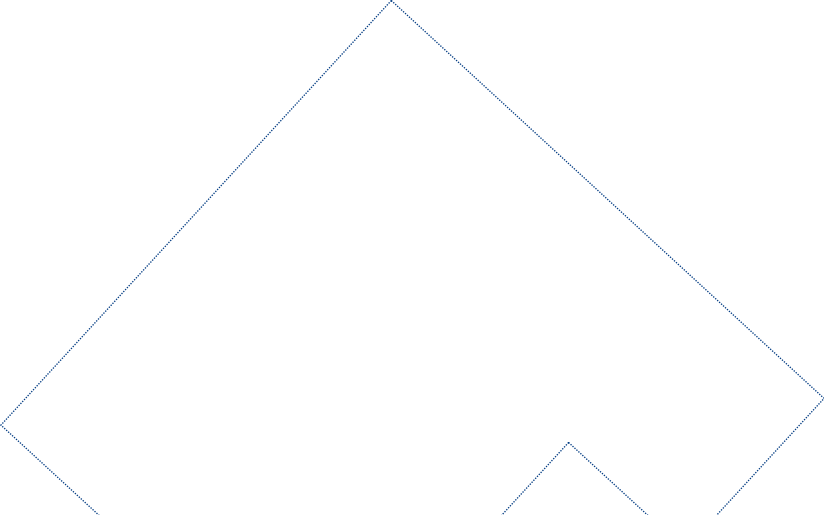
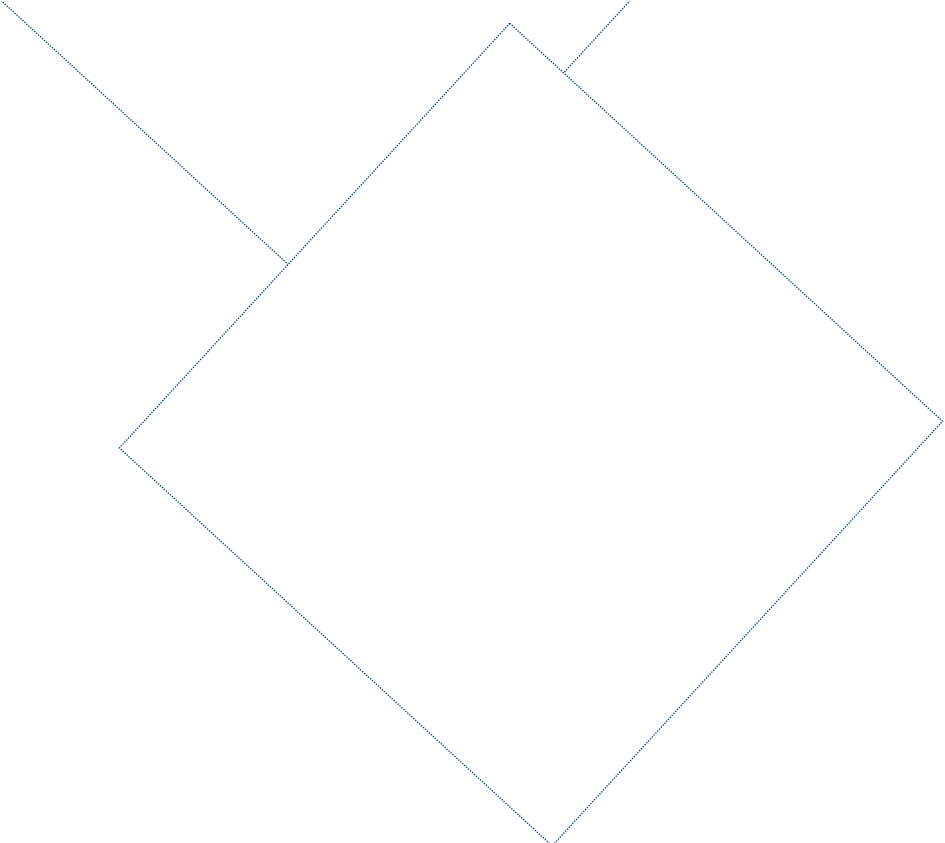




就職活動・採用活動に関する 振り返り調査 データ集

学生調査 2021年卒大学生・大学院生

企業調査 2021・2022年卒（大学・大学院）新卒採用



－『データ集』について－

このデータ集は、就職みらい研究所が実施している、「就職活動・採用活動に関する振り返り調査」の調査結果をまとめたものです。

本データ集に掲載されている図表の一部は、『就職白書2021』のプレスリリース資料にも掲載しています。

就職活動・採用活動に関する振り返り調査
データ集

2021年3月 発行
株式会社リクルートキャリア
就職みらい研究所
<http://data.recruitcareer.co.jp/>

【データ集に関するお問い合わせ、データ引用・転載等の連絡先】

就職みらい研究所サイト内 お問い合わせフォーム

<https://rec.fofa.jp/rcasmk/a.p/115>

※掲載内容を複製、転載または配布など、第三者の利用に供する場合はお問い合わせください。

【目次】

調査概要	4
要約 (TOPICS)	5
<企業調査>	
図1 新卒採用の採用数の計画に対する充足状況	6
図2 入社予定者への満足度	6
図3 入社予定者への量的・質的満足度	6
図4 採用活動プロセスごとの実施率	6
図5 「採用予定数を100」とした場合の内定出し人数および内定辞退人数、 内定人数の割合	7
図6 採用活動プロセスの開始時期 2021年卒(予定)、2020年卒(実績)	7
図7 新卒採用における課題	8
図8 Web化(オンライン)への対応における課題	9
図9 採用プロセスのWeb化への考え	9
図10 2022年卒の採用基準	9
図11 2022年卒の採用数が満たなかった場合の対応予定	10
図12 インターンシップの実施状況	10
図13 インターンシップの実施目的	10
図14 2022年卒対象インターンシップの主要な実施期間(対面)	11
図15 2022年卒対象インターンシップの主要な実施期間(Web)	11
図16 インターンシップのプログラム内容(対面)	12
図17 インターンシップのプログラム内容(Web)	12
図18 インターンシップ参加者の内定者存在	13
図19 2023年卒対象インターンシップの実施予定	13
<学生調査>	
図20 就職活動を行った学生の進路の確定状況[11月時点]	14
図21 入社予定企業等に就職することへの納得度	14
図22 入社予定企業等に就職することへの納得度_就職活動開始当初の志望度別_ 2021年卒	14
図23 入社予定企業等に就職することへの納得度_就職活動開始当初の志望度別_ 2020年卒	14
図24 就職活動の開始時期	15
図25 応募した(応募する予定)企業の採用活動の方法・形態	16
図26 インターンシップ参加率	17
図27 インターンシップ参加社数	17
図28 インターンシップの参加期間	17
図29 インターンシップ参加企業への入社予定	18
図30 インターンシップと採用選考の関係	18
図31 インターンシップ参加目的	19
図32 インターンシップに参加して良かったと思う点	20
図33 参加した中で最も良かったインターンシップの内容	20
図34 最も参加しなくてよいと思ったインターンシップの内容	21
<企業・学生調査>	
図35 企業が学生に提供している情報 学生が就職活動で知りたいと思っていたもの/知ることができたもの	22
図36 企業が採用基準で重視する項目 学生が面接等でアピールする項目	23

【調査概要】

【企業調査】

■大学生・大学院生の採用活動振り返り調査

調査目的：新卒採用に関する企業の活動実態を把握する

調査方法：郵送調査（2021年卒はWeb調査を含む）

調査対象：全国の新卒採用を実施している従業員規模5人以上の企業

2021年卒－4577社、2020年卒－4853社、2019年卒－8422社

調査期間：2021年卒－2020年12月4日～2021年1月13日

2020年卒－2019年12月5日～2020年1月14日

2019年卒－2018年12月19日～2019年1月28日

回収社数：2021年卒－1398社（回収率30.5%）、2020年卒－1256社（回収率25.9%）、

2019年卒－1673社（回収率19.9%）

※『就職白書2020』で2019年卒以前の調査データについて、別途聴取していたデータを統合して再集計を行った。
そのため2019年卒データは『就職白書2019』で掲載したサンプル数、数値とは異なる

【学生調査】

■大学生・大学院生の就職活動振り返り調査

調査目的：就職に関する学生の活動実態を把握する

調査方法：インターネット調査

調査協力：株式会社クロス・マーケティング（2019～2021年卒）

調査対象：調査協力会社のモニターにスクリーニング調査を行い、民間企業等を対象に就職活動を行った
全国の大学4年生・大学院2年生の男女

調査期間：2021年卒－2020年11月20日～2020年12月15日

2020年卒－2019年11月29日～2019年12月16日

2019年卒－2018年12月28日～2019年1月21日

集計対象：2021年卒－2111人、2020年卒－1904人、2019年卒－2030人

《集計方法について》

- ・大学生については、性別、専攻、所属大学の設置主体の構成比が実際の母集団に近づくよう、文部科学省「学校基本調査」の数値を参照し、ウェイトバック集計を行った。大学生と大学院生を合わせた学生全体については、大学生と大学院生の構成比に関して、同様のウェイトバック集計を行ったため、大学生と大学院生の合計値が、学生全体の値と一致しない場合がある。

《調査結果を見る際の注意点》

- ・％を表示する際に小数点第2位で四捨五入しているため、％の合計値や差の数値と計算値が一致しない場合がある。
- ・図表の一部で、今回調査と過去調査のポイント差をカッコ内に記載した。
例：40.9（1.8）の場合、1.8ポイント増加
- ・データは無回答サンプルを除いて集計している。
- ・サンプル数50未満の集計値は参考値として取り扱う。
- ・無回答項目はグラフ・数表内で「－」と表記。
- ・2021年卒業や2020年卒業を「2021年卒」「2020年卒」と表記。
- ・「インターンシップ」という表記は1日以内の仕事体験型プログラムを含めて使用している。

要約 (TOPICS)

本データ集では、就職活動・採用活動に関する振り返り調査の集計結果について、主要項目を掲載している。
詳細は次ページ以降の図表を参照のこと。

<企業>

- 採用数の計画に対する充足状況は、12月時点で「計画よりかなり多い」「計画より若干多い」「計画通り」を合わせた「充足・計」が56.0%と半数を上回る。(図1)
- 面接(Web)の実施率は全体で69.8%。(図4)
- 採用課題として「採用プロセスのWeb化(オンライン)への対応」を挙げる企業は39.7%。(図7)
- 内定者の中に自社インターンシップ参加者がいた企業は82.2%。(図18)

<学生>

- 就職先確定者(就職・計)は87.2%と、2020年卒と同水準。(図20)
- 就職活動の開始時期は、卒業年次前年の「6月以前」が26.1%。(図24)
- インターンシップに参加した学生は、2021年卒では70.8%で、2020年卒と比べ+8.6ポイント。(図26)
- インターンシップ参加学生の39.5%がインターンシップ参加企業に入社予定。(図29)

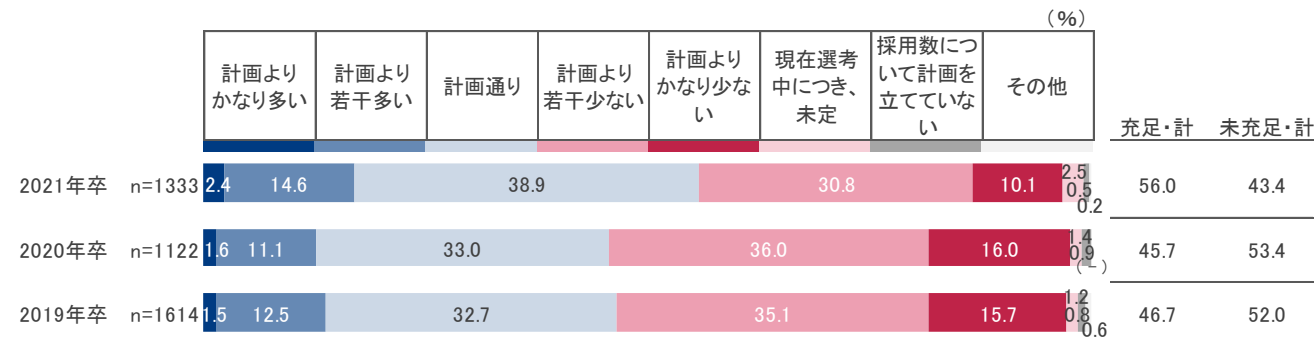
<企業・学生>

- 学生が就職活動で「知りたいと思っていた情報」の上位3項目は、「経営方針・事業戦略」「具体的な仕事内容」「勤務地」。企業が採用活動で「提供している情報」の上位3項目は、「具体的な仕事内容」「勤務地」「初任給」。(図35)
- 企業が採用基準で重視する項目の上位3項目は、「人柄」「自社への熱意」「今後の可能性」。学生が面接等でアピールする項目の上位3項目は、「アルバイト経験」「人柄」「所属クラブ・サークル」。(図36)

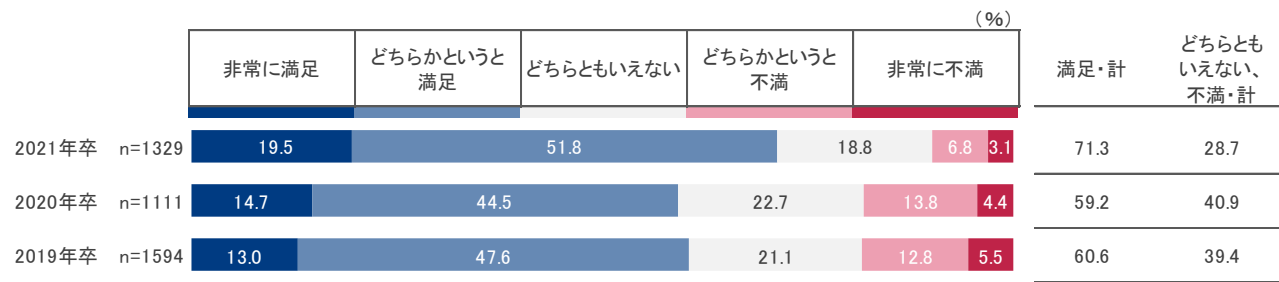
調査結果

《企業》

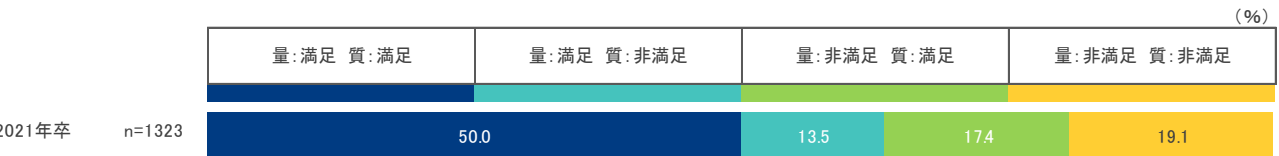
■図1 新卒採用の採用数の計画に対する充足状況 [12月時点] (該当卒年の採用実施企業／単一回答)
※「充足・計」は「計画よりかなり多い」「計画より若干多い」「計画通り」の合計
※「未充足・計」は「計画より若干少ない」「計画よりかなり少ない」「現在選考中につき、未定」の合計



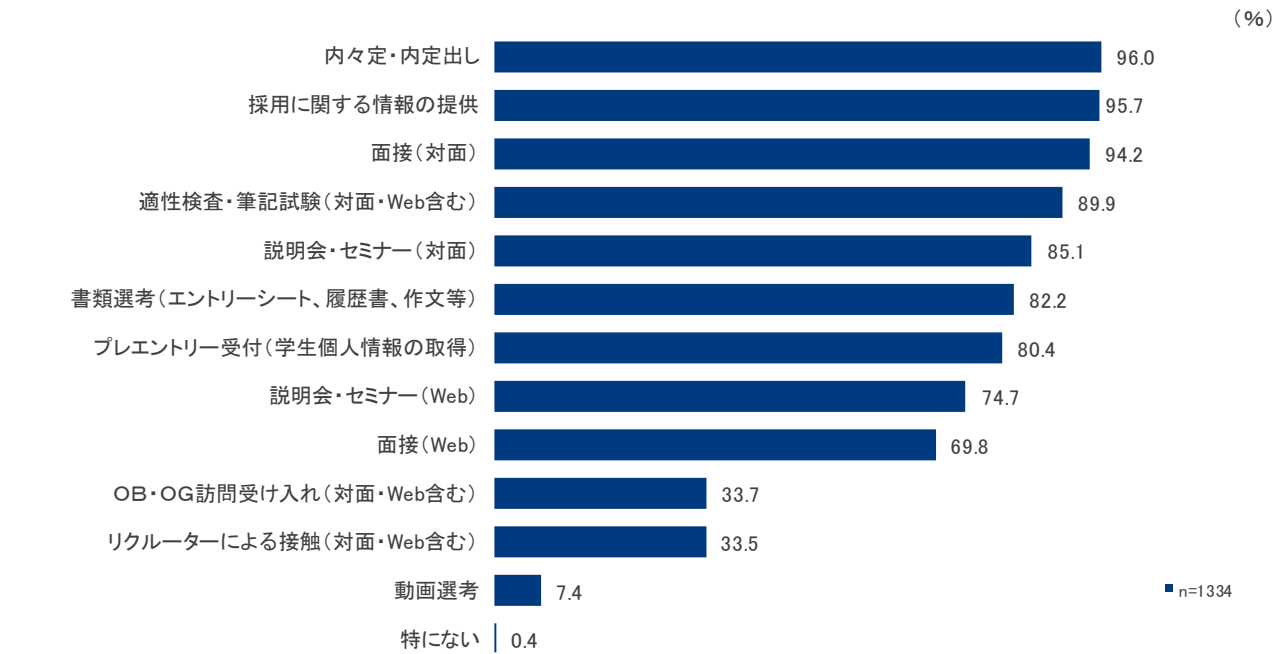
■図2 入社予定者への満足度 (該当卒年の採用実施企業／単一回答)



■図3 入社予定者への量的・質的満足度 (2021年卒採用実施企業／単一回答)

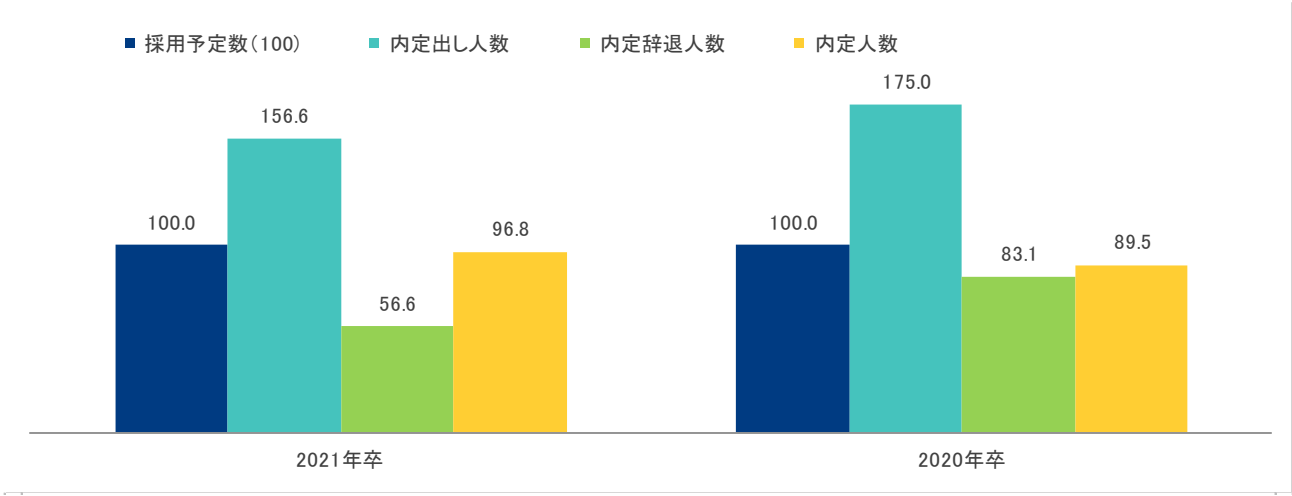


■図4 採用活動プロセスごとの実施率 (2021年卒採用実施企業／複数回答)

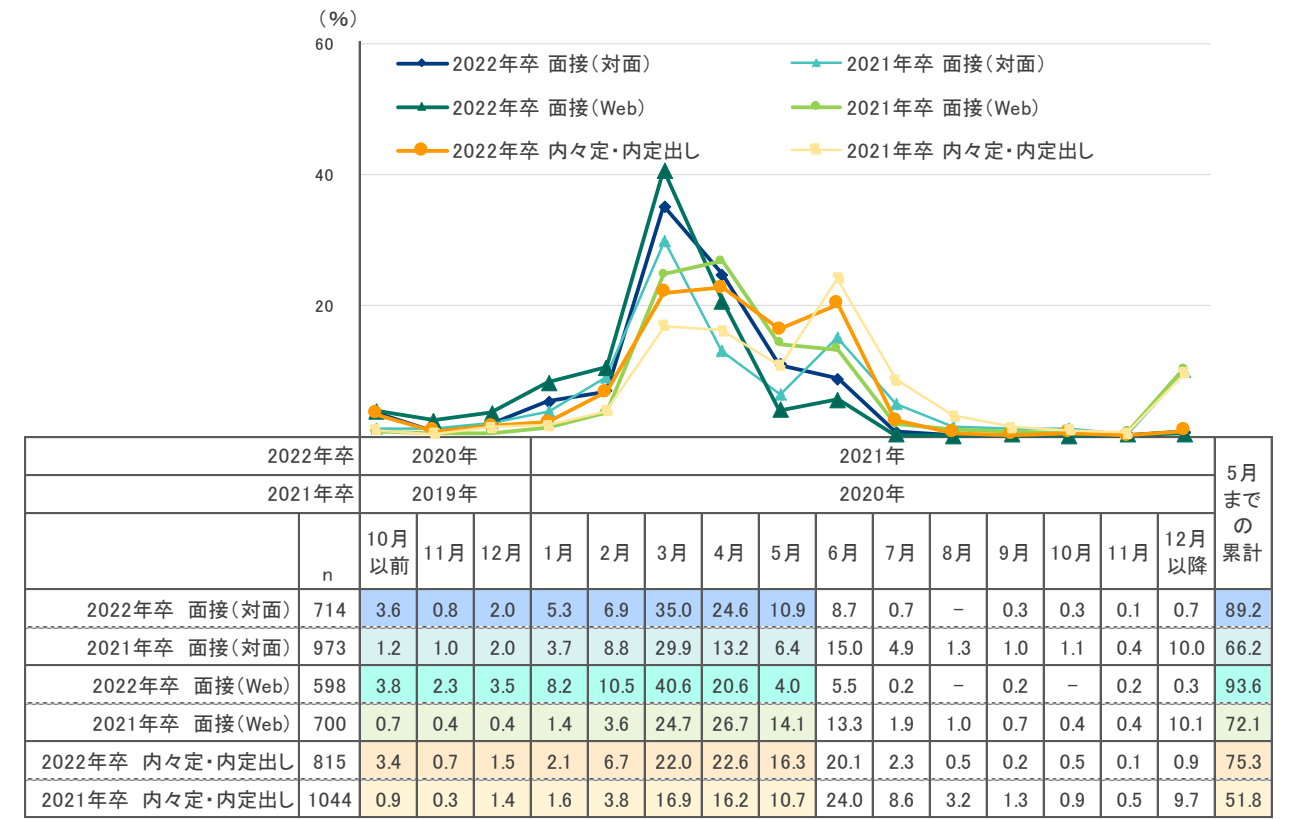


《企業》

■ 図5 「採用予定数を100」とした場合の内定出し人数および内定辞退人数、内定人数の割合
(採用予定数、面接人数、内定出し人数、内定辞退人数、内定人数の全回答企業／実数回答)

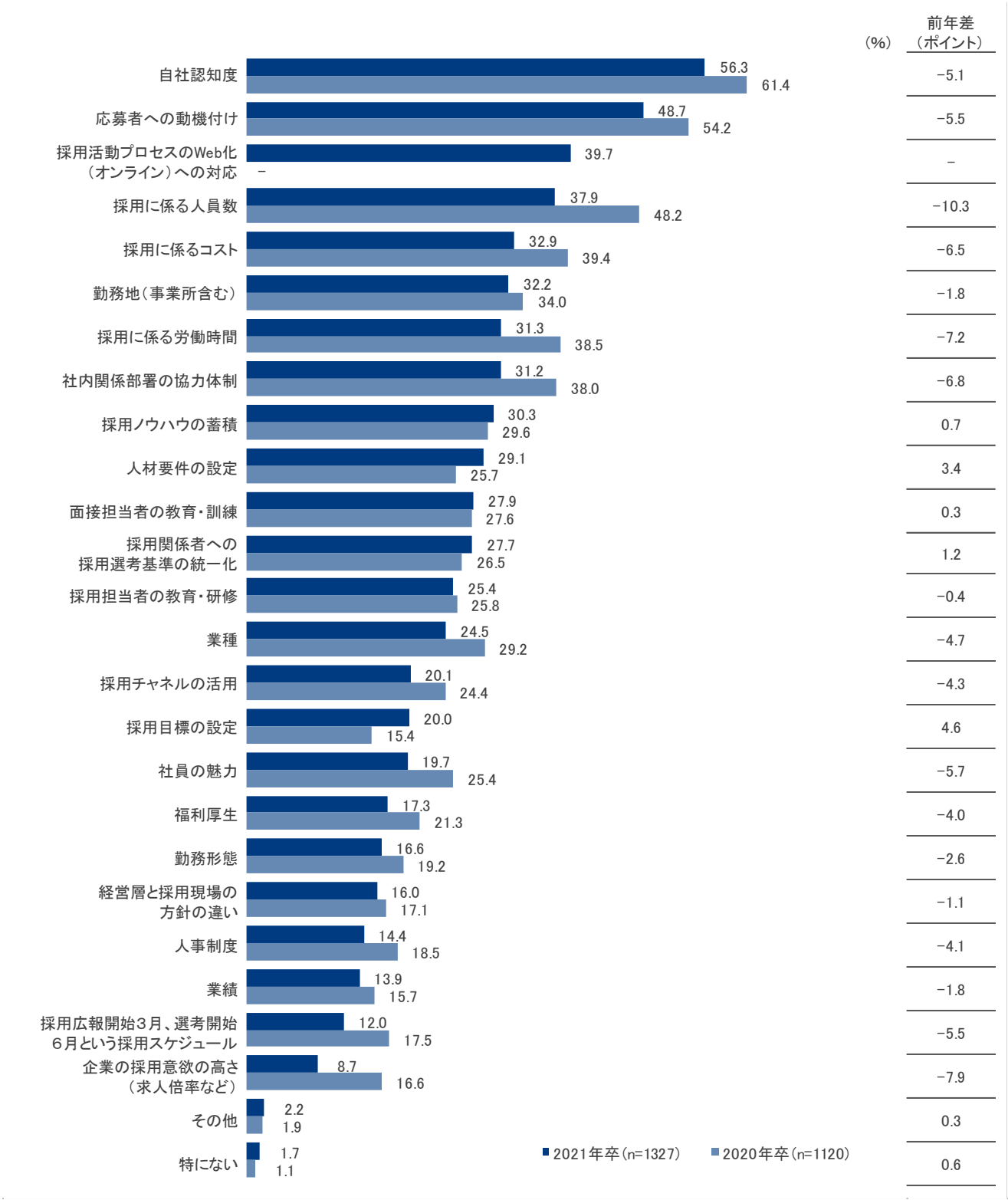


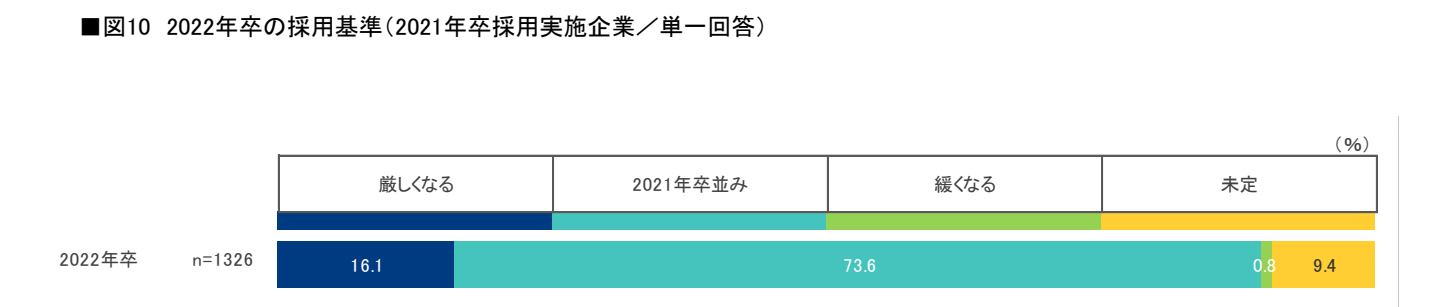
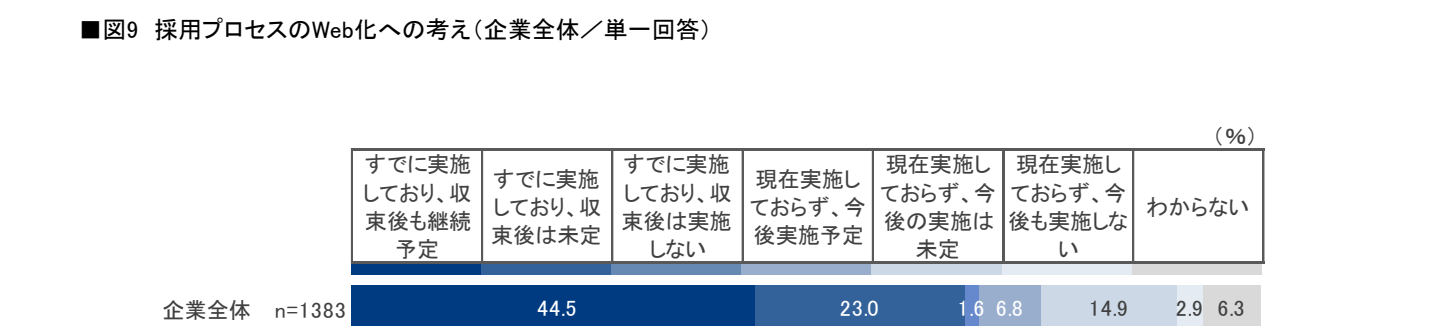
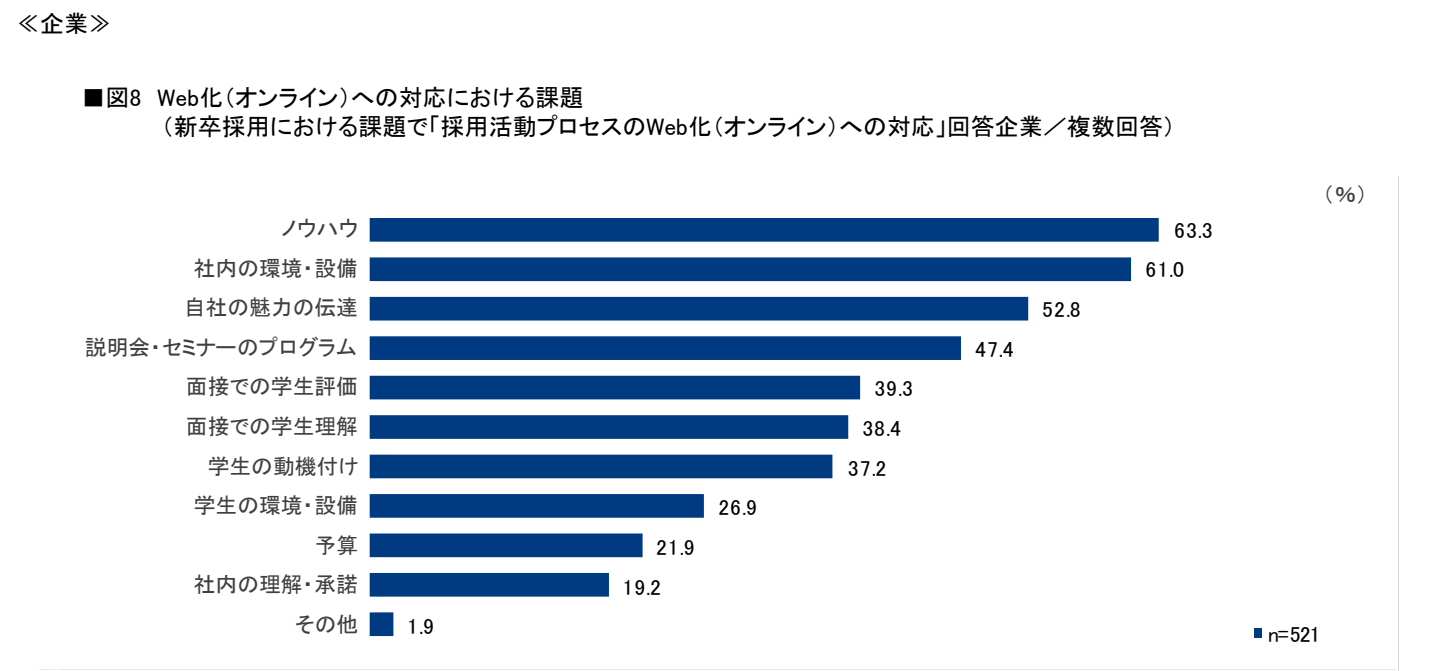
■ 図6 採用活動プロセスの開始時期 2022年卒(予定)、2021年卒(実績)
(2022年卒:新卒採用実施または実施予定企業、2021年卒:2021年卒採用実施企業／それぞれ実数回答)



《企業》

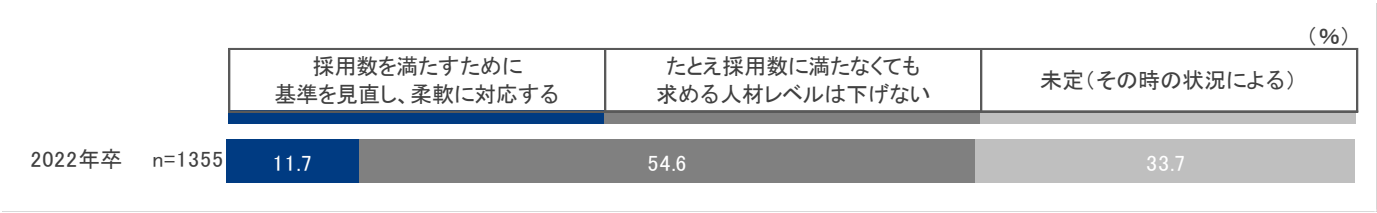
■図7 新卒採用における課題（新卒採用実施または実施予定企業／複数回答）



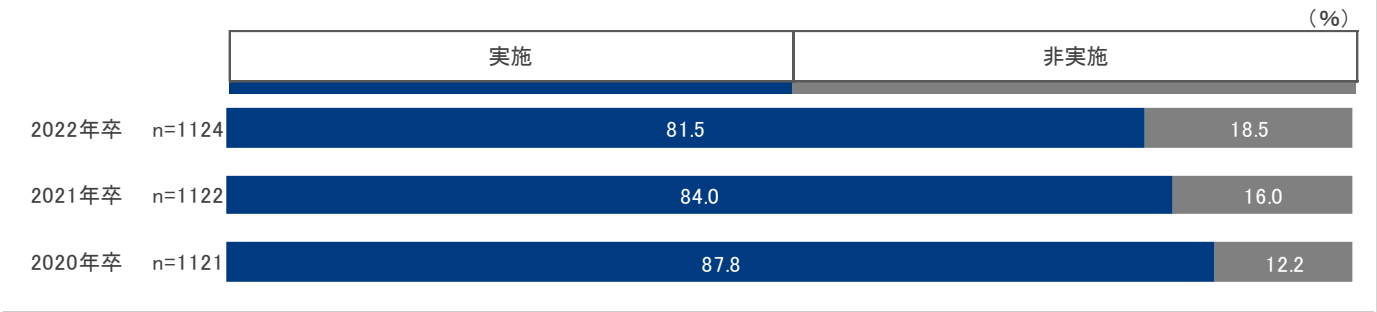


《企業》

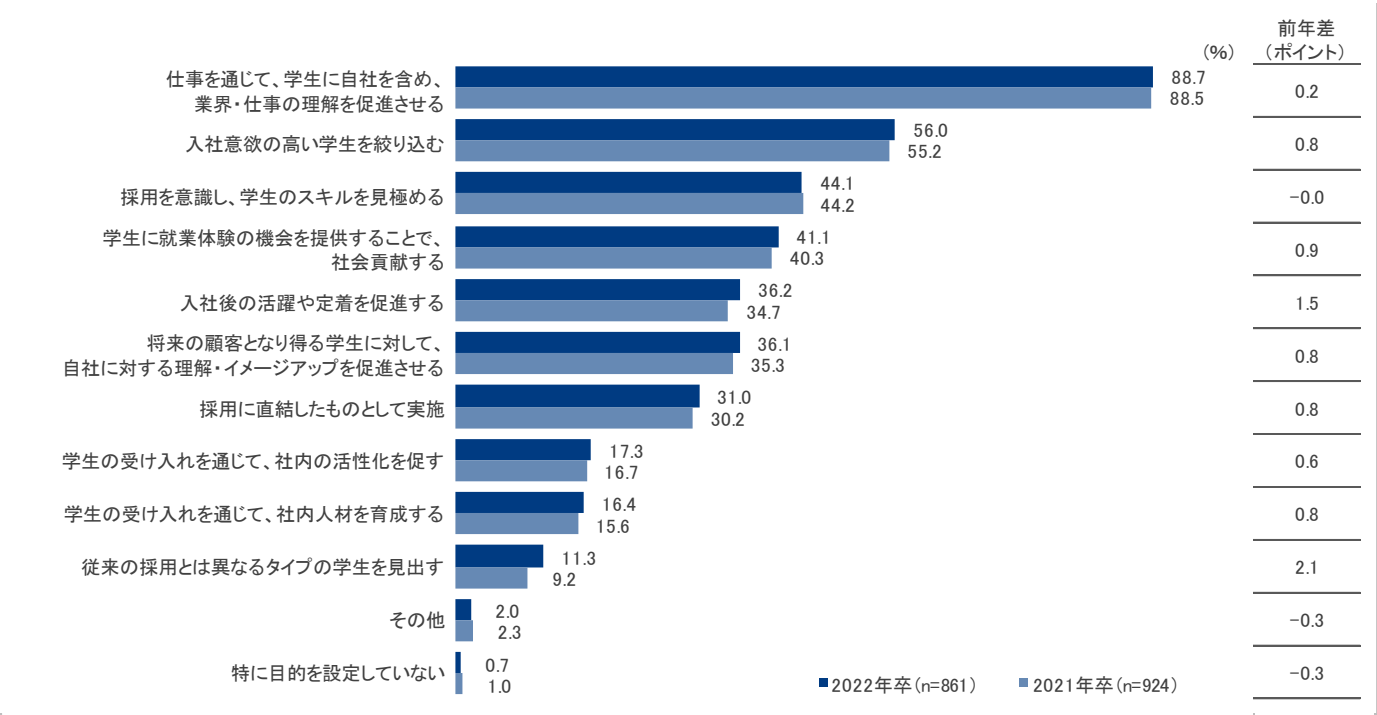
■ 図11 2022年卒の採用数が満たなかった場合の対応予定(2021年卒採用実施企業／単一回答)



■ 図12 インターンシップの実施状況(インターンシップ実施経験あり企業／単一回答)



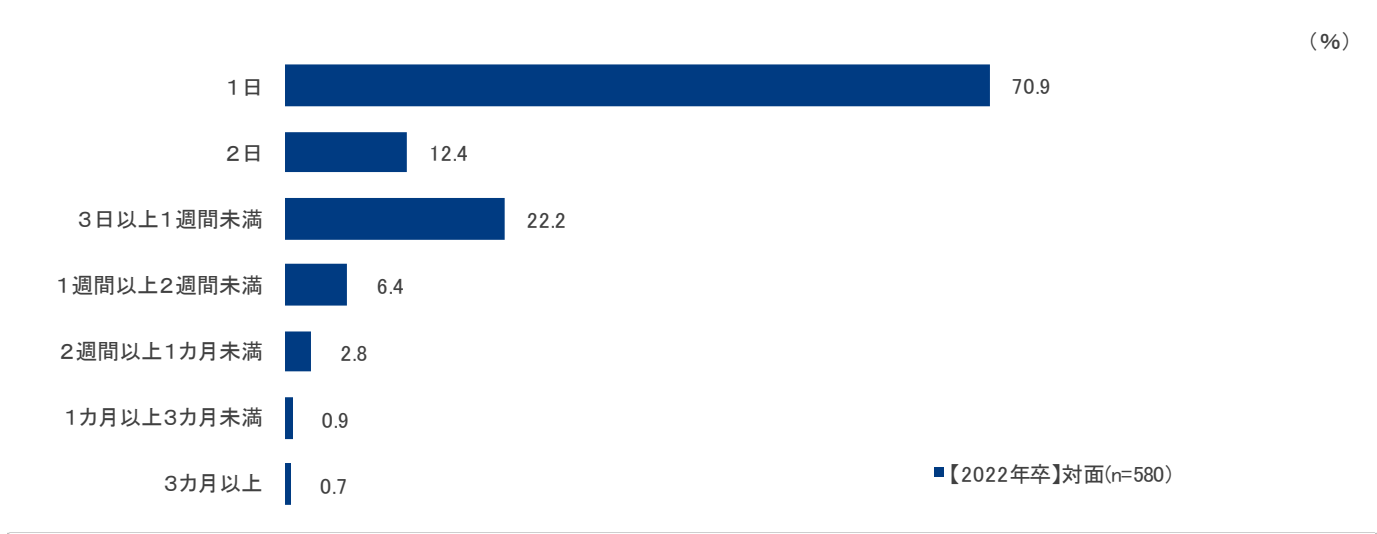
■ 図13 インターンシップの実施目的(該当卒年対象のインターンシップ実施または実施予定企業／複数回答)



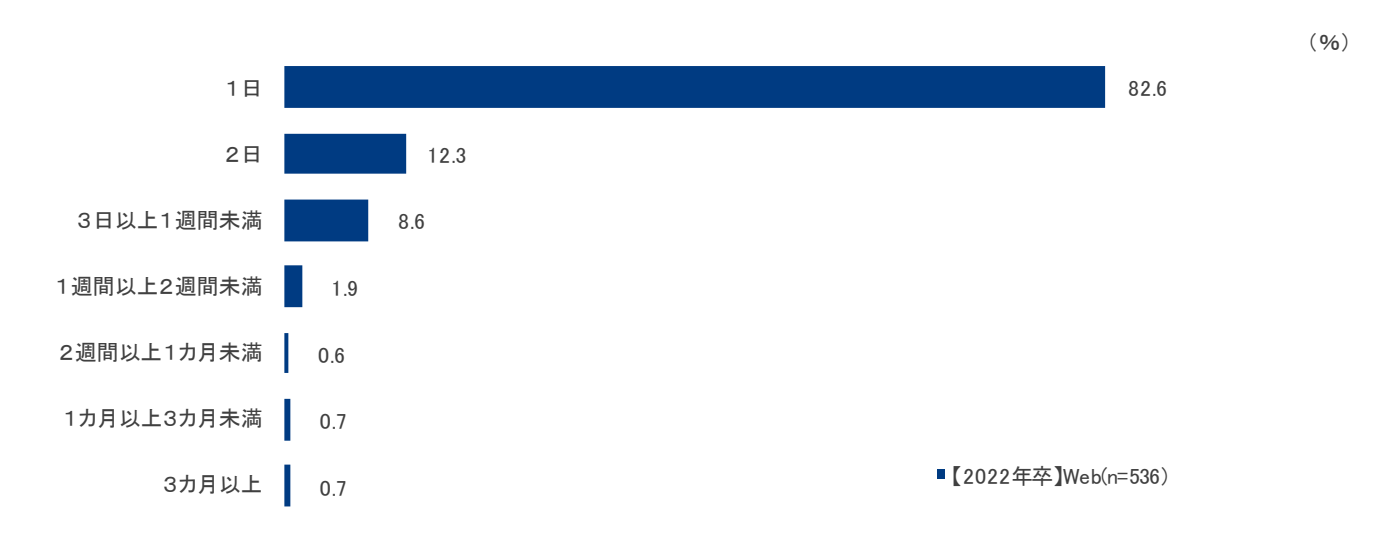
※「インターンシップ」という表記は1日以内の仕事体験型プログラムを含めて使用している

《企業》

■ 図14 2022年卒対象インターンシップの主要な実施期間（対面）
（2022年卒対面インターンシップ実施企業または実施予定企業／複数回答）



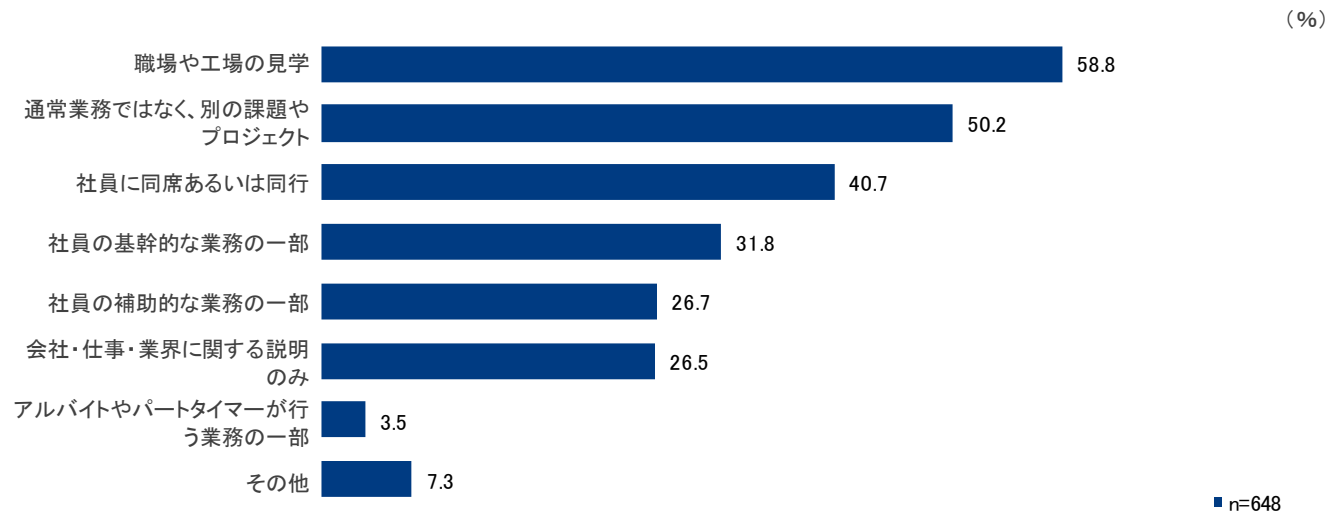
■ 図15 2022年卒対象インターンシップの主要な実施期間（Web）
（2022年卒Webインターンシップ実施企業または実施予定企業／複数回答）



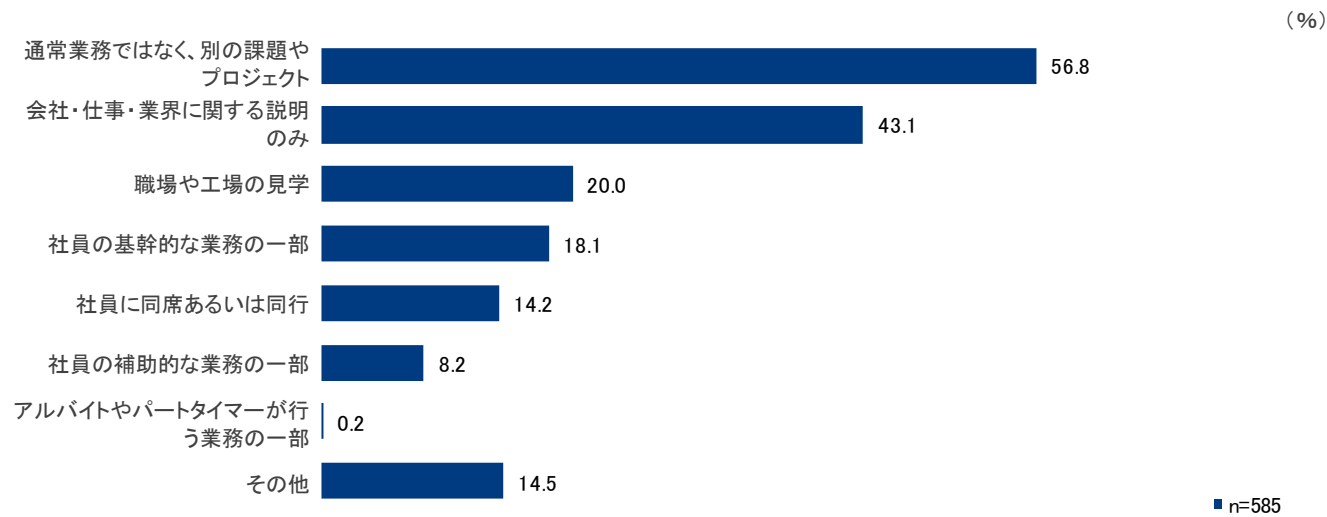
※「インターンシップ」という表記は1日以内の仕事体験型プログラムを含めて使用している

《企業》

■ 図16 2022年卒対象インターンシップのプログラム内容(対面)
(2022年卒対面インターンシップ実施企業または実施予定企業／複数回答)



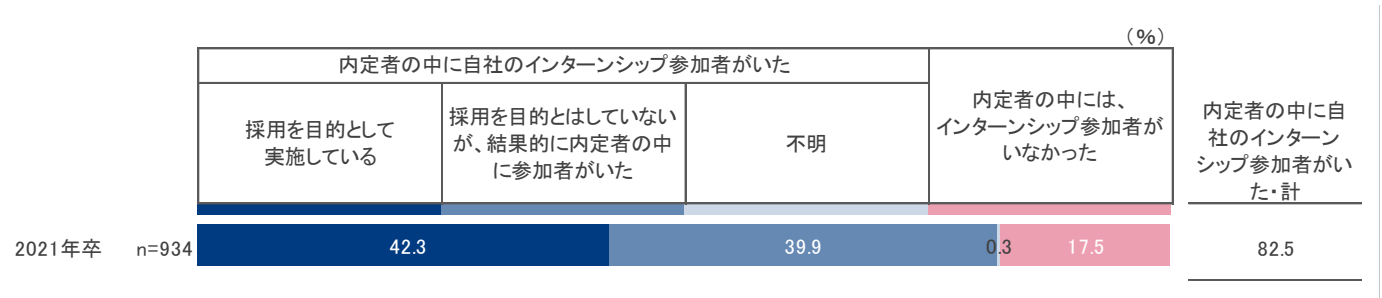
■ 図17 2022年卒対象インターンシップのプログラム内容(Web)
(2022年卒Webインターンシップ実施企業または実施予定企業／複数回答)



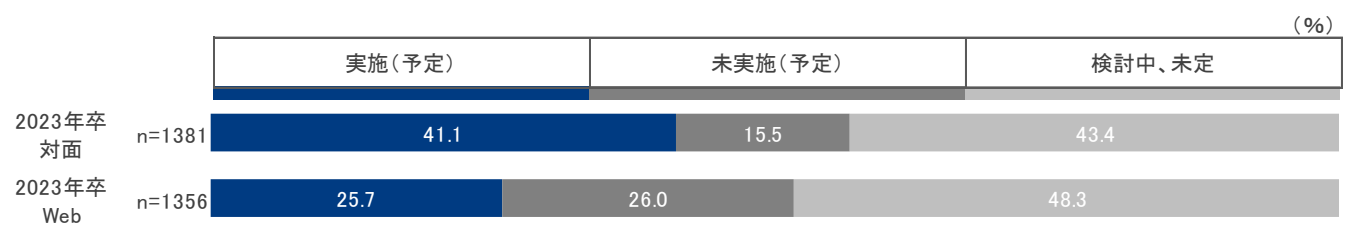
※「インターンシップ」という表記は1日以内の仕事体験型プログラムを含めて使用している

《企業》

■図18 2021年卒対象インターンシップ参加者の内定者存在（2021年卒対象インターンシップ実施企業／単一回答）



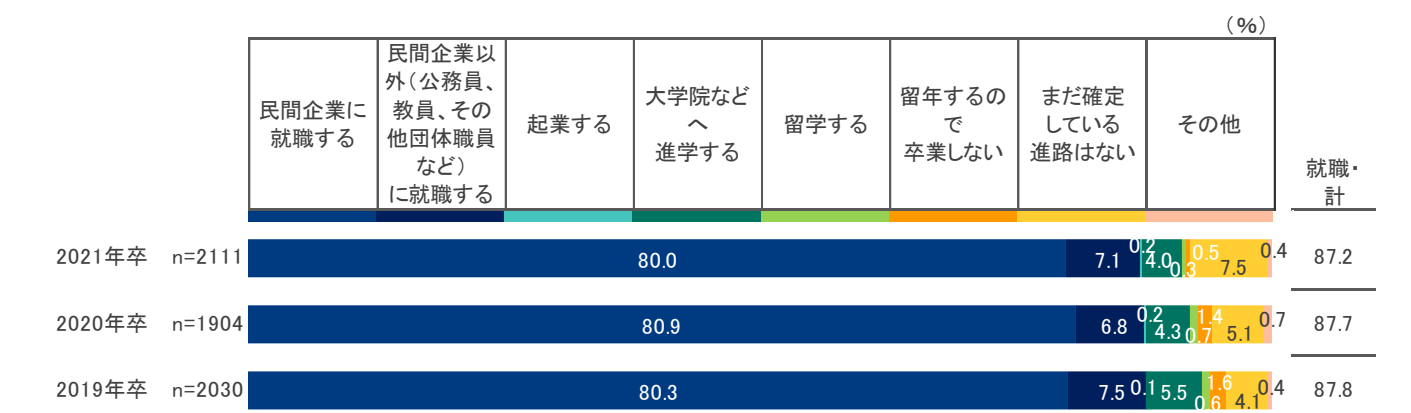
■図19 2023年卒対象インターンシップの実施予定（企業全体／単一回答）



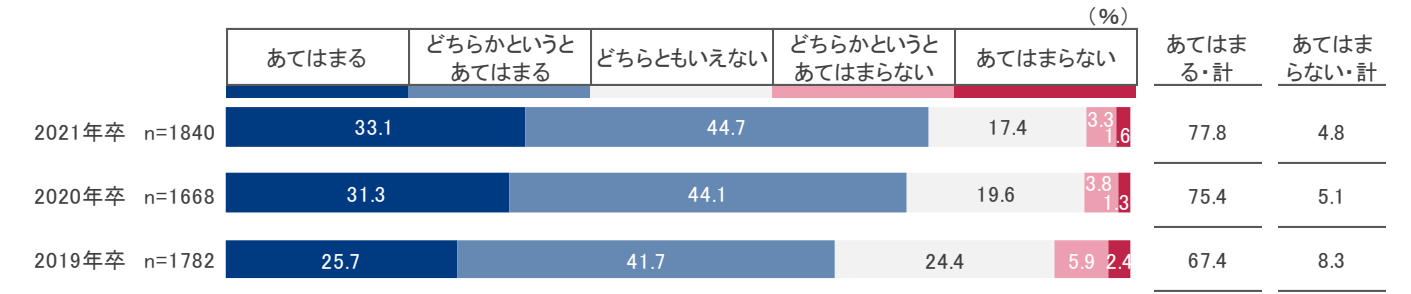
※「インターンシップ」という表記は1日以内の仕事体験型プログラムを含めて使用している

《学生》

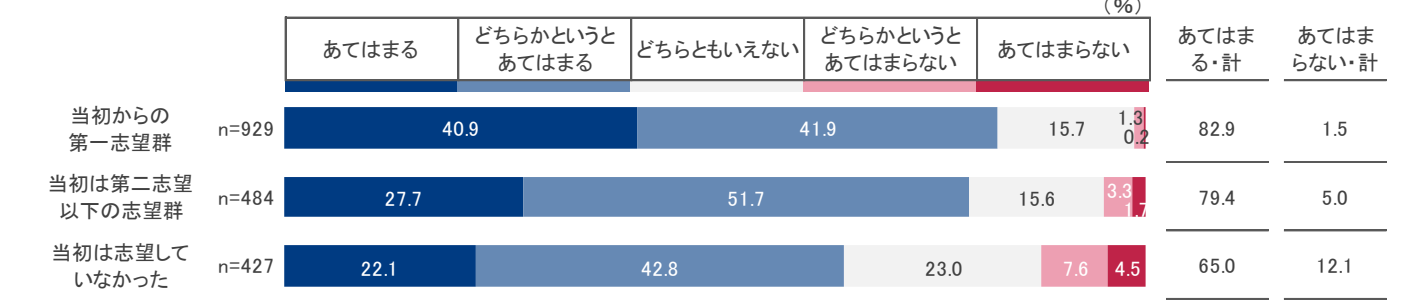
■ 図20 就職活動を行った学生の進路の確定状況 [11月時点](学生全体／単一回答)



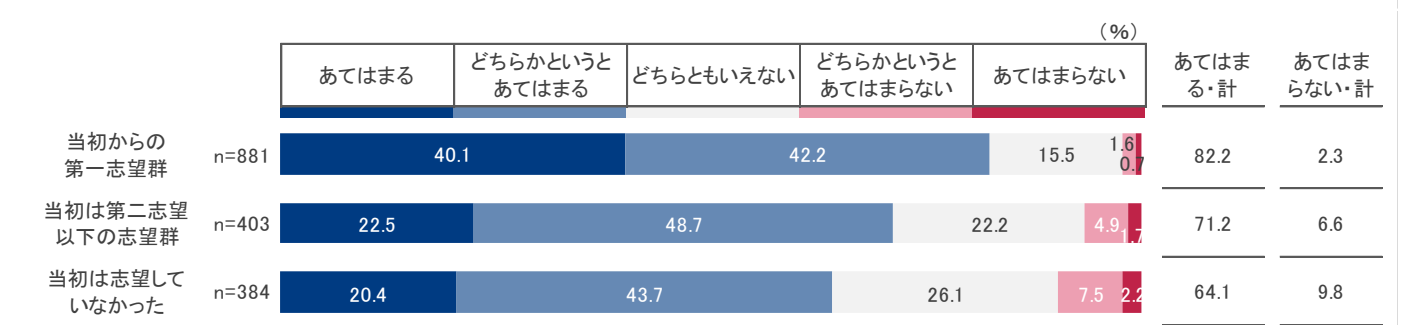
■ 図21 入社予定企業等に就職することへの納得度(就職先確定者／単一回答)



■ 図22 入社予定企業等に就職することへの納得度_就職活動開始当初の志望度別_2021年卒
(2021年卒学生/就職先確定者／単一回答)

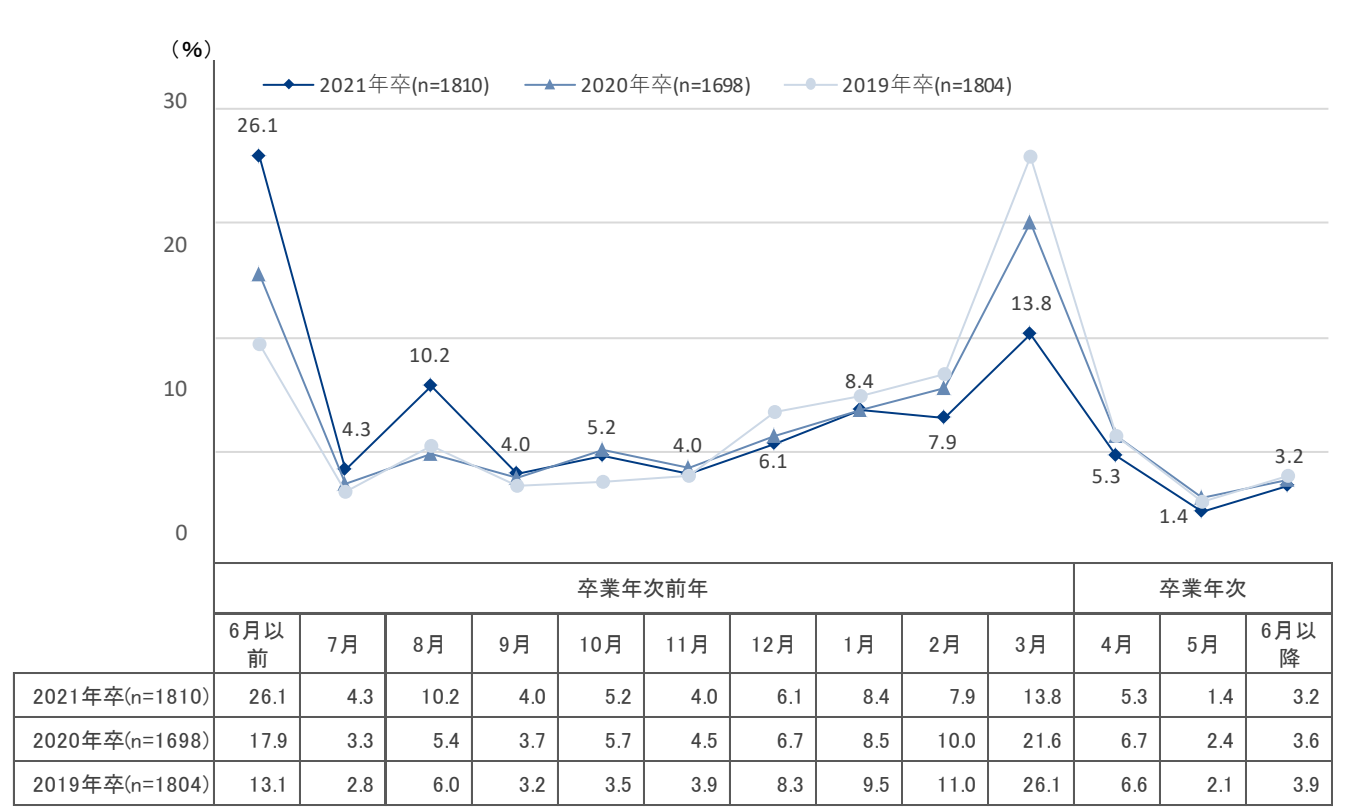


■ 図23 入社予定企業等に就職することへの納得度_就職活動開始当初の志望度別_2020年卒
(2020年卒学生/就職先確定者／単一回答)



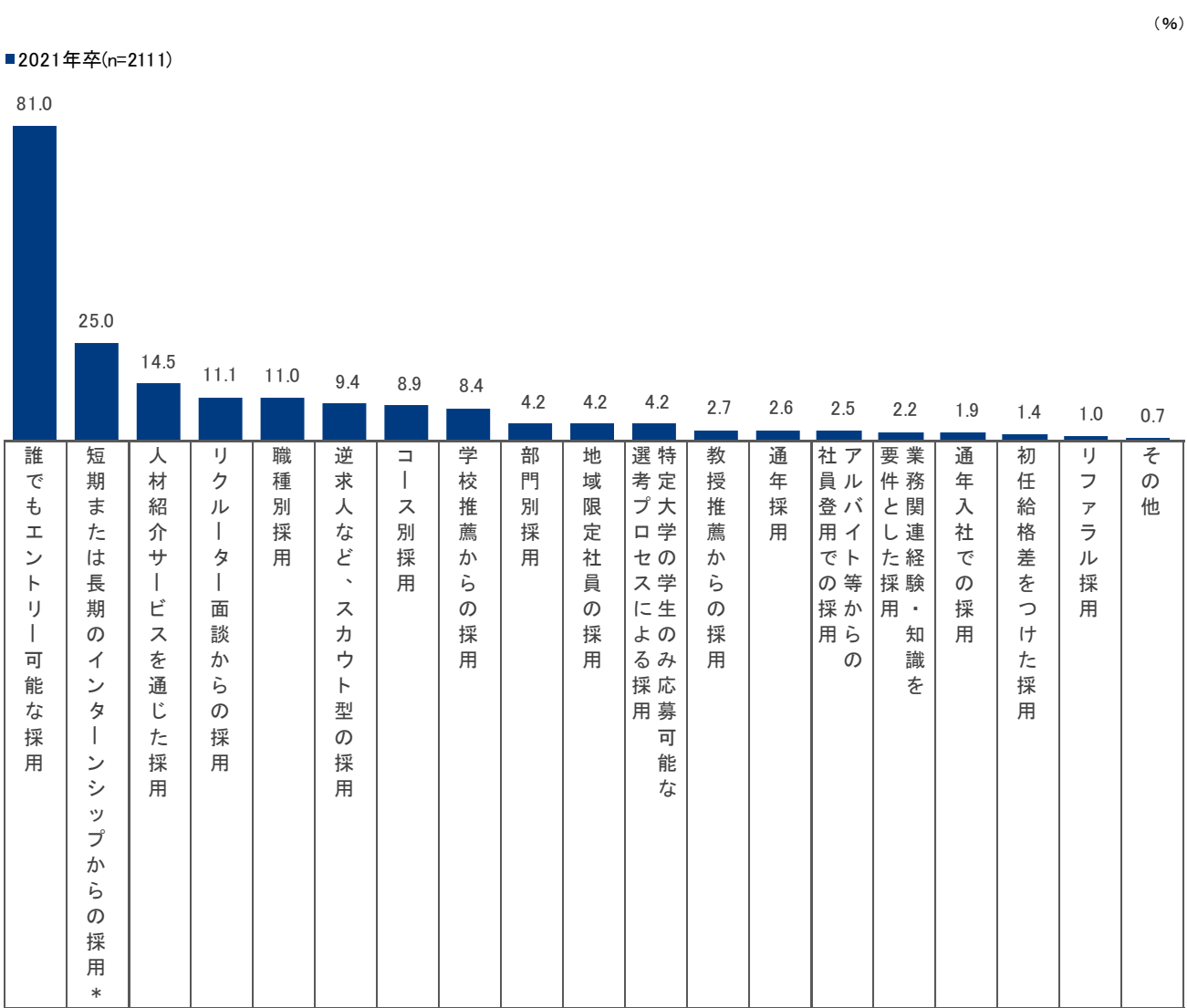
《学生》

■ 図24 就職活動の開始時期（就職活動終了者／単一回答）



《学生》

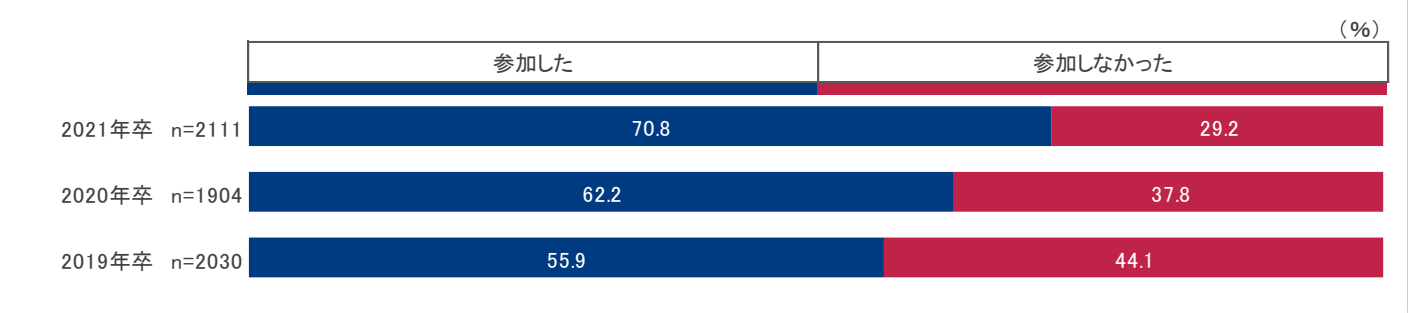
■ 図25 応募した(応募する予定)企業の採用活動の方法・形態(学生全体／複数回答)



*「短期インターンシップ(1カ月未満)からの採用」「長期インターンシップ(1カ月以上)からの採用」の回答を集約
※各項目は省略表記している

《学生》

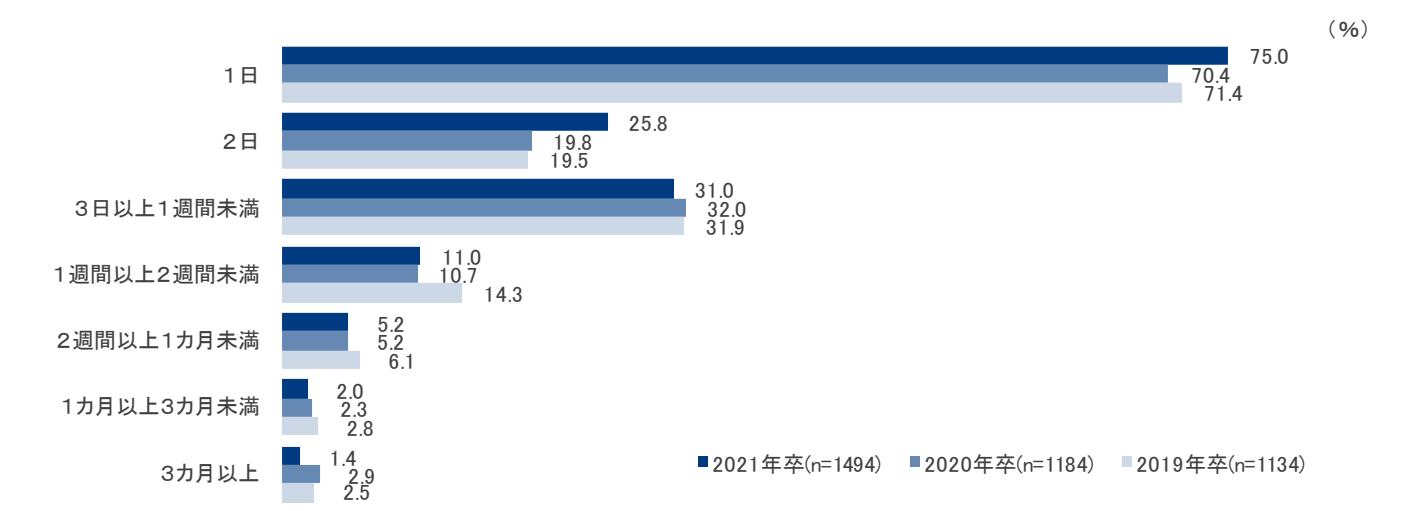
■図26 インターンシップ参加率（学生全体／単一回答）



■図27 インターンシップ参加社数（インターンシップ参加者／実数回答）

		(社)
2021年卒	n=1494	5.79
2020年卒	n=1184	4.53
2019年卒	n=1134	4.69

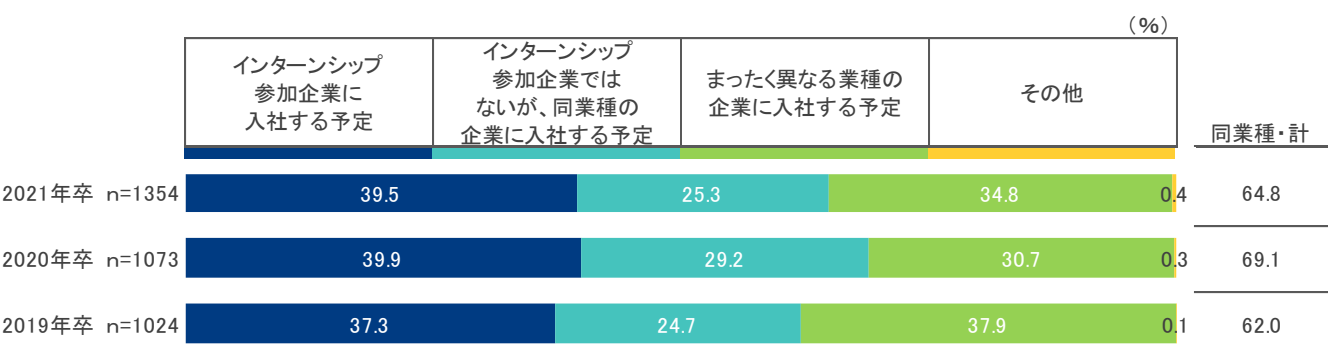
■図28 インターンシップの参加期間（インターンシップ参加者／複数回答）



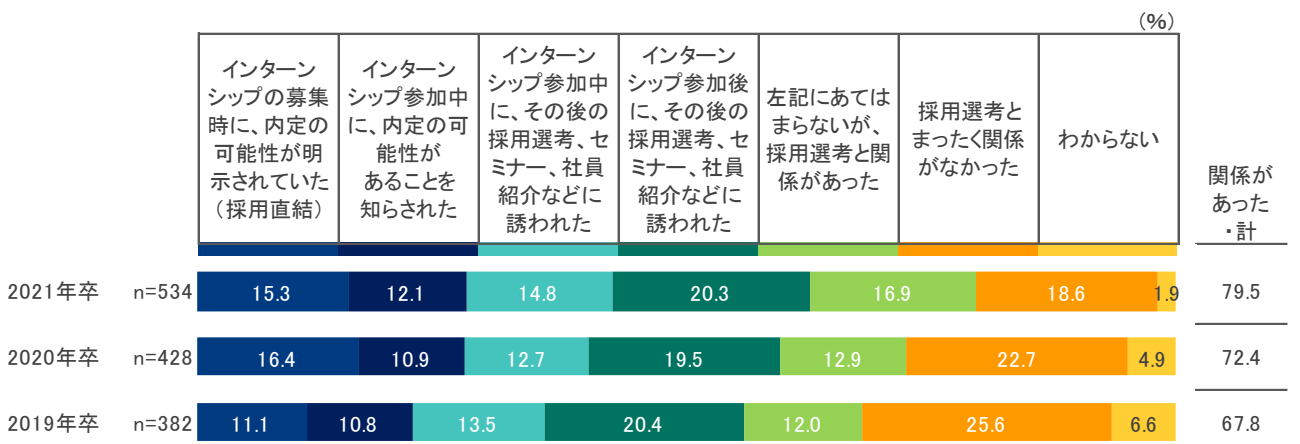
※「インターンシップ」という表記は1日以内の仕事体験型プログラムを含めて使用している

《学生》

■図29 インターンシップ参加企業への入社予定
(就職先確定者のうち、インターンシップ参加者/単一回答)

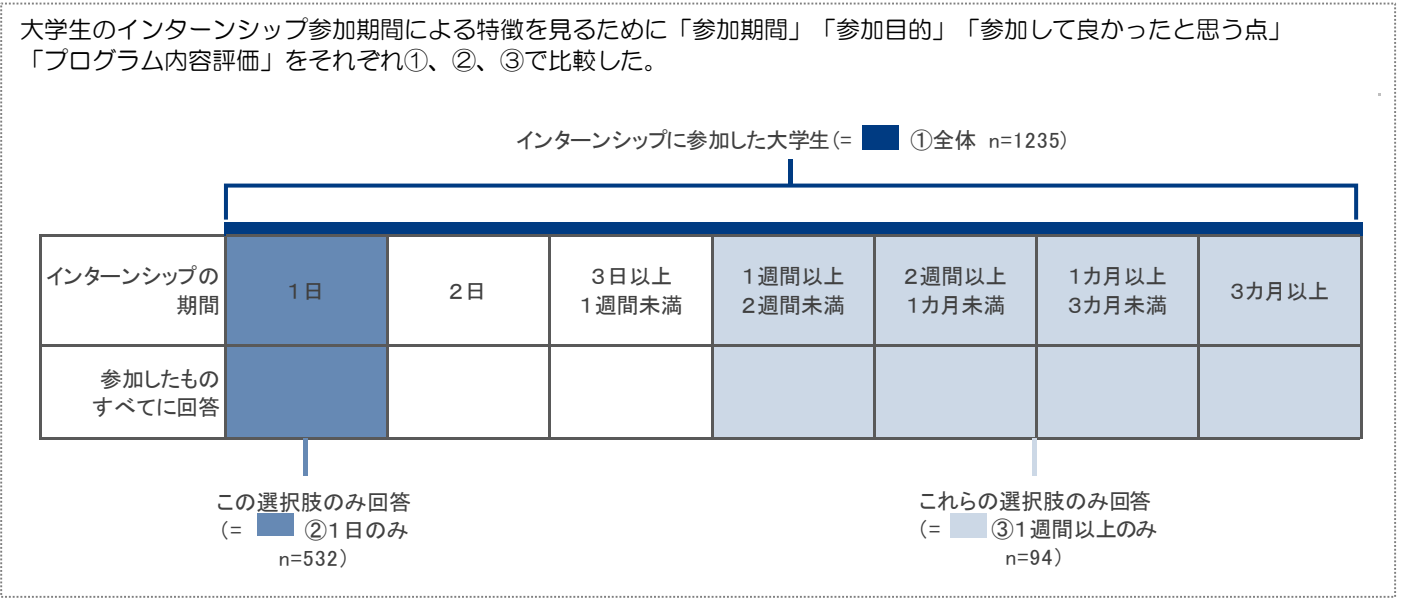


■図30 インターンシップと採用選考の関係 (インターンシップ参加企業・各種団体等に入社予定者/単一回答)

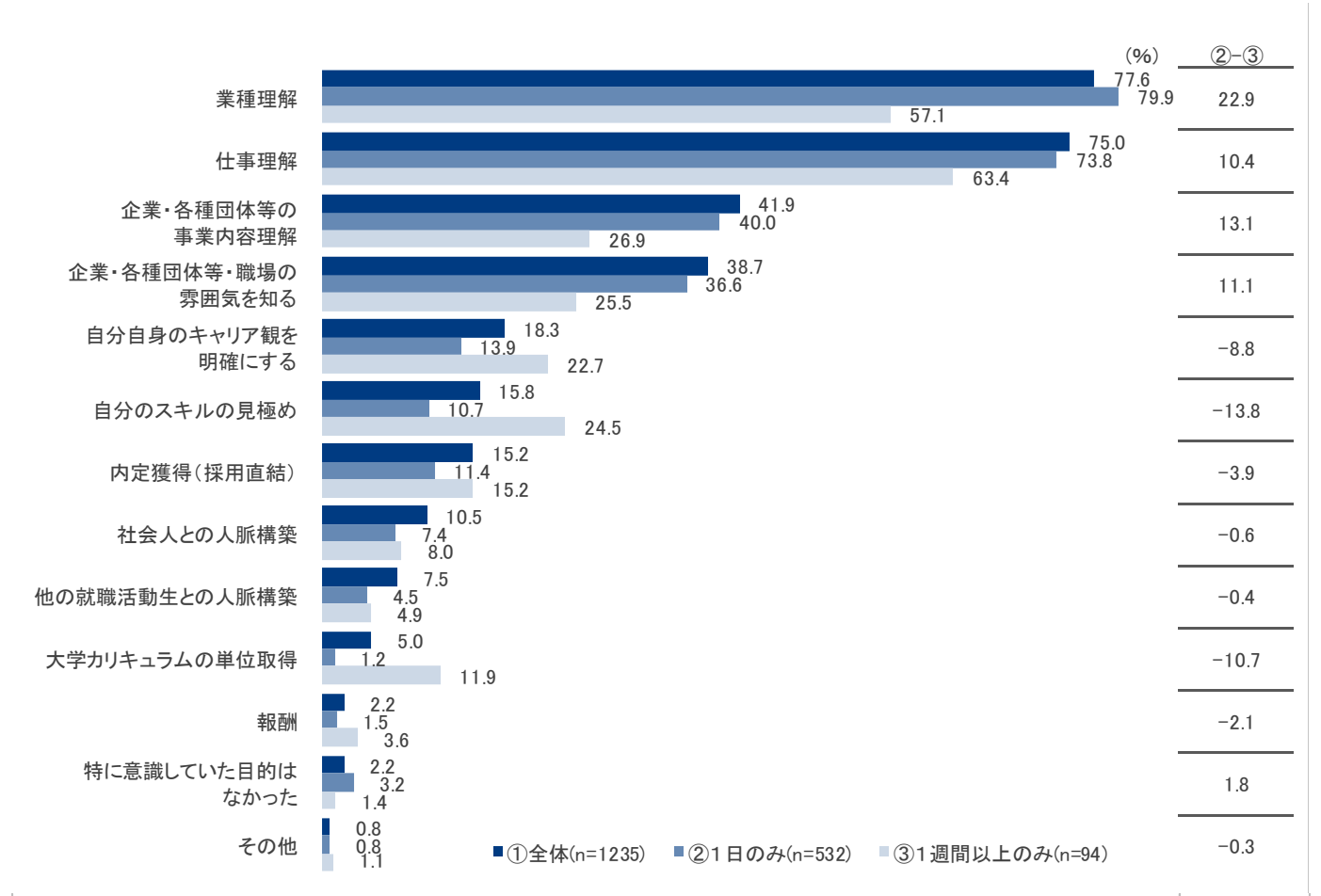


※「インターンシップ」という表記は1日以内の仕事体験型プログラムを含めて使用している

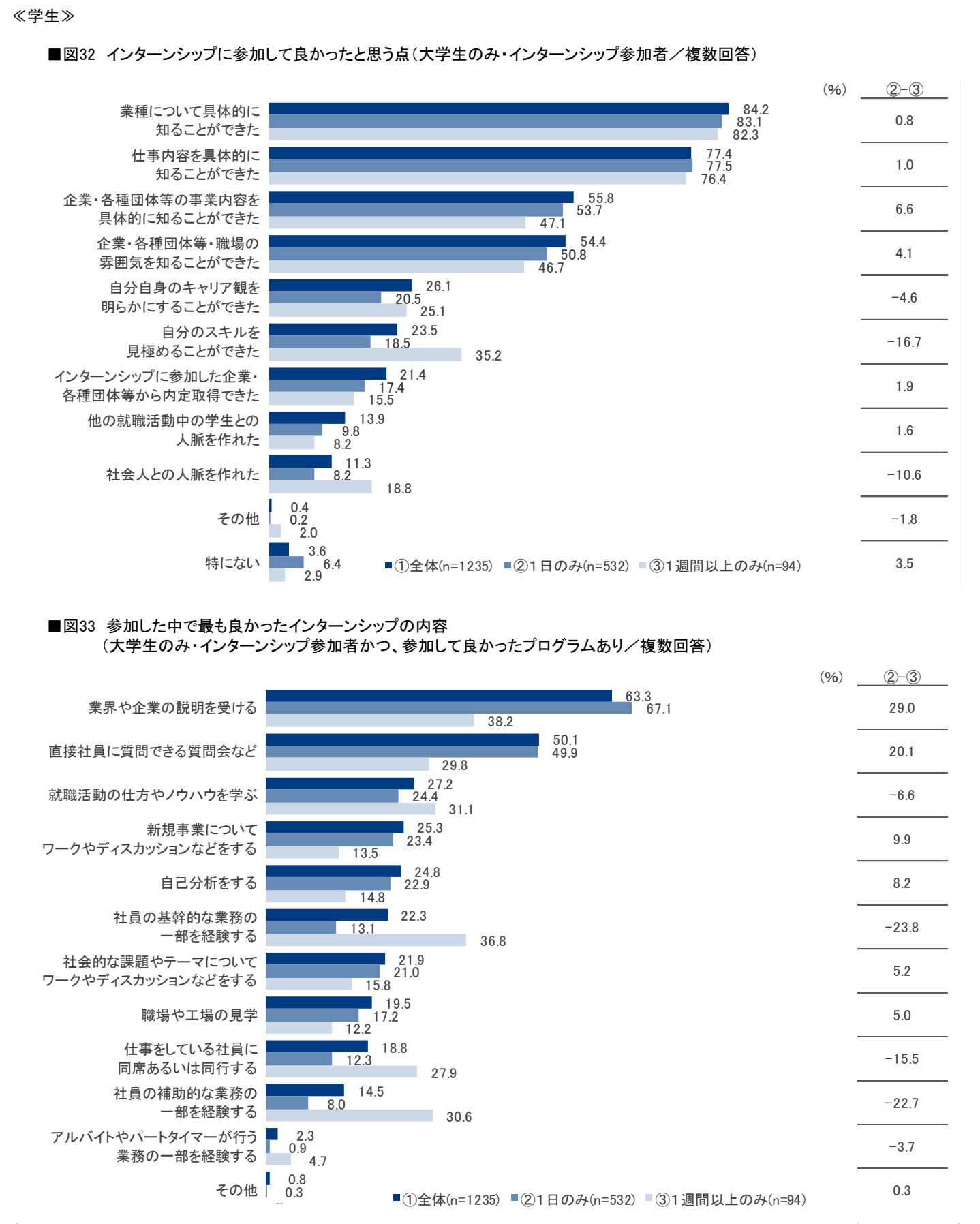
《学生》



■図31 インターンシップ参加目的(大学生のみ・インターンシップ参加者／複数回答)

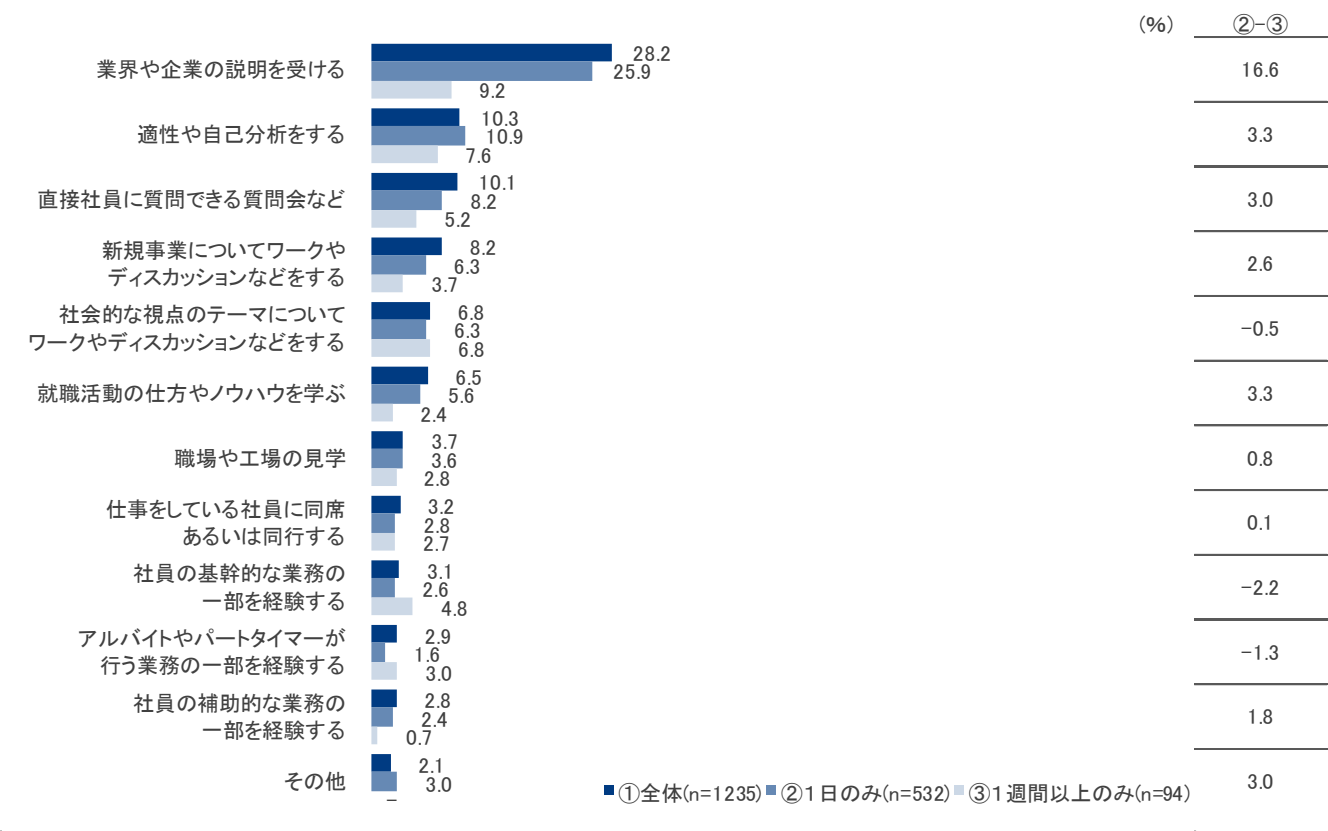


※「インターンシップ」という表記は1日以内の仕事体験型プログラムを含めて使用している



《学生》

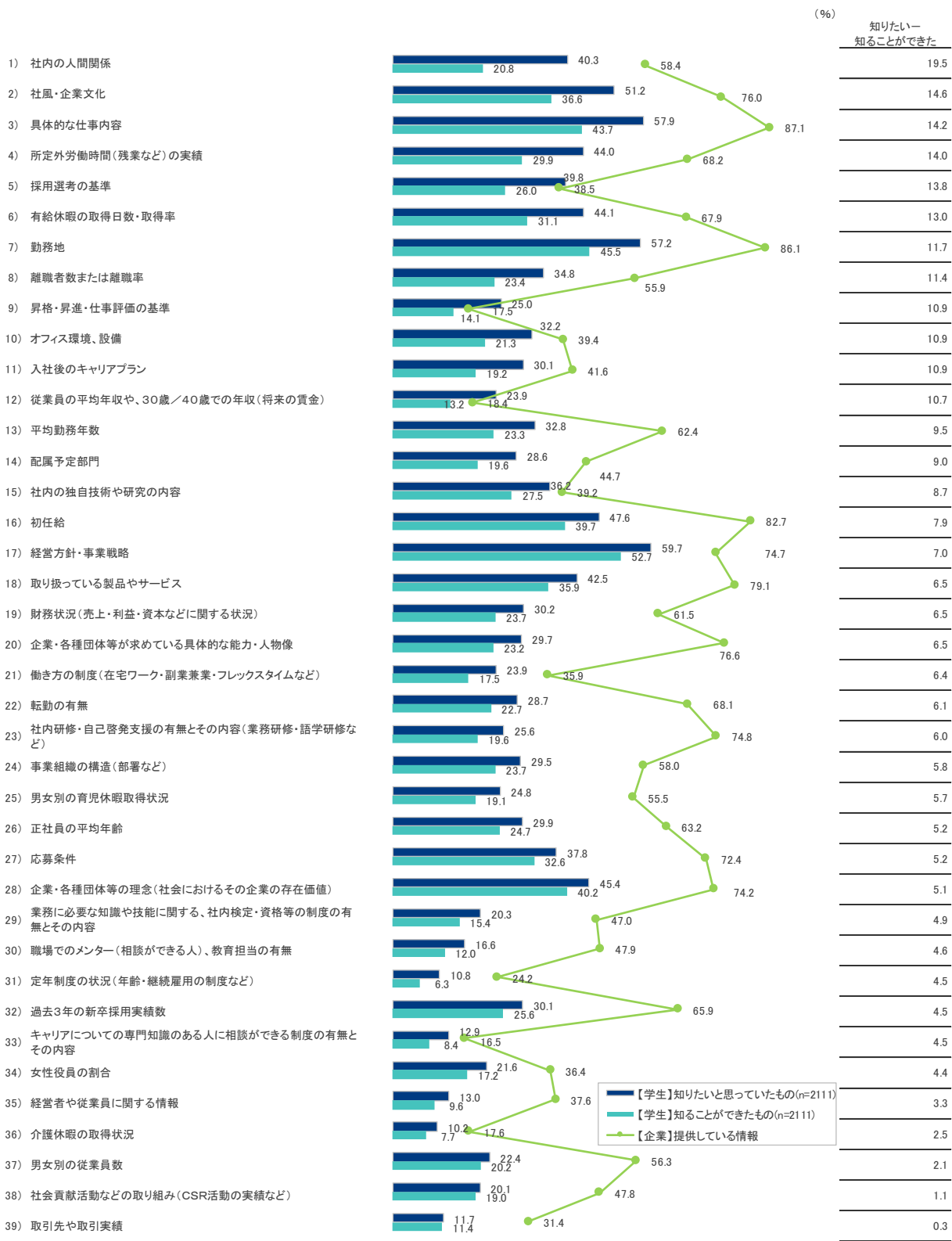
■ 図34 最も参加しなくてよいと思ったインターンシップの内容
(大学生のみ・インターンシップ参加者かつ、参加しなくてよいと思ったものあり／複数回答)



※「インターンシップ」という表記は1日以内の仕事体験型プログラムを含めて使用している

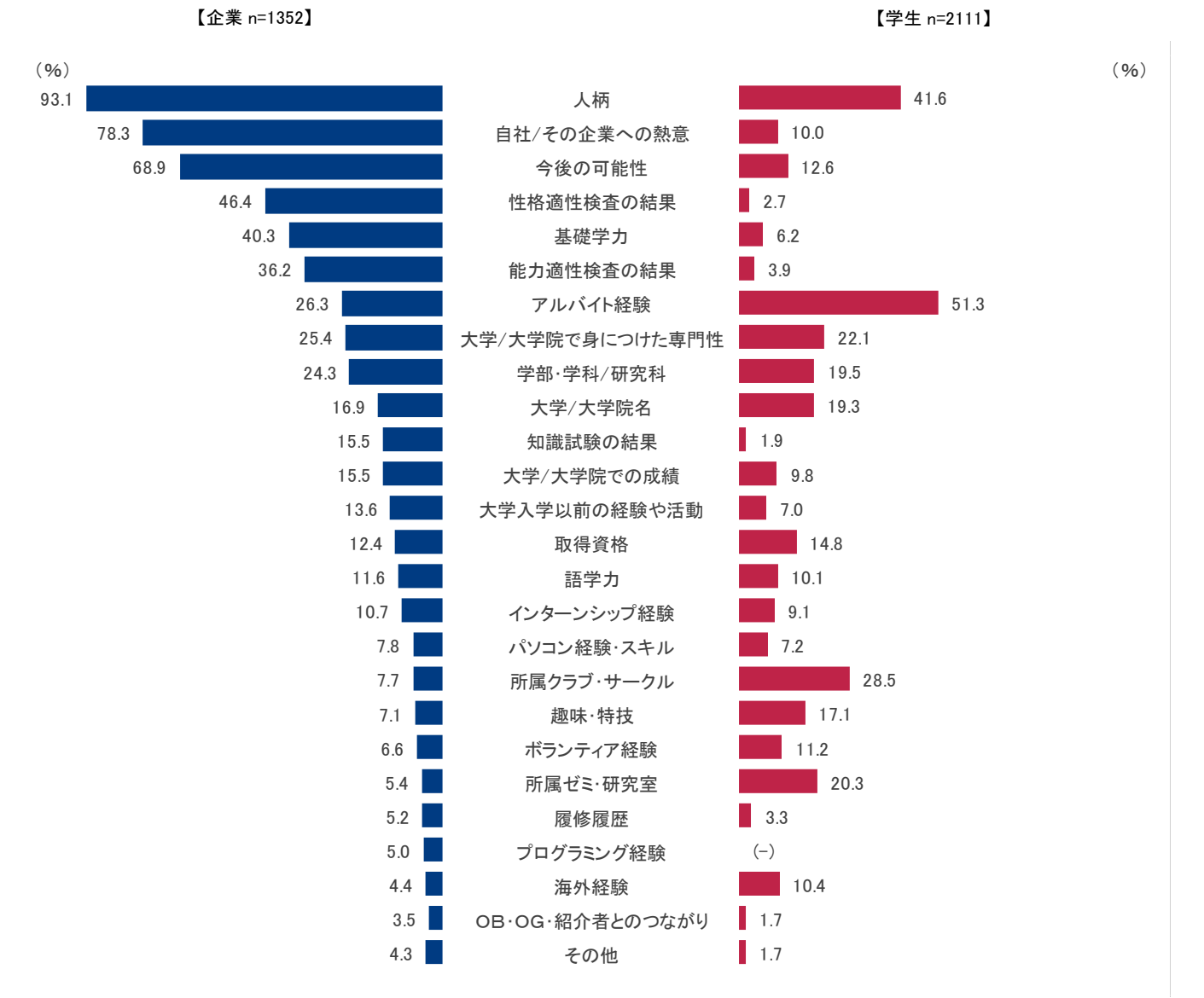
《企業・学生》

■ 図35 企業が学生に提供している情報(2021年卒採用実施企業／複数回答)
学生が就職活動で知りたいと思っていたもの／知ることができたもの(学生全体／複数回答)



《企業・学生》

■ 図36 企業が採用基準で重視する項目（新卒採用実施または実施予定企業／複数回答）
学生が面接等でアピールする項目（学生全体／複数回答）



就職活動・採用活動に関する振り返り調査
データ集

2021年3月 発行
株式会社リクルートキャリア
就職みらい研究所
<http://data.recruitcareer.co.jp/>

【データ集に関するお問い合わせ、データ引用・転載等の連絡先】

就職みらい研究所サイト内 お問い合わせフォーム

<https://rec.fofa.jp/rcasmk/a.p/115>

※掲載内容を複製、転載または配布など、第三者の利用に供する場合はお問い合わせください。

就職活動・採用活動に関する
振り返り調査 データ集
学生調査 2021年卒大学生・大学院生
企業調査 2021・2022年卒（大学・大学院）新卒採用

2021年3月発行
株式会社リクルートキャリア
就職みらい研究所
<http://data.recruitcareer.co.jp/>