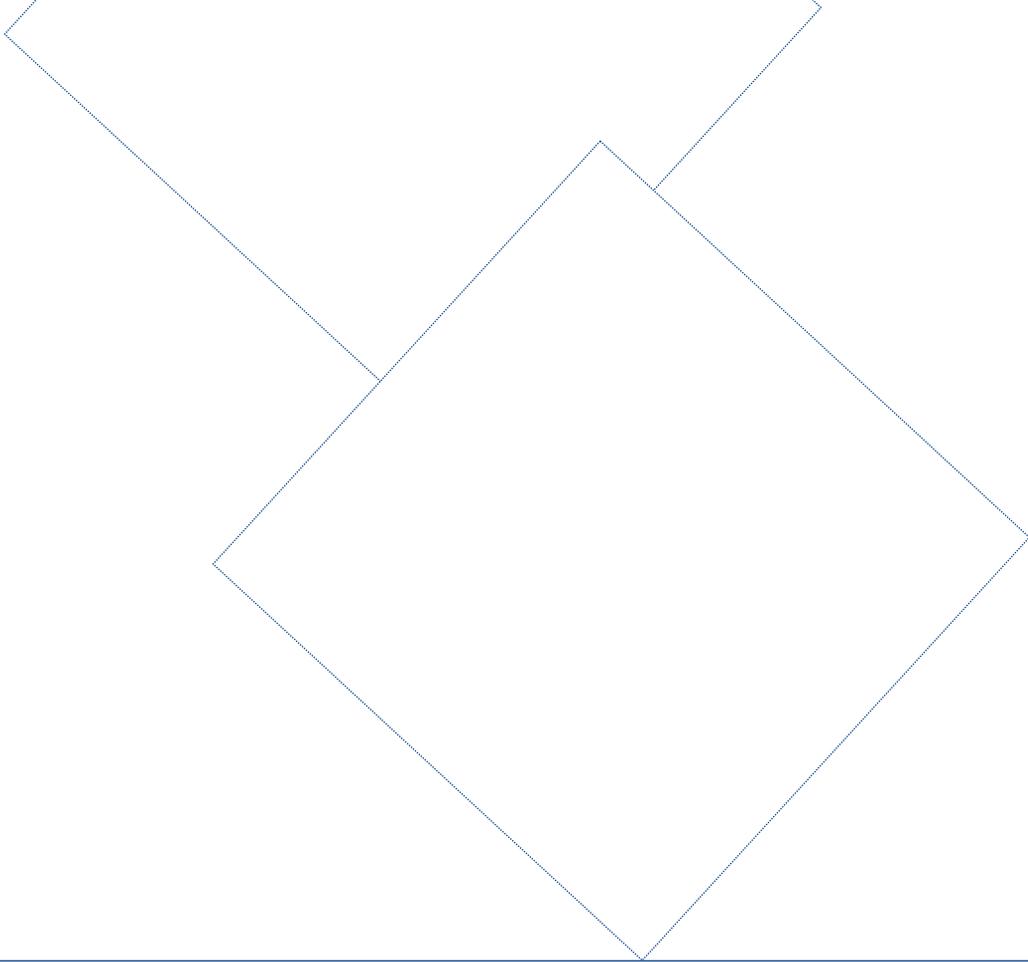


**採用活動中間調査  
就職活動状況調査  
データ集 2022年卒**



調査概要	3
<b>I. 企業調査</b>	
1) 採用プロセス実施率	4
2) 面接実施方法	5
3) 面接実施手段	6
4) 認知形成・広報の手段	7
5) 応募学生の人数増減	8
6) 内定者フォローの実施割合	9
7) 2023年卒採用の実施予定、採用人数増減予定	10
8) 2023年卒採用の個別説明会実施の見通し	11
9) 2023年卒採用の面接実施の見通し	12
10) インターンシップの実施（予定）	13
11) インターンシップの実施方法	14
12) インターンシップ実施月	15
13) インターンシップ参加者の選考	16
14) 1カ月以上の長期の職業体験の意向	17
15) 内定出しの決め手となるもの	18
16) 特定ポストに限定した採用の実施	19
17) 同じ学位の新卒入社者間で異なる報酬での採用の実施	20
18) 6月以前の選考や内定出しスケジュールの広報	21
<b>II. 学生調査</b>	
1) 就職活動プロセスごとのWebと対面の希望割合	22
2) 就職活動中に活用したメディア	24
3) 4月時点までの就職活動プロセス実施割合	26
4) 4月時点までの就職活動プロセス実施数	27
5) 卒業後の進路を考える上で影響を与えたもの	28
6) インターンシップ応募・参加割合	29

### 【企業調査】

#### ■採用活動中間調査 2022年卒

調査目的：新卒採用に関する企業の活動実態を把握する

調査方法：インターネット調査

調査対象：2022年卒の新卒採用活動実施企業における新卒採用の担当者

調査期間：2021年4月20日～5月10日

### 【学生調査】

#### ■就職活動状況調査 2022年卒

調査目的：就職に関する学生の活動実態を把握する

調査方法：インターネット調査

調査対象：『リクナビ2022』会員における2022年3月卒業予定の大学4年生・大学院2年生

調査期間：2021年4月28日～5月9日

#### 《集計方法について》

- ・大学生については、性別、専攻、所属大学の設置主体の構成比が実際の母集団に近づくよう、文部科学省「学校基本調査」の数値を参照し、ウェイトバック集計を行った。  
大学生と大学院生を合わせた学生全体については、大学生と大学院生の構成比に関して、同様のウェイトバック集計を行ったため、大学生と大学院生の合計値が、学生全体の値と一致しない場合がある。

#### 《調査結果を見る際の注意点》

- ・%を表示する際に小数点第2位で四捨五入しているため、%の合計値や差の数値と計算値が一致しない場合がある。
- ・データは無回答サンプルを除いて集計している。
- ・無回答項目はグラフ・数表内で「-」と表記。
- ・「インターンシップ」という表記は1日以内の仕事体験型プログラムを含めて使用している。

# 1. 企業調査

## 1) 採用プロセス実施率

2022年卒採用は、「合同企業説明会への出展（Web）」「個別説明会の実施（Web）」「面接（Web）」が2021年卒と比較して増加した一方で、「個別説明会の実施（対面）」は減少した。

■採用プロセス実施率（該当卒年の採用実施企業／複数回答）

(%)

	全体	合同企業説明会への出展（Web）	合同企業説明会への出展（対面）	個別説明会の実施（Web）	個別説明会の実施（対面）	選考を伴わない面談	書類選考（履歴書、エントリーシートなど）	応募者からの動画提出による選考	適性検査・能力検査	面接（Web）	面接（対面）	内々定・内定の通知	この中にあるものはまるものはない／わからない
2022年卒	n=1923	44.1	46.4	74.3	59.1	24.5	69.3	2.5	76.2	65.4	86.3	91.6	0.7
2021年卒	n=1906	30.5	45.4	53.0	69.9	20.5	67.5	2.2	73.4	55.0	86.1	88.7	1.6
2022年卒 - 2021年卒	-	13.6pt	1.0pt	21.3pt	-10.8pt	4.0pt	1.8pt	0.3pt	2.8pt	10.4pt	0.2pt	2.9pt	-0.9pt

□採用プロセス実施率 2022年卒（2022年卒採用実施企業／複数回答）

		全体	合同企業説明会への出展（Web）	合同企業説明会への出展（対面）	個別説明会の実施（Web）	個別説明会の実施（対面）	選考を伴わない面談	書類選考（履歴書、エントリーシートなど）
全体		n=1923	44.1	46.4	74.3	59.1	24.5	69.3
従業員規模別	300人未満	n=1230	33.4	41.1	67.3	64.1	18.3	67.7
	300～999人	n=478	58.8	55.4	84.1	54.8	31.8	72.6
	1000人以上	n=215	72.6	56.3	92.1	40.5	43.7	71.2
地域別	北海道・東北	n=183	60.7	60.7	72.7	59.0	28.4	76.0
	関東	n=582	36.3	30.6	77.7	49.7	28.0	67.5
	中部	n=491	47.7	58.0	69.7	68.4	19.8	71.3
	近畿	n=310	36.1	34.2	72.6	53.2	25.5	67.1
	中国・四国	n=205	47.8	60.5	72.7	72.7	25.4	70.7
	九州	n=151	54.3	58.3	83.4	59.6	18.5	64.2

		全体	応募者からの動画提出による選考	適性検査・能力検査	面接（Web）	面接（対面）	内々定・内定の通知	この中にあるものはまるものはない／わからない
全体		n=1923	2.5	76.2	65.4	86.3	91.6	0.7
従業員規模別	300人未満	n=1230	2.1	71.1	57.6	89.5	89.3	0.8
	300～999人	n=478	2.7	82.8	75.9	83.5	95.2	0.4
	1000人以上	n=215	4.2	91.2	86.0	74.4	96.7	0.5
地域別	北海道・東北	n=183	3.8	80.9	66.1	86.9	95.6	0.5
	関東	n=582	1.9	77.3	73.4	81.1	92.8	1.0
	中部	n=491	1.8	74.3	58.0	90.8	90.4	0.4
	近畿	n=310	2.6	74.8	64.8	88.4	90.6	1.0
	中国・四国	n=205	4.4	72.2	59.5	87.3	89.3	0.5
	九州	n=151	2.0	80.8	66.2	86.1	90.7	0.0

# 1. 企業調査

## 2) 面接実施方法

面接実施方法の割合は、Web・対面ともに前年との差はあまり見られない。

■面接実施方法（該当卒年の採用実施企業／複数回答）

	全体	個人面接	グループ面接	英語など 外国語による面接	グループ ディスカッション	グループワーク	プレゼンテーション	その他
2022年卒 Web	n=1257	95.3	16.5	0.4	3.4	2.0	2.2	0.7
2021年卒差 Web	-	-1.0pt	1.8pt	-0.2pt	1.3pt	0.5pt	0.1pt	0.1pt
2022年卒 対面	n=1660	96.9	15.5	0.4	2.7	2.1	2.4	0.7
2021年卒差 対面	-	0.3pt	-1.1pt	-0.1pt	-0.3pt	-0.3pt	0.2pt	0.1pt

(%)

□面接実施方法 2022年卒（Web）（2022年卒採用実施企業／複数回答）

		全体	個人面接	グループ 面接	英語など 外国語に よる面接	グループ ディス カッショ ン	グループ ワーク	プレゼン テーショ ン	その他
全体		n=1257	95.3	16.5	0.4	3.4	2.0	2.2	0.7
従業員規模別	300人未満	n=709	95.6	14.8	0.6	2.5	1.3	1.8	1.1
	300～999人	n=363	94.5	17.4	0.0	3.3	2.2	2.5	0.3
	1000人以上	n=185	95.7	21.6	0.5	7.0	4.3	3.2	0.0
地域別	北海道・東北	n=121	94.2	11.6	0.0	5.8	0.8	3.3	1.7
	関東	n=427	96.5	17.1	0.2	4.2	2.3	2.3	0.2
	中部	n=285	95.1	14.4	1.1	2.5	1.8	3.2	0.7
	近畿	n=201	93.5	25.9	0.5	2.5	2.0	1.0	1.5
	中国・四国	n=122	94.3	11.5	0.0	3.3	2.5	2.5	0.0
	九州	n=100	97.0	14.0	0.0	2.0	2.0	0.0	1.0

(%)

□面接実施方法 2022年卒（対面）（2022年卒採用実施企業／複数回答）

		全体	個人面接	グループ 面接	英語など 外国語に よる面接	グループ ディス カッショ ン	グループ ワーク	プレゼン テーショ ン	その他
全体		n=1660	96.9	15.5	0.4	2.7	2.1	2.4	0.7
従業員規模別	300人未満	n=1101	97.6	13.1	0.4	2.3	1.8	2.3	1.0
	300～999人	n=399	95.2	20.3	0.5	3.3	2.0	2.5	0.0
	1000人以上	n=160	95.6	20.6	0.6	3.8	4.4	3.1	0.0
地域別	北海道・東北	n=159	96.2	12.6	0.6	2.5	3.1	1.9	1.3
	関東	n=472	97.5	13.8	0.4	1.7	2.3	3.2	0.8
	中部	n=446	97.1	15.7	0.7	2.9	1.1	2.9	0.4
	近畿	n=274	95.3	19.0	0.4	2.9	1.8	0.7	0.7
	中国・四国	n=179	96.6	18.4	0.0	3.4	3.4	3.4	0.0
	九州	n=130	98.5	13.8	0.0	3.8	2.3	0.8	0.8

(%)

# 1. 企業調査

## 3) 面接実施手段

1次面接では「Webのみで実施」が32.8%と最も高く、次いで「対面のみで実施」が29.9%であった。最終面接では「対面のみで実施」が62.9%と突出して高い。

### ■面接実施手段（2022年卒採用実施企業／複数回答）

	全体	対面のみで実施	Webのみで実施	場所によって対面とWebを使い分ける	時期によって対面とWebを使い分ける	候補者によって対面とWebを使い分ける	未定
1次面接	n=1962	29.9	32.8	17.2	16.8	13.8	5.5
最終面接	n=1962	62.9	8.2	12.0	13.6	10.0	3.9

### □面接実施手段 1次面接（2022年卒採用実施企業／複数回答）

		全体	対面のみで実施	Webのみで実施	場所によって対面とWebを使い分ける	時期によって対面とWebを使い分ける	候補者によって対面とWebを使い分ける	未定
全体		n=1962	29.9	32.8	17.2	16.8	13.8	5.5
従業員規模別	300人未満	n=1267	36.4	24.8	16.7	17.0	14.3	6.6
	300～999人	n=479	19.8	44.7	19.2	15.4	13.8	4.4
	1000人以上	n=216	13.9	53.7	15.7	18.5	11.1	0.9
地域別	北海道・東北	n=192	31.3	28.6	18.8	19.3	13.0	6.8
	関東	n=597	24.0	41.9	16.4	16.4	12.7	3.7
	中部	n=500	36.8	25.0	18.8	14.8	13.8	6.8
	近畿	n=311	29.3	33.4	15.8	24.1	14.5	4.5
	中国・四国	n=211	30.8	25.6	19.9	12.3	15.2	9.0
	九州	n=149	28.9	36.2	12.8	12.8	16.1	3.4

### □面接実施手段 最終面接（2022年卒採用実施企業／複数回答）

		全体	対面のみで実施	Webのみで実施	場所によって対面とWebを使い分ける	時期によって対面とWebを使い分ける	候補者によって対面とWebを使い分ける	未定
全体		n=1962	62.9	8.2	12.0	13.6	10.0	3.9
従業員規模別	300人未満	n=1267	69.1	4.8	10.6	11.5	8.9	4.2
	300～999人	n=479	56.4	12.1	14.6	15.2	11.7	3.8
	1000人以上	n=216	41.7	19.4	14.4	21.8	12.5	2.8
地域別	北海道・東北	n=192	55.7	9.9	14.6	16.1	11.5	4.7
	関東	n=597	57.0	11.4	13.2	16.1	12.1	3.7
	中部	n=500	69.0	5.2	11.6	11.4	8.4	3.6
	近畿	n=311	69.8	6.1	8.7	12.9	7.4	2.9
	中国・四国	n=211	63.5	8.1	12.3	10.4	9.0	6.2
	九州	n=149	61.7	6.7	11.4	13.4	12.1	4.0

# 1. 企業調査

## 4) 認知形成・広報の手段

2022年卒採用の認知形成・広報の手段としては、「ホームページ」91.7%、「就職情報サイト」84.7%、「学校への求人票」67.9%の順番で高い。また、「ソーシャルメディア」「動画配信サービス」「スカウト・逆求人型サービス」が前年から増加しており、広報の手段の変化の兆しが見られる。

■認知形成・広報の手段（該当卒年採用実施企業／複数回答）

(%)

	全体	ホームページ	メールマガジン	自社について紹介する、パンフレットや映像メディア (DVD等)	就職情報サイト	就職情報誌	学校への求人票	学生同士のコミュニティサイト	ソーシャルメディア (Facebook、Twitter、LINE等)	動画配信サービス (YouTube等)	スカウト・逆求人型サービス
2022年卒	n=1923	91.7	2.8	43.2	84.7	15.2	67.9	1.2	17.2	15.9	14.5
2021年卒	n=1906	91.0	2.5	43.0	83.7	15.2	69.2	1.0	14.6	11.7	11.5
2022年卒－2021年卒	－	0.7pt	0.3pt	0.2pt	1.0pt	0.0pt	-1.3pt	0.2pt	2.6pt	4.2pt	3.0pt

	全体	交通広告 (電車の中吊り、駅貼広告等)	屋外広告	新聞広告	就職情報会社主催する合同企業説明会への出展	政府や自治体など行政が主催する合同企業説明会への出展	学校が主催する合同企業説明会への出展	自社の社員に対する学生の紹介依頼 (リファラル)	その他	この中にあてはまるものはない/わからない
2022年卒	n=1923	1.7	1.9	5.0	39.4	27.7	51.1	11.1	1.2	1.0
2021年卒	n=1906	1.6	1.8	5.2	36.7	25.3	49.2	10.1	1.0	1.1
2022年卒－2021年卒	－	0.1pt	0.1pt	-0.2pt	2.7pt	2.4pt	1.9pt	1.0pt	0.2pt	-0.1pt

□認知形成・広報の手段 2022年卒（2022年卒採用実施企業／複数回答）

(%)

	全体	ホームページ	メールマガジン	自社について紹介する、パンフレットや映像メディア (DVD等)	就職情報サイト	就職情報誌	学校への求人票	学生同士のコミュニティサイト	ソーシャルメディア (Facebook、Twitter、LINE等)	動画配信サービス (YouTube等)	スカウト・逆求人型サービス	
全体	n=1923	91.7	2.8	43.2	84.7	15.2	67.9	1.2	17.2	15.9	14.5	
従業員規模別	300人未満	n=1230	90.0	1.8	35.9	82.1	11.5	63.2	0.6	15.0	12.6	11.6
	300～999人	n=478	94.6	4.6	52.3	87.9	19.2	75.7	1.5	18.6	19.7	16.9
	1000人以上	n=215	94.9	4.7	64.7	92.6	27.4	77.2	4.2	26.5	26.5	25.1
地域別	北海道・東北	n=183	90.2	1.6	48.6	89.1	17.5	66.7	0.5	19.7	22.4	12.0
	関東	n=582	92.8	2.6	40.0	84.9	11.5	66.0	1.9	14.8	12.9	18.2
	中部	n=491	93.7	3.3	43.0	84.3	20.0	68.4	1.0	17.3	17.1	8.1
	近畿	n=310	89.4	3.2	41.0	83.9	11.0	64.5	1.0	15.8	14.5	20.0
	中国・四国	n=205	91.7	2.9	51.7	83.4	20.5	75.1	1.5	23.9	16.1	15.6
	九州	n=151	87.4	2.6	42.4	84.1	13.2	71.5	0.0	17.2	18.5	10.6

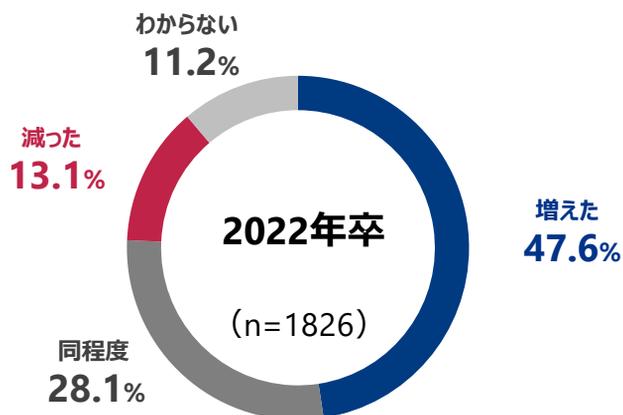
	全体	交通広告 (電車の中吊り、駅貼広告等)	屋外広告	新聞広告	就職情報会社主催する合同企業説明会への出展	政府や自治体など行政が主催する合同企業説明会への出展	学校が主催する合同企業説明会への出展	自社の社員に対する学生の紹介依頼 (リファラル)	その他	この中にあてはまるものはない/わからない	
全体	n=1923	1.7	1.9	5.0	39.4	27.7	51.1	11.1	1.2	1.0	
従業員規模別	300人未満	n=1230	0.9	1.1	4.1	31.7	26.7	38.0	8.5	1.3	1.5
	300～999人	n=478	1.5	2.7	5.9	49.0	29.1	72.2	13.8	1.5	0.2
	1000人以上	n=215	6.5	5.1	7.9	62.3	30.7	79.5	20.0	0.5	0.5
地域別	北海道・東北	n=183	0.5	2.2	7.1	58.5	34.4	62.3	8.2	1.6	0.5
	関東	n=582	1.9	1.7	2.4	28.5	13.4	46.2	13.9	1.7	1.2
	中部	n=491	1.4	1.2	6.3	45.0	39.5	52.3	9.0	0.8	0.4
	近畿	n=310	1.9	2.3	3.5	29.7	18.1	44.8	10.6	1.6	1.6
	中国・四国	n=205	2.4	3.9	10.7	54.6	43.9	55.1	12.7	0.0	2.0
	九州	n=151	1.3	1.3	3.3	39.7	34.4	59.6	9.3	1.3	0.7

# 1. 企業調査

## 5) 応募学生の人数増減

2021年卒採用と比較した2022年卒採用の応募学生は、「増えた」47.6%、「同程度」28.1%、「減った」13.1%と、前年から増加した傾向が見られる。

■ 応募学生の人数増減 2022年卒 (2021年卒および2022年卒採用実施企業/単一回答)



□ 応募学生の人数増減 2022年卒 (2021年卒および2022年卒採用実施企業/単一回答)

		(%)				
		全体	増えた	同程度	減った	わからない
全体		n=1826	47.6	28.1	13.1	11.2
従業員規模別	300人未満	n=1143	46.5	28.7	12.6	12.2
	300~999人	n=471	49.5	28.5	13.8	8.3
	1000人以上	n=212	49.1	24.1	14.2	12.7
地域別	北海道・東北	n=169	42.6	28.4	17.2	11.8
	関東	n=562	51.8	25.6	11.6	11.0
	中部	n=453	45.3	28.7	14.8	11.3
	近畿	n=294	43.5	31.3	11.6	13.6
	中国・四国	n=200	48.0	27.5	16.0	8.5
	九州	n=147	52.4	29.9	7.5	10.2

# 1. 企業調査

## 6) 内定者フォローの実施割合

2022年卒の内定者フォローの実施予定は、2021年卒と比較して総じて減少した。「社員との食事へ招待する」「内定者懇親会へ招待する」「社内行事へ招待する」など、これまで対面で実施していたフォローを実施できない様子が見えてくる。

■内定者フォローの実施（予定）割合（該当卒年採用実施企業／複数回答）

(%)

	全体	他社の選考や内定の辞退を学生へ要望する	内定を通知した際、その場で内定承諾書の記入を求める	内定を通知した後日、内定承諾書の提出を求める	就職情報サイトの退会を促す	メール・電話による定期連絡をする	社内報・内定者報を送付する	SNSなど、Webでコミュニティを作成する	社員との食事へ招待する	内定者懇親会へ招待する	社内行事へ招待する
2022年卒	n=1761	4.5	2.4	62.5	0.7	61.4	24.8	12.5	13.9	49.1	13.7
2021年卒	n=649	5.1	4.2	72.0	1.2	68.6	33.7	22.2	33.7	69.2	31.0
2022年卒－2021年卒	-	-0.6pt	-1.8pt	-9.5pt	-0.5pt	-7.2pt	-8.9pt	-9.7pt	-19.8pt	-20.1pt	-17.3pt

	全体	入社前研修（通信教育・通学・宿泊含む）を実施する	内定者アルバイトとして新卒採用の説明会の手伝いを依頼する	自社での内定者アルバイトを依頼する	後輩や同級生などの紹介を依頼する	内定者の保護者への連絡・イベントを開催する	内定者の所属大学を訪問する	内定後に成績証明書の提出を求める	TOEIC、英検など資格取得を薦める	その他	特になし
2022年卒	n=1761	29.0	2.8	10.4	4.3	4.7	11.0	18.3	3.2	4.4	6.9
2021年卒	n=649	42.4	7.9	16.2	10.6	8.6	27.0	28.7	13.4	2.3	3.5
2022年卒－2021年卒	-	-13.4pt	-5.1pt	-5.8pt	-6.3pt	-3.9pt	-16.0pt	-10.4pt	-10.2pt	2.1pt	3.4pt

□内定者フォローの実施（予定）割合 2022年卒（2022年卒採用実施企業／複数回答）

		全体	他社の選考や内定の辞退を学生へ要望する	内定を通知した際、その場で内定承諾書の記入を求める	内定を通知した後日、内定承諾書の提出を求める	就職情報サイトの退会を促す	メール・電話による定期連絡をする	社内報・内定者報を送付する	SNSなど、Webでコミュニティを作成する	社員との食事へ招待する	内定者懇親会へ招待する	社内行事へ招待する
全体		n=1761	4.5	2.4	62.5	0.7	61.4	24.8	12.5	13.9	49.1	13.7
従業員規模別	300人未満	n=1098	3.8	2.3	62.8	0.7	61.0	17.3	8.9	16.5	44.5	15.4
	300～999人	n=455	3.5	2.9	65.3	0.4	61.3	36.9	16.0	9.7	53.0	11.4
	1000人以上	n=208	10.6	1.9	55.3	1.4	63.5	38.0	23.6	9.1	64.4	10.1
地域別	北海道・東北	n=175	2.3	3.4	61.7	1.1	63.4	28.0	9.1	16.0	41.1	13.7
	関東	n=540	5.6	2.6	58.3	1.7	61.1	23.1	13.5	12.2	51.3	13.3
	中部	n=444	5.6	1.6	64.9	0.2	59.0	22.5	10.8	13.7	47.7	13.5
	近畿	n=281	4.6	2.5	65.1	0.4	61.2	26.0	15.3	17.1	52.7	11.7
	中国・四国	n=183	2.7	2.7	62.8	0.0	67.8	29.5	15.8	10.4	48.6	18.0
	九州	n=137	2.2	2.2	66.4	0.0	59.1	26.3	8.0	15.3	47.4	14.6

		全体	入社前研修（通信教育・通学・宿泊含む）を実施する	内定者アルバイトとして新卒採用の説明会の手伝いを依頼する	自社での内定者アルバイトを依頼する	後輩や同級生などの紹介を依頼する	内定者の保護者への連絡・イベントを開催する	内定者の所属大学を訪問する	内定後に成績証明書の提出を求める	TOEIC、英検など資格取得を薦める	その他	特になし
全体		n=1761	29.0	2.8	10.4	4.3	4.7	11.0	18.3	3.2	4.4	6.9
従業員規模別	300人未満	n=1098	27.6	2.6	12.3	2.8	4.1	8.6	15.7	2.6	4.2	8.1
	300～999人	n=455	31.4	2.6	7.0	6.4	4.8	13.6	19.8	3.3	5.1	4.6
	1000人以上	n=208	31.3	4.3	7.7	7.2	7.2	18.3	29.3	5.8	4.3	5.8
地域別	北海道・東北	n=175	31.4	3.4	13.1	2.3	4.6	6.9	21.1	3.4	4.6	5.7
	関東	n=540	31.1	2.4	8.0	5.0	4.4	12.0	19.3	4.1	5.9	5.2
	中部	n=444	23.9	3.6	9.5	2.9	5.0	10.1	15.5	2.9	2.9	9.5
	近畿	n=281	30.6	2.8	13.2	6.4	4.3	11.0	22.1	3.6	4.3	7.8
	中国・四国	n=183	29.0	1.1	10.9	5.5	5.5	13.1	16.4	1.6	4.4	5.5
	九州	n=137	30.7	3.6	13.1	2.2	4.4	12.4	15.3	1.5	3.6	7.3

# 1. 企業調査

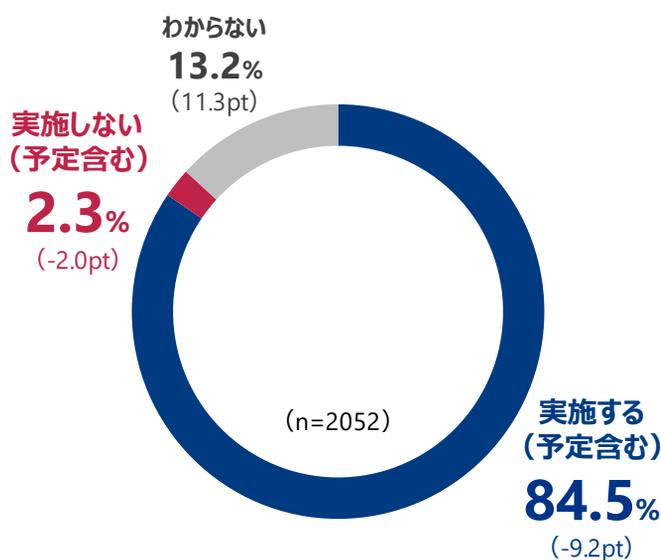
## 7) 2023年卒採用の実施予定、採用人数増減予定

2023年卒採用の実施予定は、「実施する（予定含む）」が84.5%であった。

2022年卒の採用（予定）人数と比較した採用人数の増減は「変えない（2022年卒並み）予定」が72.0%と最も高い。

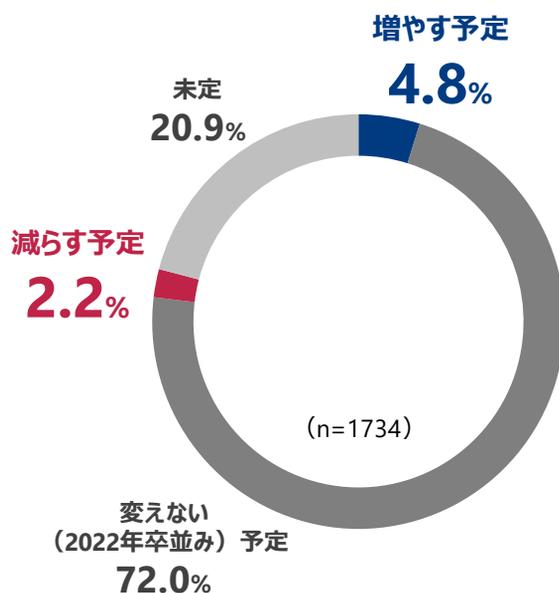
■2023年卒採用の実施予定（企業全体／単一回答）

※( )内の数値は前年差



■2023年卒の採用人数増減予定

(2023年卒採用実施予定企業／単一回答)



□2023年卒採用の実施予定（企業全体／単一回答）

		全体	実施する (予定含む)	実施しない (予定含む)	わからない
全体		n=2052	84.5	2.3	13.2
従業員規模別	300人未満	n=1341	80.3	3.4	16.3
	300~999人	n=491	92.1	0.2	7.7
	1000人以上	n=220	93.2	0.0	6.8
地域別	北海道・東北	n=203	84.7	4.4	10.8
	関東	n=621	85.3	1.4	13.2
	中部	n=524	84.2	2.5	13.4
	近畿	n=325	84.9	1.5	13.5
	中国・四国	n=217	84.8	4.1	11.1
	九州	n=160	81.3	1.3	17.5

□2023年卒の採用人数増減予定

(2023年卒採用実施予定企業／単一回答)

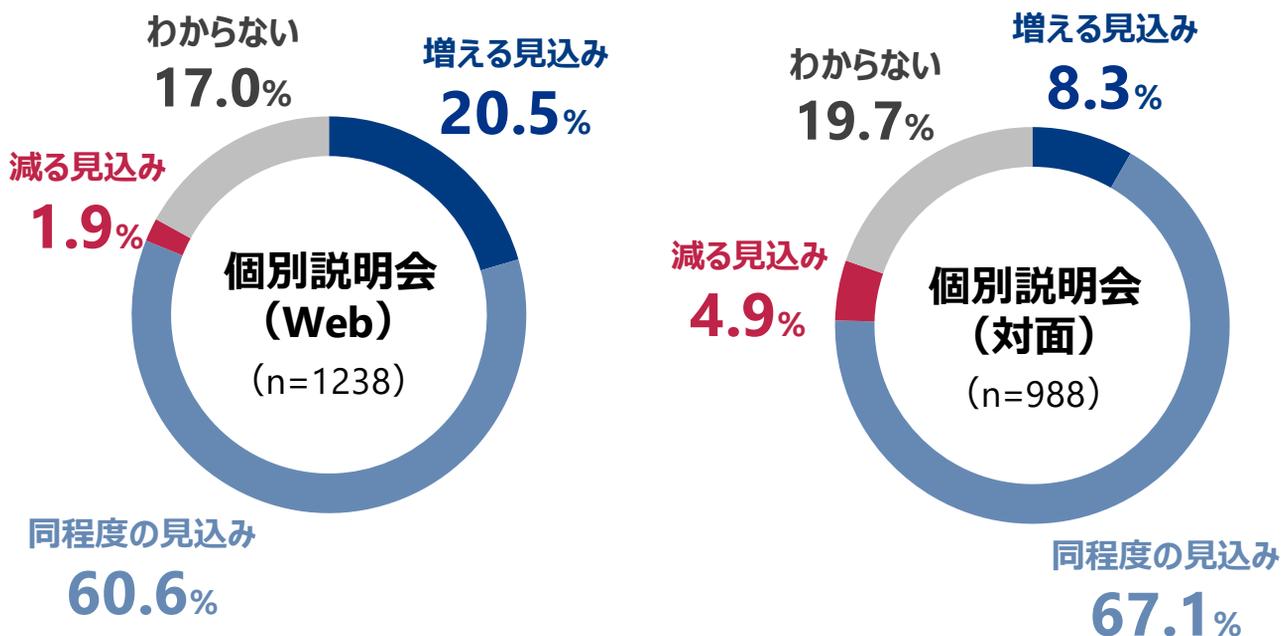
		全体	増やす予 定	変えない (2022年 卒並み) 予定	減らす予 定	未定
全体		n=1734	4.8	72.0	2.2	20.9
従業員規模別	300人未満	n=1077	5.0	73.4	2.6	18.9
	300~999人	n=452	4.2	71.0	2.0	22.8
	1000人以上	n=205	4.9	66.8	1.0	27.3
地域別	北海道・東北	n=172	6.4	72.1	4.7	16.9
	関東	n=530	4.9	68.9	0.9	25.3
	中部	n=441	5.4	72.1	3.2	19.3
	近畿	n=276	4.7	73.2	2.2	19.9
	中国・四国	n=184	2.7	75.5	2.2	19.6
	九州	n=130	2.3	77.7	1.5	18.5

# 1. 企業調査

## 8) 2023年卒採用の個別説明会実施の見通し

2022年卒採用と比較した2023年卒採用の個別説明会実施の見通しは、Web・対面ともに「同程度の見込み」が最も高く、「増える見込み」が「減る見込み」を上回っている。

■個別説明会実施の見通し 2023年卒（2022年卒採用実施かつ2023年卒採用実施予定企業／単一回答）



□個別説明会 (Web) 実施の見通し 2023年卒（2022年卒採用実施かつ2023年卒採用実施予定企業／単一回答）

		(%)				
		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=1238	20.5	60.6	1.9	17.0
従業員規模別	300人未満	n=696	20.8	59.1	1.9	18.2
	300~999人	n=364	19.0	63.5	2.5	15.1
	1000人以上	n=178	22.5	60.7	1.1	15.7
地域別	北海道・東北	n=118	20.3	60.2	5.1	14.4
	関東	n=394	18.5	61.9	2.3	17.3
	中部	n=295	21.7	59.0	1.4	18.0
	近畿	n=190	20.0	61.1	1.1	17.9
	中国・四国	n=136	25.0	56.6	1.5	16.9
	九州	n=105	20.0	64.8	1.0	14.3

□個別説明会 (対面) 実施の見通し 2023年卒（2022年卒採用実施かつ2023年卒採用実施予定企業／単一回答）

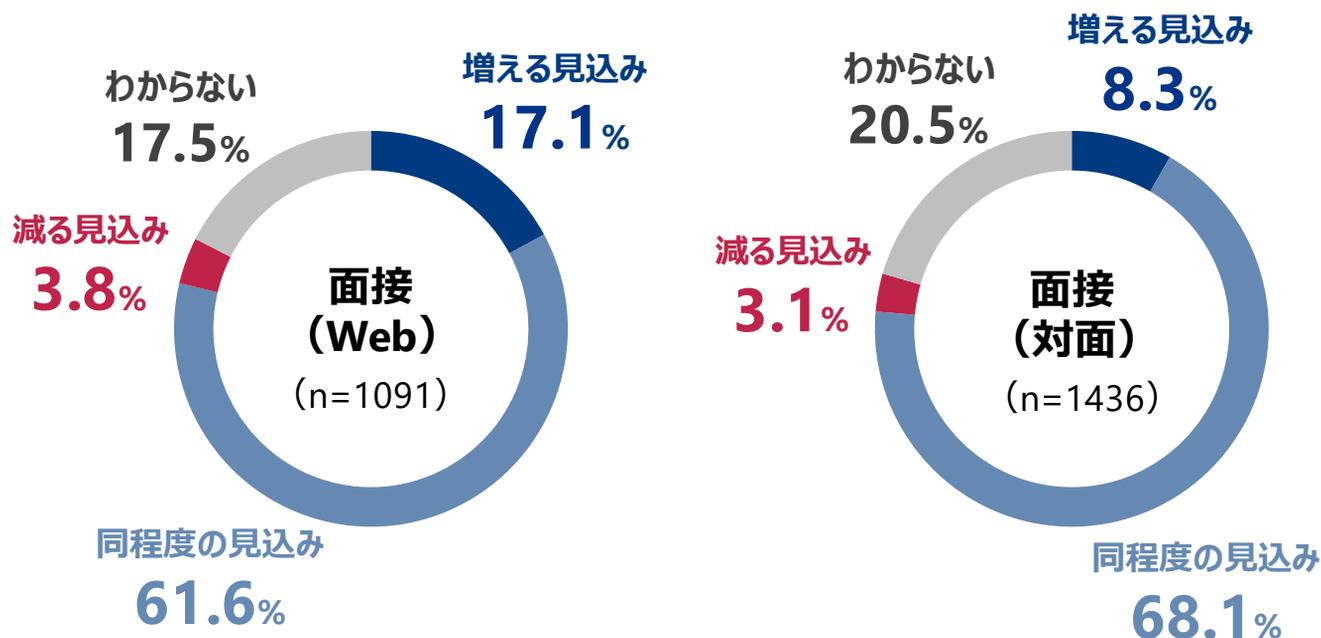
		(%)				
		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=988	8.3	67.1	4.9	19.7
従業員規模別	300人未満	n=668	9.3	65.3	4.8	20.7
	300~999人	n=241	6.6	73.4	5.8	14.1
	1000人以上	n=79	5.1	63.3	2.5	29.1
地域別	北海道・東北	n=98	9.2	74.5	6.1	10.2
	関東	n=248	7.7	63.7	5.6	23.0
	中部	n=293	6.5	67.2	5.1	21.2
	近畿	n=138	10.9	65.2	2.9	21.0
	中国・四国	n=132	10.6	67.4	3.0	18.9
	九州	n=79	7.6	70.9	6.3	15.2

# 1. 企業調査

## 9) 2023年卒採用の面接実施の見通し

2022年卒採用と比較した2023年卒採用の面接実施の見通しは、個別説明会と同様にWeb・対面ともに「同程度の見込み」が最も高く、「増える見込み」が「減る見込み」を上回っている。

■面接実施の見通し 2023年卒（2022年卒採用実施かつ2023年卒採用実施予定企業／単一回答）



□面接 (Web) 実施の見通し 2023年卒（2022年卒採用実施かつ2023年卒採用実施予定企業／単一回答）

		（%）				
		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=1091	17.1	61.6	3.8	17.5
従業員規模別	300人未満	n=601	18.1	60.9	2.7	18.3
	300～999人	n=327	15.6	62.7	5.5	16.2
	1000人以上	n=163	16.6	62.0	4.3	17.2
地域別	北海道・東北	n=107	16.8	63.6	4.7	15.0
	関東	n=370	15.4	61.9	5.7	17.0
	中部	n=252	17.9	61.5	2.0	18.7
	近畿	n=170	17.6	60.0	3.5	18.8
	中国・四国	n=107	19.6	57.0	3.7	19.6
	九州	n=85	18.8	67.1	0.0	14.1

□面接 (対面) 実施の見通し 2023年卒（2022年卒採用実施かつ2023年卒採用実施予定企業／単一回答）

		（%）				
		全体	増える見込み	同程度の見込み	減る見込み	わからない
全体		n=1436	8.3	68.1	3.1	20.5
従業員規模別	300人未満	n=925	8.2	67.6	2.8	21.4
	300～999人	n=367	8.4	70.0	4.1	17.4
	1000人以上	n=144	8.3	66.7	2.1	22.9
地域別	北海道・東北	n=142	6.3	75.4	4.2	14.1
	関東	n=412	10.4	65.3	3.4	20.9
	中部	n=385	6.0	69.9	3.1	21.0
	近畿	n=230	8.3	67.8	2.6	21.3
	中国・四国	n=157	10.8	65.0	1.3	22.9
	九州	n=110	7.3	68.2	3.6	20.9

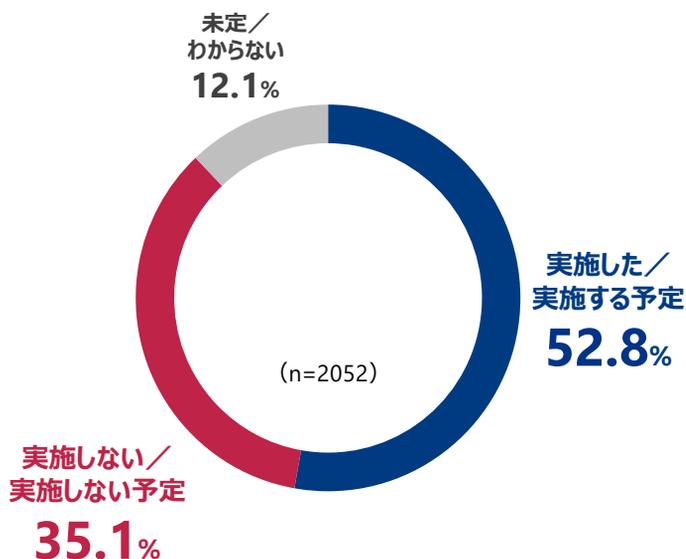
# 1. 企業調査

## 10) インターンシップの実施（予定）

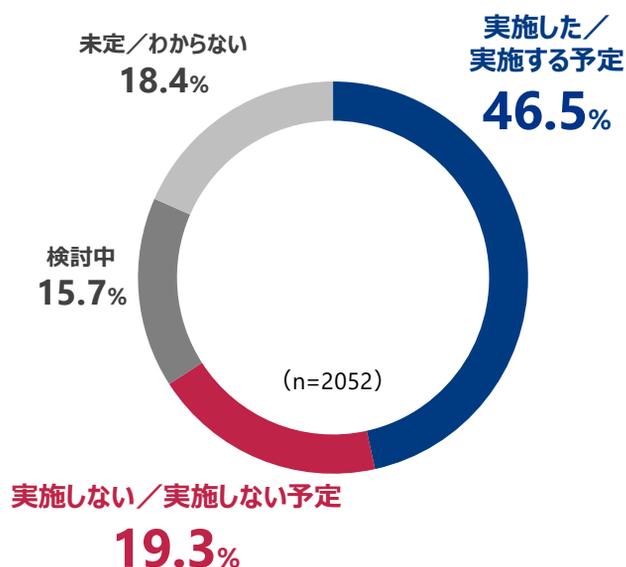
インターンシップの実施を見ると、2022年卒対象では「実施した／実施する予定」が52.8%、「実施しない／実施しない予定」が35.1%であった。

2023年卒対象の予定は「実施した／実施する予定」が46.5%、「実施しない／実施しない予定」が19.3%、「検討中」15.7%となっている。

■2022年卒対象インターンシップの実施  
(企業全体／単一回答)



■2023年卒対象インターンシップの実施予定  
(企業全体／単一回答)



□2022年卒対象インターンシップの実施  
(企業全体／単一回答)

		(%)			
		全体	実施した／実施する予定	実施しない／実施しない予定	未定／わからない
全体		n=2052	52.8	35.1	12.1
従業員規模別	300人未満	n=1341	44.5	40.9	14.6
	300～999人	n=491	66.4	25.9	7.7
	1000人以上	n=220	72.7	20.5	6.8
地域別	北海道・東北	n=203	63.1	25.6	11.3
	関東	n=621	46.4	42.2	11.4
	中部	n=524	56.3	30.9	12.8
	近畿	n=325	47.4	39.7	12.9
	中国・四国	n=217	59.4	30.0	10.6
	九州	n=160	55.0	30.6	14.4

□2023年卒対象インターンシップの実施予定  
(企業全体／単一回答)

		(%)				
		全体	実施した／実施する予定	実施しない／実施しない予定	検討中	未定／わからない
全体		n=2052	46.5	19.3	15.7	18.4
従業員規模別	300人未満	n=1341	39.8	24.0	15.3	20.9
	300～999人	n=491	55.8	11.8	17.1	15.3
	1000人以上	n=220	66.8	7.3	15.5	10.5
地域別	北海道・東北	n=203	52.7	15.3	14.8	17.2
	関東	n=621	39.8	24.3	17.4	18.5
	中部	n=524	51.9	16.6	13.7	17.7
	近畿	n=325	41.2	23.4	16.6	18.8
	中国・四国	n=217	53.5	12.9	14.7	18.9
	九州	n=160	49.4	13.8	16.3	20.6

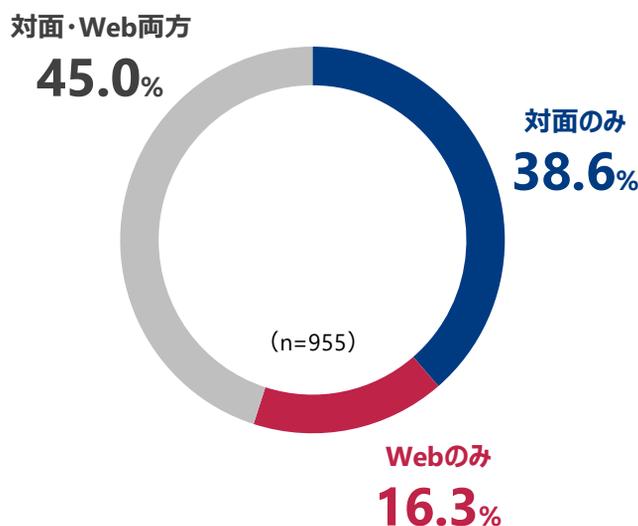
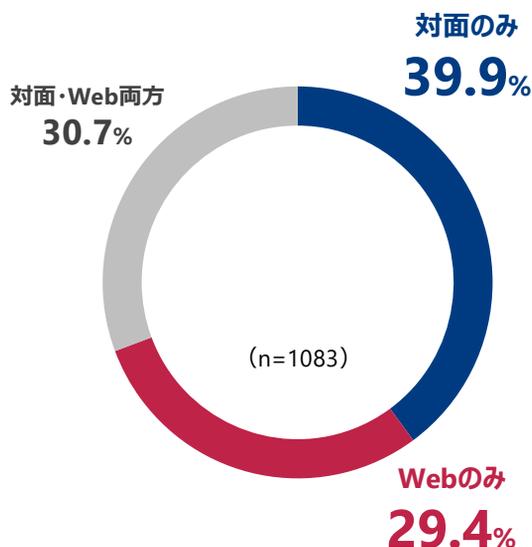
# 1. 企業調査

## 11) インターンシップの実施方法

インターンシップの実施方法を見ると、2022年卒対象では「対面のみ」が39.9%と最も高い。2023年卒対象では「対面・Web両方」の45.0%が最も高く、「Webのみ」が16.3%と、2022年卒対象の29.4%から減少している。

■2022年卒対象インターンシップの実施方法  
(2022年卒対象インターンシップ実施企業/単一回答)

■2023年卒対象インターンシップの実施方法  
(2023年卒対象インターンシップ実施予定企業/単一回答)



□2022年卒対象インターンシップの実施方法  
(2022年卒対象インターンシップ実施企業/単一回答)

□2023年卒対象インターンシップの実施方法  
(2023年卒対象インターンシップ実施予定企業/単一回答)

		(%)			
		全体	対面のみ	Webのみ	対面・Web両方
全体		n=1083	39.9	29.4	30.7
従業員規模別	300人未満	n=597	50.8	22.9	26.3
	300~999人	n=326	34.7	31.9	33.4
	1000人以上	n=160	10.0	48.1	41.9
地域別	北海道・東北	n=128	44.5	23.4	32.0
	関東	n=288	29.5	41.7	28.8
	中部	n=295	44.7	20.0	35.3
	近畿	n=154	35.7	36.4	27.9
	中国・四国	n=129	51.2	24.0	24.8
	九州	n=88	42.0	23.9	34.1

		(%)			
		全体	対面のみ	Webのみ	対面・Web両方
全体		n=955	38.6	16.3	45.0
従業員規模別	300人未満	n=534	48.5	12.5	39.0
	300~999人	n=274	34.3	18.6	47.1
	1000人以上	n=147	10.9	25.9	63.3
地域別	北海道・東北	n=107	37.4	12.1	50.5
	関東	n=247	29.6	25.9	44.5
	中部	n=272	49.3	11.4	39.3
	近畿	n=134	31.3	17.2	51.5
	中国・四国	n=116	45.7	10.3	44.0
	九州	n=79	34.2	16.5	49.4

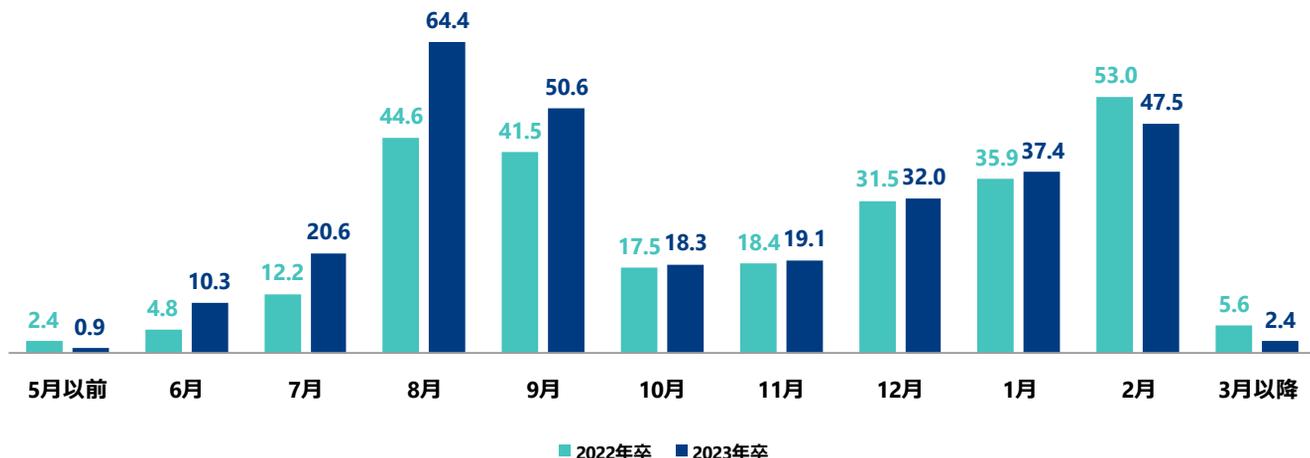
# 1. 企業調査

## 12) インターンシップ実施月

2023年卒対象インターンシップ月別実施割合を見ると、「8月」64.4%、「9月」50.6%の順に高く、前年と比べて大きく増加。

■ インターンシップ月別実施割合（インターンシップ実施または実施予定企業／複数回答）

(%)



開催時期未定      2022年卒 5.8%      2023年卒 8.6%

□ 2023年卒対象インターンシップ月別実施割合（インターンシップ実施または実施予定企業／複数回答）

		全体	2021年 5月以前	2021年 6月	2021年 7月	2021年 8月	2021年 9月	2021年 10月	2021年 11月	2021年 12月	2022年 1月	2022年 2月	2022年 3月以降	開催時期 は未定
全体		n=955	0.9	10.3	20.6	64.4	50.6	18.3	19.1	32.0	37.4	47.5	2.4	8.6
従業員規模別	300人未満	n=534	1.5	10.9	21.0	62.7	47.4	16.7	15.7	25.3	30.7	41.8	2.6	8.8
	300~999人	n=274	0.0	9.9	22.3	68.2	52.2	19.7	21.9	39.1	41.2	54.0	1.5	8.4
	1000人以上	n=147	0.7	8.8	16.3	63.3	59.2	21.8	25.9	43.5	54.4	56.5	3.4	8.2
地域別	北海道・東北	n=107	1.9	11.2	20.6	72.9	56.1	22.4	19.6	36.4	40.2	52.3	2.8	5.6
	関東	n=247	0.4	12.1	21.9	57.1	46.6	19.0	18.2	33.2	40.5	40.1	1.2	12.6
	中部	n=272	1.8	9.9	23.5	72.1	56.6	15.1	20.2	33.5	37.9	53.3	3.3	5.1
	近畿	n=134	0.0	10.4	15.7	55.2	40.3	24.6	26.1	32.8	34.3	44.0	5.2	9.0
	中国・四国	n=116	0.0	7.8	17.2	62.1	51.7	12.1	12.1	26.7	35.3	52.6	0.9	10.3
	九州	n=79	1.3	7.6	20.3	68.4	50.6	20.3	15.2	24.1	30.4	43.0	0.0	8.9

□ 2022年卒対象インターンシップ月別実施割合（インターンシップ実施または実施予定企業／複数回答）

		全体	2020年 5月以前	2020年 6月	2020年 7月	2020年 8月	2020年 9月	2020年 10月	2020年 11月	2020年 12月	2021年 1月	2021年 2月	2021年 3月以降	開催時期 は未定
全体		n=1083	2.4	4.8	12.2	44.6	41.5	17.5	18.4	31.5	35.9	53.0	5.6	5.8
従業員規模別	300人未満	n=597	3.7	5.4	12.6	40.4	36.5	16.9	14.6	24.3	30.3	45.9	7.4	7.4
	300~999人	n=326	0.9	4.3	12.9	49.4	42.6	16.0	20.2	39.0	39.3	61.7	3.4	4.9
	1000人以上	n=160	0.6	3.8	9.4	50.6	57.5	23.1	28.8	43.1	50.0	61.9	3.8	1.9
地域別	北海道・東北	n=128	3.9	7.0	14.1	51.6	41.4	21.9	18.0	32.8	34.4	59.4	7.0	4.7
	関東	n=288	1.7	5.6	11.1	40.6	42.4	20.5	21.2	36.8	42.7	48.3	5.9	6.3
	中部	n=295	2.0	4.4	17.6	48.8	45.1	14.9	19.0	32.2	38.0	56.3	4.7	5.1
	近畿	n=154	2.6	5.2	7.8	38.3	29.9	20.1	19.5	31.2	27.9	48.7	5.2	3.2
	中国・四国	n=129	2.3	2.3	4.7	44.2	46.5	13.2	12.4	23.3	28.7	59.7	7.8	7.0
	九州	n=88	3.4	3.4	13.6	45.5	38.6	11.4	14.8	21.6	33.0	46.6	3.4	11.4

# 1. 企業調査

## 13) インターンシップ参加者の選考

インターンシップ参加者の選考については、「選考を実施せず、すべての応募者を参加可能とした」が37.5%と最も高い。前年との差を見ると、「選考を実施せず、先着順とした」が29.4%で9.0ポイント増加した。

■インターンシップ参加者の選考（該当卒年対象のインターンシップ実施企業／複数回答）

(%)

		選考を実施した	選考を実施せず、先着順とした	選考を実施せず、抽選とした	選考を実施せず、すべての応募者を参加可能とした	参加条件は決めていない
2022年卒	n=1083	15.1	29.4	6.1	37.5	14.2
2021年卒	n=573	18.2	20.4	5.1	42.6	16.6
2022年卒-2021年卒	-	-3.1pt	9.0pt	1.0pt	-5.1pt	-2.4pt

□インターンシップ参加者の選考 2022年卒（2022年卒対象のインターンシップ実施企業／複数回答）

(%)

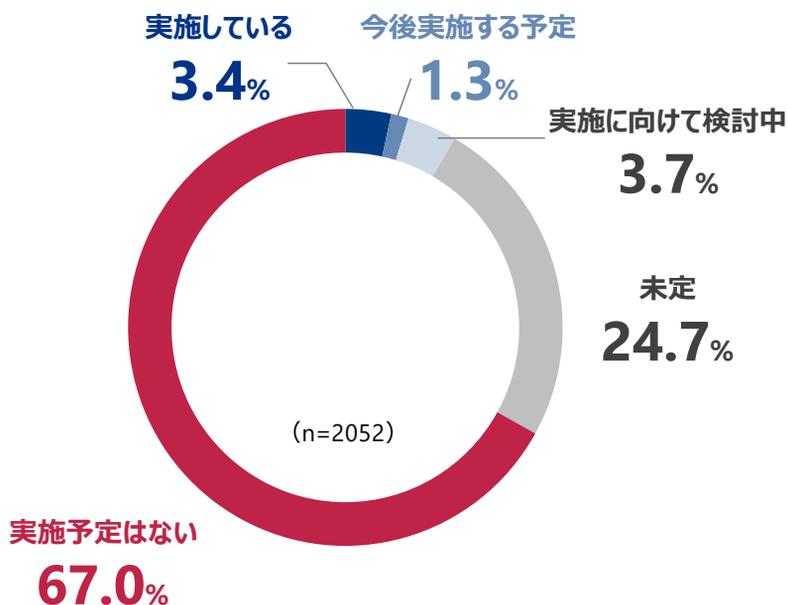
		全体	選考を実施した	選考を実施せず、先着順とした	選考を実施せず、抽選とした	選考を実施せず、すべての応募者を参加可能とした	参加条件は決めていない
全体		n=1083	15.1	29.4	6.1	37.5	14.2
従業員規模別	300人未満	n=597	9.0	27.5	3.5	42.0	18.6
	300~999人	n=326	19.9	32.2	9.2	33.7	9.5
	1000人以上	n=160	27.5	30.6	9.4	28.1	7.5
地域別	北海道・東北	n=128	9.4	25.8	4.7	47.7	13.3
	関東	n=288	21.9	31.9	6.9	31.6	10.8
	中部	n=295	14.2	25.1	6.4	41.0	16.3
	近畿	n=154	13.6	29.9	7.8	35.7	14.3
	中国・四国	n=129	10.1	34.1	2.3	39.5	14.7
	九州	n=88	12.5	33.0	6.8	29.5	19.3

# 1. 企業調査

## 14) 1カ月以上の長期の職業体験の意向

1カ月以上の長期の職業体験（職場受入れ型・実務体験型）の意向は、「実施予定はない」が67.0%と約3分の2を占める。

■1カ月以上の長期の職業体験（職場受入れ型・実務体験型など）の意向（企業全体／単一回答）



□1カ月以上の長期の職業体験（職場受入れ型・実務体験型など）の意向（企業全体／単一回答）

		(%)					
		全体	実施している	今後実施する予定	実施に向けて検討中	未定	実施予定はない
全体		n=2052	3.4	1.3	3.7	24.7	67.0
従業員規模別	300人未満	n=1341	3.5	1.3	3.8	23.5	67.9
	300~999人	n=491	2.4	1.0	3.7	26.9	66.0
	1000人以上	n=220	4.5	1.4	3.2	26.8	64.1
地域別	北海道・東北	n=203	2.5	0.0	4.4	23.2	70.0
	関東	n=621	2.9	1.0	3.5	26.9	65.7
	中部	n=524	4.6	1.7	4.0	24.6	65.1
	近畿	n=325	3.7	1.8	3.7	21.2	69.5
	中国・四国	n=217	2.8	2.3	2.3	22.1	70.5
	九州	n=160	2.5	0.0	4.4	27.5	65.6

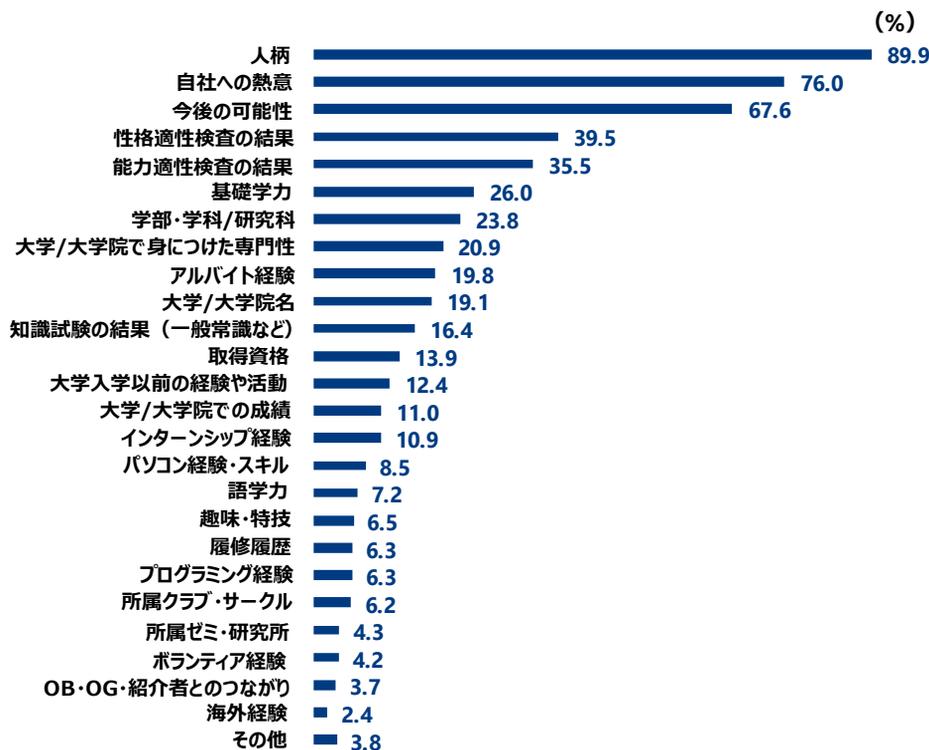
# 1. 企業調査

## 15) 内定出しの決め手となるもの

内定出しの決め手となるもの上位3項目を見ると、「人柄」89.9%、「自社への熱意」76.0%、「今後の可能性」67.6%であった。

■現時点で内定出しの決め手となるもの（新卒採用実施または実施予定企業／複数回答）

※現時点：2021年4月時点



□現時点で内定出しの決め手となるもの（新卒採用実施または実施予定企業／複数回答）

※現時点：2021年4月時点

		全体	大学/大学院名	学部・学科/研究科	所属ゼミ・研究所	所属クラブ・サークル	大学/大学院での成績	大学/大学院で身につけた専門性	アルバイト経験	ボランティア経験	履修履歴	取得資格	語学力	基礎学力	パソコン経験・スキル
全体		n=2016	19.1	23.8	4.3	6.2	11.0	20.9	19.8	4.2	6.3	13.9	7.2	26.0	8.5
従業員規模別	300人未満	n=1309	19.6	25.0	3.5	5.5	10.0	18.9	18.9	3.4	6.0	14.9	5.3	24.7	10.2
	300~999人	n=487	19.1	22.4	6.0	7.6	12.3	24.8	19.7	4.7	7.6	11.7	9.4	29.0	6.4
	1000人以上	n=220	15.9	20.0	5.5	6.8	14.1	24.1	25.9	8.2	5.5	13.2	13.2	27.7	2.7
地域別	北海道・東北	n=195	16.9	22.1	1.5	5.1	12.8	16.9	21.0	2.1	7.2	15.4	4.1	26.2	6.7
	関東	n=614	19.7	23.1	6.0	5.4	12.7	24.3	19.7	4.2	7.7	12.2	9.0	28.0	11.1
	中部	n=515	18.8	25.8	3.5	4.7	10.3	21.0	16.1	3.5	5.0	15.0	6.0	23.5	8.0
	近畿	n=322	20.8	26.7	4.7	9.6	9.3	20.8	18.6	4.3	2.8	11.8	9.6	28.9	8.4
	中国・四国	n=213	18.8	23.0	5.6	9.4	8.9	19.7	25.8	6.6	8.5	15.5	5.2	20.7	6.1
	九州	n=155	17.4	17.4	1.3	3.2	11.0	14.2	25.8	5.8	8.4	18.1	5.8	27.1	5.8

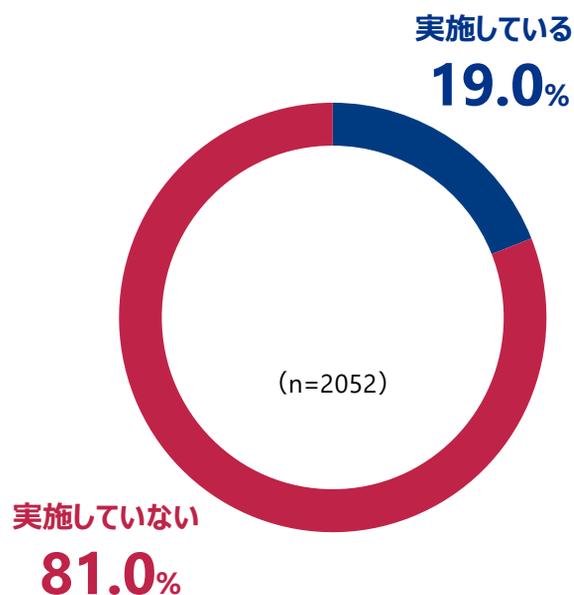
		全体	プログラミング経験	海外経験	人柄	今後の可能性	自社への熱意	OB・OG・紹介者とのつながり	趣味・特技	能力適性検査の結果	性格適性検査の結果	知識試験の結果（一般常識など）	大学入学以前の経験や活動	インターンシップ経験	その他
全体		n=2016	6.3	2.4	89.9	67.6	76.0	3.7	6.5	35.5	39.5	16.4	12.4	10.9	3.8
従業員規模別	300人未満	n=1309	7.3	1.6	89.0	64.2	73.9	2.2	7.3	34.0	37.9	15.9	11.8	9.6	3.9
	300~999人	n=487	4.5	2.9	91.4	74.5	80.1	5.3	5.5	38.6	41.1	17.0	15.2	11.7	3.5
	1000人以上	n=220	5.0	6.4	91.8	72.3	80.0	8.6	4.5	37.7	45.9	17.7	10.0	16.8	4.1
地域別	北海道・東北	n=195	5.1	1.0	92.8	69.7	74.9	1.5	3.6	40.0	38.5	20.5	11.3	12.3	2.6
	関東	n=614	9.4	3.3	90.1	66.8	73.3	4.4	6.0	36.8	38.4	14.7	11.4	9.3	4.1
	中部	n=515	5.0	2.5	88.9	67.0	76.7	3.1	8.0	31.8	37.7	16.9	14.0	14.0	4.1
	近畿	n=322	5.3	2.8	89.1	68.6	78.0	3.7	5.3	31.7	37.9	16.8	13.0	6.2	4.3
	中国・四国	n=213	3.8	1.9	92.5	70.4	80.8	4.2	10.3	37.1	42.3	16.9	15.0	13.6	3.8
	九州	n=155	5.8	0.6	87.1	63.9	76.1	3.9	4.5	43.2	51.6	14.8	7.7	11.0	2.6

## 1. 企業調査

### 16) 特定ポストに限定した採用の実施

特定ポストに限定した採用の実施割合は、「実施している」が19.0%であった。

#### ■ 特定ポストに限定した採用の実施（企業全体／単一回答）



#### □ 特定ポストに限定した採用の実施（企業全体／単一回答）

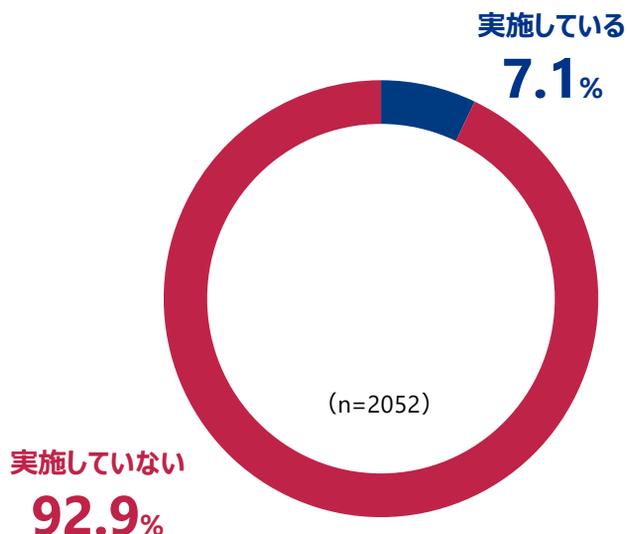
		（%）		
		全体	実施して いる	実施して いない
全体		n=2052	19.0	81.0
従業員規模別	300人未満	n=1341	20.4	79.6
	300～999人	n=491	15.5	84.5
	1000人以上	n=220	18.2	81.8
地域別	北海道・東北	n=203	21.7	78.3
	関東	n=621	20.9	79.1
	中部	n=524	16.8	83.2
	近畿	n=325	18.8	81.2
	中国・四国	n=217	17.5	82.5
	九州	n=160	17.5	82.5

## 1. 企業調査

### 17) 同じ学位の新卒入社者間で異なる報酬での採用の実施

同じ学位の新卒入社者間で異なる報酬での採用の実施割合は、「実施している」が7.1%であった。

■同じ学位の新卒入社者間で異なる報酬での採用の実施（企業全体／単一回答）



□同じ学位の新卒入社者間で異なる報酬での採用の実施（企業全体／単一回答）

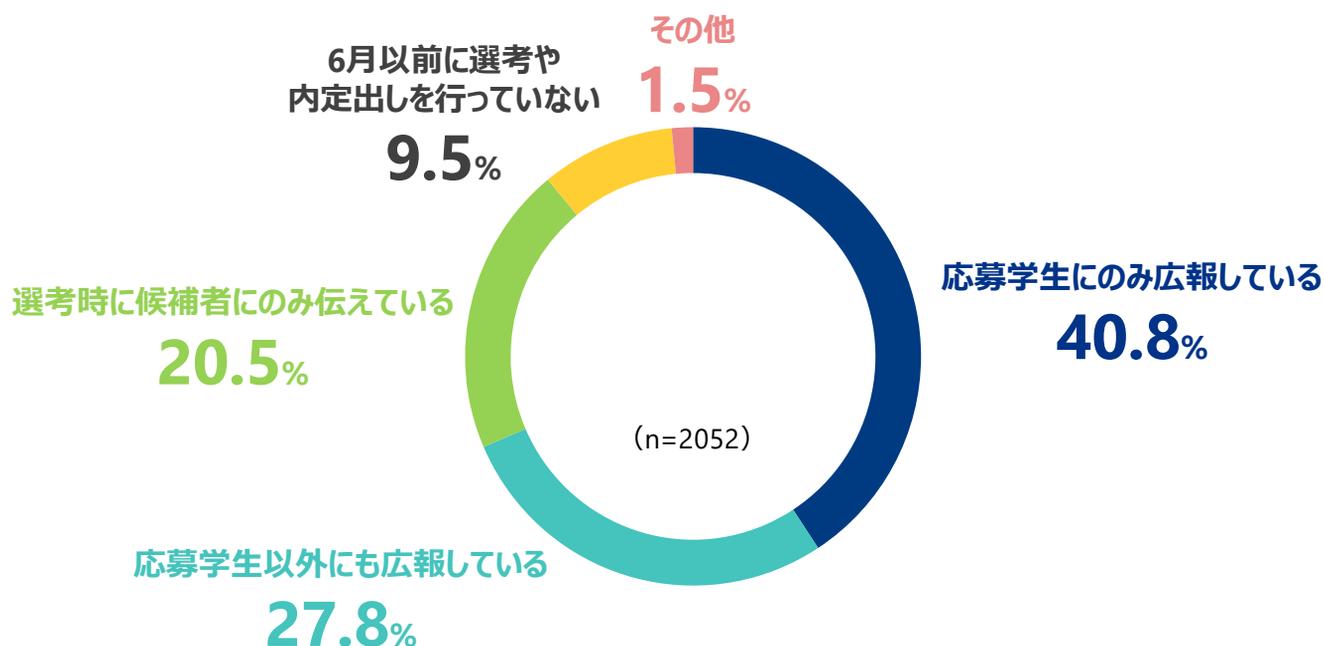
		(%)		
		全体	実施して いる	実施して いない
全体		n=2052	7.1	92.9
従業員規模別	300人未満	n=1341	6.9	93.1
	300~999人	n=491	6.7	93.3
	1000人以上	n=220	9.1	90.9
地域別	北海道・東北	n=203	5.9	94.1
	関東	n=621	6.0	94.0
	中部	n=524	6.9	93.1
	近畿	n=325	6.5	93.5
	中国・四国	n=217	11.1	88.9
	九州	n=160	9.4	90.6

# 1. 企業調査

## 18) 6月以前の選考や内定出しスケジュールの広報

6月以前の選考や内定出しスケジュールの広報について見ると、「応募学生にのみ広報している」が40.8%と最も高く、次いで「応募学生以外にも広報している」が27.8%であった。

■ 6月以前の選考や内定出しスケジュールの広報（企業全体／単一回答）



□ 6月以前の選考や内定出しスケジュールの広報（企業全体／単一回答）

		(%)					
		全体	応募学生にのみ広報している	応募学生以外にも広報している	選考時に候補者にのみ伝えている	6月以前に選考や内定出しを行っていない	その他
全体		n=2052	40.8	27.8	20.5	9.5	1.5
従業員規模別	300人未満	n=1341	40.6	25.9	21.3	10.6	1.6
	300~999人	n=491	43.0	29.3	20.4	6.3	1.0
	1000人以上	n=220	36.8	36.4	15.5	9.5	1.8
地域別	北海道・東北	n=203	34.0	32.5	19.2	13.3	1.0
	関東	n=621	41.1	26.2	20.9	9.7	2.1
	中部	n=524	46.4	25.6	17.9	9.4	0.8
	近畿	n=325	38.2	25.5	25.5	8.6	2.2
	中国・四国	n=217	43.3	30.9	18.0	6.9	0.9
	九州	n=160	32.5	35.6	21.3	9.4	1.3

## II. 学生調査

### 1) 就職活動プロセスごとのWebと対面の希望割合

就職活動におけるプロセスごとのWebと対面の希望割合については、「合同説明会・セミナー」「個別の企業・組織団体等の説明会・セミナー」「面接選考」のいずれも「Webの方がよい・計」が「対面の方がよい・計」を上回っている。

■プロセスごとのWebと対面の希望割合（プロセスごと、Web・対面どちらも参加経験がある者／単一回答）



□Webと対面の希望割合 合同説明会・セミナー（Web・対面どちらも参加経験がある者／単一回答）

		全体	Webの方 がよい	どちらか という Webの方 がよい	どちらも 同じくら い	どちらか という 対面の方 がよい	対面の方 がよい	Webの方 がよい・ 計	対面の方 がよい・ 計
全体		n=1757	47.4	19.6	14.1	10.6	8.3	67.0	18.9
文理別	文系	n=1124	46.1	21.0	14.1	10.8	8.1	67.1	18.9
	理系	n=633	49.6	17.2	14.2	10.3	8.7	66.8	19.0
男女別	男性	n=663	50.8	16.3	14.3	8.9	9.7	67.1	18.6
	女性	n=1094	45.2	21.7	14.0	11.6	7.5	66.9	19.1
キャンパス 所在地別	北海道・東北	n=131	38.9	21.4	13.0	15.3	11.5	60.3	26.7
	関東	n=668	50.0	21.0	13.8	8.8	6.4	71.0	15.3
	中部	n=293	35.8	17.4	17.7	17.4	11.6	53.2	29.0
	近畿	n=399	54.4	20.3	11.0	7.3	7.0	74.7	14.3
	中国・四国	n=141	47.5	14.2	17.0	11.3	9.9	61.7	21.3
	九州	n=125	46.4	20.0	15.2	8.8	9.6	66.4	18.4

## II. 学生調査

### 1) 就職活動プロセスごとのWebと対面の希望割合

□Webと対面の希望割合 個別の企業・組織団体等の説明会・セミナー（Web・対面どちらも参加経験がある者／単一回答）

			(%)						
		全体	Webの方がよい	どちらかという Webの方がよい	どちらも 同じくらい	どちらか という 対面の方がよい	対面の方がよい	Webの方がよい・計	対面の方がよい・計
全体		n=1673	43.2	19.8	14.9	12.0	10.0	63.1	22.0
文理別	文系	n=1073	40.9	21.1	15.6	11.8	10.6	62.0	22.5
	理系	n=600	47.3	17.7	13.8	12.3	8.8	65.0	21.2
男女別	男性	n=633	48.0	16.1	13.9	10.1	11.8	64.1	22.0
	女性	n=1040	40.3	22.1	15.6	13.2	8.8	62.4	22.0
キャンパス 所在地別	北海道・東北	n=109	40.4	18.3	15.6	13.8	11.9	58.7	25.7
	関東	n=669	47.7	18.4	15.2	10.9	7.8	66.1	18.7
	中部	n=284	37.3	16.9	15.5	15.1	15.1	54.2	30.3
	近畿	n=382	43.2	26.2	14.1	9.2	7.3	69.4	16.5
	中国・四国	n=121	38.8	16.5	15.7	16.5	12.4	55.4	28.9
	九州	n=108	38.9	19.4	13.0	13.9	14.8	58.3	28.7

□Webと対面の希望割合 面接選考（Web・対面どちらも参加経験がある者／単一回答）

			(%)						
		全体	Webの方がよい	どちらかという Webの方がよい	どちらも 同じくらい	どちらか という 対面の方がよい	対面の方がよい	Webの方がよい・計	対面の方がよい・計
全体		n=1940	29.1	18.8	19.0	16.3	16.9	47.8	33.1
文理別	文系	n=1182	27.7	17.7	17.9	18.1	18.6	45.3	36.7
	理系	n=758	31.3	20.4	20.7	13.5	14.1	51.7	27.6
男女別	男性	n=815	31.5	16.7	20.0	12.8	19.0	48.2	31.8
	女性	n=1125	27.3	20.3	18.3	18.8	15.3	47.6	34.1
キャンパス 所在地別	北海道・東北	n=124	28.2	16.9	23.4	15.3	16.1	45.2	31.5
	関東	n=819	30.4	17.8	19.8	16.1	15.9	48.2	32.0
	中部	n=325	28.6	15.4	18.2	17.2	20.6	44.0	37.8
	近畿	n=431	30.6	22.5	16.5	16.0	14.4	53.1	30.4
	中国・四国	n=128	21.9	18.0	18.8	21.1	20.3	39.8	41.4
	九州	n=113	23.9	23.9	21.2	11.5	19.5	47.8	31.0

## II. 学生調査

### 2) 就職活動中に活用したメディア

学生が就職活動中に活用したメディアを見ると、「逆求人型の就職情報サイト」「ソーシャルメディア」「動画配信サービス」の前年からの増加幅が大きい。

■就職活動中に活用したメディア（就職活動経験者／複数回答・単一回答）

		全体	ホームページ	メールマガジン	個別の企業・組織団体等について紹介するパンフレットや映像メディア（DVD等）	就職情報サイト	逆求人型の就職情報サイト	就職に関する書籍	大学にある求人票	学生同士のコミュニティサイト	ソーシャルメディア（Twitter、Instagram、Clubhouse等）	動画配信サービス（YouTube等）	広告（新聞広告・屋内広告・公共交通機関の駅や車内の広告等）
活用した	2022年卒	n=4106	81.1	46.0	31.1	75.4	28.3	17.7	17.3	24.9	22.1	24.5	5.5
	前年差	-	-0.7pt	-0.8pt	-2.8pt	0.6pt	9.6pt	0.1pt	1.6pt	6.0pt	11.1pt	11.0pt	-0.5pt
最も活用	2022年卒	n=4106	31.0	2.8	1.1	46.8	1.7	0.8	1.6	1.6	1.2	1.2	0.1
	前年差	-	-3.8pt	-0.3pt	-0.8pt	3.1pt	0.2pt	-0.2pt	0.4pt	0.7pt	0.6pt	0.6pt	-0.2pt

(%)

		全体	個別の企業・組織団体等の説明会・セミナー	就職情報企業が主催する合同企業説明会・セミナー	政府や自治体など行政が主催する合同企業説明会・セミナー	大学が主催する合同企業説明会・セミナー	大学から得られる情報（ガイダンスや各種資料、エントリーシートの添削、個別相談等）	リクレーターから得られる情報	OB・OGなど社会人の先輩から得られる情報	家族・親戚や知人	人材紹介会社	公共の職業紹介サービス（ハローワーク等）	その他
活用した	2022年卒	n=4106	37.7	31.0	4.0	30.2	16.1	11.8	13.6	13.1	4.1	1.6	0.1
	前年差	-	3.5pt	4.2pt	1.8pt	3.5pt	0.4pt	0.0pt	-1.1pt	2.2pt	-0.2pt	-	-0.2pt
最も活用	2022年卒	n=4106	3.0	1.3	0.2	1.3	0.6	1.0	0.9	0.8	0.6	0.3	0.1
	前年差	-	0.1pt	0.2pt	0.1pt	-0.1pt	-0.3pt	-0.2pt	-0.9pt	0.4pt	0.1pt	-	0.1pt

□就職活動中に活用したメディア 活用した（就職活動経験者／複数回答）

		全体	ホームページ	メールマガジン	個別の企業について紹介するパンフレットや映像メディア（DVD等）	就職情報サイト	逆求人型の就職情報サイト	就職に関する書籍	大学にある求人票	学生同士のコミュニティサイト	ソーシャルメディア（Twitter、Instagram、Clubhouse等）	動画配信サービス（YouTube等）	広告（新聞広告・屋内広告・公共交通機関の駅や車内の広告等）
全体		n=4106	81.1	46.0	31.1	75.4	28.3	17.7	17.3	24.9	22.1	24.5	5.5
文理別	文系	n=2368	79.9	47.0	32.6	76.3	31.5	18.4	13.2	25.0	25.9	26.2	6.7
	理系	n=1738	82.7	44.6	29.2	74.3	23.9	16.8	22.8	24.8	16.9	22.2	3.9
男女別	男性	n=1909	78.3	41.2	25.5	68.2	23.4	17.4	19.0	20.2	15.6	20.9	4.6
	女性	n=2197	83.5	50.2	36.1	81.7	32.5	18.0	15.8	29.0	27.7	27.7	6.3
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=345	80.3	45.8	28.1	68.4	27.0	15.4	20.9	23.5	19.4	20.9	4.6
	関東	n=1662	82.3	47.4	31.4	76.2	28.7	17.4	15.0	26.7	23.4	25.2	6.1
	中部	n=639	81.7	41.6	31.8	75.9	25.4	18.2	22.1	22.5	21.6	24.6	4.9
	近畿	n=868	81.2	48.4	31.7	76.2	33.1	20.4	14.3	25.7	23.3	25.1	5.8
	中国・四国	n=290	77.9	46.2	32.4	79.7	25.5	15.9	21.4	22.8	17.6	20.3	4.5
九州	n=302	76.5	41.1	29.1	72.2	22.2	15.2	20.2	21.5	19.5	27.2	4.6	

(%)

		全体	個別の企業・組織団体等の説明会・セミナー	就職情報企業が主催する合同企業説明会・セミナー	政府や自治体など行政が主催する合同企業説明会・セミナー	大学が主催する合同企業説明会・セミナー	大学から得られる情報	リクレーターから得られる情報	OB・OGなど社会人の先輩から得られる情報	家族・親戚や知人	人材紹介会社	公共の職業紹介サービス（ハローワーク等）	その他
全体		n=4106	37.7	31.0	4.0	30.2	16.1	11.8	13.6	13.1	4.1	1.6	0.1
文理別	文系	n=2368	38.3	31.8	4.6	29.1	16.4	10.1	11.7	13.7	5.3	1.9	0.1
	理系	n=1738	36.9	29.9	3.2	31.5	15.8	14.1	16.1	12.2	2.4	1.2	0.2
男女別	男性	n=1909	31.2	23.9	3.0	25.9	12.7	12.9	13.5	9.8	2.8	0.8	0.2
	女性	n=2197	43.3	37.1	4.9	33.8	19.2	10.8	13.7	15.9	5.2	2.3	0.1
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=345	39.4	33.6	4.3	28.1	13.6	11.9	10.4	10.4	2.0	1.7	0.3
	関東	n=1662	37.3	30.2	3.3	29.2	15.0	11.9	15.9	13.7	5.2	1.0	0.1
	中部	n=639	36.5	32.6	5.0	34.4	19.1	10.6	10.2	12.8	3.4	1.4	0.2
	近畿	n=868	40.4	31.2	4.0	29.8	16.6	13.9	14.9	13.5	3.6	1.0	0.1
	中国・四国	n=290	35.9	30.0	3.8	30.7	16.9	8.6	11.7	12.1	3.4	3.8	0.0
九州	n=302	34.1	28.8	5.6	29.1	17.2	9.9	9.9	12.9	3.6	4.3	0.3	

## II. 学生調査

### 2) 就職活動中に活用したメディア

□就職活動中に参考・活用したメディア 最も活用した（就職活動経験者／単一回答）

		(%)											
		全体	ホームページ	メールマガジン	個別の企業について紹介するパンフレットや映像メディア(DVD等)	就職情報サイト	逆求人型の就職情報サイト	就職に関する書籍	大学にある求人票	学生同士のコミュニティサイト	ソーシャルメディア(Twitter, Instagram, Clubhouse等)	動画配信サービス(YouTube等)	広告(新聞広告・屋内広告・公共交通機関の駅や車内の広告等)
全体		n=4106	31.0	2.8	1.1	46.8	1.7	0.8	1.6	1.6	1.2	1.2	0.1
文理別	文系	n=2368	27.0	2.9	1.1	51.2	1.8	0.9	1.3	1.7	1.6	1.4	0.1
	理系	n=1738	36.4	2.5	1.1	40.7	1.6	0.6	2.1	1.5	0.6	1.1	0.1
男女別	男性	n=1909	34.6	3.9	1.4	39.0	2.4	0.9	2.3	1.4	1.3	1.7	0.1
	女性	n=2197	27.8	1.8	0.9	53.5	1.1	0.7	1.0	1.8	1.2	0.8	0.1
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=345	30.4	5.2	1.2	42.9	1.2	0.9	2.3	0.9	1.7	0.6	0.0
	関東	n=1662	33.1	2.2	1.2	44.5	1.6	0.7	1.4	2.0	1.4	1.4	0.2
	中部	n=639	29.1	2.5	1.3	48.4	1.9	0.8	1.7	1.3	1.1	1.9	0.0
	近畿	n=868	31.3	3.0	1.0	49.0	2.2	1.0	1.6	1.0	0.7	0.7	0.0
	中国・四国	n=290	24.8	3.1	1.0	55.2	1.0	0.7	1.7	2.1	0.7	1.4	0.0
	九州	n=302	28.8	2.6	0.7	46.0	1.7	1.0	2.0	2.6	1.7	1.3	0.3

		全体	個別の企業・組織団体等の説明会・セミナー	就職情報企業が主催する合同企業説明会・セミナー	政府や自治体など行政が主催する合同企業説明会・セミナー	大学が主催する合同企業説明会・セミナー	大学から得られる情報	リクレーターから得られる情報	OB・OGなど社会人の先輩から得られる情報	家族・親戚や知人	人材紹介会社	公共の職業照会サービス(ハローワーク等)	その他
全体		n=4106	3.0	1.3	0.2	1.3	0.6	1.0	0.9	0.8	0.6	0.3	0.1
文理別	文系	n=2368	2.3	1.2	0.2	1.2	0.5	0.6	0.5	0.8	0.9	0.5	0.1
	理系	n=1738	3.9	1.4	0.3	1.5	0.7	1.4	1.3	0.8	0.1	0.2	0.1
男女別	男性	n=1909	2.6	1.2	0.3	2.1	0.6	1.6	1.4	0.5	0.4	0.2	0.2
	女性	n=2197	3.3	1.4	0.2	0.7	0.7	0.5	0.4	1.0	0.7	0.5	0.0
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=345	3.5	2.3	0.9	1.7	0.3	1.2	1.2	0.6	0.3	0.9	0.0
	関東	n=1662	3.1	1.0	0.2	1.3	0.5	1.1	1.1	1.0	0.8	0.2	0.1
	中部	n=639	3.1	1.6	0.0	1.7	0.8	0.6	0.9	0.9	0.3	0.2	0.0
	近畿	n=868	2.4	1.2	0.5	1.0	0.8	1.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1
	中国・四国	n=290	2.4	0.7	0.0	1.7	1.0	0.7	0.3	0.0	0.7	0.7	0.0
	九州	n=302	3.6	2.0	0.0	1.0	0.7	1.0	0.7	1.7	0.3	0.3	0.0

## II. 学生調査

### 3) 4月時点までの就職活動プロセス実施割合

4月時点までの就職活動プロセス実施の割合は、「個別企業の説明会・セミナーのうち、Web上で開催されるものに参加」「Webでの面接選考」が前年と比べて増加。

#### ■4月時点までの就職活動プロセス実施割合（就職活動経験者／複数回答）

※2021年卒学生については、面接選考のうちWeb・対面実施社数内訳について聴取。  
それぞれ1社以上受けたことがある人を実施者とし、実施率を算出している

(%)

	全体	企業・組織団体等に エントリー・プレエントリー (資料・情報の請求)	エントリーシートなどの 書類を提出	個別企業の説明会・ セミナーのうち、対面 (社内、会場など)で 開催されるものに参加	個別企業の説明会・ セミナーのうち、Web上 で開催されるものに参加	対面での面接選考	Webでの面接選考
2022年卒	n=4106	62.0	79.8	42.7	67.4	50.7	73.6
2021年卒	n=5492	60.4	77.1	52.8	56.2	55.6	54.0
2022年卒-2021年卒	-	1.5pt	2.7pt	-10.1pt	11.2pt	-4.9pt	19.6pt

#### □4月時点までの就職活動プロセス実施割合 2022年卒（就職活動経験者／複数回答）

(%)

		全体	企業・組織団体等に エントリー・プレエントリー (資料・情報の請求)	エントリーシートなどの 書類を提出	個別企業の説明会・ セミナーのうち、対面 (社内、会場など)で 開催されるものに参加	個別企業の説明会・ セミナーのうち、Web 上で開催されるものに参加	対面での 面接選考	Webでの 面接選考
全体		n=4106	62.0	79.8	42.7	67.4	50.7	73.6
文理別	文系	n=2368	62.1	79.9	47.2	67.5	53.9	72.4
	理系	n=1738	61.8	79.7	36.7	67.2	46.4	75.1
男女別	男性	n=1909	54.7	73.9	35.4	59.1	45.4	69.8
	女性	n=2197	68.2	85.0	49.1	74.5	55.3	76.9
キャンパス 所在地別	北海道・東北	n=345	59.4	73.0	33.0	62.9	39.4	67.0
	関東	n=1662	62.2	81.2	41.9	67.9	51.5	76.2
	中部	n=639	62.0	80.9	47.1	69.2	58.4	72.5
	近畿	n=868	63.7	81.2	45.9	69.2	52.5	74.9
	中国・四国	n=290	62.8	79.7	44.1	67.2	45.5	72.4
	九州	n=302	57.9	73.8	38.7	60.6	43.0	66.6

## II. 学生調査

### 4) 4月時点までの就職活動プロセス実施数

4月時点までの就職活動プロセスごとの実施数を見ると、「エントリー・プレエントリー」「エントリーシート」の提出「個別企業の説明会・セミナーのうち、Web上で開催されるものに参加」「Webでの面接選考」が前年と比べて増加。

#### ■4月時点までの就職活動プロセス実施数（就職活動経験者／実数回答）

(社)

	全体	エントリー・プレエントリー	全体	エントリーシート	全体	個別企業の説明会・セミナーのうち、対面（社内、会場など）で開催されるものに参加	全体	個別企業の説明会・セミナーのうち、Web上で開催されるものに参加	全体	対面での面接選考	全体	Webでの面接選考
2022年卒	n=2530	<b>23.13</b>	n=3273	<b>15.61</b>	n=1752	<b>4.38</b>	n=2763	<b>14.42</b>	n=2080	<b>2.69</b>	n=3016	<b>7.89</b>
2021年卒	n=3314	<b>19.04</b>	n=4234	<b>12.16</b>	n=2900	<b>6.85</b>	n=3084	<b>7.35</b>	n=3845	<b>2.61</b>	n=3845	<b>3.23</b>
2022年卒－2021年卒	－	<b>4.09</b>	－	<b>3.45</b>	－	<b>-2.47</b>	－	<b>7.07</b>	－	<b>0.08</b>	－	<b>4.66</b>

□エントリー・プレエントリー  
2022年卒  
(就職活動経験者／実数回答)

□エントリーシート  
2022年卒  
(就職活動経験者／実数回答)

□個別企業の説明会・セミナーのうち、対面（社内、会場など）で開催されるものに参加  
2022年卒  
(就職活動経験者／実数回答)

(社)

	全体	平均
全体	n=2530	23.13
文理別	文系 n=1457	26.08
	理系 n=1073	19.12
男女別	男性 n=1040	20.61
	女性 n=1490	24.88
キャンパス所在地別	北海道・東北 n=205	19.02
	関東 n=1027	25.96
	中部 n=395	19.97
	近畿 n=548	24.97
	中国・四国 n=182	18.07
	九州 n=173	17.84

(社)

	全体	平均
全体	n=3273	15.61
文理別	文系 n=1888	17.51
	理系 n=1385	13.03
男女別	男性 n=1409	14.17
	女性 n=1864	16.70
キャンパス所在地別	北海道・東北 n=251	11.95
	関東 n=1347	18.32
	中部 n=516	12.65
	近畿 n=705	17.37
	中国・四国 n=231	10.27
	九州 n=223	10.18

(社)

	全体	平均
全体	n=1752	4.38
文理別	文系 n=1116	4.85
	理系 n=636	3.55
男女別	男性 n=674	4.45
	女性 n=1078	4.33
キャンパス所在地別	北海道・東北 n=114	4.04
	関東 n=694	4.26
	中部 n=301	4.83
	近畿 n=398	4.48
	中国・四国 n=128	4.03
	九州 n=117	4.27

□個別企業の説明会・セミナーのうち、Web上で開催されるものに参加  
2022年卒  
(就職活動経験者／実数回答)

□対面での面接選考  
2022年卒  
(就職活動経験者／実数回答)

□Webでの面接選考  
2022年卒  
(就職活動経験者／実数回答)

(社)

	全体	平均
全体	n=2763	14.42
文理別	文系 n=1596	16.04
	理系 n=1167	12.21
男女別	男性 n=1127	12.72
	女性 n=1636	15.60
キャンパス所在地別	北海道・東北 n=217	11.06
	関東 n=1126	16.28
	中部 n=442	12.10
	近畿 n=600	15.15
	中国・四国 n=195	10.26
	九州 n=183	14.64

(社)

	全体	平均
全体	n=2080	2.69
文理別	文系 n=1276	2.93
	理系 n=804	2.31
男女別	男性 n=864	2.70
	女性 n=1216	2.69
キャンパス所在地別	北海道・東北 n=136	2.21
	関東 n=853	2.84
	中部 n=373	2.96
	近畿 n=456	2.53
	中国・四国 n=132	2.36
	九州 n=130	2.36

(社)

	全体	平均
全体	n=3016	7.89
文理別	文系 n=1710	8.75
	理系 n=1306	6.77
男女別	男性 n=1329	7.94
	女性 n=1687	7.85
キャンパス所在地別	北海道・東北 n=231	6.78
	関東 n=1261	8.92
	中部 n=463	6.85
	近畿 n=650	8.68
	中国・四国 n=210	4.79
	九州 n=201	5.75

## II. 学生調査

### 5) 卒業後の進路を考える上で影響を与えたもの

卒業後の進路を考える上で影響を与えたものとしては、「親」が46.9%と最も高い。前年差を見ると「インターンシップなどの就業経験」が24.6% (-8.5ポイント) と大きく減少している。

#### ■卒業後の進路を考える上で影響を与えたもの（学生全体／複数回答）

(%)

	全体	親	兄弟姉妹・親戚	大学・学校の先生	友人	大学受験	大学・学校の部活動、クラブ・サークル活動	就職活動
2022年卒	n=3837	46.9	14.0	21.7	38.8	8.4	11.2	51.9
2021年卒	n=5138	42.7	12.0	23.8	38.8	8.1	12.3	51.9
2022年卒-2021年卒	-	4.2pt	2.0pt	-2.1pt	0.0pt	0.3pt	-1.1pt	0.0pt

	全体	インターンシップなどの就業経験	学外での社会活動・スポーツ活動	書籍	キャリアセンターの職員やカウンセラー	学生同士のコミュニティサイト	ソーシャルメディア (Twitter、Instagram、Clubhouse等)	その他
2022年卒	n=3837	24.6	4.5	4.2	6.9	1.9	6.6	4.3
2021年卒	n=5138	33.1	5.1	4.6	6.0	1.6	3.9	4.4
2022年卒-2021年卒	-	-8.5pt	-0.6pt	-0.4pt	0.9pt	0.3pt	2.7pt	-0.1pt

#### □卒業後の進路を考える上で影響を与えたもの 2022年卒（学生全体／複数回答）

		全体	親	兄弟姉妹・親戚	大学・学校の先生	友人	大学受験	大学・学校の部活動、クラブ・サークル活動	就職活動
全体		n=3837	46.9	14.0	21.7	38.8	8.4	11.2	51.9
文理別	文系	n=2175	50.3	15.5	19.5	37.9	8.2	11.6	52.4
	理系	n=1662	42.5	12.1	24.5	39.9	8.7	10.6	51.3
男女別	男性	n=1748	40.7	10.2	20.1	38.1	6.9	11.5	49.0
	女性	n=2089	52.2	17.2	23.0	39.3	9.7	10.9	54.4
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=315	44.4	12.4	24.8	40.3	8.3	12.1	52.4
	関東	n=1548	48.7	14.7	20.9	38.8	8.8	12.6	51.0
	中部	n=606	49.2	14.9	20.8	38.6	6.9	10.9	54.5
	近畿	n=806	45.3	14.8	18.5	37.2	8.9	9.1	52.5
	中国・四国	n=273	44.7	11.4	30.8	37.4	7.7	10.3	52.4
	九州	n=289	42.2	11.1	24.6	42.6	9.0	10.0	49.1

		全体	インターンシップなどの就業経験	学外での社会活動・スポーツ活動	書籍	キャリアセンターの職員やカウンセラー	学生同士のコミュニティサイト	ソーシャルメディア (Twitter、Instagram、Clubhouse等)	その他
全体		n=3837	24.6	4.5	4.2	6.9	1.9	6.6	4.3
文理別	文系	n=2175	23.7	6.0	4.6	8.7	2.0	8.0	4.3
	理系	n=1662	25.8	2.6	3.7	4.6	1.7	4.8	4.4
男女別	男性	n=1748	22.7	3.4	5.0	4.1	1.3	5.5	3.7
	女性	n=2089	26.1	5.5	3.6	9.3	2.4	7.6	4.9
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=315	26.0	3.8	3.8	6.7	2.5	6.3	5.1
	関東	n=1548	22.2	4.6	4.5	6.9	1.9	6.8	4.9
	中部	n=606	27.9	4.1	3.6	7.9	1.8	5.4	3.8
	近畿	n=806	26.2	5.5	4.0	5.8	1.5	6.8	3.5
	中国・四国	n=273	24.2	5.1	4.8	7.7	2.6	7.7	4.0
	九州	n=289	24.9	2.8	4.5	7.3	1.7	6.9	4.2

## II. 学生調査

### 6) インターンシップ応募・参加割合

2022年卒学生のインターンシップの応募割合、参加割合は前年より減少した。一方で、応募者・参加者の応募社数、参加社数を見ると前年より増加している。

■ インターンシップ応募・参加割合  
(就職活動経験者/複数回答)

■ インターンシップ応募・参加社数  
(インターンシップ応募者・参加者/実数回答)

	(%)			(社)		(社)	
	全体	インターンシップに応募・エントリー等した	インターンシップに参加した	全体	インターンシップ応募・エントリー社数平均	全体	インターンシップ参加社数平均
2022年卒	n=4106	<b>75.5</b>	<b>70.0</b>	n=2750	<b>11.23</b>	n=2870	<b>7.88</b>
2021年卒	n=5492	<b>78.6</b>	<b>74.8</b>	n=3880	<b>8.86</b>	n=4106	<b>6.11</b>
2022年卒-2021年卒	-	<b>-3.1</b>	<b>-4.7</b>	-	<b>2.37</b>	-	<b>1.77</b>

□ インターンシップ応募・参加割合 2022年卒  
(就職活動経験者/複数回答)

		(%)		
		全体	インターンシップに応募・エントリー等した	インターンシップに参加した
全体		n=4106	75.5	70.0
文理別	文系	n=2368	73.1	67.3
	理系	n=1738	78.8	73.8
男女別	男性	n=1909	74.3	67.4
	女性	n=2197	76.6	72.3
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=345	70.4	64.3
	関東	n=1662	75.8	69.1
	中部	n=639	78.7	73.9
	近畿	n=868	77.2	71.9
	中国・四国	n=290	72.8	67.2
九州		n=302	70.5	70.5

□ インターンシップ応募社数 2022年卒  
(インターンシップ応募者/実数回答)

		(社)	
		全体	平均
全体		n=2750	11.23
文理別	文系	n=1516	12.78
	理系	n=1234	9.33
男女別	男性	n=1225	10.60
	女性	n=1525	11.74
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=210	8.10
	関東	n=1111	12.41
	中部	n=450	10.22
	近畿	n=602	12.79
	中国・四国	n=186	8.58
九州		n=191	7.88

□ インターンシップ参加社数 2022年卒  
(インターンシップ参加者/実数回答)

		(社)	
		全体	平均
全体		n=2870	7.88
文理別	文系	n=1588	9.10
	理系	n=1282	6.36
男女別	男性	n=1285	7.28
	女性	n=1585	8.35
キャンパス所在地別	北海道・東北	n=222	5.82
	関東	n=1146	8.40
	中部	n=471	7.27
	近畿	n=623	9.10
	中国・四国	n=195	6.41
九州		n=213	6.28