

# 就職みらい研究所の主な調査

※調査データは出典元を明記していただければ、基本的にご利用いただけます(例:「(調査名)リクルート 就職みらい研究所調べ」)。ご使用に際してTOPページ最下部(P47)「よくあるご質問/お問い合わせ」の問い合わせフォームよりご一報ください

## ■「就職白書2021」シリーズ



『就職白書2021』関連の資料は、プレスリリース「就職白書2021」(22ページ)、「就職活動・採用活動に関する振り返り調査」の調査結果を図表にまとめた「就職活動・採用活動に関する振り返り調査 データ集」(25ページ)、冊子版(48ページ)があります。

## ■就職プロセス調査



『就職プロセス調査』プレスリリースでは就職内定率(男女・文理・地域別)進路確定率などをタイムリーに発信。また、就職活動TOPICSでは「Webと対面でインターンシップ満足度に差」「就職活動にかかった費用」などテーマに沿って調査結果を分析し紹介しています。

## ■その他の調査



**働きたい組織の特徴**  
働きたい組織について、学生に对立軸で志向性を調査。経営スタイルなどについて学生が企業に求める特徴が分かります。

**大学生の地域間移動に関するレポート**  
大学所在地毎に出身地および就職予定先所在地との関係や、地元就職意向などを分析しています。

**人事担当者対象調査 (第1~4回)**  
新型コロナウイルスによる採用活動やインターンシップへの影響について、人事担当者に調査を実施しました。

# 就職みらい研究所のコラム

### いま、新卒採用に注力する理由



中長期的な視点で経営・採用ビジョンを掲げ、コロナ禍でも新卒採用に注力している企業のお話をうかがいました。

### 新型コロナウイルス感染症に関する企業の取り組み



コロナ禍の採用活動・インターンシップの具体的な取り組みを、採用担当者の方々にインタビューしました。

### 事例・データでひも解く就職活動の不安やギモン



就職活動に対して不安やギモンを抱く就活生に向けて、就職みらい研究所の調査データや知見をもとに解決していきます。

### 個人と組織の新たなつながり方



大きく変化している個人と組織のつながり方。新たな方法を導入している企業の事例を紹介しています。

## イベントレポート

石川県、いしかわ就職・定住総合サポートセンター(ILAC)と協働で、2020年11月19日に「インターンシッププログラム開発普及モデル事業」の成果発表会を実施。対面・オンラインで計33名の採用担当者が参加した。モデル事業参加の4社の事例発表や小人数でのグループワークなど、4時間を超える発表会だったが「一方的に聞くだけでなく、グループワークで飽きずに最後まで受講できた」「県内の企業と交流できた」と好評。参加者は、インターンシップを成功させるポイントである「現場の情報開示や、経営と現場の協働の必要性」を企業事例や学生の声から学ぶと同時に、自社での実現性などを率直に話し合った。



コロナ禍でオンラインインターンシップのニーズも高まる中、他社の工夫ポイントや実際の効果・トラブルを知ることで、自社の課題も明確になった。