

## 【2023年卒 インターンシップ・就職活動準備に関する調査】 企業との接点においてオンライン実施の希望が増加。 背景にオンラインコミュニケーション経験機会の拡大

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）の研究機関・就職みらい研究所（所長：増本 全）は、「2023年卒 インターンシップ・就職活動準備に関する調査」を実施しました。2021年9月時点の調査結果をまとめましたので、ご報告申し上げます。

### Web経験者を中心にオンライン希望が増加。企業は目的に応じて手段の最適化を



所長 増本 全

就職活動のプロセスは対面がいいのか、オンラインがいいのか、採用活動を進める企業においては議論が進んでいることかと思えます。今回は2023年卒の学生に、就職活動の各プロセスについて対面、Webのどちらが良いのかを調査しました。その結果、特に合同説明会（Web:51.0%、対面:33.1%）、企業説明会（Web:48.2%、対面:37.0%）でWeb希望が対面希望を上回る結果になりました。また、2022年卒と比較すると全てのプロセスでWeb希望が増えていることが分かります。すでに経験者が一定数いるインターンシップで見ると、Webでの参加経験がある学生が、Web希望を引き上げている様子がうかがえます。学生のコメントを見ても「オンラインは最初戸惑ったが、回数を重ねるごとに慣れていった」など慣れに関する言葉が含まれています。オンラインでの活動はこの2年で拡大しました。その期間にどれだけオンラインでのコミュニケーションを経験しているかが希望を左右すると考えられます。企業は、学生との相互理解を深めるために、各プロセスの目的に応じて、手段を最適化させることが重要となるでしょう。

#### ■各プロセスにおける希望の実施形態（2023年卒2021年9月時点、2022年卒2020年9月時点）

（大学生・就職意向者 まだ志望進路を決めていない含む・活動経験者/単一回答）

		希望の実施形態 (%)					対面 実施希望・計	Web 実施希望・計	
●凡例		対面での 実施を希望する	どちらかという 対面での実施を 希望する	どちらとも いえない	どちらかという Webでの実施を 希望する	Webでの 実施を希望する			
合同説明会	2023年卒	16.3	16.8	16.0	24.8	26.2	33.1	51.0	
	2022年卒	18.7	21.6	22.7	21.4	15.6	40.3	37.0	
企業説明会	2023年卒	17.5	19.5	14.8	23.2	25.0	37.0	48.2	
	2022年卒	20.2	22.4	22.2	21.6	13.7	42.6	35.2	
面接	2023年卒	28.5	22.8	23.5	13.5	11.7	51.3	25.2	
	2022年卒	29.3	29.6	21.8	13.0	6.4	58.8	19.4	
最終面接	2023年卒	44.3		25.2	15.1	7.0	8.4	69.5	15.4
	2022年卒	40.4		26.2	20.5	7.3	5.5	66.7	12.8
							(%)	(%)	

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.jp/support/form/>

## 調査概要

調査方法 | インターネット調査

集計方法 | 大学生については、性別、専攻、所属大学の設置主体を基に、実際の母集団の構成比に近づけるよう、文部科学省「学校基本調査」の数値を参照し、ウェイトバック集計を行っている

### ■2023年卒 インターンシップ・就職活動準備に関する調査

調査目的：2023年卒学生のインターンシップ・就職活動準備の現状を把握する

調査対象：『リクナビ2023』（※）会員より、2023年3月卒業予定の大学生および大学院生

調査期間：2021年9月21日～27日

回答者数：大学生 2,150人 大学院生 503人

※リクナビ：株式会社リクルートが運営している、就職活動を支援するサイト  
<https://job.rikunabi.com/2023/>

### ■2022年卒 2021年6月TOPIC調査

調査目的：大学生・大学院生における就職活動の実態を把握する

調査対象：2022年卒業予定の大学生および大学院生に対して、『リクナビ2022』にて調査モニターを募集し、モニターに登録した学生8,736人（内訳：大学生7,261人/大学院生1,475人）

調査期間 | 2021年6月12日～6月17日

回答者数：大学生 1,727人 大学院生 557人

### ■2022年卒 インターンシップ・就職活動準備に関する調査

調査目的：2022年卒学生のインターンシップ・就職活動準備の現状を把握する

調査対象：『リクナビ2022』会員・インテージ社のモニターより、2022年3月卒業予定の大学生および大学院生

調査期間：2020年9月18日～25日

回答者数：大学生 2,043人 大学院生 291人

#### ◀ 調査結果を見る際の注意点 ▶

- ・ %を表示する際に小数点第2位で四捨五入しているため、%の合計が100%と一致しない場合がある
- ・ データは無回答サンプルを除いて集計している
- ・ 「前回差」「前年同月差」の単位は、「ポイント」
- ・ 2023年卒業を「2023年卒」と表記

#### ◀ 調査の集計について ▶

・ 「2021年9月時点での進路の志望状況」で①～⑥のいずれかを選択した回答者を「就職意向者 まだ志望進路を決めていない含む」として集計する

#### ◀ 地域区分の内訳 ▶

- 関東 = 東京都、千葉県、神奈川県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県
- 中部 = 静岡県、愛知県、岐阜県、山梨県、長野県、新潟県、富山県、石川県、福井県
- 近畿 = 京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、三重県、滋賀県
- その他地域 = 「関東」「中部」「近畿」以外の地域

### ■2021年9月時点での進路の志望状況（大学生／複数回答）

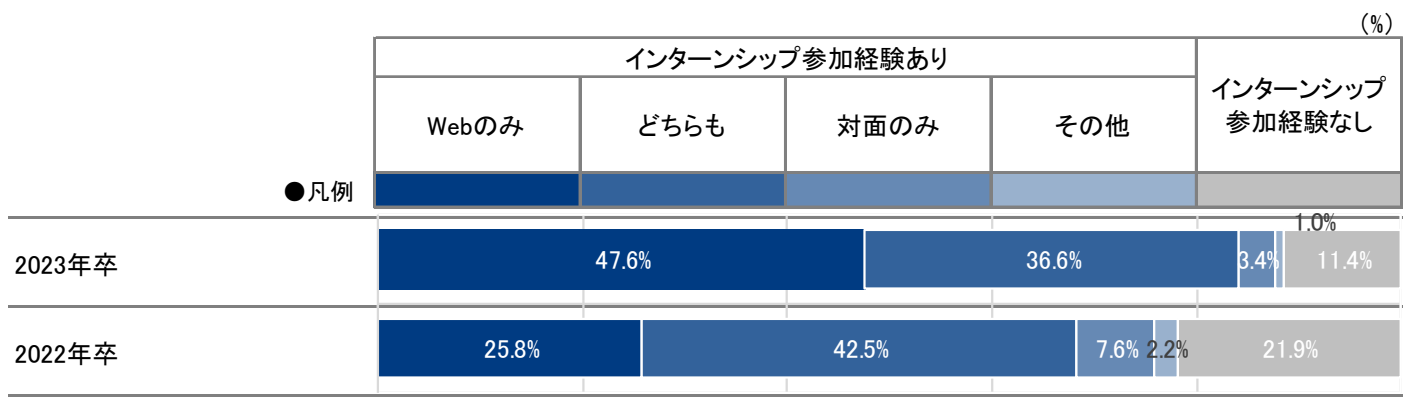
	n数	① まだ志望進路を決めていない	② 民間企業に就職したい	③ 公務員として就職したい	④ 教員として就職したい	⑤ 医師・歯科医師・看護師として就職したい	⑥ 公務員・教員・医師・歯科医師・看護師以外で民間企業ではない組織・団体に就職したい	⑦ 起業したい	⑧ 大学院等へ進学したい	⑨ 留学したい	⑩ 留年するので卒業しない	⑪ その他
卒業後の志望進路	2,150	14.3%	75.1%	17.6%	2.8%	0.5%	4.4%	2.8%	8.7%	2.3%	0.2%	1.0%

## インターンシップ・1day仕事体験の参加経験別 希望の実施形態

### インターンシップ・1day仕事体験にWebで参加経験がある学生は、よりWebでの実施を希望する傾向

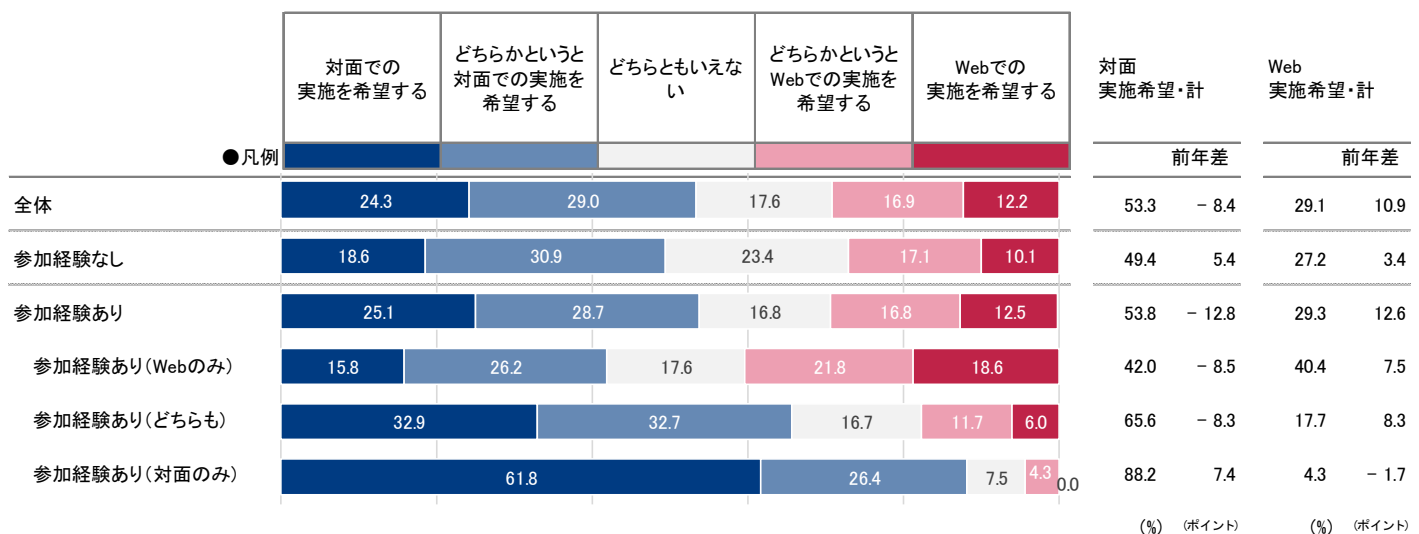
インターンシップ・1day仕事体験の希望実施形態は、全体では対面実施希望・計が53.3%、Web実施希望・計が29.1%となっており、対面希望の割合が高いが、前年と比べるとWeb実施希望・計は10ポイント程度増加している。また、参加経験によって希望の実施形態が異なり、特にWebのみで参加経験がある学生や、対面・Webどちらも参加経験がある学生のWeb実施希望・計は、前年に比べ約8ポイント増加している。

■インターンシップ・1day仕事体験プログラム 参加状況（2023年卒2021年9月時点、2022年卒2020年9月時点）  
（大学生・就職意向者 まだ志望進路を決めていない含む・活動経験者/単一回答）



■インターンシップ・1day仕事体験プログラム経験別 希望の実施形態  
（大学生・就職意向者 まだ志望進路を決めていない含む・活動経験者/単一回答）

(%)



※2023年卒調査では「インターンシップ・1day仕事体験」について、  
2022年卒調査では「インターンシップ（1日以内の仕事体験型プログラムを含む）」について聴取。

後期の授業形態は「Web上と対面どちらも参加の予定」が約7割

大学・大学院で夏休み終了後に受講予定の講義やゼミについて、9月時点で決めている参加形態の予定を聴取すると、「Web上と対面どちらも参加の予定」が約7割で一番高く、文理・男女・地域別で大きな差は見られない。

■後期授業形態

(大学生・就職意向者 まだ志望進路を決めていない含む/単一回答)

	Web上での 参加のみ予定	対面での 参加のみ予定	Web上と対面 どちらも参加 の予定	その他	現時点では まだわからない
全体	15.7%	6.9%	70.5%	1.9%	5.0%
文系	17.5%	6.5%	70.1%	1.7%	4.2%
理系	11.9%	7.8%	71.4%	2.2%	6.6%
男子	18.8%	6.3%	68.1%	2.1%	4.7%
女子	12.2%	7.5%	73.3%	1.6%	5.3%
関東	18.4%	5.3%	70.5%	1.5%	4.3%
中部	17.0%	9.0%	68.5%	1.0%	4.5%
近畿	12.3%	5.9%	73.6%	3.7%	4.5%
その他	13.2%	8.9%	69.2%	1.6%	7.1%

※「その他」には「夏休み終了後は、講義やゼミへの参加は予定していない」「夏休み終了後に講義／ゼミが開催されない」を含む。

## 各プロセスにおける希望の実施形態（2023年卒2021年9月時点・2022年卒2020年9月時点の比較）

### 前年と比べ、特に「合同説明会」「企業説明会」の、「Webでの実施を希望する」割合の増加が目立つ

各プロセスにおける希望の実施形態を見ると、Web実施希望・計がどのプロセスにおいても前年に比べ増加している様子が見える。ただ、増加幅はプロセスによって異なり、特に「合同説明会」「企業説明会」のWeb実施希望・計の増加が目立つ。内訳を見ると「どちらかというWebでの実施を希望する」に比べ「Webでの実施を希望する」を選択した学生の割合が高いことから、Webでの実施を積極的に希望する学生が増えている様子がうかがえる。

#### ■各プロセスにおける希望の実施形態（2023年卒2021年9月時点・2022年卒2020年9月時点）

（大学生・就職意向者 まだ志望進路を決めていない含む・活動経験者/単一回答）  
（%）

	●凡例					対面 実施希望・計		Web 実施希望・計	
	対面での 実施を希望 する	どちらか という対面 での実施を 希望する	どちらとも いえない	どちらか というWeb での実施を 希望する	Webでの 実施を希望 する	前年差	前年差	前年差	前年差
2023年卒(2021年9月)						前年差	前年差	前年差	前年差
インターンシップ	24.3	29.0	17.6	16.9	12.2	53.3	-8.4	29.1	10.9
OB/OG訪問	20.7	24.5	24.7	16.4	13.7	45.2	-1.5	30.1	6.2
リクレーターとの接触	18.5	21.8	25.1	19.5	15.1	40.3	-5.6	34.6	9.3
合同説明会	16.3	16.8	16.0	24.8	26.2	33.1	-7.2	51.0	14.0
企業説明会	17.5	19.5	14.8	23.2	25.0	37.0	-5.6	48.2	13.0
面接	28.5	22.8	23.5	13.5	11.7	51.3	-7.5	25.2	5.8
最終面接	44.3	25.2	15.1	7.0	8.4	69.5	2.8	15.4	2.6
内定者懇親会	39.4	24.8	18.1	8.8	8.9	64.2	2.4	17.7	2.3
内定式	45.4	20.4	18.0	7.9	8.3	65.8	4.4	16.2	0.9
						(%)	(ポイント)	(%)	(ポイント)
2022年卒(2020年9月)									
インターンシップ	25.2	36.5	20.1	12.2	6.0	61.7		18.2	
OB/OG訪問	19.8	26.9	29.5	14.8	9.1	46.7		23.9	
リクレーターとの接触	19.7	26.1	28.8	15.1	10.1	45.9		25.3	
合同説明会	18.7	21.6	22.7	21.4	15.6	40.3		37.0	
企業説明会	20.2	22.4	22.2	21.6	13.7	42.6		35.2	
面接	29.3	29.6	21.8	13.0	6.4	58.8		19.4	
最終面接	40.4	26.2	20.5	7.3	5.5	66.7		12.8	
内定者懇親会	35.3	26.5	22.8	9.3	6.1	61.8		15.4	
内定式	38.3	23.2	23.3	9.0	6.3	61.4		15.3	
						(%)		(%)	

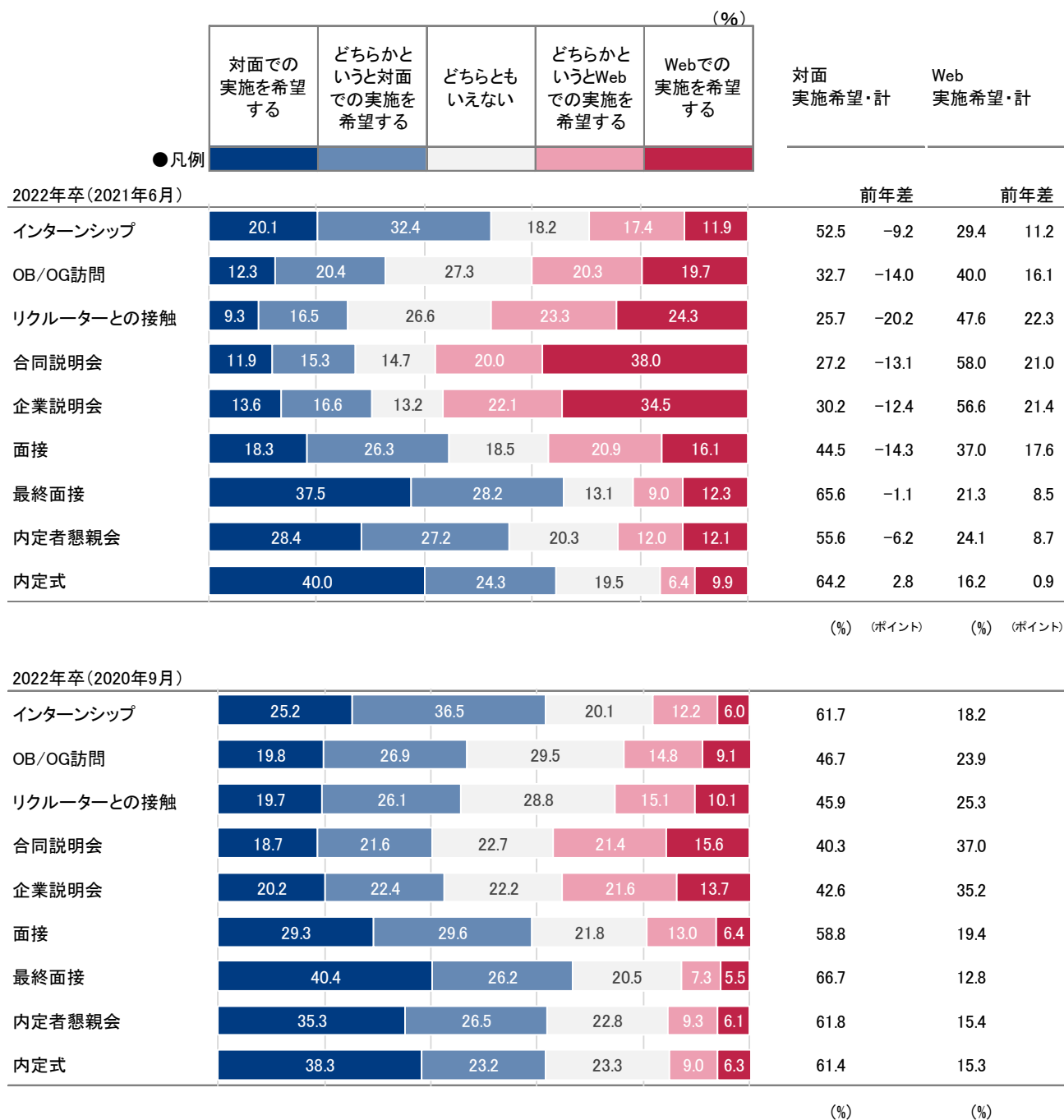
※「インターンシップ」は、2023年卒調査では「インターンシップ・1day仕事体験」について、2022年卒調査では「インターンシップ（1日以内の仕事体験型プログラムを含む）」について聴取。

## 調査時期により希望に差

2021年6月と2020年9月の希望実施形態を比べると、全てのプロセスでWeb実施希望・計が増加。対面実施希望・計は「内定式」を除き減少している。また、2022年卒学生の2020年9月時点の希望は、どのプロセスにおいても対面実施希望・計がWeb実施希望・計を上回っていたが、2021年6月時点の調査では、「OB/OG訪問」「リクレーターとの接触」「合同説明会」「企業説明会」でWeb実施希望・計が対面実施希望・計を上回った。これらのプロセスにおいては特に「Webでの実施を希望する」と回答した学生の割合の増加が目立つ。

### ■各プロセスにおける希望の実施形態 (2022年卒2021年6月時点・2022年卒2020年9月時点)

(大学生・就職意向者 まだ志望進路を決めていない含む・活動経験者/単一回答)



※「インターンシップ」は、2023年卒調査では「インターンシップ・1day仕事体験」について、2022年卒調査では「インターンシップ (1日以内の仕事体験型プログラムを含む)」について聴取。

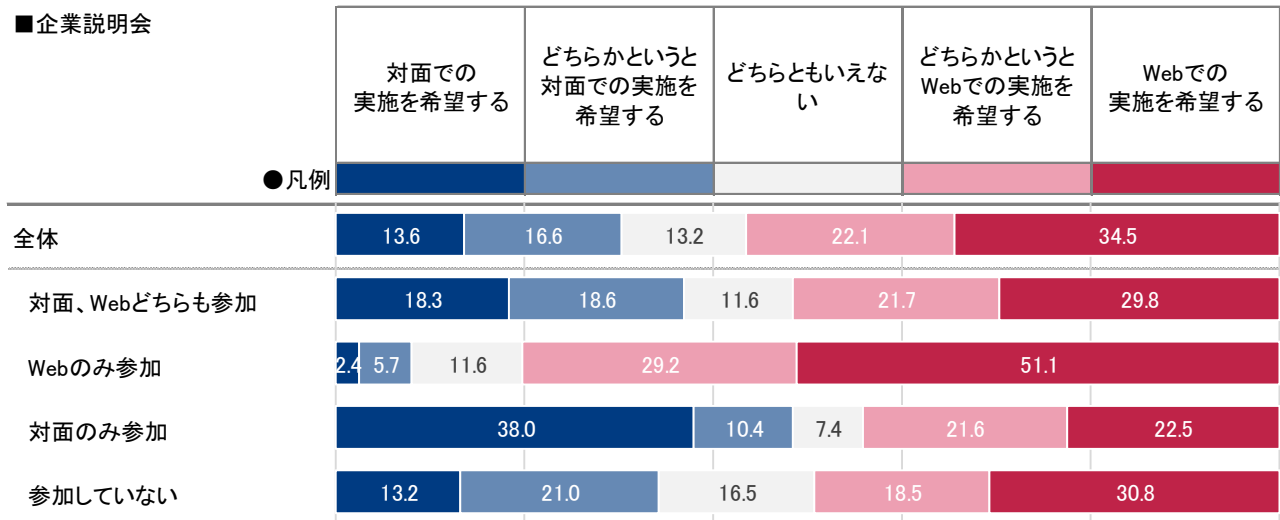
(参考) 各プロセスにおける参加経験別希望の実施形態 (2022年卒2021年6月時点)

■各プロセスにおける参加経験別 希望の実施形態 (2022年卒2021年6月時点)

(大学生・就職意向者 まだ志望進路を決めていない含む・活動経験者/単一回答)

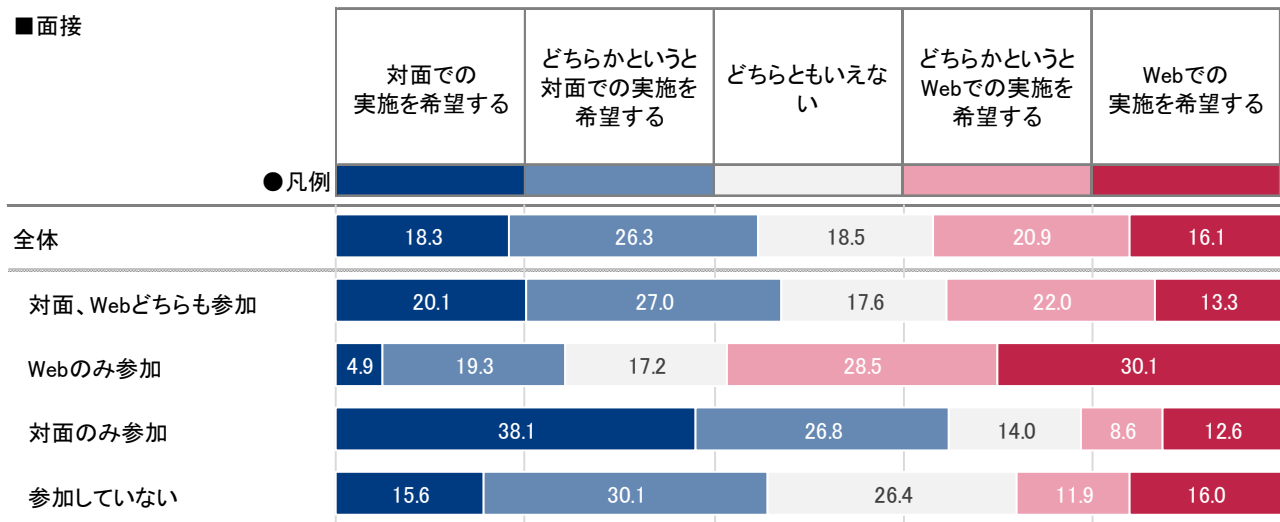
(%)

■企業説明会



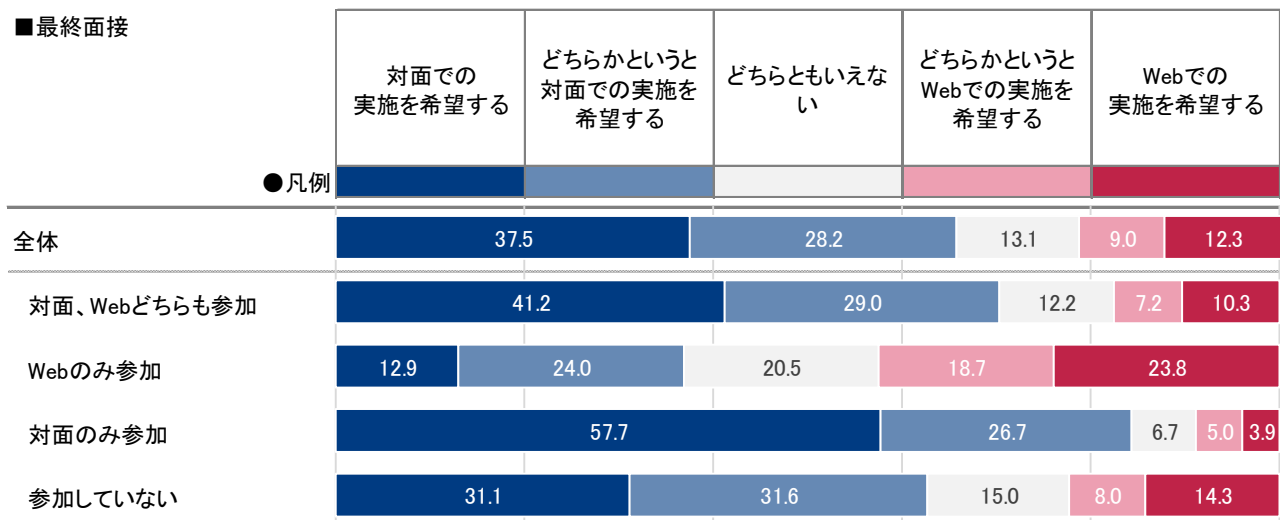
(%)

■面接



(%)

■最終面接





## インターンシップ・1day仕事体験に対する考え（開催形態に関する回答）

### オンラインでの参加への慣れに加え、学生の状況により希望が異なる様子がうかがえる

インターンシップ・1day仕事体験プログラムに対する考えのうち、開催形態に関する回答を抜粋した。オンラインでの参加に対する慣れの声に加え、オンラインでのインターンシップの参加機会が多かったことから、今後は対面での参加機会も得たいとの声などが聞かれた。また、学業の都合や移動の難しさなど、学生それぞれの状況によって希望が異なる様子がうかがえる。

#### ■インターンシップ・1day仕事体験プログラムに対する考え（開催形態に関する回答）

（大学生／自由回答）

コメント	文理・性別	Web 参加件数	対面 参加件数
すべてオンライン実施なので、職場の雰囲気に分かりにくいのが難点。 しかし、オンラインでも満足度の高い個人及びグループワークが展開されていて、 学ぶことが多くある。大変参考になった。	文系女性	3	0
オンラインでのインターンは時間が有効活用できるので継続してほしいが、 対面開催が少ないため職場の雰囲気を感じにくい。	理系女性	1	0
オンラインは最初戸惑ったが、回数を重ねるごとに慣れていった。	文系男性	5	1
グループワークの際、オンライン上なので最初は話すのに少し気まずかったが 回数を重ねるにつれて慣れてきた。	理系男性	4	1
Web開催だからこそ開催地を気にせず参加できた。	文系女性	4	0
WEB参加だったため、企業の雰囲気など感じとりにくい部分もあったため、 今後はできるだけ対面で参加できるものを選ぼうと思う。	文系女性	1	0
対面実施では参加が難しいのではと不安。 また、オンラインの場合では対面よりも会社の雰囲気などの理解が難しくなると思う。	文系女性	0	0
コロナ禍で今後のインターン状況と大学の授業の並行が難しくなった場合どうしたらよいか。 例えば、大学は首都圏へ訪問した場合、2週間の自宅待機を求めるが、 インターンは対面で行われるため、どちらを優先すべきか。	文系女性	2	0
学業が忙しい学科であり、日程が合わずに参加できないこと。 また、臨床実習があるのだが、コロナ対策のため外出禁止されており、 対面での参加が難しいこと。	理系女性	0	0
対面で参加することができなかったことで 就職活動に対して悪い影響が出ないか心配に感じる。	理系男性	5	0
コロナの影響で、インターンシップに参加したり、いろいろな場所に移動することが怖くて、 今までできなかったため、少し遅れを感じている。	文系女性	0	0
夏季休暇が短いこととコロナで県をまたぐ移動がしにくいいため 都内で開催されるインターンシップにはほとんど参加出来ない。	理系女性	0	0



## (参考) 各就職プロセスにおける希望の実施形態

### ■各就職プロセスにおける希望の実施形態 (2023年卒2021年9月時点)

(大学生・就職意向者 まだ志望進路を決めていない含む・活動経験者/単一回答)

		対面での実施 を希望する	どちらかという 対面での実施を 希望する	どちらとも いえない	どちらかという Webでの実施を 希望する	Webでの実施 を希望する	対面での実施 を希望する・計	Webでの実施 を希望する・計
インターンシップ	全体	24.3%	29.0%	17.6%	16.9%	12.2%	53.3%	29.1%
	文系	24.2%	29.9%	16.9%	16.0%	13.0%	54.0%	29.0%
	理系	24.7%	27.0%	19.1%	19.0%	10.3%	51.7%	29.3%
	男性	24.9%	29.4%	18.4%	14.1%	13.1%	54.3%	27.2%
	女性	23.7%	28.5%	16.7%	19.8%	11.3%	52.2%	31.1%
	関東	22.3%	28.5%	18.6%	16.8%	13.8%	50.8%	30.6%
	中部	28.9%	30.6%	17.6%	14.4%	8.5%	59.5%	22.9%
	近畿	21.2%	29.8%	18.0%	18.5%	12.5%	51.0%	30.9%
	その他地域	27.5%	27.9%	15.2%	17.5%	11.9%	55.3%	29.5%
OB / OG訪問	全体	20.7%	24.5%	24.7%	16.4%	13.7%	45.2%	30.1%
	文系	21.3%	24.8%	23.2%	16.3%	14.5%	46.0%	30.8%
	理系	19.4%	23.8%	28.3%	16.6%	11.9%	43.2%	28.5%
	男性	22.3%	23.2%	26.3%	14.6%	13.7%	45.5%	28.3%
	女性	19.0%	25.9%	23.0%	18.4%	13.8%	44.9%	32.1%
	関東	20.0%	25.1%	22.5%	17.1%	15.3%	45.1%	32.4%
	中部	23.7%	26.4%	25.9%	11.9%	12.0%	50.2%	23.9%
	近畿	18.4%	21.8%	26.5%	18.6%	14.6%	40.3%	33.2%
	その他地域	21.8%	24.1%	26.2%	16.7%	11.1%	46.0%	27.8%
リクルーターとの接触	全体	18.5%	21.8%	25.1%	19.5%	15.1%	40.3%	34.6%
	文系	18.5%	22.4%	24.6%	19.1%	15.3%	40.9%	34.5%
	理系	18.5%	20.4%	26.3%	20.2%	14.6%	38.9%	34.9%
	男性	21.0%	20.4%	25.4%	17.9%	15.3%	41.4%	33.2%
	女性	15.8%	23.3%	24.8%	21.2%	14.9%	39.1%	36.1%
	関東	16.8%	23.6%	24.2%	19.4%	16.0%	40.4%	35.4%
	中部	23.2%	18.7%	30.1%	14.3%	13.8%	41.8%	28.1%
	近畿	15.8%	19.9%	24.6%	23.4%	16.4%	35.6%	39.7%
	その他地域	20.6%	22.7%	23.3%	19.9%	13.5%	43.3%	33.4%
合同説明会	全体	16.3%	16.8%	16.0%	24.8%	26.2%	33.1%	51.0%
	文系	16.5%	17.5%	14.4%	25.6%	26.0%	34.0%	51.7%
	理系	15.7%	15.3%	19.7%	22.7%	26.6%	31.0%	49.3%
	男性	17.9%	17.5%	14.7%	24.8%	25.0%	35.4%	49.9%
	女性	14.6%	16.0%	17.3%	24.7%	27.4%	30.6%	52.1%
	関東	14.3%	14.3%	15.6%	27.1%	28.7%	28.7%	55.8%
	中部	22.6%	17.3%	19.4%	21.0%	19.7%	39.9%	40.7%
	近畿	12.9%	16.5%	12.7%	25.3%	32.6%	29.3%	57.9%
	その他地域	18.2%	21.6%	17.1%	22.8%	20.4%	39.7%	43.2%
企業説明会	全体	17.5%	19.5%	14.8%	23.2%	25.0%	37.0%	48.2%
	文系	17.8%	20.0%	13.3%	23.5%	25.4%	37.8%	48.9%
	理系	16.9%	18.3%	18.3%	22.5%	24.1%	35.2%	46.5%
	男性	18.0%	19.7%	16.0%	22.4%	23.9%	37.7%	46.3%
	女性	17.1%	19.3%	13.5%	24.0%	26.2%	36.3%	50.2%
	関東	15.7%	16.1%	15.7%	24.5%	28.0%	31.9%	52.4%
	中部	23.1%	23.5%	17.6%	17.8%	18.0%	46.6%	35.8%
	近畿	13.5%	21.2%	12.1%	23.9%	29.3%	34.7%	53.2%
	その他地域	20.4%	21.0%	13.4%	24.4%	20.9%	41.3%	45.3%

※「インターンシップ」は「インターンシップ・1day仕事体験」について聴取。

## (参考) 各就職プロセスにおける希望の実施形態

### ■各就職プロセスにおける希望の実施形態 (2023年卒2021年9月時点)

(大学生・就職意向者 まだ志望進路を決めていない含む・活動経験者/単一回答)

		対面での実施 を希望する	どちらかという 対面での実施を 希望する	どちらとも いえない	どちらかという Webでの実施を 希望する	Webでの実施 を希望する	対面での実施 を希望する・計	Webでの実施 を希望する・計
面接	全体	28.5%	22.8%	23.5%	13.5%	11.7%	51.3%	25.2%
	文系	28.9%	23.2%	21.2%	14.1%	12.6%	52.1%	26.6%
	理系	27.6%	21.7%	28.8%	12.3%	9.6%	49.3%	21.9%
	男性	30.7%	21.6%	24.3%	11.8%	11.7%	52.3%	23.4%
	女性	26.2%	24.0%	22.6%	15.4%	11.7%	50.2%	27.1%
	関東	27.3%	21.3%	23.5%	13.6%	14.2%	48.6%	27.9%
	中部	32.3%	24.1%	25.0%	9.7%	8.9%	56.4%	18.6%
	近畿 その他地域	25.9% 30.4%	22.9% 24.3%	22.9% 22.8%	15.2% 14.9%	13.1% 7.7%	48.8% 54.7%	28.3% 22.5%
最終面接	全体	44.3%	25.2%	15.1%	7.0%	8.4%	69.5%	15.4%
	文系	45.4%	24.8%	13.6%	7.1%	9.0%	70.2%	16.2%
	理系	41.6%	26.2%	18.6%	6.9%	6.8%	67.8%	13.6%
	男性	45.8%	23.9%	15.7%	6.1%	8.5%	69.7%	14.7%
	女性	42.7%	26.6%	14.5%	8.0%	8.2%	69.3%	16.2%
	関東	43.7%	26.3%	15.0%	5.8%	9.3%	69.9%	15.1%
	中部	47.7%	20.3%	17.6%	7.4%	7.0%	68.1%	14.3%
	近畿 その他地域	41.3% 45.5%	26.6% 25.8%	13.7% 14.6%	8.2% 8.1%	10.2% 5.9%	67.9% 71.3%	18.4% 14.1%
内定者懇親会	全体	39.4%	24.8%	18.1%	8.8%	8.9%	64.2%	17.7%
	文系	39.8%	24.5%	18.1%	7.6%	10.0%	64.3%	17.6%
	理系	38.6%	25.4%	18.2%	11.6%	6.2%	64.0%	17.8%
	男性	38.5%	22.2%	20.8%	8.9%	9.5%	60.8%	18.4%
	女性	40.4%	27.4%	15.3%	8.7%	8.2%	67.8%	16.9%
	関東	39.9%	23.2%	18.8%	9.1%	8.9%	63.1%	18.0%
	中部	39.6%	24.2%	21.1%	8.3%	6.8%	63.8%	15.2%
	近畿 その他地域	38.7% 39.0%	30.3% 22.8%	13.8% 18.6%	7.9% 9.5%	9.3% 10.1%	69.1% 61.8%	17.2% 19.6%
内定式	全体	45.4%	20.4%	18.0%	7.9%	8.3%	65.8%	16.2%
	文系	46.8%	20.5%	16.6%	7.6%	8.5%	67.2%	16.1%
	理系	42.3%	20.1%	21.2%	8.5%	7.9%	62.4%	16.3%
	男性	42.4%	18.7%	22.1%	7.7%	9.1%	61.1%	16.8%
	女性	48.6%	22.2%	13.6%	8.0%	7.5%	70.8%	15.6%
	関東	47.9%	21.3%	15.5%	6.2%	9.2%	69.1%	15.4%
	中部	46.6%	16.8%	24.3%	6.4%	5.9%	63.4%	12.3%
	近畿 その他地域	43.1% 42.0%	23.7% 18.4%	16.2% 19.4%	8.2% 11.9%	8.8% 8.3%	66.8% 60.4%	17.0% 20.2%