



**採用活動中間調査
就職活動状況調査
データ集 2023年卒**



調査概要	3
I. 企業調査	
1) 採用プロセス実施率	4
2) 面接実施内容	5
3) 面接実施方法	6
4) 認知形成・広報の手段	7
5) 応募学生の人数増減	8
6) 内定者フォローの実施割合	9
7) 2024年卒採用の実施予定、採用人数増減予定	10
8) 2024年卒採用の個別説明会実施の見通し	11
9) 2024年卒採用の面接実施の見通し	12
10) 2024年卒対象インターンシップの実施予定	13
11) インターンシップ実施月	14
12) インターンシップ参加条件	15
13) 新卒採用の成功を目的として行っている取り組み	16
14) 2022年卒採用と比較した選考辞退者・内定辞退者の割合	17
15) スカウト・逆求人サービスの利用開始年、オファーの時期	18
16) オファー要件となる学生の経験・スキル、 スカウト・逆求人サービスを利用する理由	19
17) スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点、 悪かった点	20
II. 学生調査	
1) 就職活動プロセスごとのWebと対面の希望割合	21
2) 就職活動中に活用したメディア	23
3) 4月時点までの就職活動プロセス実施割合	24
4) 4月時点までの就職活動プロセス実施数	25
5) 卒業後の進路を考える上で影響を与えたもの	26
6) インターンシップ応募・参加割合、応募・参加社数	27

【企業調査】

■採用活動中間調査 2023年卒

調査目的：新卒採用に関する企業の活動実態を把握する

調査方法：インターネット調査

調査対象：2023年卒の新卒採用活動実施企業における新卒採用の担当者

調査期間：2022年4月19日～5月16日

【学生調査】

■就職活動状況調査 2023年卒

調査目的：就職に関する学生の活動実態を把握する

調査方法：インターネット調査

調査対象：『リクナビ2023』会員における2023年3月卒業予定の大学4年生・大学院2年生

調査期間：2022年4月27日～5月11日

《集計方法について》

- ・大学生については、性別、専攻、所属大学の設置主体の構成比が実際の母集団に近づくよう、文部科学省「学校基本調査」の数値を参照し、ウェイトバック集計を行った。
大学生と大学院生を合わせた学生全体については、大学生と大学院生の構成比に関して、同様のウェイトバック集計を行ったため、大学生と大学院生の合計値が、学生全体の値と一致しない場合がある。

《調査結果を見る際の注意点》

- ・%を表示する際に小数点第2位で四捨五入しているため、%の合計値や差の数値と計算値が一致しない場合がある。
- ・データは無回答サンプルを除いて集計している。
- ・無回答項目はグラフ・数表内で「-」と表記。
- ・「インターンシップ」という表記は1日以内の仕事体験型プログラムを含めて使用している。

1. 企業調査

1) 採用プロセス実施率

2022年卒同様、採用活動のオンライン化は進展し、2023年卒では面接（対面）が増加するなど対面・Webの使い分けが広がっている。

■採用プロセス実施率（該当卒年の採用実施企業／複数回答）

		(%)											
全体	合同企業説明会・セミナー (Web)	合同企業説明会・セミナー (対面)	個別企業説明会・セミナー (Web)	個別企業説明会・セミナー (対面)	選考を伴わない面談	書類選考 (履歴書、エントリーシートなど)	動画選考	適性検査・筆記試験 (対面・Web含む)	面接 (Web)	面接 (対面)	内々定・内定出し	あてはまるものはない	
2023年卒	n=1555	49.8	47.9	68.4	52.0	23.9	68.5	3.0	73.8	61.4	89.2	85.7	0.8
2022年卒	n=1371	50.1	47.0	64.2	49.3	21.4	64.8	2.8	74.5	59.9	81.7	84.8	2.6
2023年卒 - 2022年卒	-	-0.3pt	0.9pt	4.2pt	2.7pt	2.5pt	3.7pt	0.2pt	-0.8pt	1.5pt	7.5pt	0.9pt	-1.7pt

□採用プロセス実施率 2023年卒（2023年卒採用実施企業／複数回答）

		(%)						
全体	合同企業説明会・セミナー (対面)	合同企業説明会・セミナー (Web)	個別企業説明会・セミナー (対面)	個別企業説明会・セミナー (Web)	選考を伴わない面談	書類選考 (エントリーシート、履歴書等)		
全体	n=1555	47.9	49.8	52.0	68.4	23.9	68.5	
従業員規模別	300人未満	n=1016	40.2	36.6	52.1	61.3	16.7	66.6
	300~999人	n=336	60.1	68.8	52.7	79.5	32.4	71.1
	1000人以上	n=203	66.5	84.2	50.7	85.2	45.3	73.4
地域別	北海道・東北	n=188	60.6	54.8	52.1	65.4	21.8	69.7
	関東	n=385	31.9	46.2	43.9	71.7	27.3	68.3
	中部	n=438	55.5	51.8	56.6	67.1	23.5	70.3
	近畿	n=254	37.0	41.7	46.9	66.1	21.3	67.7
	中国・四国	n=200	61.0	57.0	59.5	72.5	23.5	66.5
	九州	n=90	54.4	51.1	62.2	63.3	23.3	64.4

		全体	動画選考	適性検査・筆記試験 (対面・Web含む)	面接 (対面)	面接 (Web)	内々定・内定出し	あてはまるものはない
全体	n=1555	3.0	73.8	89.2	61.4	85.7	0.8	
従業員規模別	300人未満	n=1016	1.7	67.0	91.2	52.5	81.2	1.3
	300~999人	n=336	3.9	85.7	86.6	74.4	93.5	0.0
	1000人以上	n=203	8.4	87.7	83.3	84.2	95.6	0.0
地域別	北海道・東北	n=188	3.2	77.1	91.0	52.7	84.6	2.1
	関東	n=385	4.4	80.0	87.0	70.9	90.1	0.0
	中部	n=438	3.4	71.2	90.4	57.8	86.3	0.9
	近畿	n=254	1.2	67.3	92.9	65.4	83.9	0.4
	中国・四国	n=200	2.5	72.5	85.0	56.0	82.5	1.5
	九州	n=90	1.1	73.3	87.8	56.7	78.9	1.1

1. 企業調査

2) 面接実施内容

面接実施内容の割合は、Web・対面ともに前年との差はあまり見られない。

■面接実施内容（該当卒年の採用実施企業／複数回答）

	全体	個人面接	グループ面接	英語など 外国語による面接	グループ ディスカッション	グループワーク	プレゼンテーション	その他
2023年卒 Web	n=954	91.9	17.7	0.6	3.7	2.0	3.6	0.9
2022年卒差 Web	-	-0.5pt	-0.3pt	0.0pt	1.0pt	0.2pt	0.9pt	0.5pt
2023年卒 対面	n=1387	96.5	14.7	0.1	3.2	1.4	2.7	0.5
2022年卒差 対面	-	0.0pt	-1.1pt	0.1pt	0.9pt	0.5pt	0.3pt	-0.3pt

□面接実施内容 2023年卒（Web）（2023年卒採用実施企業／複数回答）

		全体	個人面接	グループ 面接	英語など 外国語に よる面接	グループ ディス カッショ ン	グループ ワーク	プレゼン テーショ ン	その他
全体		n=954	91.9	17.7	0.6	3.7	2.0	3.6	0.9
従業員規模別	300人未満	n=533	92.5	15.2	0.4	2.6	1.5	2.4	0.9
	300～999人	n=250	89.6	17.6	1.2	3.2	2.4	2.4	0.0
	1000人以上	n=171	93.6	25.7	0.6	7.6	2.9	8.8	2.3
地域別	北海道・東北	n=99	96.0	14.1	0.0	3.0	0.0	1.0	0.0
	関東	n=273	90.8	19.0	1.1	7.0	3.3	5.1	1.1
	中部	n=253	91.3	16.6	1.2	1.6	2.8	3.6	2.0
	近畿	n=166	89.2	25.3	0.0	1.8	1.2	3.0	0.6
	中国・四国	n=112	95.5	14.3	0.0	1.8	0.0	2.7	0.0
	九州	n=51	94.1	5.9	0.0	7.8	2.0	3.9	0.0

□面接実施内容 2023年卒（対面）（2023年卒採用実施企業／複数回答）

		全体	個人面接	グループ 面接	英語など 外国語に よる面接	グループ ディス カッショ ン	グループ ワーク	プレゼン テーショ ン	その他
全体		n=1387	96.5	14.7	0.1	3.2	1.4	2.7	0.5
従業員規模別	300人未満	n=927	97.8	11.8	0.1	3.0	1.5	2.3	0.6
	300～999人	n=291	94.2	17.2	0.3	2.7	1.0	1.7	0.0
	1000人以上	n=169	92.9	26.6	0.0	5.3	1.2	6.5	0.6
地域別	北海道・東北	n=171	97.7	11.1	0.0	2.3	0.6	1.2	0.0
	関東	n=335	96.7	12.2	0.3	3.6	0.6	3.9	0.6
	中部	n=396	95.5	15.9	0.3	2.3	2.5	2.8	0.8
	近畿	n=236	97.0	17.4	0.0	3.8	0.8	1.7	0.4
	中国・四国	n=170	97.1	15.9	0.0	2.9	1.2	2.9	0.6
	九州	n=79	94.9	16.5	0.0	7.6	2.5	2.5	0.0

1. 企業調査

3) 面接実施方法

1次面接では「Webのみで実施」が33.6%と最も高く、次いで「対面のみで実施」が30.4%であった。
最終面接では「対面のみで実施」が69.6%と突出して高い。

■面接実施方法（2023年卒採用実施企業／複数回答）

	全体	対面のみで実施	Webのみで実施	場所によって対面とWebを使い分ける	時期によって対面とWebを使い分ける	候補者によって対面とWebを使い分ける	未定
1次面接	n=1505	30.4	33.6	18.6	9.8	16.1	2.5
最終面接	n=1505	69.6	6.8	11.5	7.5	10.7	1.6

(%)

□面接実施方法 1次面接（2023年卒採用実施企業／複数回答）

		全体	対面のみで実施	Webのみで実施	場所によって対面とWebを使い分ける	時期によって対面とWebを使い分ける	候補者によって対面とWebを使い分ける	未定
全体		n=1505	30.4	33.6	18.6	9.8	16.1	2.5
従業員規模別	300人未満	n=973	36.5	23.9	19.9	10.9	17.1	3.3
	300~999人	n=331	22.4	48.9	13.9	5.4	14.5	0.9
	1000人以上	n=201	14.4	54.7	19.9	11.9	13.9	1.0
地域別	北海道・東北	n=182	33.0	26.4	20.9	9.3	19.8	3.3
	関東	n=380	21.3	44.7	16.6	9.5	15.8	2.9
	中部	n=421	34.4	27.8	20.2	8.8	18.5	2.4
	近畿	n=248	32.3	34.7	16.1	9.7	14.1	2.0
	中国・四国	n=188	33.5	31.9	19.7	12.8	11.7	1.1
	九州	n=86	33.7	27.9	19.8	11.6	12.8	3.5

(%)

□面接実施方法 最終面接（2023年卒採用実施企業／複数回答）

		全体	対面のみで実施	Webのみで実施	場所によって対面とWebを使い分ける	時期によって対面とWebを使い分ける	候補者によって対面とWebを使い分ける	未定
全体		n=1505	69.6	6.8	11.5	7.5	10.7	1.6
従業員規模別	300人未満	n=973	74.0	3.9	10.7	6.3	9.7	2.1
	300~999人	n=331	65.0	11.8	10.3	7.3	11.8	0.9
	1000人以上	n=201	56.2	12.9	17.4	13.9	13.9	0.5
地域別	北海道・東北	n=182	68.7	6.0	13.7	4.9	12.6	1.6
	関東	n=380	61.3	9.5	13.7	10.3	14.2	2.4
	中部	n=421	71.5	5.7	10.0	5.5	12.1	1.7
	近畿	n=248	79.0	5.2	9.3	5.6	4.8	0.8
	中国・四国	n=188	68.6	8.5	12.8	11.7	5.9	0.5
	九州	n=86	74.4	3.5	8.1	7.0	11.6	2.3

(%)

1. 企業調査

4) 認知形成・広報の手段

2023年卒採用の認知形成・広報の手段としては、「ホームページ」89.0%、「就職情報サイト」81.0%、「学校への求人票」63.3%の順に高い。また、「ソーシャルメディア」「動画配信サービス」「スカウト・逆求人型サービス」が増加しており、広報の手段の多様化が進んでいる。

■ 認知形成・広報の手段（該当卒年採用実施企業／複数回答）

	全体	ホームページ	メールマガジン	自社について紹介する、パンフレットや映像メディア（DVD等）	就職情報サイト	就職情報誌	学校への求人票	学生同士のコミュニティサイト	SNS（Facebook、Twitter、LINE等）	動画配信サービス（YouTube等）
2023年卒	n=1555	89.0	2.8	41.5	81.0	16.1	63.3	1.4	18.8	16.6
2022年卒	n=1371	89.0	2.6	43.5	79.1	17.1	66.8	1.3	15.9	14.4
2023年卒－2022年卒	－	-0.1pt	0.2pt	-2.0pt	1.9pt	-1.1pt	-3.5pt	0.1pt	2.9pt	2.2pt

	全体	スカウト・逆求人型サービス	交通広告（電車の中吊り、駅貼広告等）	屋外広告・新聞広告	就職情報会社が主催する合同企業説明会・セミナー	政府や自治体など行政が主催する合同企業説明会・セミナー	学校が主催する合同企業説明会・セミナー	自社の社員に対する学生の紹介依頼（リファラル）	その他	特になし
2023年卒	n=1555	18.0	2.4	5.5	44.2	30.9	47.9	11.7	1.0	1.7
2022年卒	n=1371	15.0	2.4	6.2	45.4	31.1	51.2	11.2	0.7	1.5
2023年卒－2022年卒	－	3.0pt	0.0pt	-0.7pt	-1.3pt	-0.3pt	-3.3pt	0.5pt	0.2pt	0.1pt

□ 認知形成・広報の手段 2023年卒（2023年卒採用実施企業／複数回答）

	全体	ホームページ	メールマガジン	自社について紹介する、パンフレットや映像メディア（DVD等）	就職情報サイト	就職情報誌	学校への求人票	学生同士のコミュニティサイト	SNS（Facebook、Twitter、LINE等）	動画配信サービス（YouTube等）	スカウト・逆求人型サービス	
全体	n=1555	89.0	2.8	41.5	81.0	16.1	63.3	1.4	18.8	16.6	18.0	
従業員規模別	300人未満	n=1016	86.3	2.0	31.8	76.8	10.8	56.2	0.7	15.5	13.0	13.9
	300～999人	n=336	93.5	2.4	55.1	89.6	20.2	75.9	2.1	22.0	20.5	23.2
	1000人以上	n=203	95.1	7.4	68.0	88.2	35.5	77.8	3.9	30.0	28.1	30.0
地域別	北海道・東北	n=188	88.3	2.1	44.7	79.8	15.4	60.1	1.6	19.1	16.0	11.2
	関東	n=385	91.2	2.9	42.6	83.1	14.0	60.3	2.1	17.9	16.4	22.3
	中部	n=438	87.9	4.1	42.0	80.6	18.3	66.9	1.4	20.8	19.6	18.5
	近畿	n=254	87.8	2.4	30.7	79.1	9.4	57.1	0.4	15.0	11.8	14.2
	中国・四国	n=200	90.0	1.5	46.0	83.5	26.5	70.0	2.0	17.5	16.5	20.0
	九州	n=90	87.8	1.1	48.9	76.7	11.1	67.8	0.0	25.6	17.8	17.8

	全体	交通広告（電車の中吊り、駅貼広告等）	屋外広告・新聞広告	就職情報会社が主催する合同企業説明会・セミナー	政府や自治体など行政が主催する合同企業説明会・セミナー	学校が主催する合同企業説明会・セミナー	自社の社員に対する学生の紹介依頼（リファラル）	その他	特になし
全体	n=1555	2.4	5.5	44.2	30.9	47.9	11.7	1.0	1.7
従業員規模別	300人未満	n=1016	1.4	3.6	31.7	27.0	34.2	8.3	2.4
	300～999人	n=336	3.3	7.1	61.6	36.3	70.8	17.3	0.3
	1000人以上	n=203	5.9	11.8	77.8	41.4	78.8	19.7	0.5
地域別	北海道・東北	n=188	0.5	4.3	59.0	41.5	54.3	9.6	2.7
	関東	n=385	2.6	3.6	34.8	14.3	45.7	15.8	1.3
	中部	n=438	2.7	7.8	49.5	38.1	52.7	7.1	2.1
	近畿	n=254	2.4	2.4	31.9	19.7	37.4	11.0	2.0
	中国・四国	n=200	3.5	9.5	51.0	46.5	51.5	16.5	1.0
	九州	n=90	1.1	4.4	46.7	41.1	42.2	12.2	0.0

1. 企業調査

5) 応募学生の人数増減

2022年卒採用と比較した2023年卒採用の応募学生は、「増えた」32.6%、「同程度」26.9%、「減った」29.1%と、前年から増加した割合がやや高い。

□ 応募学生の人数増減 2023年卒（2022年卒および2023年卒採用実施企業／単一回答）

		(%)				
		全体	増えた	同程度	減った	わからない
全体		n=1330	32.6	26.9	29.1	11.4
従業員規模別	300人未満	n=803	31.8	27.0	26.5	14.7
	300～999人	n=329	31.0	28.9	33.1	7.0
	1000人以上	n=198	38.4	23.2	32.8	5.6
地域別	北海道・東北	n=165	38.2	28.5	23.0	10.3
	関東	n=330	32.7	28.2	30.6	8.5
	中部	n=389	30.8	24.4	31.4	13.4
	近畿	n=201	31.8	24.4	29.4	14.4
	中国・四国	n=173	34.1	30.6	26.0	9.2
	九州	n=72	26.4	29.2	30.6	13.9

□ 応募学生の人数増減の見通し 2024年卒（2023年卒採用実施かつ2024年卒採用実施予定企業／単一回答）

		(%)				
		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=1280	13.1	45.6	11.6	29.6
従業員規模別	300人未満	n=767	13.2	43.4	9.6	33.8
	300～999人	n=320	13.1	48.4	13.8	24.7
	1000人以上	n=193	13.0	49.7	16.1	21.2
地域別	北海道・東北	n=155	9.0	46.5	7.1	37.4
	関東	n=324	13.9	44.8	12.7	28.7
	中部	n=370	16.8	44.6	11.1	27.6
	近畿	n=196	10.7	44.4	13.3	31.6
	中国・四国	n=165	10.9	51.5	10.3	27.3
	九州	n=70	11.4	42.9	18.6	27.1

1. 企業調査

6) 内定者フォローの実施割合

2023年卒の内定者フォローの実施予定は内定辞退者が「減った」という企業は、総じて内定者フォロー施策の実施率が高かった。内定辞退者が「増えた」企業と「減った」企業で、特に差が大きいフォロー策は「入社前研修」「社内報・内定者報送付」「内定者アルバイト」だった。

■内定者フォローの実施（予定）割合（2023年卒採用実施企業／複数回答）

全体		他社の選考や内定の辞退を学生へ要望する	内定を通知した際、その場で内定承諾書の記入を求める	内定を通知した後日、内定承諾書の提出を求める	就職情報サイトの退会を促す	メール・電話による定期連絡をする	社内報・内定者報を送付する	SNSなど、Webでコミュニケーションを作成する	社員との食事へ招待する	内定者懇親会へ招待する	社内行事へ招待する
増えた	n=96	6.3	6.3	65.6	2.1	70.8	21.9	17.7	13.5	61.5	14.6
同程度	n=328	7.9	4.3	68.6	0.6	63.7	31.4	15.9	13.1	59.8	15.2
減った	n=122	10.7	2.5	63.9	1.6	65.6	27.9	22.1	18.9	64.8	16.4
わからない	n=784	4.5	4.1	61.2	0.6	57.8	20.8	8.8	15.2	46.4	17.2
増えたー減った	-	-4.4pt	3.8pt	1.7pt	0.5pt	5.2pt	-6.0pt	-4.4pt	-5.4pt	-3.3pt	-1.8pt

全体		入社前研修（通信教育・通学・宿泊含む）を実施する	内定者アルバイトとして新卒採用の説明会の手伝いを依頼する	自社での内定者アルバイトを依頼する	後輩や同級生などの紹介を依頼する	内定者の保護者への連絡・イベントを開催する	内定者の所属大学を訪問する	内定後に成績証明書の提出を求める	TOEIC、英検など資格取得を薦める	その他	未定
増えた	n=96	31.3	3.1	8.3	3.1	5.2	16.7	19.8	4.2	1.0	3.1
同程度	n=328	31.1	2.1	11.0	3.7	2.7	11.3	14.3	2.7	3.4	2.1
減った	n=122	41.0	4.9	13.9	7.4	6.6	18.0	23.0	5.7	3.3	1.6
わからない	n=784	25.1	2.3	11.2	3.2	3.2	6.6	13.4	2.0	3.4	9.1
増えたー減った	-	-9.7pt	-1.8pt	-5.6pt	-4.3pt	-1.4pt	-1.3pt	-3.2pt	-1.5pt	-2.3pt	1.5pt

□内定者フォローの実施（予定）割合 2023年卒（2023年卒採用実施企業／複数回答）

全体		他社の選考や内定の辞退を学生へ要望する	内定を通知した際、その場で内定承諾書の記入を求める	内定を通知した後日、内定承諾書の提出を求める	就職情報サイトの退会を促す	メール・電話による定期連絡をする	社内報・内定者報を送付する	SNSなど、Webでコミュニケーションを作成する	社員との食事へ招待する	内定者懇親会へ招待する	社内行事へ招待する	入社前研修（通信教育・通学・宿泊含む）を実施する	
全体	n=1555	5.9	3.9	60.3	0.8	56.5	21.5	11.1	14.8	48.0	15.9	26.5	
従業員規模別	300人未満	n=1016	4.7	4.6	59.0	0.8	52.0	15.2	6.8	17.1	40.7	17.6	23.5
	300～999人	n=336	6.8	3.0	63.4	0.3	64.9	30.1	14.0	12.2	57.4	13.4	31.5
	1000人以上	n=203	9.9	2.0	62.1	1.5	65.5	38.9	27.6	7.4	69.0	11.8	33.0
地域別	北海道・東北	n=188	4.8	3.7	55.9	1.1	55.9	21.3	10.6	15.4	46.3	14.9	23.9
	関東	n=385	6.5	2.1	55.3	1.0	58.4	21.3	11.7	12.2	49.6	17.4	29.4
	中部	n=438	5.5	4.3	64.8	0.9	55.5	18.9	12.1	16.0	47.3	14.6	27.4
	近畿	n=254	7.5	3.1	56.7	0.8	50.8	20.9	8.3	16.9	47.6	18.5	24.8
	中国・四国	n=200	4.5	7.0	64.5	0.0	60.0	25.0	10.5	14.0	50.0	12.0	23.0
	九州	n=90	5.6	5.6	70.0	0.0	63.3	28.9	13.3	14.4	45.6	20.0	27.8

全体		内定者アルバイトとして新卒採用の説明会の手伝いを依頼する	自社での内定者アルバイトを依頼する	後輩や同級生などの紹介を依頼する	内定者の保護者への連絡・イベントを開催する	内定者の所属大学を訪問する	内定後に成績証明書の提出を求める	TOEIC、英検など資格取得を薦める	その他	未定	実施しない	
全体	n=1555	2.6	11.4	3.5	3.2	8.3	14.0	2.4	2.9	9.8	3.0	
従業員規模別	300人未満	n=1016	2.8	12.7	2.4	2.5	6.1	10.6	1.3	3.0	13.0	3.9
	300～999人	n=336	2.1	7.4	3.6	3.0	11.3	16.4	3.3	2.4	4.8	2.1
	1000人以上	n=203	3.0	11.3	8.9	7.4	14.3	26.6	6.4	3.4	2.0	0.0
地域別	北海道・東北	n=188	2.1	11.2	3.2	4.8	5.9	13.8	2.7	4.3	9.0	4.8
	関東	n=385	1.8	11.7	4.4	3.4	10.9	13.2	3.1	2.6	8.8	3.1
	中部	n=438	3.7	9.4	2.5	2.7	6.2	14.2	2.7	2.1	10.0	3.0
	近畿	n=254	1.2	11.4	3.1	1.6	8.7	16.9	2.0	3.5	11.0	3.5
	中国・四国	n=200	3.0	11.0	4.5	5.5	12.0	12.5	1.5	4.0	11.0	1.5
	九州	n=90	5.6	21.1	3.3	1.1	3.3	11.1	0.0	1.1	7.8	1.1

1. 企業調査

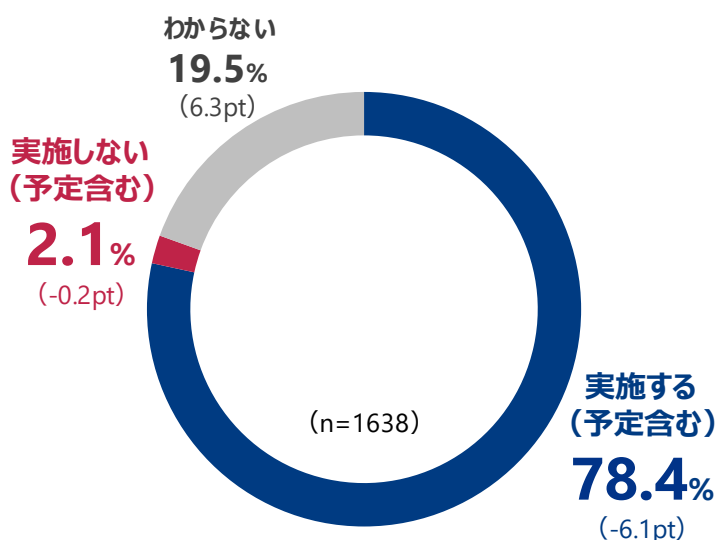
7) 2024年卒採用の実施予定、採用人数増減予定

2024年卒採用の実施予定は、「実施する（予定含む）」が78.4%であった。

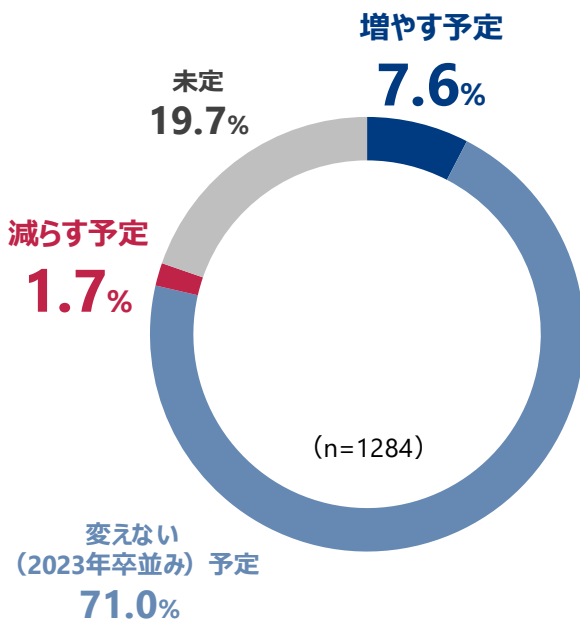
2023年卒の採用（予定）人数と比較した採用人数の増減は「変えない（2023年卒並み）予定」が71.0%と最も高い。

■2024年卒採用の実施予定（企業全体／単一回答）

※()内の数値は前年差



■2024年卒の採用人数増減予定（2024年卒採用実施予定企業／単一回答）



□2024年卒採用の実施予定（企業全体／単一回答）

□2024年卒の採用人数増減予定（2024年卒採用実施予定企業／単一回答）

(%)

(%)

		全体	実施する (予定含む)	実施しない (予定含む)	わからない
全体		n=1638	78.4	2.1	19.5
従業員規模別	300人未満	n=1091	70.7	3.0	26.3
	300~999人	n=343	93.3	0.3	6.4
	1000人以上	n=204	94.6	0.0	5.4
地域別	北海道・東北	n=203	76.8	3.4	19.7
	関東	n=393	82.4	1.5	16.0
	中部	n=457	81.2	1.5	17.3
	近畿	n=273	71.8	1.5	26.7
	中国・四国	n=211	78.7	2.4	19.0
	九州	n=101	70.3	5.0	24.8

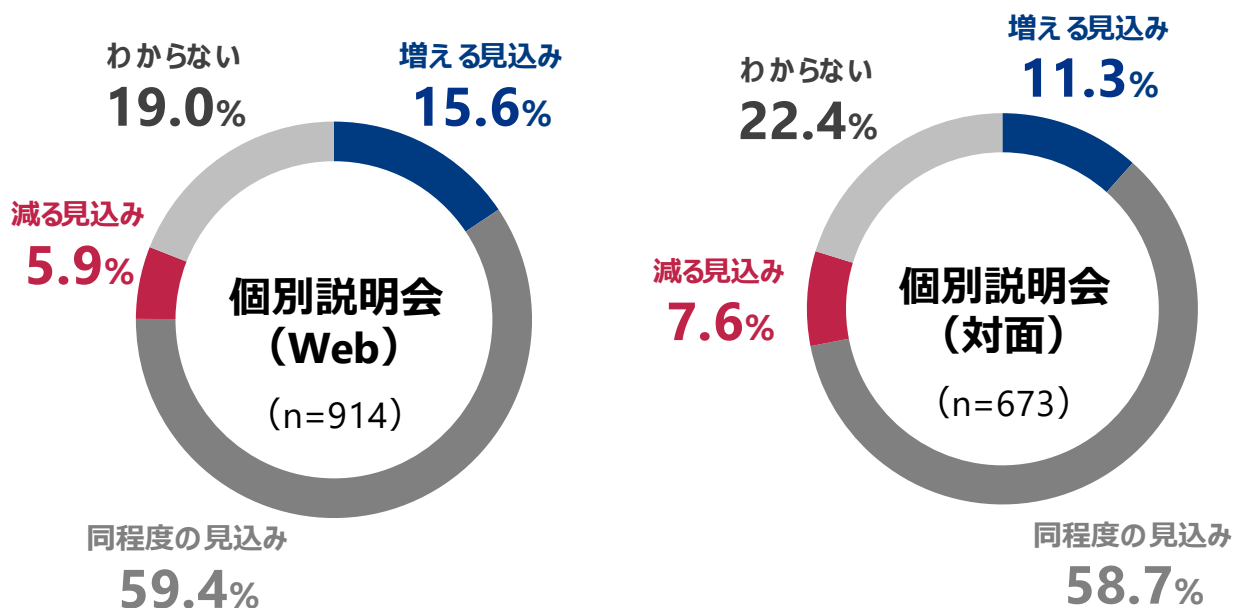
		全体	増やす予 定	変えない (2023年 卒並み) 予定	減らす予 定	未定
全体		n=1284	7.6	71.0	1.7	19.7
従業員規模別	300人未満	n=771	7.8	71.7	1.8	18.7
	300~999人	n=320	5.6	71.3	0.9	22.2
	1000人以上	n=193	10.4	67.4	2.6	19.7
地域別	北海道・東北	n=156	5.8	72.4	0.0	21.8
	関東	n=324	11.1	69.4	0.9	18.5
	中部	n=371	6.2	73.0	1.9	18.9
	近畿	n=196	6.6	69.9	3.1	20.4
	中国・四国	n=166	7.2	70.5	3.0	19.3
	九州	n=71	7.0	67.6	1.4	23.9

1. 企業調査

8) 2024年卒採用の個別説明会実施の見通し

2023年卒採用と比較した2024年卒採用の個別説明会実施の見通しは、Web・対面ともに「同程度の見込み」が最も高く、「増える見込み」が「減る見込み」を上回っている。

■個別説明会実施の見通し 2024年卒（2023年卒採用実施かつ2024年卒採用実施予定企業／単一回答）



□個別説明会（Web）実施の見通し 2024年卒（2023年卒採用実施かつ2024年卒採用実施予定企業／単一回答）
(%)

		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=914	15.6	59.4	5.9	19.0
従業員規模別	300人未満	n=495	13.3	58.6	4.4	23.6
	300～999人	n=254	19.7	57.9	9.1	13.4
	1000人以上	n=165	16.4	64.2	5.5	13.9
地域別	北海道・東北	n=105	11.4	64.8	3.8	20.0
	関東	n=242	18.6	57.4	7.0	16.9
	中部	n=253	17.4	57.3	5.9	19.4
	近畿	n=136	13.2	61.0	5.9	19.9
	中国・四国	n=128	13.3	61.7	4.7	20.3
	九州	n=50	14.0	58.0	8.0	20.0

□個別説明会（対面）実施の見通し 2024年卒（2023年卒採用実施かつ2024年卒採用実施予定企業／単一回答）
(%)

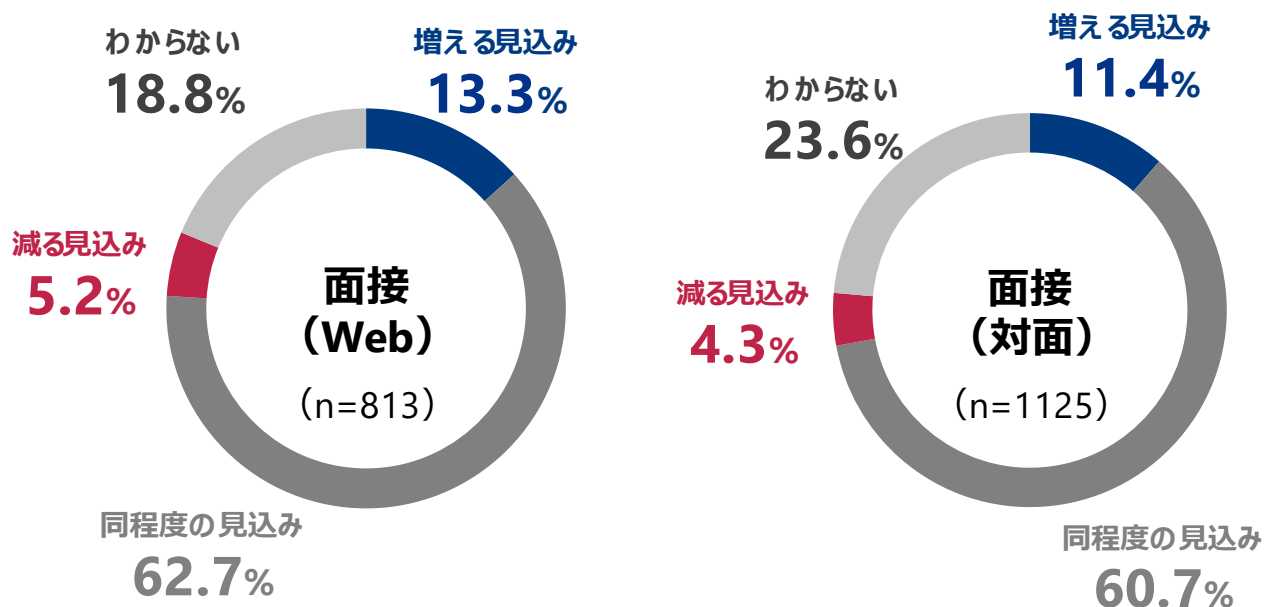
		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=673	11.3	58.7	7.6	22.4
従業員規模別	300人未満	n=413	8.0	59.1	5.6	27.4
	300～999人	n=165	19.4	54.5	11.5	14.5
	1000人以上	n=95	11.6	64.2	9.5	14.7
地域別	北海道・東北	n=84	11.9	65.5	2.4	20.2
	関東	n=145	11.7	55.2	10.3	22.8
	中部	n=213	10.3	62.4	7.0	20.2
	近畿	n=87	13.8	52.9	9.2	24.1
	中国・四国	n=97	11.3	55.7	9.3	23.7
	九州	n=47	8.5	57.4	4.3	29.8

1. 企業調査

9) 2024年卒採用の面接実施の見通し

2023年卒採用と比較した2024年卒採用の面接実施の見通しは、個別説明会と同様にWeb・対面ともに「同程度の見込み」が最も高く、「増える見込み」が「減る見込み」を上回っている。

■面接実施の見通し 2024年卒（2023年卒採用実施かつ2024年卒採用実施予定企業／単一回答）



□面接 (Web) 実施の見通し 2024年卒（2023年卒採用実施かつ2024年卒採用実施予定企業／単一回答）
(%)

		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=813	13.3	62.7	5.2	18.8
従業員規模別	300人未満	n=412	12.1	62.1	3.9	21.8
	300~999人	n=237	15.2	60.8	7.6	16.5
	1000人以上	n=164	13.4	67.1	4.9	14.6
地域別	北海道・東北	n=86	10.5	62.8	4.7	22.1
	関東	n=235	14.5	65.1	5.1	15.3
	中部	n=221	18.6	58.8	5.0	17.6
	近畿	n=131	7.6	64.1	7.6	20.6
	中国・四国	n=100	8.0	66.0	4.0	22.0
	九州	n=40	15.0	57.5	2.5	25.0

□面接 (対面) 実施の見通し 2024年卒（2023年卒採用実施かつ2024年卒採用実施予定企業／単一回答）
(%)

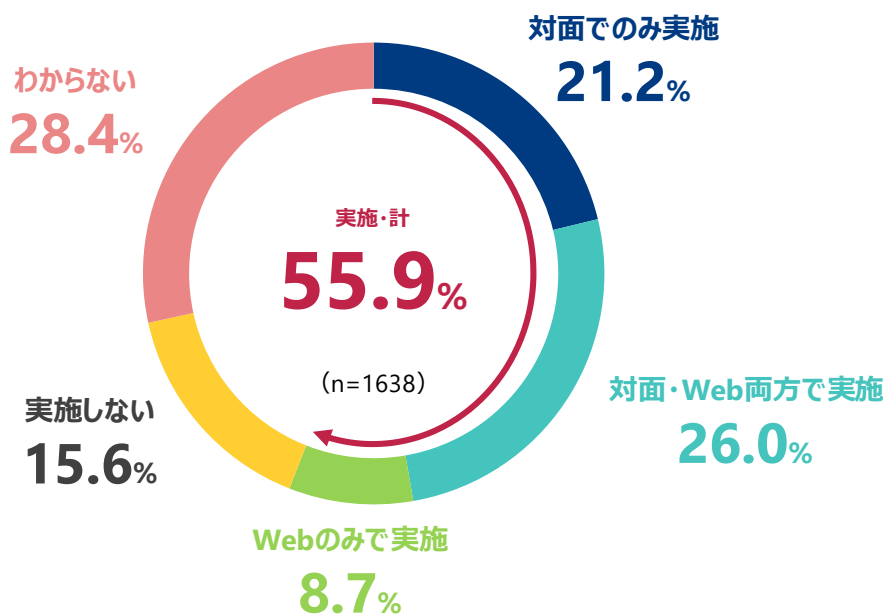
		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=1125	11.4	60.7	4.3	23.6
従業員規模別	300人未満	n=693	10.2	59.9	3.2	26.7
	300~999人	n=272	15.8	58.5	6.6	19.1
	1000人以上	n=160	8.8	68.1	5.0	18.1
地域別	北海道・東北	n=142	10.6	67.6	1.4	20.4
	関東	n=273	11.4	61.2	4.4	23.1
	中部	n=334	13.8	57.5	4.5	24.3
	近畿	n=179	11.7	57.5	5.6	25.1
	中国・四国	n=136	8.1	63.2	5.9	22.8
	九州	n=61	6.6	63.9	1.6	27.9

1. 企業調査

10) 2024年卒対象インターンシップの実施予定

2024年卒対象のインターンシップの実施予定を見ると、「実施する・計」は55.9%であった。うち、「対面・Web両方」が26.0%と最も高く、「Webのみ」は8.7%であった。

■2024年卒対象インターンシップの実施予定
(2024年卒対象インターンシップ実施予定企業/単一回答)



□2024年卒対象インターンシップの実施予定
(2024年卒対象インターンシップ実施予定企業/単一回答)

		(%)					
		全体	対面でのみ実施	対面・Web両方で実施	Webのみで実施	実施しない	わからない
全体		n=1638	21.2	26.0	8.7	15.6	28.4
従業員規模別	300人未満	n=1091	22.5	18.7	4.7	19.9	34.2
	300~999人	n=343	22.4	35.9	14.6	8.2	19.0
	1000人以上	n=204	12.3	48.5	20.1	5.4	13.7
地域別	北海道・東北	n=203	18.7	29.6	4.4	15.8	31.5
	関東	n=393	13.7	27.5	12.2	19.8	26.7
	中部	n=457	28.2	26.5	7.0	10.9	27.4
	近畿	n=273	17.6	21.2	8.8	22.0	30.4
	中国・四国	n=211	26.5	28.4	9.5	9.0	26.5
	九州	n=101	22.8	18.8	8.9	16.8	32.7

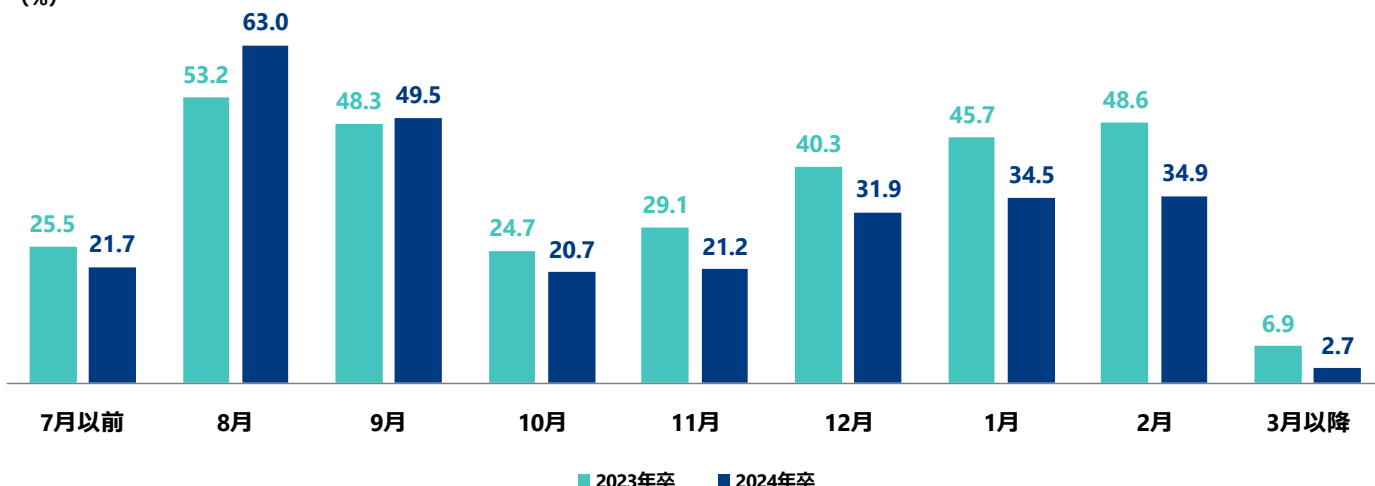
1. 企業調査

11) インターンシップ実施月

2024年卒対象インターンシップ月別実施割合を見ると、「8月」63.0%、「9月」49.5%の順に高く、前年と比べて大きく増加。

■ インターンシップ月別実施割合（インターンシップ実施または実施予定企業／複数回答）

(%)



開催時期未定 2024年卒 **12.8%**

□ 2024年卒対象インターンシップ月別実施割合（インターンシップ実施または実施予定企業／複数回答）

(%)

		全体	2022年7月以前	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月以降	開催時期は未定
全体		n=916	21.7	63.0	49.5	20.7	21.2	31.9	34.5	34.9	2.7	12.8
従業員規模別	300人未満	n=501	19.6	58.7	44.3	15.6	14.8	23.6	26.7	29.7	3.2	16.0
	300~999人	n=250	19.6	66.8	55.6	24.8	24.0	42.4	40.0	41.2	2.0	10.4
	1000人以上	n=165	31.5	70.3	55.8	30.3	36.4	41.2	49.7	41.2	2.4	6.7
地域別	北海道・東北	n=107	16.8	60.7	46.7	14.0	16.8	29.0	31.8	35.5	1.9	14.0
	関東	n=210	29.5	59.5	48.1	30.0	28.6	40.0	38.6	33.8	2.9	11.0
	中部	n=282	16.7	71.6	55.0	16.7	18.1	31.2	34.0	37.6	2.5	11.3
	近畿	n=130	23.8	55.4	40.8	26.2	25.4	33.8	32.3	26.9	3.8	13.8
	中国・四国	n=136	22.1	61.0	50.7	16.9	17.6	24.3	34.6	39.0	2.2	14.0
	九州	n=51	21.6	58.8	49.0	15.7	15.7	23.5	31.4	33.3	3.9	19.6

□ 2023年卒対象インターンシップ月別実施割合（インターンシップ実施または実施予定企業／複数回答）

(%)

		全体	2021年5月以前	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月以降
全体		n=846	1.8	6.7	17.0	53.2	48.3	24.7	29.1	40.3	45.7	48.6	6.9
従業員規模別	300人未満	n=427	2.3	4.0	12.9	48.2	40.0	17.8	21.3	30.2	34.0	39.8	9.6
	300~999人	n=250	0.4	7.2	21.6	58.0	53.2	26.4	31.6	50.4	50.8	56.4	4.4
	1000人以上	n=169	2.4	13.0	20.7	58.6	62.1	39.6	45.0	50.9	68.0	59.2	3.6
地域別	北海道・東北	n=97	1.0	2.1	19.6	59.8	47.4	15.5	22.7	34.0	35.1	45.4	7.2
	関東	n=198	0.5	10.6	23.2	47.0	47.0	36.4	36.9	51.5	56.1	51.0	8.1
	中部	n=265	1.9	3.4	15.1	55.1	48.7	20.0	24.2	36.6	42.3	46.4	6.4
	近畿	n=116	2.6	8.6	13.8	52.6	45.7	31.9	38.8	49.1	44.0	46.6	6.0
	中国・四国	n=126	3.2	9.5	13.5	53.2	51.6	17.5	23.0	32.5	44.4	53.2	5.6
	九州	n=44	2.3	6.8	13.6	56.8	52.3	22.7	29.5	25.0	52.3	50.0	9.1

1. 企業調査

12) インターンシップ参加条件

インターンシップ参加条件については、「選考を実施せず、すべての応募者を参加可能とした」が35.3%と最も高く、次いで「選考を実施せず、先着順とした」が33.3%であった。

□ インターンシップ参加条件 2023年卒（2023年卒対象のインターンシップ実施企業／複数回答）

		(%)					
		全体	選考を実施した	選考を実施せず、先着順とした	選考を実施せず、抽選とした	選考を実施せず、すべての応募者を参加可能とした	参加条件は決めている
全体		n=846	11.8	33.3	6.3	35.3	16.7
従業員規模別	300人未満	n=427	9.1	30.2	4.4	35.1	23.0
	300～999人	n=250	10.4	35.6	6.4	37.2	12.4
	1000人以上	n=169	20.7	37.9	10.7	33.1	7.1
地域別	北海道・東北	n=97	8.2	32.0	1.0	42.3	19.6
	関東	n=198	14.6	36.4	8.6	32.8	14.1
	中部	n=265	12.8	32.5	7.9	33.2	16.2
	近畿	n=116	12.9	35.3	5.2	34.5	15.5
	中国・四国	n=126	7.1	28.6	4.8	40.5	19.8
	九州	n=44	11.4	36.4	4.5	31.8	18.2

1. 企業調査

13) 新卒採用の成功を目的として行っている取り組み

新卒採用の成功を目的として行っている取り組みを見ると、「残業削減などの働き方改革」が37.1%と最も高く、次いで「役員・経営者による直接の採用選考」が35.0%であった。

□新卒採用の成功を目的として行っている取り組み（企業全体／複数回答）

		全体	残業削減などの働き方改革	テレワーク導入など、働き方の柔軟性向上の工夫	兼業・副業容認などの人事制度改革	地域限定社員の導入	転勤制度の見直し	新しい採用ブランディング施策の実施	採用チャネルの拡大	人事だけではなく、募集部門による採用への関与	役員・経営者による直接の採用選考	(%)
全体		n=1638	37.1	18.4	4.6	7.2	2.5	13.5	19.8	26.4	35.0	
従業員規模別	300人未満	n=1091	39.0	17.1	5.0	4.9	1.7	10.6	17.0	23.1	35.0	
	300~999人	n=343	30.0	19.5	3.5	10.8	3.2	16.6	25.7	32.4	34.4	
	1000人以上	n=204	38.2	23.0	4.4	13.7	5.4	23.5	25.0	33.8	35.8	
地域別	北海道・東北	n=203	39.4	16.3	6.4	10.3	3.0	11.8	18.7	25.1	35.5	
	関東	n=393	31.6	24.4	4.8	7.1	1.8	15.5	21.4	30.3	33.8	
	中部	n=457	36.5	16.4	3.5	6.3	2.8	12.5	20.8	26.5	34.4	
	近畿	n=273	37.0	20.5	5.1	5.5	2.2	11.7	18.3	26.0	33.7	
	中国・四国	n=211	42.2	12.8	5.7	10.0	2.8	14.7	19.4	23.7	36.5	
	九州	n=101	45.5	13.9	2.0	4.0	3.0	15.8	16.8	19.8	41.6	

		全体	未経験者（異業種・異職種など）の積極採用	将来のキャリアパスの提示	応募者との勤務条件・環境のすり合わせ	柔軟な給与提示	職務内容・ポジションの柔軟な提示	面接回数 の工夫	その他	あてはまるものはない
全体		n=1638	22.5	18.3	21.0	4.6	14.2	16.5	1.7	12.6
従業員規模別	300人未満	n=1091	24.9	13.8	20.3	4.9	13.8	14.6	1.8	14.1
	300~999人	n=343	19.2	22.7	22.4	2.3	14.9	19.2	1.7	10.8
	1000人以上	n=204	14.7	34.3	22.5	6.9	15.2	22.5	1.0	7.4
地域別	北海道・東北	n=203	23.2	14.8	22.2	4.4	12.3	15.8	1.0	11.8
	関東	n=393	22.6	24.2	21.4	4.8	15.5	22.1	2.3	12.2
	中部	n=457	19.3	15.8	21.2	5.9	14.9	11.4	1.5	13.8
	近畿	n=273	26.4	18.7	20.1	1.8	13.2	19.4	1.8	13.9
	中国・四国	n=211	21.3	16.1	19.9	5.7	13.3	15.6	1.9	9.5
	九州	n=101	26.7	16.8	20.8	3.0	14.9	13.9	1.0	12.9

1. 企業調査

14) 2022年卒採用と比較した選考辞退者・内定辞退者の割合

2022年卒と比較した辞退者の割合を見ると、選考辞退、内定辞退ともに「わからない」が最も高い。選考辞退者は「増えた」の方が「減った」よりも多かった一方、内定辞退者は「減った」の方が多かった。

□2022年卒と比較した4月19日時点での**選考辞退者**の割合（企業全体／複数回答）

		(%)				
		全体	増えた	同程度	減った	わからない
全体		n=1330	14.1	37.1	10.8	38.0
従業員規模別	300人未満	n=803	10.2	33.4	9.8	46.6
	300～999人	n=329	17.0	42.2	14.0	26.7
	1000人以上	n=198	25.3	43.9	9.1	21.7
地域別	北海道・東北	n=165	9.1	33.9	10.3	46.7
	関東	n=330	17.6	36.4	11.5	34.5
	中部	n=389	17.2	33.9	11.1	37.8
	近畿	n=201	12.4	42.3	8.0	37.3
	中国・四国	n=173	9.2	42.8	12.1	35.8
	九州	n=72	9.7	37.5	11.1	41.7

□2022年卒と比較した4月19日時点での**内定辞退者**の割合（企業全体／複数回答）

		(%)				
		全体	増えた	同程度	減った	わからない
全体		n=1330	7.2	24.7	9.2	58.9
従業員規模別	300人未満	n=803	4.4	21.3	7.0	67.4
	300～999人	n=329	10.6	27.1	11.6	50.8
	1000人以上	n=198	13.1	34.3	14.1	38.4
地域別	北海道・東北	n=165	3.6	18.8	9.1	68.5
	関東	n=330	10.6	26.1	9.7	53.6
	中部	n=389	9.0	24.7	8.5	57.8
	近畿	n=201	4.0	27.9	8.5	59.7
	中国・四国	n=173	4.6	26.0	11.6	57.8
	九州	n=72	5.6	19.4	6.9	68.1

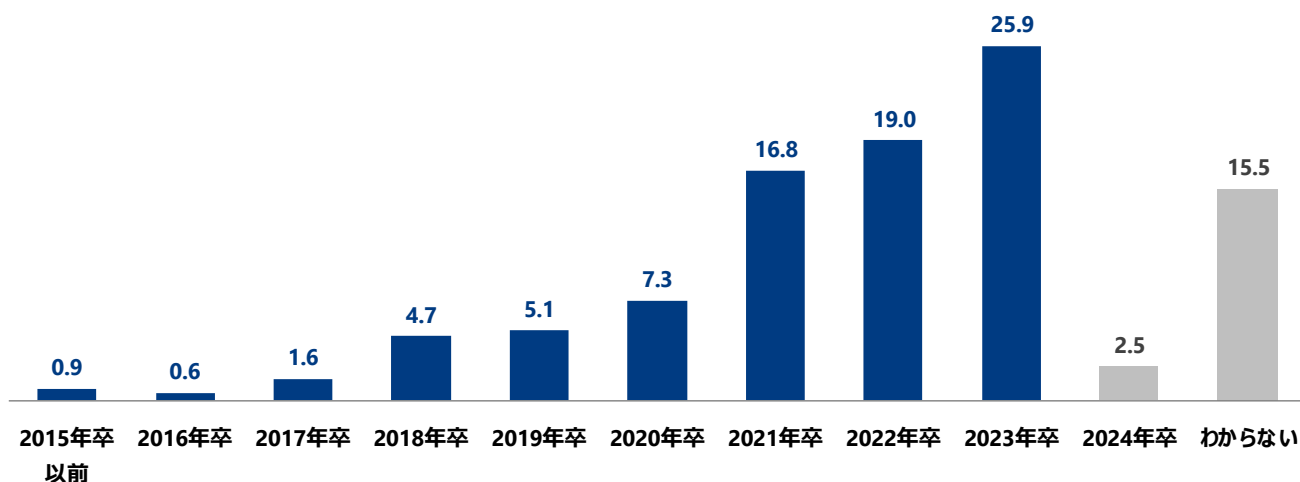
1. 企業調査

15) スカウト・逆求人サービスの利用開始年、オファーの時期

スカウト・逆求人サービスを利用した企業が利用を開始した年を見ると、2023年卒採用で実施した割合が25.9%と最も高かった。

■スカウト・逆求人サービスの利用開始年（スカウト・逆求人サービスの利用企業／単一回答）

(%)



□スカウト・逆求人サービスの利用開始年（スカウト・逆求人サービスの利用企業／単一回答）

(%)

		全体	2015年卒以前	2016年卒	2017年卒	2018年卒	2019年卒	2020年卒	2021年卒	2022年卒	2023年卒	2024年卒	わからない
全体		n=316	0.9	0.6	1.6	4.7	5.1	7.3	16.8	19.0	25.9	2.5	15.5
従業員規模別	300人未満	n=161	1.2	0.0	2.5	3.7	5.0	7.5	14.3	14.9	32.3	2.5	16.1
	300~999人	n=88	0.0	1.1	1.1	8.0	2.3	9.1	14.8	31.8	18.2	2.3	11.4
	1000人以上	n=67	1.5	1.5	0.0	3.0	9.0	4.5	25.4	11.9	20.9	3.0	19.4
地域別	北海道・東北	n=24	0.0	0.0	0.0	8.3	4.2	4.2	20.8	20.8	16.7	0.0	25.0
	関東	n=91	2.2	1.1	2.2	8.8	7.7	8.8	14.3	17.6	18.7	3.3	15.4
	中部	n=94	0.0	1.1	1.1	1.1	2.1	5.3	19.1	21.3	30.9	1.1	17.0
	近畿	n=44	2.3	0.0	2.3	2.3	6.8	4.5	18.2	22.7	15.9	6.8	18.2
	中国・四国	n=46	0.0	0.0	2.2	6.5	4.3	8.7	17.4	15.2	32.6	2.2	10.9
	九州	n=17	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	17.6	5.9	11.8	58.8	0.0	0.0

□2023年卒採用における、学生にオファーをした時期（スカウト・逆求人サービスの利用企業／複数回答）

(%)

		全体	2021年9月以前	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	2022年4月以降	わからない
全体		n=214	23.4	14.0	17.3	19.6	22.9	21.0	34.6	31.8	5.1
従業員規模別	300人未満	n=89	16.9	12.4	7.9	14.6	13.5	14.6	37.1	32.6	10.1
	300~999人	n=71	25.4	14.1	25.4	22.5	26.8	22.5	35.2	36.6	1.4
	1000人以上	n=54	31.5	16.7	22.2	24.1	33.3	29.6	29.6	24.1	1.9
地域別	北海道・東北	n=13	38.5	7.7	23.1	30.8	15.4	15.4	38.5	23.1	0.0
	関東	n=66	15.2	16.7	15.2	19.7	31.8	19.7	33.3	36.4	4.5
	中部	n=65	21.5	9.2	15.4	15.4	10.8	12.3	29.2	32.3	7.7
	近畿	n=29	34.5	20.7	17.2	24.1	27.6	34.5	41.4	27.6	6.9
	中国・四国	n=31	29.0	16.1	19.4	12.9	25.8	29.0	32.3	25.8	3.2
	九州	n=10	20.0	10.0	30.0	40.0	30.0	30.0	60.0	40.0	0.0

1. 企業調査

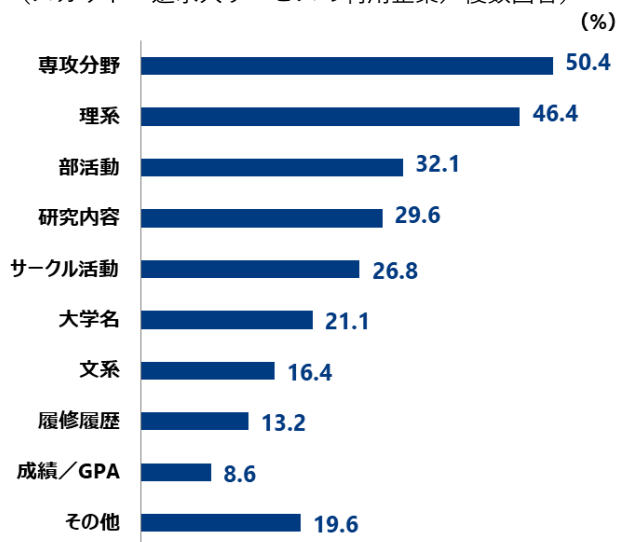
16) オファー要件となる学生の経験・スキル、スカウト・逆求人サービスを利用する理由

オファー要件となる学生の経験・スキルは「専攻分野」が50.4%と最も高かった。

利用する理由としては「1人でも多くの人材を確保するため」が60.7%と最も高かった。

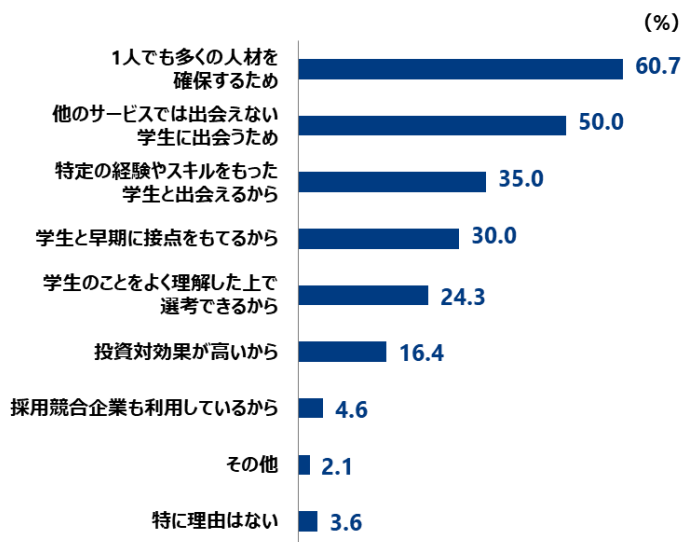
■オファー要件となる学生の経験・スキル

(スカウト・逆求人サービスの利用企業／複数回答)



■スカウト・逆求人サービスを利用する理由

(スカウト・逆求人サービスの利用企業／複数回答)



□オファー要件となる学生の経験・スキル (スカウト・逆求人サービスの利用企業／複数回答)

		全体	成績/GPA	履修履歴	サークル活動	部活動	専攻分野	研究内容	文系	理系	大学名	その他
全体		n=280	8.6	13.2	26.8	32.1	50.4	29.6	16.4	46.4	21.1	19.6
従業員規模別	300人未満	n=141	10.6	14.9	22.7	30.5	42.6	19.1	18.4	36.9	18.4	20.6
	300~999人	n=78	6.4	10.3	29.5	33.3	53.8	32.1	12.8	59.0	24.4	19.2
	1000人以上	n=61	6.6	13.1	32.8	34.4	63.9	50.8	16.4	52.5	23.0	18.0
地域別	北海道・東北	n=21	9.5	19.0	28.6	38.1	57.1	38.1	33.3	38.1	33.3	19.0
	関東	n=86	4.7	9.3	27.9	29.1	58.1	32.6	12.8	53.5	22.1	19.8
	中部	n=81	11.1	12.3	24.7	32.1	40.7	28.4	16.0	43.2	16.0	24.7
	近畿	n=36	11.1	19.4	33.3	38.9	58.3	36.1	25.0	66.7	11.1	11.1
	中国・四国	n=40	10.0	10.0	22.5	30.0	47.5	20.0	15.0	30.0	27.5	15.0
	九州	n=16	6.3	25.0	25.0	31.3	37.5	18.8	0.0	31.3	31.3	25.0

□スカウト・逆求人サービスを利用する理由 (スカウト・逆求人サービスの利用企業／複数回答)

		全体	他のサービスでは出会えない学生に出会うため	1人でも多くの人材を確保するため	特定の経験やスキルをもった学生と出会えるから	学生のことをよく理解した上で選考できるから	学生と早期に接点をもてるから	投資対効果が高いから	採用競合企業も利用しているから	その他	特に理由はない
全体		n=280	50.0	60.7	35.0	24.3	30.0	16.4	4.6	2.1	3.6
従業員規模別	300人未満	n=141	48.9	58.9	29.1	29.1	23.4	14.9	2.8	2.8	4.3
	300~999人	n=78	47.4	65.4	44.9	20.5	34.6	17.9	3.8	1.3	3.8
	1000人以上	n=61	55.7	59.0	36.1	18.0	39.3	18.0	9.8	1.6	1.6
地域別	北海道・東北	n=21	57.1	61.9	38.1	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	9.5
	関東	n=86	45.3	67.4	39.5	16.3	31.4	15.1	4.7	2.3	1.2
	中部	n=81	55.6	64.2	25.9	29.6	25.9	14.8	6.2	1.2	2.5
	近畿	n=36	47.2	41.7	41.7	27.8	30.6	22.2	5.6	2.8	2.8
	中国・四国	n=40	47.5	55.0	40.0	20.0	35.0	15.0	5.0	2.5	7.5
	九州	n=16	50.0	62.5	25.0	37.5	31.3	25.0	0.0	6.3	6.3

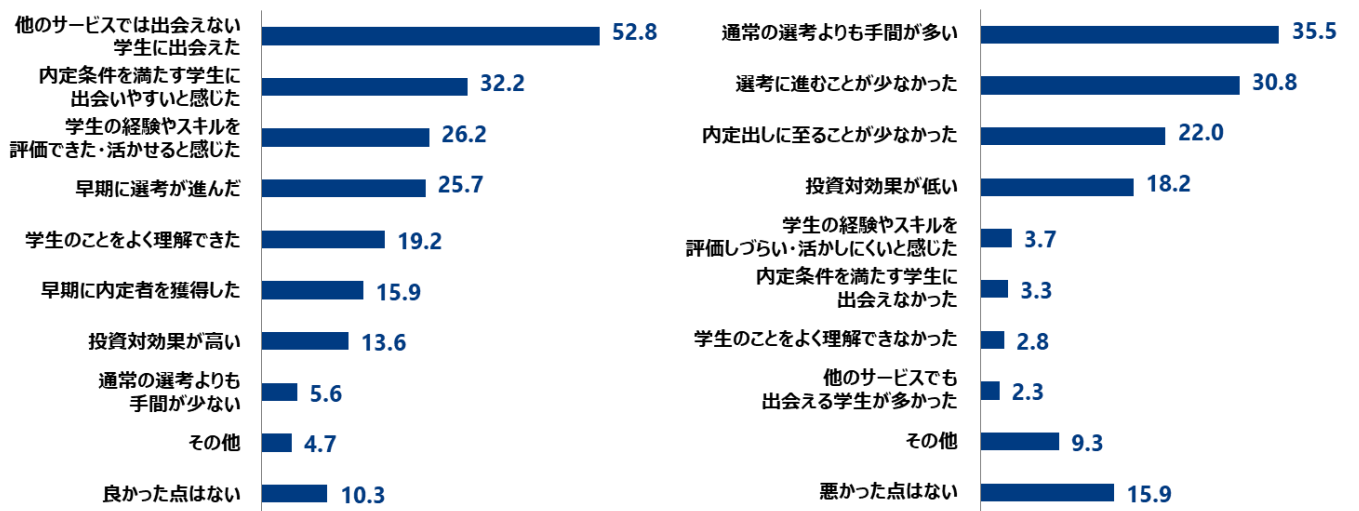
1. 企業調査

17) スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点、悪かった点

スカウト・逆求人型サービスの良かった点は「他のサービスでは出会えない学生に出会えた」が52.8%と最も高かった。悪かった点は「通常の選考よりも手間が多い」が35.5%で最も高かった。

■ スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点
(スカウト・逆求人サービスの利用企業/複数回答)

■ スカウト・逆求人型サービスを利用して悪かった点
(スカウト・逆求人サービスの利用企業/複数回答)



□ スカウト・逆求人型サービスを利用して良かった点 (スカウト・逆求人サービスの利用企業/複数回答)

(%)

	全体	他のサービスでは出会えない学生に出会えた	内定条件を満たす学生に出会いやすいと感じた	学生の経験やスキルを評価できた・活かせると感じた	学生のことをよく理解できた	投資対効果が高い	早期に選考が進んだ	早期に内定者を獲得した	通常の選考よりも手間が少ない	その他	良かった点はない	
全体	n=214	52.8	32.2	26.2	19.2	13.6	25.7	15.9	5.6	4.7	10.3	
従業員規模別	300人未満	n=89	39.3	30.3	20.2	20.2	13.5	21.3	11.2	6.7	4.5	15.7
	300~999人	n=71	66.2	32.4	28.2	18.3	14.1	29.6	12.7	7.0	4.2	7.0
	1000人以上	n=54	57.4	35.2	33.3	18.5	13.0	27.8	27.8	1.9	5.6	5.6
地域別	北海道・東北	n=13	69.2	7.7	15.4	23.1	15.4	38.5	15.4	0.0	0.0	23.1
	関東	n=66	43.9	30.3	31.8	15.2	16.7	25.8	13.6	1.5	9.1	9.1
	中部	n=65	55.4	36.9	23.1	21.5	4.6	18.5	12.3	4.6	4.6	12.3
	近畿	n=29	48.3	41.4	31.0	24.1	24.1	34.5	37.9	10.3	3.4	10.3
	中国・四国	n=31	64.5	29.0	19.4	19.4	9.7	32.3	12.9	9.7	0.0	3.2
	九州	n=10	50.0	30.0	30.0	10.0	30.0	10.0	0.0	20.0	0.0	10.0

□ スカウト・逆求人型サービスを利用して悪かった点 (スカウト・逆求人サービスの利用企業/複数回答)

(%)

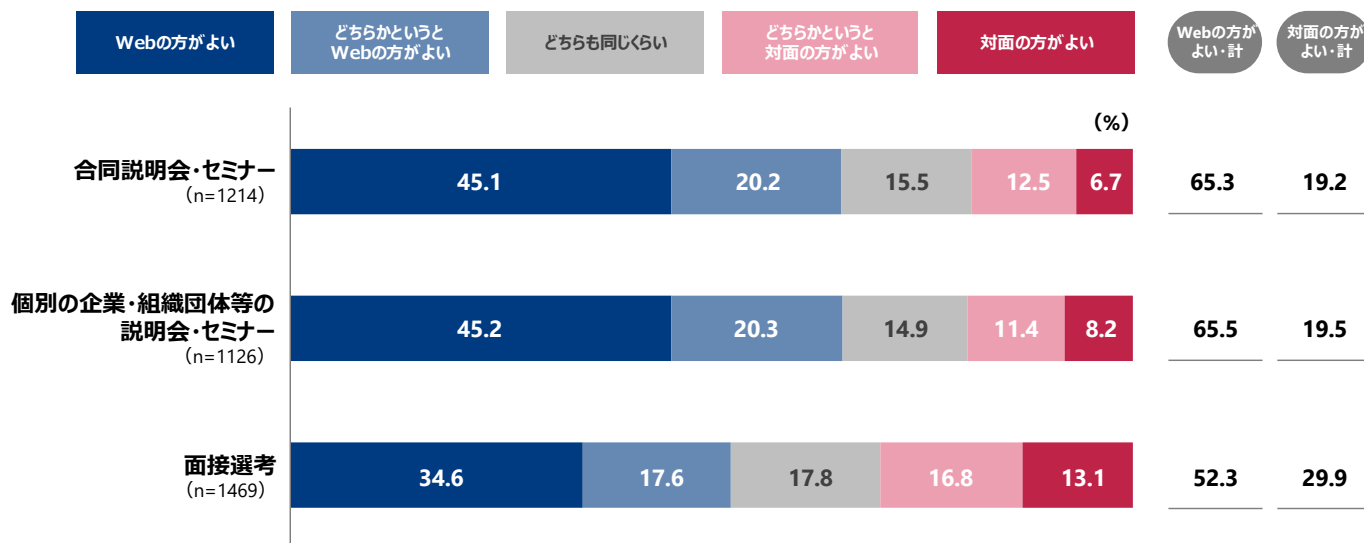
	全体	他のサービスでも出会える学生が多かった	内定条件を満たす学生に出会えなかった	学生の経験やスキルを評価しづらい・活かしにくいと感じた	学生のことをよく理解できなかった	投資対効果が低い	選考に進むことが少なかった	内定出しに至ることが少なかった	通常の選考よりも手間が多い	その他	悪かった点はない	
全体	n=214	2.3	3.3	3.7	2.8	18.2	30.8	22.0	35.5	9.3	15.9	
従業員規模別	300人未満	n=89	2.2	4.5	4.5	2.2	21.3	25.8	19.1	23.6	11.2	22.5
	300~999人	n=71	1.4	2.8	2.8	2.8	16.9	33.8	23.9	38.0	7.0	12.7
	1000人以上	n=54	3.7	1.9	3.7	3.7	14.8	35.2	24.1	51.9	9.3	9.3
地域別	北海道・東北	n=13	7.7	7.7	7.7	0.0	15.4	38.5	23.1	23.1	0.0	23.1
	関東	n=66	3.0	1.5	1.5	4.5	16.7	28.8	21.2	43.9	12.1	12.1
	中部	n=65	0.0	6.2	4.6	3.1	23.1	36.9	29.2	30.8	4.6	15.4
	近畿	n=29	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	27.6	10.3	27.6	10.3	31.0
	中国・四国	n=31	3.2	3.2	3.2	3.2	12.9	16.1	16.1	45.2	16.1	12.9
	九州	n=10	10.0	0.0	20.0	0.0	10.0	50.0	30.0	20.0	10.0	0.0

II. 学生調査

1) 就職活動プロセスごとのWebと対面の希望割合

就職活動におけるプロセスごとのWebと対面の希望割合については、「合同説明会・セミナー」「個別の企業・組織団体等の説明会・セミナー」「面接選考」のいずれも「Webの方がよい・計」が「対面の方がよい・計」を上回っている。

■プロセスごとのWebと対面の希望割合（プロセスごと、Web・対面どちらも参加経験がある者／単一回答）



□Webと対面の希望割合 合同説明会・セミナー（Web・対面どちらも参加経験がある者／単一回答）

		全体	Webの方が よい	どちらか という Webの方 がよい	どちらも 同じくら い	どちらか という 対面の方 がよい	対面の方 がよい	Webの方が よい・計	対面の方 がよい・計
全体		n=1214	45.1	20.2	15.5	12.5	6.7	65.3	19.2
文理別	文系	n=798	43.9	20.4	15.4	13.2	7.1	64.3	20.3
	理系	n=416	47.6	19.7	15.6	11.3	5.8	67.3	17.1
男女別	男性	n=461	50.1	16.3	14.1	11.1	8.5	66.4	19.5
	女性	n=753	42.1	22.6	16.3	13.4	5.6	64.7	19.0
キャンパス所 在地	北海道・東北	n=79	57.0	11.4	8.9	16.5	6.3	68.4	22.8
	関東	n=446	48.9	23.5	15.9	7.8	3.8	72.4	11.7
	中部	n=245	35.9	17.1	15.1	19.6	12.2	53.1	31.8
	近畿	n=250	49.6	20.8	13.6	11.2	4.8	70.4	16.0
	中国・四国	n=91	39.6	19.8	17.6	17.6	5.5	59.3	23.1
	九州	n=103	35.9	18.4	22.3	11.7	11.7	54.4	23.3

II. 学生調査

1) 就職活動プロセスごとのWebと対面の希望割合

□Webと対面の希望割合 個別の企業・組織団体等の説明会・セミナー（Web・対面どちらも参加経験がある者／単一回答）

		(%)							
		全体	Webの方がよい	どちらかというどWebの方がよい	どちらも同じくらい	どちらかというど対面の方がよい	対面の方がよい	Webの方がよい・計	対面の方がよい・計
全体		n=1126	45.2	20.3	14.9	11.4	8.2	65.5	19.5
文理別	文系	n=723	43.4	19.6	14.9	13.0	9.0	63.1	22.0
	理系	n=403	48.4	21.6	14.9	8.4	6.7	70.0	15.1
男女別	男性	n=402	51.7	16.9	12.4	9.5	9.5	68.7	18.9
	女性	n=724	41.6	22.2	16.3	12.4	7.5	63.8	19.9
キャンパス所在地	北海道・東北	n=63	44.4	23.8	6.3	12.7	12.7	68.3	25.4
	関東	n=439	51.3	20.3	14.1	8.7	5.7	71.5	14.4
	中部	n=224	33.5	17.9	19.2	15.2	14.3	51.3	29.5
	近畿	n=231	51.5	20.8	13.0	10.4	4.3	72.3	14.7
	中国・四国	n=78	34.6	26.9	14.1	17.9	6.4	61.5	24.4
	九州	n=91	38.5	17.6	19.8	11.0	13.2	56.0	24.2

□Webと対面の希望割合 面接選考（Web・対面どちらも参加経験がある者／単一回答）

		(%)							
		全体	Webの方がよい	どちらかというどWebの方がよい	どちらも同じくらい	どちらかというど対面の方がよい	対面の方がよい	Webの方がよい・計	対面の方がよい・計
全体		n=1469	34.6	17.6	17.8	16.8	13.1	52.3	29.9
文理別	文系	n=901	34.7	16.5	17.0	17.5	14.2	51.3	31.7
	理系	n=568	34.5	19.4	19.2	15.7	11.3	53.9	26.9
男女別	男性	n=588	38.4	13.8	18.4	15.6	13.8	52.2	29.4
	女性	n=881	32.1	20.2	17.5	17.6	12.6	52.3	30.2
キャンパス所在地	北海道・東北	n=105	38.1	17.1	20.0	12.4	12.4	55.2	24.8
	関東	n=617	38.6	16.7	17.3	18.0	9.4	55.3	27.4
	中部	n=254	27.6	15.7	20.5	17.3	18.9	43.3	36.2
	近畿	n=302	31.8	22.2	15.2	15.6	15.2	54.0	30.8
	中国・四国	n=91	37.4	19.8	13.2	18.7	11.0	57.1	29.7
	九州	n=100	31.0	13.0	24.0	15.0	17.0	44.0	32.0

II. 学生調査

2) 就職活動中に活用したメディア

学生が就職活動中に参考・活用したメディアを見ると、「ホームページ」(79.1%)、「就職情報サイト」(77.0%)「メールマガジン」(46.1%)の順に高い。

■就職活動中に参考・活用したメディア(就職活動経験者/複数回答)

	全体	ホームページ	メールマガジン	個別の企業・組織団体等について紹介する、パンフレットや映像メディア(DVD等)	就職情報サイト	逆求人型の就職情報サイト	就職に関する書籍	大学にある求人票	学生同士のコミュニティサイト	ソーシャルメディア(Twitter、Instagram等)	動画配信サービス(YouTube等)	広告(新聞広告・屋内広告・公共交通機関の駅や車内の広告等)
2023年卒	n=2918	79.1	46.1	29.3	77.0	28.2	16.1	15.0	19.9	22.3	23.3	5.2
前年差	-	-2.0pt	0.1pt	-1.8pt	1.6pt	0.0pt	-1.7pt	-2.3pt	-5.0pt	0.2pt	-1.3pt	-0.3pt

	全体	個別の企業・組織団体等の説明会・セミナー	就職情報企業が主催する合同企業説明会・セミナー	政府や自治体など行政が主催する合同企業説明会・セミナー	大学が主催する合同企業説明会・セミナー	大学から得られる情報(ガイダンスや各種資料、エントリーシートの添削、個別相談等)	リクレーターから得られる情報	OB・OGなど社会人の先輩から得られる情報	家族・親戚や知人	人材紹介会社	公共の職業照会サービス(ハローワーク等)	その他
2023年卒	n=2918	36.4	31.9	4.8	29.1	17.0	11.6	12.9	13.5	3.2	1.3	0.4
前年差	-	-1.3pt	1.0pt	0.8pt	-1.1pt	0.9pt	-0.2pt	-0.7pt	0.4pt	-0.8pt	-0.3	0.3pt

□就職活動中に参考・活用したメディア(就職活動経験者/複数回答)

	全体	ホームページ	メールマガジン	個別の企業・組織団体等について紹介する、パンフレットや映像メディア	就職情報サイト	逆求人型の就職情報サイト	就職に関する書籍	大学にある求人票	学生同士のコミュニティサイト	ソーシャルメディア(Twitter、Instagram等)	動画配信サービス(YouTube等)	広告(新聞広告・屋内広告・公共交通機関の駅や車内の広告等)
全体	n=2918	79.1	46.1	29.3	77.0	28.2	16.1	15.0	19.9	22.3	23.3	5.2
文理別												
文系	n=1702	78.3	45.8	29.6	77.3	30.1	14.5	12.4	19.1	25.2	23.7	6.2
理系	n=1216	80.2	46.5	28.9	76.6	25.5	18.3	18.7	21.1	18.3	22.6	3.8
男女別												
男性	n=1283	75.8	44.8	25.7	69.4	24.5	15.7	15.0	15.5	16.8	20.9	5.2
女性	n=1635	81.7	47.1	32.2	82.9	31.1	16.4	15.0	23.4	26.7	25.1	5.2
キャンパス所在地別												
北海道・東北	n=242	76.0	38.8	27.7	70.7	26.9	16.1	14.5	16.9	19.4	22.7	4.5
関東	n=1150	81.1	50.9	27.7	76.6	29.8	17.7	13.7	22.3	24.4	25.8	6.3
中部	n=528	78.2	41.9	32.8	79.0	26.3	13.4	16.3	18.9	20.8	18.6	4.2
近畿	n=574	80.8	44.4	29.1	76.3	27.9	16.9	14.8	20.7	21.8	25.4	5.7
中国・四国	n=201	75.6	44.8	29.9	80.1	29.4	15.4	14.9	15.9	18.9	15.4	1.5
九州	n=223	72.6	44.8	31.4	80.3	25.6	12.1	19.7	14.3	22.4	23.3	4.9

	全体	個別の企業・組織団体等の説明会・セミナー	就職情報企業が主催する合同企業説明会・セミナー	政府や自治体など行政が主催する合同企業説明会・セミナー	大学が主催する合同企業説明会・セミナー	大学から得られる情報(ガイダンスや各種資料、エントリーシートの添削、個別相談等)	リクレーターから得られる情報	OB・OGなど社会人の先輩から得られる情報	家族・親戚や知人	人材紹介会社	公共の職業照会サービス(ハローワーク等)	その他
全体	n=2918	36.4	31.9	4.8	29.1	17.0	11.6	12.9	13.5	3.2	1.3	0.4
文理別												
文系	n=1702	35.4	32.0	5.4	28.5	18.0	8.9	10.5	13.7	4.0	2.1	0.2
理系	n=1216	37.7	31.8	3.9	29.9	15.5	15.3	16.3	13.2	2.1	0.2	0.7
男女別												
男性	n=1283	30.1	27.3	4.3	26.8	13.2	12.5	14.7	11.0	2.3	1.2	0.6
女性	n=1635	41.3	35.6	5.2	30.9	20.0	10.9	11.6	15.5	3.9	1.4	0.3
キャンパス所在地別												
北海道・東北	n=242	33.5	30.2	5.4	26.0	17.4	11.2	14.5	9.9	1.7	2.5	0.4
関東	n=1150	38.3	33.0	4.1	30.3	18.3	11.9	16.2	14.9	3.6	0.8	0.3
中部	n=528	36.9	30.7	7.2	29.4	15.9	12.3	10.6	12.7	3.2	1.5	0.9
近畿	n=574	35.9	33.6	4.4	31.5	17.1	12.0	11.0	13.4	4.0	1.7	0.5
中国・四国	n=201	30.3	30.3	6.0	21.4	12.4	8.0	7.0	9.0	0.5	0.5	0.0
九州	n=223	34.5	28.3	2.2	26.5	16.1	10.8	10.3	16.6	3.6	1.8	0.4

II. 学生調査

3) 4月時点までの就職活動プロセス実施割合

4月時点までの就職活動プロセス実施の割合は、「対面での面接選考」が前年と比べて増加。

■4月時点までの就職活動プロセス実施割合（就職活動経験者／複数回答）

※2021年卒学生については、面接選考のうちWeb・対面実施社数内訳について聴取。それぞれ1社以上受けたことがある人を実施者とし、実施率を算出している

	全体	企業・組織団体等にエントリー・プレエントリー（資料・情報の請求）	エントリーシートなどの書類を提出	個別企業の説明会・セミナーのうち、対面（社内、会場など）で開催されるものに参加	個別企業の説明会・セミナーのうち、Web上で開催されるものに参加	対面での面接選考	Webでの面接選考
2023年卒	n=2918	60.9	78.2	40.7	66.4	53.4	72.8
2022年卒	n=4106	62.0	79.8	42.7	67.4	50.7	73.6
2021年卒	n=5492	60.4	77.1	52.8	56.2	55.6	54.0

(%)

□4月時点までの就職活動プロセス実施割合 2023年卒（就職活動経験者／複数回答）

		全体	企業・組織団体等にエントリー・プレエントリー（資料・情報の請求）	エントリーシートなどの書類を提出	個別企業の説明会・セミナーのうち、対面（社内、会場など）で開催されるものに参加	個別企業の説明会・セミナーのうち、Web上で開催されるものに参加	対面での面接選考	Webでの面接選考
全体		n=2918	60.9	78.2	40.7	66.4	53.4	72.8
文理別	文系	n=1702	61.5	77.6	45.1	66.4	56.0	71.4
	理系	n=1216	60.0	79.2	34.6	66.5	49.8	74.7
男女別	男性	n=1283	54.3	72.5	33.3	58.4	48.5	67.7
	女性	n=1635	66.0	82.8	46.5	72.8	57.3	76.8
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=242	53.7	73.1	27.3	58.7	44.2	68.2
	関東	n=1150	63.0	80.3	39.8	68.5	56.4	75.8
	中部	n=528	61.7	76.7	45.6	64.8	51.7	69.5
	近畿	n=574	60.8	80.1	42.5	67.9	54.9	76.1
	中国・四国	n=201	57.2	72.6	40.8	65.2	50.7	65.7
	九州	n=223	59.2	77.1	43.5	65.5	50.7	67.7

(%)

II. 学生調査

4) 4月時点までの就職活動プロセス実施数

4月時点までの就職活動プロセスごとの実施数を見ると、「対面での面接選考」「Webでの面接選考」が前年と比べて増加。

■4月時点までの就職活動プロセス実施数（就職活動経験者／実数回答）

(社)

	全体	エントリー・プレエントリー	全体	エントリーシートの提出	全体	個別企業の説明会・セミナーのうち、対面（社内、会場など）で開催されるものに参加	全体	個別企業の説明会・セミナーのうち、Web上で開催されるものに参加	全体	対面での面接選考	全体	Webでの面接選考
2023年卒	n=1766	23.03	n=2282	15.11	n=1184	4.36	n=1938	14.30	n=1558	2.92	n=2124	8.15
2022年卒	n=2530	23.13	n=3273	15.61	n=1752	4.38	n=2763	14.42	n=2080	2.69	n=3016	7.89
2021年卒	n=3314	19.04	n=4234	12.16	n=2900	6.85	n=3084	7.35	n=3845	2.61	n=3845	3.23

□エントリー・プレエントリー
2023年卒
(就職活動経験者／実数回答)

		全体	平均
全体		n=1766	23.03
文理別	文系	n=1038	24.57
	理系	n=728	20.83
男女別	男性	n=693	19.63
	女性	n=1073	25.22
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=130	22.08
	関東	n=718	25.71
	中部	n=326	19.89
	近畿	n=346	25.08
	中国・四国	n=114	15.40
	九州	n=132	18.33

□エントリーシートの提出
2023年卒
(就職活動経験者／実数回答)

		全体	平均
全体		n=2282	15.11
文理別	文系	n=1319	16.40
	理系	n=963	13.34
男女別	男性	n=930	14.34
	女性	n=1352	15.64
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=177	13.69
	関東	n=923	17.87
	中部	n=405	11.71
	近畿	n=459	16.09
	中国・四国	n=146	11.47
	九州	n=172	10.22

□個別企業の説明会・セミナーのうち、対面（社内、会場など）で開催されるものに参加
2023年卒
(就職活動経験者／実数回答)

		全体	平均
全体		n=1184	4.36
文理別	文系	n=763	4.93
	理系	n=421	3.33
男女別	男性	n=425	4.11
	女性	n=759	4.50
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=66	4.26
	関東	n=455	4.39
	中部	n=240	3.97
	近畿	n=244	5.01
	中国・四国	n=82	4.22
	九州	n=97	3.77

□個別企業の説明会・セミナーのうち、Web上で開催されるものに参加
2023年卒
(就職活動経験者／実数回答)

		全体	平均
全体		n=1938	14.30
文理別	文系	n=1129	15.52
	理系	n=809	12.59
男女別	男性	n=749	12.64
	女性	n=1189	15.34
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=142	13.49
	関東	n=787	16.35
	中部	n=342	11.66
	近畿	n=390	15.06
	中国・四国	n=131	11.19
	九州	n=146	10.92

□対面での面接選考
2023年卒
(就職活動経験者／実数回答)

		全体	平均
全体		n=1558	2.92
文理別	文系	n=952	3.19
	理系	n=606	2.50
男女別	男性	n=622	3.00
	女性	n=936	2.87
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=107	2.31
	関東	n=649	3.14
	中部	n=273	3.03
	近畿	n=314	2.94
	中国・四国	n=102	2.37
	九州	n=113	2.45

□Webでの面接選考
2023年卒
(就職活動経験者／実数回答)

		全体	平均
全体		n=2124	8.15
文理別	文系	n=1216	8.88
	理系	n=908	7.16
男女別	男性	n=869	8.68
	女性	n=1255	7.78
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=165	7.58
	関東	n=872	9.54
	中部	n=367	6.30
	近畿	n=437	8.44
	中国・四国	n=132	6.69
	九州	n=151	5.62

II. 学生調査

5) 卒業後の進路を考える上で影響を与えたもの

卒業後の進路を考える上で影響を与えたものとしては、「親」が51.4%(+4.5ポイント)と前年と比較して最も増加幅が大きい。

■卒業後の進路を考える上で影響を与えたもの（学生全体／複数回答）

(%)

	全体	親	兄弟姉妹・親戚	大学・学校の先生	友人	大学受験	大学・学校の部活動、クラブ・サークル活動	就職活動
2023年卒	n=2707	51.4	16.0	22.8	38.7	8.7	10.4	51.6
2022年卒	n=3837	46.9	14.0	21.7	38.8	8.4	11.2	51.9
2023年卒-2022年卒	-	4.5pt	1.9pt	1.1pt	0.0pt	0.3pt	-0.8pt	-0.3pt

	全体	インターンシップなどの就業経験	学外での社会活動・スポーツ活動	書籍	キャリアセンターの職員やカウンセラー	学生同士のコミュニティサイト	ソーシャルメディア (Instagram、Facebook、Twitter等)	その他
2023年卒	n=2707	26.3	4.1	3.4	8.2	2.3	7.1	4.0
2022年卒	n=3837	24.6	4.5	4.2	6.9	1.9	6.6	4.3
2023年卒-2022年卒	-	1.8pt	-0.4pt	-0.8pt	1.3pt	0.4pt	0.4pt	-0.4pt

□卒業後の進路を考える上で影響を与えたもの 2023年卒（学生全体／複数回答）

(%)

		全体	親	兄弟姉妹・親戚	大学・学校の先生	友人	大学受験	大学・学校の部活動、クラブ・サークル活動	就職活動
全体		n=2707	51.4	16.0	22.8	38.7	8.7	10.4	51.6
文理別	文系	n=1547	55.1	16.8	20.9	37.0	8.9	10.5	51.3
	理系	n=1160	46.6	14.8	25.4	40.9	8.4	10.2	52.2
男女別	男性	n=1162	45.2	11.4	21.3	39.4	9.0	10.5	49.6
	女性	n=1545	56.1	19.4	23.9	38.2	8.5	10.3	53.2
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=214	45.3	13.1	25.7	41.6	4.2	10.7	51.9
	関東	n=1072	54.3	16.8	20.0	39.6	9.6	10.8	51.8
	中部	n=495	52.1	17.0	26.9	38.6	8.9	9.3	48.9
	近畿	n=526	50.0	16.3	20.5	36.9	8.7	11.0	51.7
	中国・四国	n=189	43.9	14.3	26.5	39.7	8.5	6.9	54.0
	九州	n=211	51.7	12.8	27.5	35.1	8.5	11.8	55.0

		全体	インターンシップなどの就業経験	学外での社会活動・スポーツ活動	書籍	キャリアセンターの職員やカウンセラー	学生同士のコミュニティサイト	ソーシャルメディア (Instagram、Facebook、Twitter等)	その他
全体		n=2707	26.3	4.1	3.4	8.2	2.3	7.1	4.0
文理別	文系	n=1547	26.1	5.0	4.0	9.9	2.5	8.5	4.1
	理系	n=1160	26.6	3.0	2.6	5.9	2.1	5.2	3.8
男女別	男性	n=1162	25.3	3.3	4.3	6.5	2.2	5.9	4.2
	女性	n=1545	27.1	4.8	2.7	9.4	2.5	8.0	3.8
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=214	27.1	4.2	3.7	6.1	0.0	5.6	1.4
	関東	n=1072	26.5	4.8	4.3	7.8	2.7	8.7	4.3
	中部	n=495	27.5	4.0	2.0	9.1	3.4	5.9	4.4
	近畿	n=526	24.9	2.7	3.8	8.9	1.5	4.8	3.2
	中国・四国	n=189	23.8	4.2	2.6	9.5	1.6	6.9	4.8
	九州	n=211	28.0	4.7	1.4	6.6	2.8	9.0	4.7

II. 学生調査

6) インターンシップ応募・参加割合、応募・参加社数

2023年卒学生のインターンシップの応募割合、参加割合、および応募者・参加者の応募社数、参加社数を見る
といずれも前年より増加。

■ インターンシップ応募・参加割合
(就職活動経験者/複数回答)

■ インターンシップ応募・参加社数
(インターンシップ応募者・参加者/実数回答)

	(%)		(社)		
	全体	インターンシップに 応募・エントリー等した	インターンシップに 参加した	全体	インターンシップ 参加社数平均
2023年卒	n=2918	78.0	72.2	n=2033	12.33
2022年卒	n=4106	75.5	70.0	n=2750	11.23
2023年卒-2022年卒	-	2.5	2.2	-	1.10

□ インターンシップ応募・参加割合 2023年卒
(就職活動経験者/複数回答)

		(%)		
		全体	インター ンシップ に応募・ エント リーした	インター ンシップ に参加し た
全体		(2918)	78.0	72.2
文理別	文系	(1702)	76.7	70.2
	理系	(1216)	79.8	75.0
男女別	男性	(1283)	76.9	70.0
	女性	(1635)	78.8	73.9
キャンパス 所在地別	北海道・東北	(242)	73.6	64.9
	関東	(1150)	78.4	72.3
	中部	(528)	77.7	74.2
	近畿	(574)	80.8	74.2
	中国・四国	(201)	76.1	70.1
	九州	(223)	75.3	71.3

□ インターンシップ応募社数 2023年卒
(インターンシップ応募者/実数回答)

		(社)	
		全体	平均
全体		n=2033	12.33
文理別	文系	n=1147	13.88
	理系	n=886	10.33
男女別	男性	n=860	11.38
	女性	n=1173	13.03
キャンパス 所在地別	北海道・東北	n=147	10.45
	関東	n=811	14.55
	中部	n=378	9.71
	近畿	n=409	13.17
	中国・四国	n=136	10.15
	九州	n=152	8.53

□ インターンシップ参加社数 2023年卒
(インターンシップ参加者/実数回答)

		(社)	
		全体	平均
全体		n=2097	8.62
文理別	文系	n=1188	9.69
	理系	n=909	7.22
男女別	男性	n=894	7.74
	女性	n=1203	9.28
キャンパス 所在地別	北海道・東北	n=157	7.18
	関東	n=828	9.79
	中部	n=392	7.63
	近畿	n=424	9.03
	中国・四国	n=139	7.14
	九州	n=157	6.54