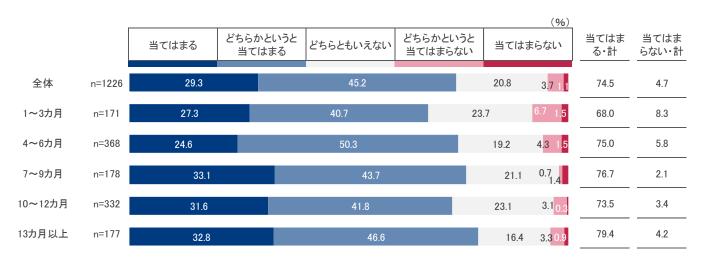
■ 図6 理想の就職活動期間の理由(就職活動終了者)

理想の就職活動期間の理由	実質就職 活動期間 (カ月)	「理想の就職 活動期間」- 「実質就職活 動期間」 (カ月)
2~3月に準備を始めて4~5月に終わるのが1番気持ち的にもダメージが少なくてすみそうだから。 (大学生、理系)	17	-14
メンタル面で不安になるのでなるべく短い期間が理想だと思う。(大学生、理系)	12	-9
学業に集中したい、就活は手短である方がいい。(大学生、文系)	20	-8
理系の院生のため就職活動と研究活動の両立が難しいため。(大学院生、理系)	12	-6
就活期間が長すぎると、モチベーションを保ち続けることが難しいことを実感したから。(大学生、文 系)	12	-4
焦らずに、自分がやりたいことを見つけ就職活動が終えることのできる期間だと思うから。(大学生、文系)	16	-4
早期から就職活動を始めていたが、途中2ヶ月ほどカ尽きてしまい、やる気が起きずにダラダラと活動していた時期があったから。(大学生、文系)	10	-2
長くやりすぎても集中力がもたなくなったり自分の軸がぶれると思ったから。(大学院生、理系)	12	0
就職活動と学業を両立できる期間だと思ったから。(大学生、文系)	9	0
1年間と区切ることでやる気が維持できるため。またある程度長く行うことで自身の成長にもつながるため。(大学院生、理系)	12	0
就活だけでなく、大学生として、卒論や部活動などやるべきことが多く、限られた時間を効率よく使って活動する必要があったから。(大学生、文系)	2	0
私は選択肢を初めから絞っており、ありがたいことに第一希望で内定をいただいたので、1ヶ月ほどで終了しましたが、本来はもう少し時間をかけて自分の将来ですから選択肢をたくさん持っておいてそこから選択すべきではないかと思いました。(大学生、理系)	1	2
あまり短すぎても自分に合った企業を見極められていないような感じもするし、1年以上就職活動をしていてもモチベーションが無くなってしまいそうだから。(大学生、文系)	6	4
選考ありのインターンに行って経験を積んだり、自己分析や将来に対しての考えをしっかりまとめて 後悔しない就職活動にするにはそれくらいの期間は必要だと考えた。(大学生、文系)	4	6

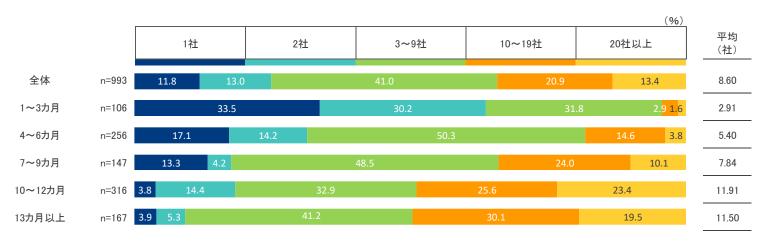
■ 図7 実質就職活動期間別に見る内定取得総数(内定取得者かつ就職活動終了者/実数回答)



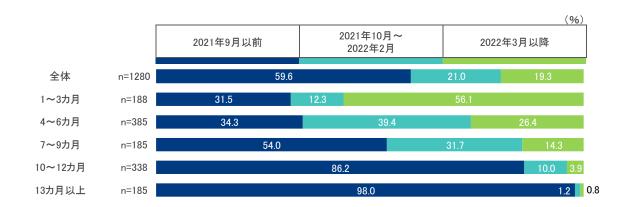
■ 図8 実質就職活動期間別に見る入社予定先への納得度(就職先確定者かつ就職活動終了者/単一回答)



■ 図9 実質就職活動期間別に見るインターンシップ・1day仕事体験の参加社数 (インターンシップ等参加者かつ就職活動終了者/実数回答)



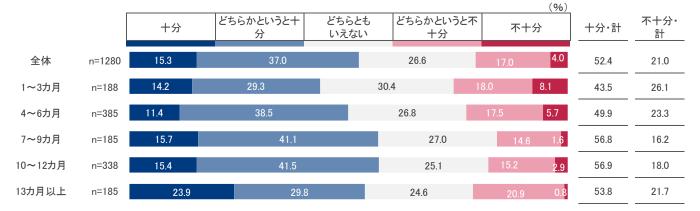
■ 図10 実質就職活動期間別に見る就職活動開始時期(就職活動終了者/実数回答)



■ 図11 実質就職活動期間別に見る就職活動における自己評価 [自己分析] (就職活動終了者/単一回答)

		+分	どちらかというと十 分	どちらとも いえない		かというと不 十分	不十分	(%)	十分・計	不十分· 計
全体	n=1280	15.5	43.4			23.4	14.2	3.5	58.9	17.7
1~3カ月	n=188	17.5	32.4		29.0		16.1	5.0	49.9	21.1
4~6カ月	n=385	11.7	43.0		25.	.2	15.3	4.8	54.7	20.1
7~9力月	n=185	17.3	43.1			24.3	12.7	2.6	60.4	15.3
10~12カ月	n=338	15.9	49.:	3		22.4	9.9	2.5	65.2	12.4
13カ月以上	n=185	18.8	44.	.9		14.8	19.4	2.2	63.7	21.5

■ 図12 実質就職活動期間別に見る就職活動における自己評価 [業界研究] (就職活動終了者/単一回答)



■ 図13 実質就職活動期間別に見る就職活動における自己評価 [企業研究] (就職活動終了者/単一回答)

		十分	どちらかというと十 どちらとも 分 いえない		どちらかというと 十分	不一不一	不十分		不十分· 計
全体	n=1280	14.5	40.5		25.8	15.3	4.0	54.9	19.3
1~3力月	n=188	12.4	32.1	3	1.1	14.5	9.9	44.5	24.4
4~6力月	n=385	11.2	39.8		26.7	17.4	4.8	51.1	22.2
7~9力月	n=185	15.9	44.4		22.0	16.1	1.6	60.3	17.7
10~12カ月	n=338	16.4	43.1		25.3	12.7	2.5	59.5	15.1
13カ月以上	n=185	18.4	41.4		23.2	15	.8 1. <mark>2</mark>	59.8	17.0

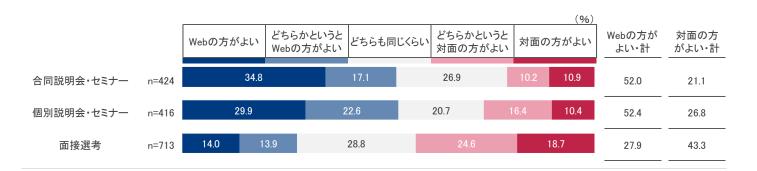
■ 図14 実質就職活動期間別に見る就職活動における自己評価 [仕事・職種研究] (就職活動終了者/単一回答)

	_						(%)		
		十分	どちらかというと十 分	1		不十分		十分・計	不十分· 計
全体	n=1280	14.2	40.1		28.2	13.9	3.7	54.3	17.5
1~3カ月	n=188	12.2	35.0		31.5	13.0	8.3	47.2	21.3
4~6カ月	n=385	13.4	39.1		29.2	14.6	3.9	52.4	18.4
7~9カ月	n=185	17.2	39.4		26.6	14.8	2.0	56.6	16.8
10~12力月	n=338	14.1	42.5		28.4	12.3	2.8	56.6	15.0
13カ月以上	n=185	14.9	43.8		24.4	15.2	1.8	58.6	17.0

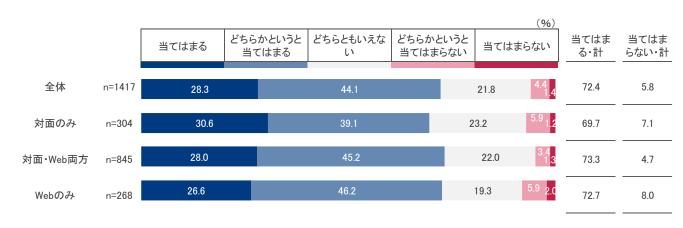
■ 図15 就職活動プロセスのWeb・対面実施率(各活動実施者/単一回答)

				(%)
		Webのみ実施	Web・対面どちらも実施	対面のみ実施
合同説明会・セミナー	n=1024	51.8	41.4	6.8
個別説明会・セミナー	n=842	29.1	49.4	21.5
面接選考	n=1031	15.4	69.2	15.5

■ 図16 就職活動プロセスにおけるWebと対面、どちらがよいか (就職先確定者のうち、各プロセスをWeb・対面どちらも実施した学生/単一回答)

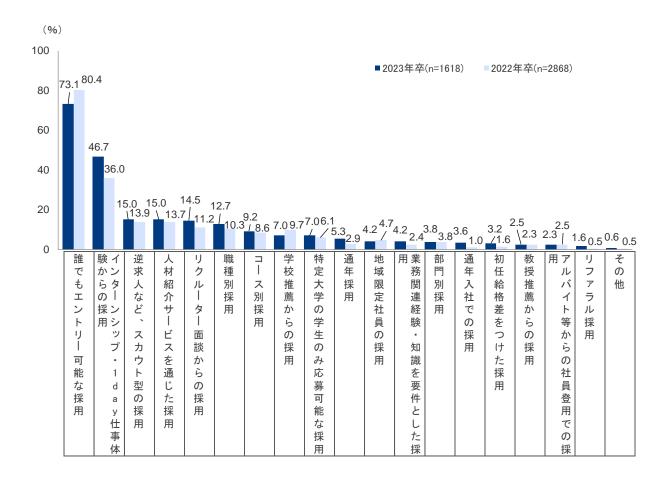


■ 図17 入社予定企業等との、入社を決めるまでの接点別 入社予定企業等に就職することへの納得度 (就職先確定者/単一回答)

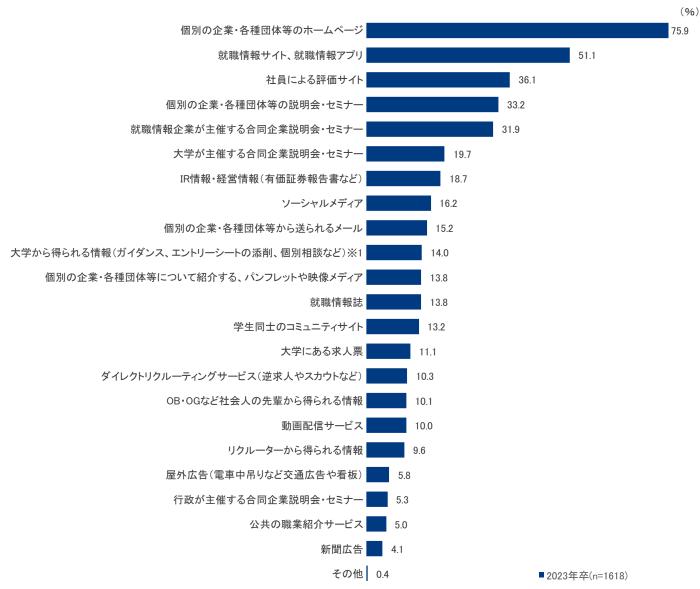


※「Web」という表記は電話などの非対面コミュニケーションを含めて使用している

■ 図18 応募した(応募する予定)企業の採用活動の方法・形態(学生全体/複数回答)

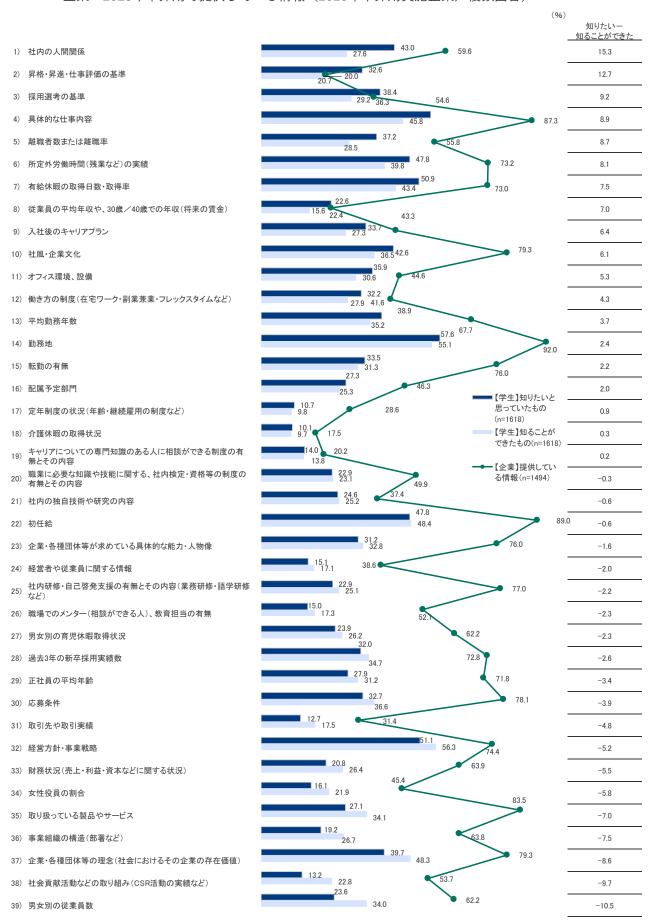


■ 図19 企業・各種団体等の採用情報に関する情報収集手段(学生全体/複数回答)

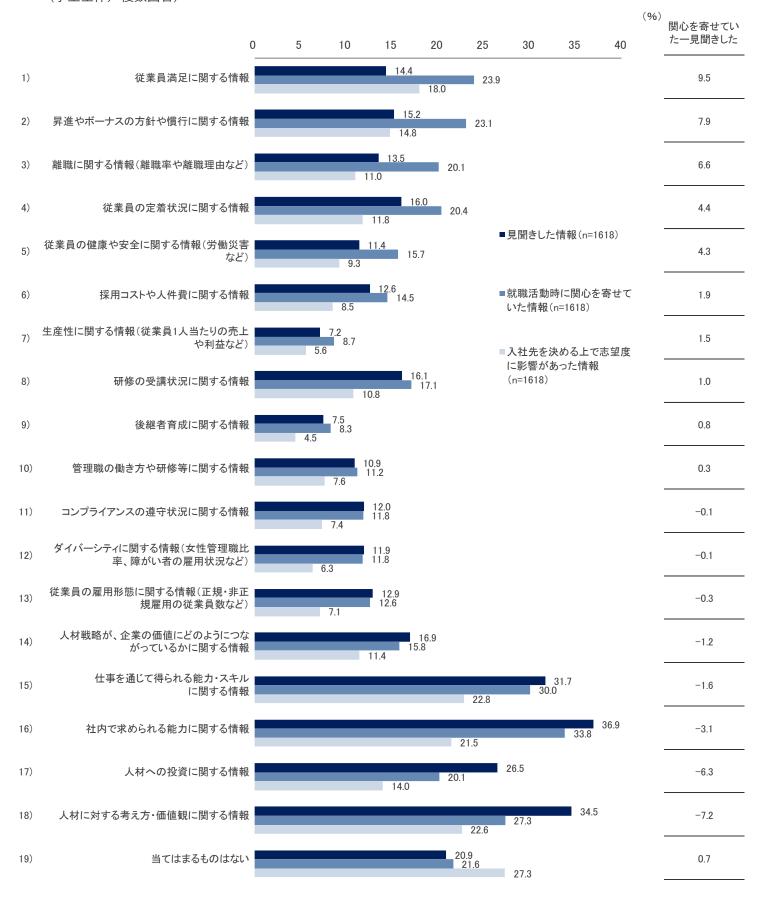


※1「大学にある求人票」「大学が主催する合同企業説明会・セミナー」以外

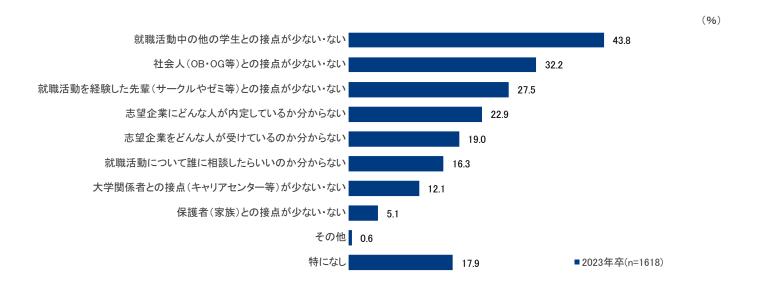
■ 図20 学生:就職活動で知りたいと思っていたもの/知ることができたもの(学生全体/複数回答) 企業:2023年卒採用で提供している情報(2023年卒採用実施企業/複数回答)



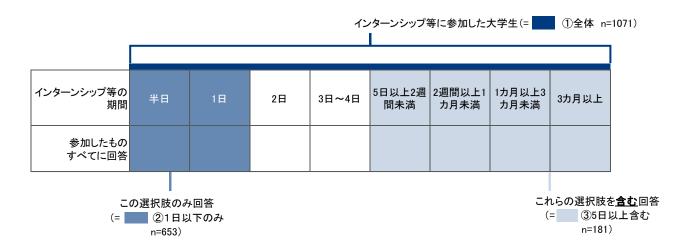
■ 図21 就職活動時に関心を寄せていた企業の情報、見聞きした情報 [人的資本経営に関わる情報] (学生全体/複数回答)



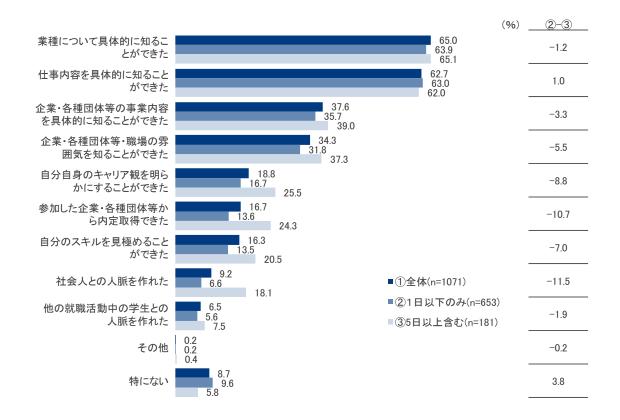
■ 図22 就職活動における周囲とのコミュニケーション不安(学生全体/複数回答)



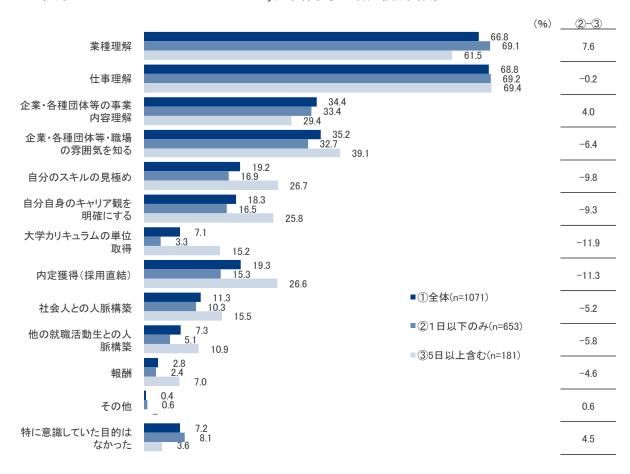
大学生のインターンシップ・1day仕事体験の参加期間による特徴を見るために「参加してよかったこと」「参加目的」「選ぶ上での重視ポイント」をそれぞれ①、②、③で比較した。



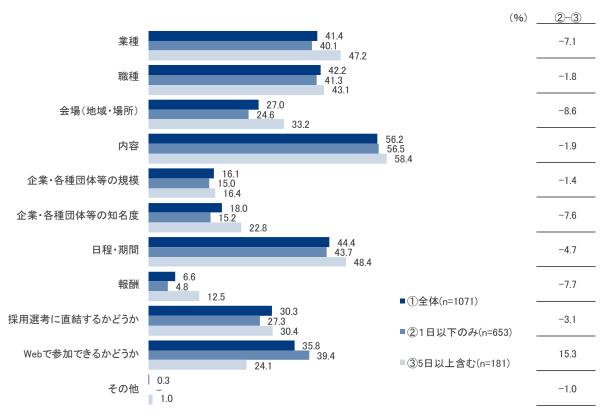
■ 図23 インターンシップ・1day仕事体験に参加してよかったこと (大学生のみ・インターンシップ・1day仕事体験参加者/複数回答)



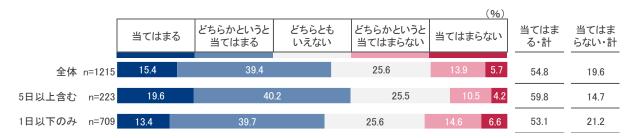
■ 図24 インターンシップ・1day仕事体験の参加目的 (大学生のみ・インターンシップ・1day仕事体験参加者/複数回答)



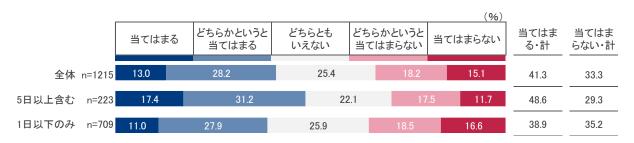
■ 図25 インターンシップ・1day仕事体験先を選ぶ上での重視ポイント (大学生のみ・インターンシップ・1day仕事体験参加者/複数回答)



■ 図26 参加期間別に見るインターンシップ・1day仕事体験参加後の変化 [学業への興味や関心が高まった](インターンシップ・1day仕事体験参加者/単一回答)



■ 図27 参加期間別に見るインターンシップ・1day仕事体験参加後の変化 [**履修する授業の再考につながった**] (インターンシップ・1day仕事体験参加者/単一回答)



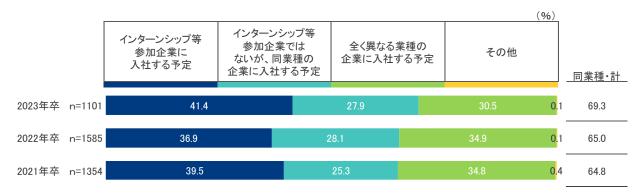
■ 図28 参加期間別に見るインターンシップ・1day仕事体験参加後の変化 [学校で何を学ぶべきかが明確になった] (インターンシップ・1day仕事体験参加者/単一回答)

		(%)					
	当てはまる	どちらかというと 当てはまる	どちらとも いえない	どちらかというと 当てはまらない	当てはまらない	当てはま る・計	当てはま らない・計
			_				
全体 n=1215	13.8	30.2	27.1	16.	.0 12.9	44.0	28.9
5日以上含む n=223	19.6	26.2	28	3.6	16.8 8.7	45.9	25.5
1日以下のみ n=709	11.2	30.8	27.4	16.4	14.3	42.0	30.6

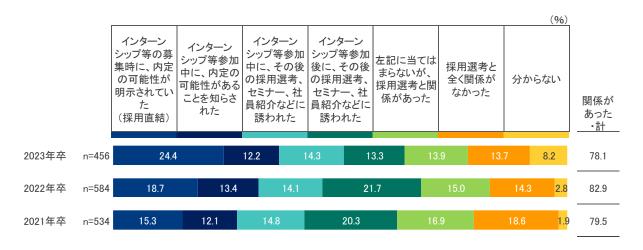
■ 図29 参加期間別に見るインターンシップ・1day仕事体験参加後の変化 [志望する企業・団体等の選択肢が広がった] (インターンシップ・1day仕事体験参加者/単一回答)

						(%)		
	当てはまる	どちらかというと 当てはまる	どちらとも いえない	どちらかという 当てはまらな	うと 当て	はまらない	当てはま る・計	当てはま らない・計
全体 n=1215	19.2	4	45.2	22	22.7		64.4	12.9
5日以上含む n=223	25.8		43.5		19.8	6.8 4.1	69.3	10.9
1日以下のみ n=709	16.9	45	.3	23.7		7.5 6.5	62.3	14.0

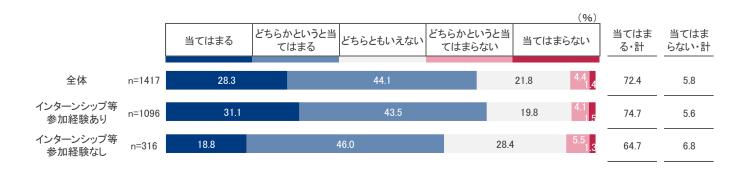
■ 図30 インターンシップ・1day仕事体験参加企業への入社予定 (就職先確定者のうち、インターンシップ・1day仕事体験参加者/単一回答)



■ 図31 インターンシップ・1day仕事体験と採用選考の関係 (インターンシップ・1day仕事体験参加企業・各種団体等に入社予定者/単一回答)



■ 図32 インターンシップ・1day仕事体験参加経験別の入社予定企業等に就職することへの納得度 (就職先確定者/単一回答)

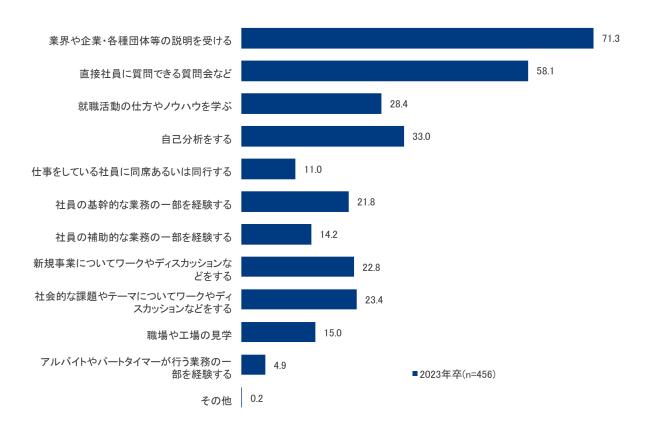


■ 図33 入社予定企業へのインターンシップ・1day仕事体験参加期間 (インターンシップ・1day仕事体験参加企業・各種団体等に入社予定者/複数回答)



■ 図34 入社予定企業へのインターンシップ・1day仕事体験プログラム (インターンシップ・1day仕事体験参加企業・各種団体等に入社予定者/複数回答)

(%)

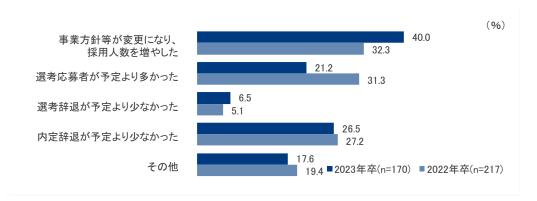


■ 図35 入社後の起業・副業・兼業の予定(就職先確定者/単一回答)

					(%)	
	すでに起業した 会社を続けてい きたい	入社後に 起業したい	これまでやって いた仕事を副 業・兼業として続 けたい	入社後に副業・ 兼業を始めたい	起業や副業・ 兼業の予定は ない	起業、副業、兼業をしたい・計
2023年卒 n=1417	4.6 5.1 5.0	21.0		64.3		35.7
	2.0					
2022年卒 n=2492	4.1 4.3 3.9	7.7		70.1		29.9

■ 図36 採用数が計画より多い理由

(「計画よりかなり多い」「計画より若干多い」との回答企業/複数回答)



							(%)
			事業方針等が変 更になり、採用人 数を増やした	選考応募者が予 定より多かった	選考辞退が予定 より少なかった	内定辞退が予定 より少なかった	その他
全	⋭体	n=170	40.0	21.2	6.5	26.5	17.6
	300人未満	n=65	36.9	24.6	7.7	21.5	24.6
│ │ 従業員規模別	300~999人	n=49	38.8	22.4	6.1	24.5	16.3
() () () () () () () ()	1000~4999人	n=39	48.7	12.8	5.1	38.5	7.7
	5000人以上	n=15	33.3	26.7	6.7	20.0	20.0
	北海道•東北	n=12	50.0	33.3	8.3	16.7	8.3
	関東	n=70	44.3	14.3	2.9	25.7	20.0
tuh tat: Fill	中部•東海	n=32	28.1	28.1	3.1	34.4	15.6
地域別	関西	n=32	50.0	15.6	12.5	25.0	15.6
	中国•四国	n=15	20.0	26.7	6.7	26.7	26.7
	九州	n=9	33.3	44.4	22.2	22.2	11.1

※サンプル数が50を下回るものについては、参考値として掲載

■ 図37 採用数が計画より少ない理由

(「計画より若干少ない」「計画よりかなり少ない」との回答企業/複数回答)

							(%)
			事業方針等が変 更になり、採用人 数を減らした	選考応募者が予 定より少なかった		内定辞退が予定 より多かった	その他
全体 n=857		n=857	2.7	51.7	30.7	52.7	6.3
	300人未満	n=273	2.2	59.0	23.4	42.1	7.3
 従業員規模別	300~999人	n=303	4.0	50.2	32.3	55.4	5.9
() 从未貝况快別	1000~4999人	n=218	1.4	48.2	33.9	58.7	5.5
	5000人以上	n=55	3.6	34.5	47.3	72.7	7.3
	北海道•東北	n=90	-	67.8	21.1	41.1	5.6
	関東	n=322	2.5	50.6	37.6	59.0	6.2
±14-1 -1 □11	中部•東海	n=187	2.7	49.7	29.9	52.9	5.9
地塊別	関西	n=128	3.9	46.9	27.3	49.2	6.3
	中国•四国	n=79	3.8	48.1	21.5	49.4	6.3
	九州	n=51	3.9	54.9	29.4	47.1	9.8
地域別	関東 中部・東海 関西 中国・四国	n=322 n=187 n=128 n=79	2.5 2.7 3.9 3.8	50.6 49.7 46.9 48.1	37.6 29.9 27.3 21.5	59.0 52.9 49.2 49.4	6.2 5.9 6.3 6.3

■ 図38 2023年卒入社予定者の最初の面接から内定出しまでの日数の平均(最短/最長/平均ケース) (2023年卒採用で面接および内定出し実施企業/実数回答)

(日)
2023年卒入社予定者の最初の面接から内 定出しまでの日数(最短)

全	:体	n=1304	18.9
	300人未満	n=424	17.1
() () () () () () () () () ()	300~999人	n=453	19.8
10. 米貝別怪別	1000~4999人	n=334	19.4
	5000人以上	n=84	20.5
	北海道•東北	n=123	15.1
	関東	n=523	19.3
地域別	中部·東海	n=262	18.7
地域加	関西	n=197	21.1
	中国•四国	n=119	17.5
	九州	n=80	19.4

(日) 2023年卒入社予定者の最初の面接から内 定出しまでの日数(最長)

全	:体	n=1265	40.7
	300人未満	n=407	34.0
(大学員規模別) (大学員規模別) (大学員規模別) (大学員規模別) (大学員規模別) (大学員規模別) (大学員規模別) (大学員会) (大学員会) (大学員会) (大学員会) (大学員会) (大学員会) (大学員規模別) (大学員規模別) (大学員規模別) (大学員規模別) (大学員規模別) (大学員会) (大学社会) (大学社会	300~999人	n=442	41.4
(化米貝別(代別)	1000~4999人	n=325	45.4
	5000人以上	n=82	50.4
	北海道•東北	n=113	32.8
	関東	n=507	43.7
th tat Dil	中部·東海	n=260	38.5
地域別	関西	n=195	44.4
	中国•四国	n=113	37.2
	九州	n=77	35.7

(日)

2023年卒入社予定者の最初の面接から内 定出しまでの日数(平均)

全	:体	n=1280	28.7
	300人未満	n=418	24.5
() () () () () () () () () ()	300~999人	n=447	29.9
	1000~4999人	n=328	31.4
	5000人以上	n=78	31.9
	北海道·東北	n=119	23.4
	関東	n=505	29.5
地域別	中部·東海	n=266	28.7
10-13(力)	関西	n=198	31.6
	中国•四国	n=117	26.8
	九州	n=75	26.5

■ 図39 2023年卒入社予定者の最初の面接から内定出しまでの面接回数の平均(最短/最長/平均ケース) (2023年卒採用で面接および内定出し実施企業/実数回答)

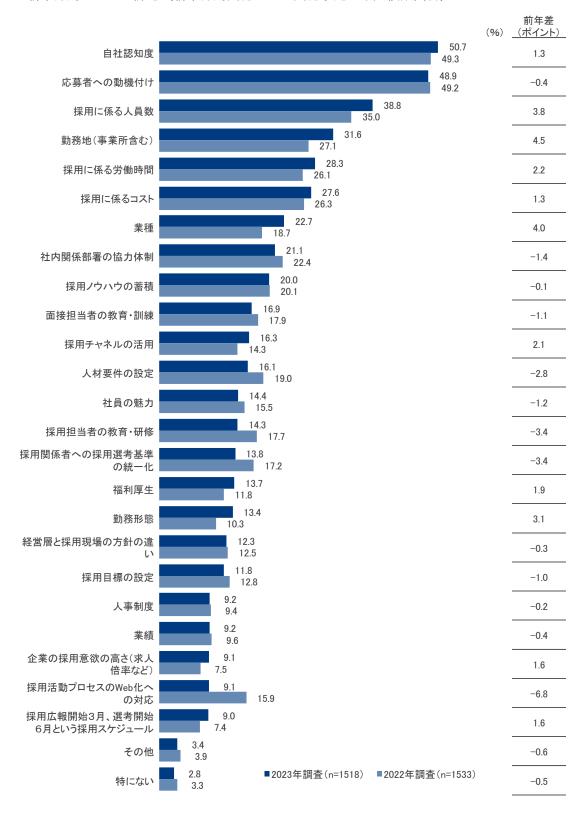
		1	(回)
			2023年卒入社予定者の最初の面接から 内定出しまでの面接回数(最短)
全	:体	n=1307	2.1
	300人未満	n=422	2.1
() () () () () () () () () ()	300~999人	n=445	2.2
10. 张 貝 祝 佚 //	1000~4999人	n=343	2.1
	5000人以上	n=88	2.1
	北海道·東北	n=120	1.8
	関東	n=529	2.2
地域別	中部•東海	n=261	2.0
10.43(万)	関西	n=200	2.3
	中国•四国	n=119	1.8
	九州	n=78	2.1

2023年卒入社予定者の最初の面接から 内定出しまでの面接回数(最長) 全体 n=1265 2.6 300人未満 2.4 n=405 300~999人 n=428 2.6 従業員規模別 1000~4999人 n=335 2.7 5000人以上 2.7 n=88 北海道•東北 n=112 2.3 関東 n=514 2.7 中部·東海 n=260 2.4 地域別 関西 n=194 2.8 中国•四国 n=112 2.3 九州 n=73 2.5

(回) 2023年卒入社予定者の最初の面接から 内定出しまでの面接回数(平均) 全体 n=1294 2.4 300人未満 n=419 2.2 300~999人 n=442 2.4 従業員規模別 1000~4999人 2.5 n=341 5000人以上 n=83 2.5 北海道•東北 n=116 2.0 関東 n=521 2.5 中部·東海 n=270 2.3 地域別 関西 2.6 n=199 中国•四国 n=115 2.1 九州 n=73 2.3

(回)

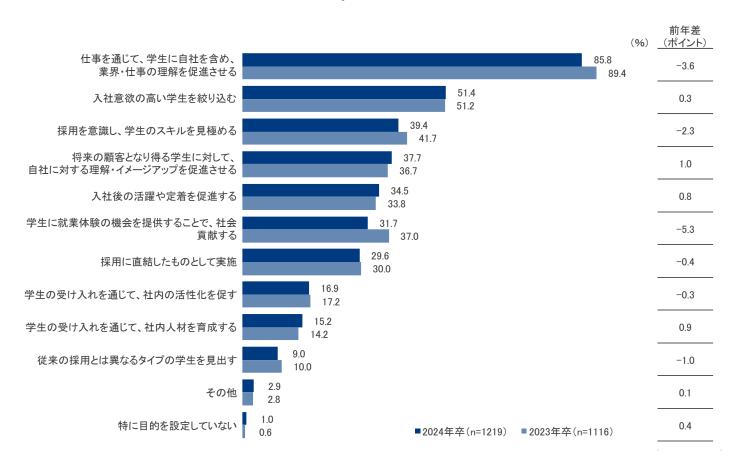
■ 図40 新卒採用における課題(新卒採用実施または実施予定企業/複数回答)



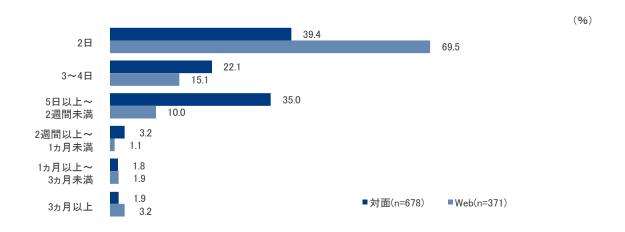
■ 図41 2024年卒採用の見通し [採用活動に費やす総費用] (2023年卒採用実施企業/単一回答)

					(%)
			増える	同じ	減る
全	:体	n=1413	31.3	62.1	6.6
	300人未満	n=456	27.6	64.9	7.5
 従業員規模別	300~999人	n=481	30.1	63.2	6.7
伙未貝 졌悮別	1000~4999人	n=370	36.5	59.2	4.3
	5000人以上	n=97	34.0	54.6	11.3
	北海道•東北	n=134	26.1	67.2	6.7
	関東	n=564	32.8	60.3	6.9
地域別	中部•東海	n=292	28.4	64.4	7.2
地域別	関西	n=209	36.4	56.9	6.7
	中国•四国	n=126	25.4	67.5	7.1
	九州	n=88	35.2	63.6	1.1
面接(Web) 実施別	実施	n=1029	33.5	59.9	6.6
回按(Web) 美胞剂	非実施	n=384	25.3	68.2	6.5

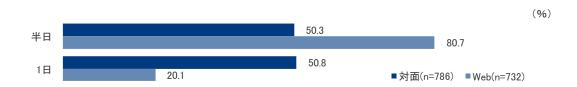
■ 図42 2024年卒対象インターンシップ・1day仕事体験の実施目的 (2024年卒対象インターンシップ・1day仕事体験実施または実施予定企業/複数回答)



■ 図43 2024年卒対象インターンシップの主要な実施期間 (2024年卒対象インターンシップ実施または実施予定企業/複数回答)



■ 図44 2024年卒対象1day仕事体験の主要な実施期間 (2024年卒対象1day仕事体験実施または実施予定企業/複数回答)



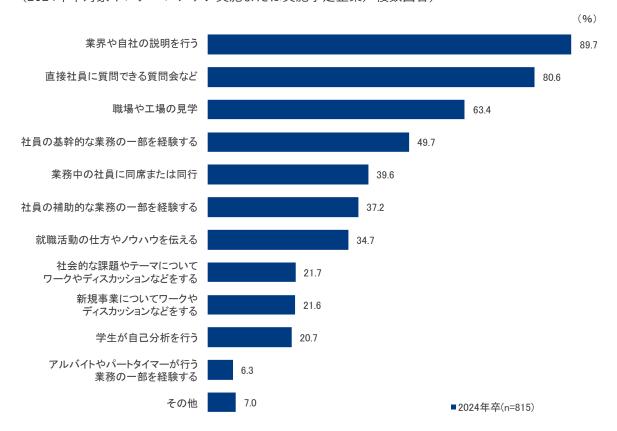
■ 図45 2024年卒対象インターンシップの選考方法 (2024年卒対象インターンシップ実施または実施予定企業/複数回答)

									(%)
			書類(エントリー シート、履歴書、 作文等)	適性検査	動画選考	面接	先着順や抽選	選考はしていない (学校からの推薦 を含む)	その他
全	È体	n=813	32.6	7.0	2.6	8.1	23.6	45.1	4.6
	300人未満	n=226	20.8	1.8	0.4	3.5	21.7	58.8	6.2
() () () () () () () () () ()	300~999人	n=280	26.1	3.2	0.4	6.8	26.1	47.9	5.0
() () () () () ()	1000~4999人	n=225	44.4	10.7	4.9	11.6	21.8	35.1	3.1
	5000人以上	n=78	56.4	25.6	10.3	16.7	25.6	25.6	1.3
	北海道•東北	n=87	23.0	2.3	-	1.1	16.1	58.6	6.9
	関東	n=306	39.2	10.8	5.9	11.4	27.5	35.3	5.2
地域別	中部•東海	n=183	30.6	4.9	1.1	7.1	27.3	44.8	3.8
地域別	関西	n=113	31.0	8.0	-	9.7	23.0	45.1	1.8
	中国•四国	n=73	27.4	1.4	-	4.1	9.6	67.1	2.7
	九州	n=51	27.5	5.9	2.0	5.9	21.6	51.0	7.8

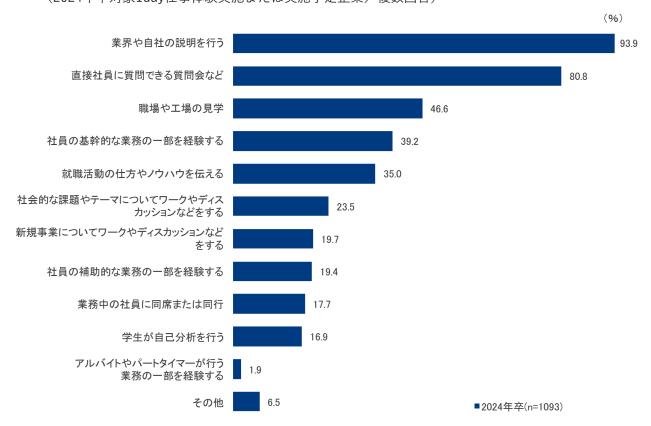
■ 図46 2024年卒対象1day仕事体験の選考方法 (2024年卒対象1day仕事体験実施または実施予定企業/複数回答)

									(%)
			書類(エントリー シート、履歴書、 作文等)	適性検査	動画選考	面接	先着順や抽選	選考はしていない (学校からの推薦 を含む)	その他
全	È体	n=1089	17.6	2.9	1.7	1.3	38.7	46.3	2.3
	300人未満	n=280	15.0	0.7	0.4	0.4	30.7	55.4	2.9
(大学員規模別) (大学員規模別) (大学員規模別) (大学員規模別) (大学員規模別)	300~999人	n=388	16.2	2.1	0.5	1.5	38.7	48.5	1.8
() () () () () ()	1000~4999人	n=323	19.8	4.3	3.1	1.2	41.5	40.6	2.5
	5000人以上	n=90	23.3	7.8	4.4	2.2	50.0	33.3	2.2
	北海道·東北	n=100	16.0	_	-	-	29.0	54.0	4.0
	関東	n=431	20.0	4.4	3.5	1.6	41.3	41.5	3.2
地域別	中部•東海	n=234	15.8	1.7	-	0.9	36.3	50.4	1.3
地域別	関西	n=158	16.5	3.2	1.9	2.5	49.4	36.7	1.3
	中国•四国	n=96	17.7	2.1	_	1.0	30.2	57.3	2.1
	九州	n=70	14.3	2.9	-	-	31.4	57.1	-

■ 図47 2024年卒対象インターンシップのプログラム内容 (2024年卒対象インターンシップ実施または実施予定企業/複数回答)



■ 図48 2024年卒対象1day仕事体験のプログラム内容 (2024年卒対象1day仕事体験実施または実施予定企業/複数回答)



■ 図49 2023年卒対象インターンシップ・1day仕事体験参加者の内定者存在 (2023年卒採用実施かつ2023年卒対象インターンシップ・1day仕事体験実施企業/単一回答)

	内定者の中	(%)			
	採用を目的として実施している	採用を目的とはしていないが、結果的に内定者の中に参加者がいた		内定者の中には、 インターンシップ参加者 が いなかった	内定者の中に 自社のインターンシップ 参加者がいた・計
2023年卒 n=107		6	35.6	0.2 17.6	82.4

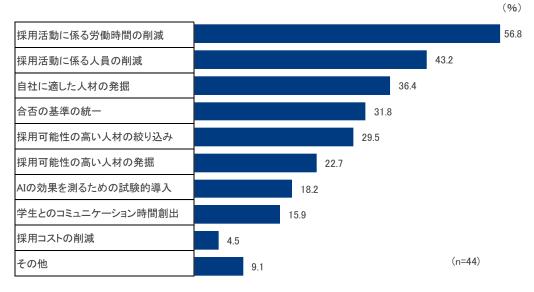
■ 図50 職務限定型(ジョブ型)採用の職種の範囲(2023年卒採用で職務限定型採用実施企業/単一回答)

						(%)
			新卒採用予 定の全職種	新卒採用予 定のうち 専門職種に 限定	未定 (その時の状 況による)	分からない
全	体	n=104	40.4	44.2	11.5	3.8
	300人未満	n=25	44.0	40.0	16.0	-
分类吕坦塔 则	300~999人	n=34	44.1	50.0	5.9	-
(大学員規模別 	1000~4999人	n=29	48.3	27.6	13.8	10.3
	5000人以上	n=15	13.3	66.7	13.3	6.7

■ 図51 新卒採用へのAI導入有無(新卒採用実施または実施予定企業/単一回答)

						(%)
				導入していな いが、今後 導入すること を検討してい る		分からない
全体	;	n=1537	2.9	7.0	74.0	16.2
	300人未満	n=522	1.0	3.3	78.7	17.0
従業員規模別	300~999人	n=519	2.5	5.6	77.6	14.3
	1000~4999人	n=386	4.1	10.9	68.9	16.1
	5000人以上	n=100	10.0	19.0	51.0	20.0

■ 図52 新卒採用へのAI導入目的(AI導入企業/複数回答)



※サンプル数が少ないため、参考値として掲載

■ 図53 新卒採用へのAI導入採用プロセス(AI導入企業/複数回答)

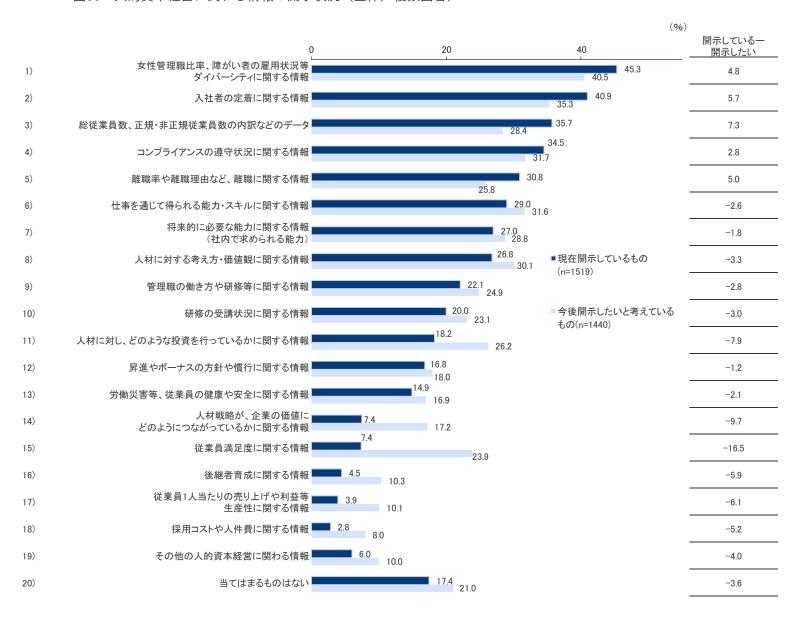
		·					(%)
			母集団形成	書類選考(エ ントリーシー トを含む)	動画選考	1次面接	その他
全体	;	n=44	9.1	40.9	27.3	11.4	18.2
	300人未満	n=5	40.0	-	-	_	60.0
 従業員規模別	300~999人	n=13	7.7	46.2	15.4	15.4	23.1
() () () () () () () () () ()	1000~4999人	n=16	6.3	43.8	37.5	12.5	12.5
	5000人以上	n=10	-	50.0	40.0	10.0	_

※サンプル数が少ないため、参考値として掲載

■ 図54 人的資本経営の考え方の重視状況(全体/単一回答)

			(%)						
			重視している	やや重視 している	どちらともいえな い	あまり重視してい ない	重視して いない	重視して いる・計	重視して いない・計
全体		n=1555	46.4	26.9	23.5	1.9	1.3	73.3	3.2
従業員規模別	300人未満	n=530	41.1	25.7	29.4	2.3	1.5	66.8	3.8
	300~999人	n=524	43.3	31.5	21.2	2.3	1.7	74.8	4.0
	1000~4999人	n=389	53.2	23.9	21.1	1.0	0.8	77.1	1.8
	5000人以上	n=102	64.7	20.6	13.7	1.0	-	85.3	1.0
	北海道•東北	n=152	42.1	22.4	32.2	2.6	0.7	64.5	3.3
	関東	n=627	50.2	24.7	22.5	1.4	1.1	75.0	2.6
地域別	中部·東海	n=317	46.1	26.2	23.7	2.8	1.3	72.2	4.1
	関西	n=227	42.3	34.4	19.4	2.2	1.8	76.7	4.0
	中国•四国	n=134	44.8	32.8	18.7	2.2	1.5	77.6	3.7
	九州	n=98	41.8	24.5	31.6	-	2.0	66.3	2.0

■ 図55 人的資本経営に関わる情報の開示状況(全体/複数回答)



■ 図56 採用活動における、学生時代に力を入れたこと(いわゆる「ガクチカ」)の聞き取り有無 (2023年卒採用実施企業/単一回答)

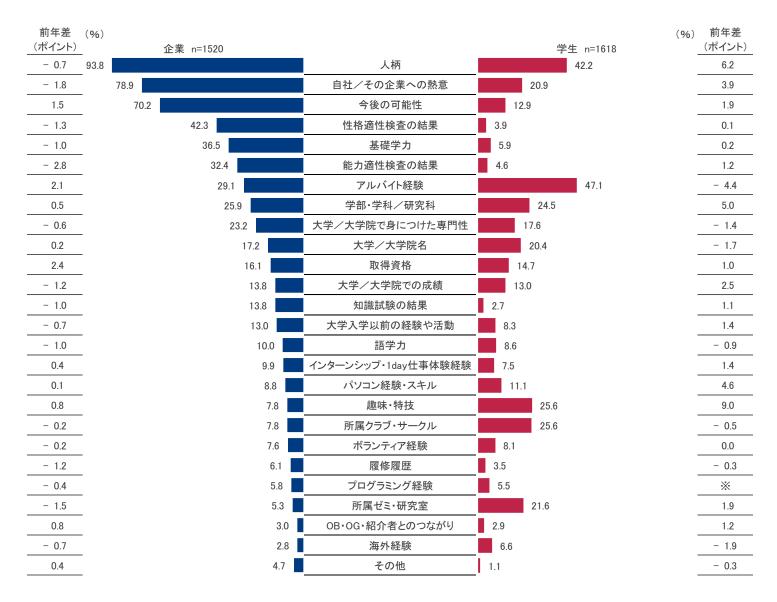
			(%			
			聞いている	聞いていない	分からない	
全体		n=1491	84.2	9.7	6.1	
	300人未満	n=491	78.2	11.6	10.2	
() () () () () () () () () ()	300~999人	n=508	86.6	9.6	3.7	
14.未貝졌悮別	1000~4999人	n=381	86.9	9.2	3.9	
	5000人以上	n=100	91.0	3.0	6.0	

■ 図57 学生時代に力を入れたこと(いわゆる「ガクチカ」)で評価すること (「ガクチカ」を聞いている企業/複数回答)

								(%)
			力を入れた ことそのもの	力を入れたことの成果	カを入れた ことの 取り組み方	力を入れた ことから 学んだこと	その他	選考上での 評価には 含めていない
全体 n=125		n=1255	32.4	31.3	80.9	78.5	3.0	4.1
従業員規模別	300人未満	n=384	29.9	28.4	74.7	72.7	1.8	6.0
	300~999人	n=440	35.2	29.3	79.1	79.8	3.6	4.3
	1000~4999人	n=330	30.6	35.2	87.3	82.1	3.3	2.7
	5000人以上	n=91	35.2	37.4	91.2	83.5	3.3	1.1

【企業・学生】2023年卒採用活動・就職活動振り返り調査

■ 図58 企業が採用基準で重視する項目/学生が面接等でアピールする項目 (新卒採用実施または実施予定企業/複数回答、学生全体/複数回答)



※学生の「プログラミング経験」は今回調査(2023年卒)から聴取したため前年差のデータなし

調査概要、調査結果を見る際の注意点

【学生調査】

■大学生・大学院生の就職活動振り返り調査

調査目的:就職に関する学生の活動実態を把握する

調査方法:インターネット調査

調査協力:株式会社インテージ(2023年卒)、株式会社クロス・マーケティング(2021~2022年卒)

調査対象:調査協力会社のモニターにスクリーニング調査を行い、民間企業等を対象に就職

活動を行った全国の大学4年生・大学院2年生

調査期間:2023年卒-2022年11月21日~2022年12月5日

2022年卒-2021年11月24日~2021年12月1日 2021年卒-2020年11月20日~2020年12月15日

集計対象: 2023年卒-1618人、2022年卒-2868人、2021年卒-2111人

【企業調査】

■大学生・大学院生の採用活動振り返り調査

調査目的:新卒採用に関する企業の活動実態を把握する

調査方法:郵送調査・インターネット調査を併用

調査対象:全国の新卒採用を実施している従業員規模5人以上の企業

2023年卒-4851社、2022年卒-4787社

調査期間:2023年卒-2022年12月2日~2023年1月11日

2022年卒-2021年12月4日~2022年1月12日

回収社数:2023年卒-1569社(回収率32.3%)、2022年卒-1588社(回収率33.2%)

≪集計方法について≫

・大学生については、性別、専攻、所属大学の設置主体の構成比が実際の母集団に近づくよう、文部科学省「学校基本調査」の数値を参照し、ウェイトバック集計を行った。大学生と大学院生を合わせた学生全体については、大学生と大学院生の構成比に関して、同様のウェイトバック集計を行ったため、大学生と大学院生の合計値が、学生全体の値と一致しない場合がある。

≪調査結果を見る際の注意点≫

- ・%を表示する際に小数点第2位で四捨五入しているため、%の合計値や差の数値と計算値が一致しない場合がある。
- ・データは無回答サンプルを除いて集計している。
- ・サンプル数50未満の集計値は参考値として取り扱う。
- ・企業は従業員規模の無回答企業があるため、従業員規模別の計と全体は一致しない。
- ・無回答項目はグラフ・数表内で「-」と表記。
- ・2023年卒業や2024年卒業を「2023年卒」「2024年卒」と表記。

『就職白書2023』データ集

2023年2月 発行株式会社リクルート就職みらい研究所

https://shushokumirai.recruit.co.jp/

【データ集に関するお問い合わせ、データ引用・転載等の連絡先】 就職みらい研究所サイト内 問い合わせフォーム

https://rec.fofa.jp/rcasmk/a.p/115

※掲載内容を複製、転載または配布など、第三者の利用に供する場合はお問い合わせください。